



**УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**



И. Н. НИКИТИН

ВЕТЕРИНАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

3-е издание, переработанное и дополненное

Допущено Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений по специальности 111201 «Ветеринария»



МОСКВА «КолосС» 2009

УДК 619 : 631.1(0788)
ББК 48865.32273
Н62

Редактор *О. П. Степанова*

Рецензент доктор ветеринарных наук, профессор *А. Д. Чекмарев* (ФГОУ ВПО МГАВМиБ им. К. И. Скрябина)

Никитин И. Н.

Н62 Ветеринарное предпринимательство. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КолосС, 2009. — 336 с.: ил. — (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).

ISBN 978—5—9532—0572—6

Освещены вопросы правового регулирования ветеринарной деятельности, формы организации ветеринарного предпринимательства, ценообразование, финансирование, налогообложение, маркетинг и менеджмент, государственное регулирование и контроль ветеринарного предпринимательства, ветеринарное делопроизводство, этика ветеринарного врача-предпринимателя.

Для студентов высших учебных заведений по специальности «Ветеринария».

Учебное издание

УДК 619 : 631.1(0788)

ББК 48865.32273

Никитин Иван Николаевич

ВЕТЕРИНАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Учебник для вузов

Художественный редактор *В. А. Чуракова*. Компьютерная верстка *С. И. Шаровой*.
Компьютерная графика *М. В. Кончаковой*. Корректор *С. И. Нечаева*

Сдано в набор 16.06.08. Подписано в печать 13.01.09. Формат 60×88 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура Ньютон. Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,58. Изд. № 06.
Тираж 5000 экз. (1-й завод: 1—1000 экз.). Заказ .

ООО «Издательство «КолосС», 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 17.

Почтовый адрес: 129090, Москва, Астраханский пер., д. 8.

Тел. (495) 680-99-86, тел./факс (495) 680-14-63, e-mail: sales@koloss.ru, наш сайт: www.koloss.ru

*Оригинал-макет книги является собственностью издательства «КолосС»,
и его воспроизведение в любом виде, включая электронный,
без согласия издателя запрещено.*

ISBN 978—5—9532—0572—6

© Издательство КГАВМ, 1999
© Издательство «Колос», 2001,
с изменениями
© Издательство «КолосС», 2009,
с изменениями

ВВЕДЕНИЕ



Ветеринарным предпринимательством называется инициативная, самостоятельная ветеринарная деятельность, связанная с риском, направленная на систематическое получение прибыли или иной выгоды от продажи товаров ветеринарного назначения или оказания ветеринарных услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей.

Предпринимателем в области ветеринарии могут быть юридическое лицо (ветеринарное общество, кооператив, малое предприятие и т. д.), ветеринарный врач, фельдшер (физическое лицо) при условии, если они занимаются производством и реализацией товаров ветеринарного назначения и оказанием ветеринарных услуг от своего имени и зарегистрированы в качестве предпринимателя. Кроме того, их деятельность должна носить коммерческий характер (быть направлена на извлечение прибыли).

Участниками предпринимательской ветеринарной деятельности являются:

- ветеринарные врачи, фельдшеры — предприниматели, которые стремятся получать прибыль или предпринимательский доход в процессе своей деятельности на основе частной собственности на средства производства;

- потребители ветеринарных товаров и услуг — лица (физические или юридические), заинтересованные в приобретении ветеринарных товаров и получении ветеринарных услуг;

- наемные работники, занятые в коммерческих ветеринарных учреждениях на контрактной основе с целью получать повышенные доходы;

- государственные, муниципальные и местные органы власти, стимулирующие предпринимательскую ветеринарную деятельность.

Ветеринарное предпринимательство начинается с вложения собственного или заемного капитала (средств) в создание производственной базы для дальнейшей деятельности. По своим масш-

табам она в основном относится к сфере малого бизнеса и реализуется в виде индивидуальной трудовой деятельности, создания ветеринарного товарищества (простого, полного или на вере), ветеринарного общества (с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерного), ветеринарного кооператива, малого предприятия, а также в виде оказания платных ветеринарных услуг государственными учреждениями. Кроме того, могут создаваться ассоциации ветеринарных предпринимателей и совместные с иностранными фирмами предприятия по производству и реализации товаров ветеринарного назначения.

Рынок ветеринарных услуг в его современной форме существует в мире уже более 150 лет. Был он и в России до 1917 г. Однако в советский период ситуация изменилась: в Ветеринарном уставе СССР, действовавшем в различных редакциях с 1923 по 1993 г., прямо указывалось, что ветеринарная помощь осуществляется бесплатно. Следовательно, ни о каком рынке в этот период не могло быть и речи.

Бесплатная ветеринарная помощь была доступна любому потребителю, но она имела и серьезные отрицательные стороны. Так, многие специалисты нерационально использовали лекарственные средства, в частности биологические препараты, которые приобретались за счет государственного бюджета в больших количествах, полностью не использовались и в конечном счете списывались.

Нередко работники ветеринарных служб недобросовестно относились к своим обязанностям, мероприятия проводили не комплексно, составляли фиктивные документы. Например, имея средства для лечения свиней, больных рожей (антибиотики, сыворотку), отдельные ветеринарные специалисты не проводили плановых вакцинаций, а заболевших животных лечили за определенное вознаграждение.

С переходом нашей страны к рыночным взаимоотношениям появился и рынок ветеринарных услуг, возникли коммерческие ветеринарные структуры, большинство ветеринарных работ осуществляется на платной основе. Например, в Республике Татарстан около 90 % ветеринарных работ осуществляется за плату и лишь около 10 % — за счет государственного бюджета (мероприятия против сибирской язвы, ящура, бешенства и др.).

Все это требует от ветеринарных врачей организации ветеринарного предпринимательства. Поэтому с 1992 г. в учебные планы высших учебных заведений ветеринарного профиля включен самостоятельный учебный курс, посвященный ветеринарному бизнесу. Кроме того, в федеральных государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования сельскохозяйственного профиля студенты изучают теорию рыночной

экономики, теорию и практику ценообразования, основы фермерского хозяйства.

Ветеринарное предпринимательство — дисциплина, изучающая организацию ветеринарной деятельности в различных отраслях производства, переработки и реализации продуктов животноводства на основе законов свободного предпринимательства. Она исследует формы проявления объективных экономических законов рынка в конкретных условиях производства и потребления ветеринарных товаров, оказания платных ветеринарных услуг.

Учебный курс «Ветеринарное предпринимательство» в настоящее время изучается по учебной программе, разработанной на кафедре организации и экономики ветеринарного дела Казанской государственной академии ветеринарной медицины. Этот курс включает в себя следующие разделы: правовое регулирование ветеринарного предпринимательства; формы организации ветеринарного предпринимательства; ценообразование, финансирование, налогообложение, маркетинг, менеджмент и делопроизводство в сфере ветеринарного предпринимательства.

Основные задачи курса:

ознакомиться с действующими законодательно-нормативными документами по организации ветеринарного предпринимательства;

изучить методику составления необходимых ветеринарных, организационных и финансовых документов, необходимых для создания и эффективного функционирования коммерческих ветеринарных организаций;

рассмотреть практические вопросы осуществления ветеринарного предпринимательства;

ознакомиться с международным опытом в этой сфере предпринимательства.

При изучении ветеринарного предпринимательства используются следующие **методы**.

Статистико-экономический метод предусматривает использование данных государственных органов статистики, органов исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов в области ветеринарии, других источников информации о ветеринарном предпринимательстве, а также их обработку, группировку, анализ взаимосвязей и т. д.

Монографический метод предполагает изучение опыта отдельных ветеринарных врачей-предпринимателей, представляющего интерес в том или ином отношении.

Расчетно-конструктивный метод применяется для организации ветеринарного предпринимательства разных форм. Например, при создании модели ветеринарного товарищества следует сначала произвести необходимые расчеты по требуемому первичному капиталу, банковским кредитам и т. д.

Экспериментальный метод предполагает постановку эксперимента по переводу государственных ветеринарных учреждений на работу в условиях рыночных отношений.

Первый учебник «Ветеринарное предпринимательство» в России был издан в 1999 г. на основе систематизации и обобщения отечественной и зарубежной научной информации по ветеринарному предпринимательству, использования правовых и нормативных актов по организации предпринимательской деятельности в сфере ветеринарии, опыта чтения лекций по курсу «Ветеринарный бизнес» в Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана в соответствии с типовым учебным планом по специальности «Ветеринария».

Настоящий учебник является дополненным и переработанным изданием, обобщающим научные исследования в сфере ветеринарного предпринимательства и многолетний опыт работы частных ветеринарных клиник и ветеринарных врачей-предпринимателей Российской Федерации.

Теоретические сведения по ценообразованию, финансированию, бизнес-планированию, налогообложению проиллюстрированы методиками практических расчетов различных экономических показателей с применением методов компьютерной обработки данных (в примерах и расчетах использованы цены на 1 января 2007 г.).

Автор обращается к преподавателям федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования в области ветеринарии и специалистам государственной и частной ветеринарных служб с просьбой направлять свои замечания и пожелания по адресу: 420074, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Сибирский тракт, 35, Ветеринарная академия. Любые предложения и замечания будут приняты с благодарностью.

Глава 1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВETERИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

●

1.1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВETERИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ветеринарное предпринимательство в нашей стране регулируется: Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом РФ, Федеральным законодательством в области ветеринарии, федеральными законами «О защите прав потребителей», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах», «О государственной регистрации юридических лиц», законами субъектов Российской Федерации в области ветеринарии, правилами оказания платных ветеринарных услуг, подзаконными актами РФ и ее субъектов в области ветеринарии и предпринимательства.

Конституция Российской Федерации как основной закон страны обладает наивысшей юридической силой, гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности. В Российской Федерации признаются и защищаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности (ст. 8). Каждый вправе организовывать свое дело и заниматься предпринимательской деятельностью, не запрещенной законом (ст. 34).

Гражданский кодекс РФ определяет: правовое положение граждан, в том числе ветеринарных специалистов; правовой режим имущества, в том числе ветеринарного; основные положения о договорах, обязательствах, сделках, аренде, банковской деятельности в сфере бизнеса вообще, в том числе ветеринарного предпринимательства.

Гражданское законодательство основывается на признании равенства участников, неприкосновенности собственности, свободы договора, судебной защиты гражданских прав.

Федеральное ветеринарное законодательство регулирует отношения в области ветеринарии в целях защиты животных от болезней, выпуска безопасной продукции животного происхождения, ветеринарных препаратов, кормов и защиты населения от болезней, общих для человека и животных.

В *Законе Российской Федерации «О ветеринарии»* определены основные задачи ветеринарии в Российской Федерации и ее субъектах, в том числе ветеринарных специалистов-предпринимателей. Законом предусмотрено, что специалисты в области ветеринарии, занимающиеся предпринимательской деятельностью, обязаны зарегистрироваться в соответствующем федеральном органе исполнительной власти в области ветеринарного надзора или его территориальных органах (ст. 4).

В своей деятельности специалисты в области ветеринарии руководствуются ветеринарным законодательством Российской Федерации и подконтрольны соответствующему федеральному органу исполнительной власти в области ветеринарного надзора или его территориальным органам (ст. 4).

Федеральный закон «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, продавцами при продаже товаров (выполнении ветеринарных мероприятий, оказании ветеринарных услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ и услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, получение информации о товарах (работах, услугах) и об изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав, в том числе в сфере ветеринарного предпринимательства.

Федеральный закон «Об акционерных обществах» определяет порядок создания, реорганизации, ликвидации, правовое положение акционерных обществ, права и обязанности их акционеров, а также обеспечивает защиту прав и интересов акционеров. Закон распространяется на все акционерные общества, созданные и создаваемые на территории Российской Федерации, в том числе в сфере ветеринарного предпринимательства.

Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в соответствии с Гражданским кодексом РФ определяет правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок его создания, реорганизации и ликвидации, в том числе в сфере ветеринарного предпринимательства.

Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы и ведении Единого государственного реестра юридических лиц, в том числе в сфере ветеринарного предпринимательства.

Налоговый кодекс РФ регулирует властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в Российской

Федерации, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение правонарушения (ст. 2) во всех сферах деятельности, в том числе в сфере ветеринарного предпринимательства.

Законы субъектов Российской Федерации в области ветеринарии обеспечивают дополнительное правовое регулирование ветеринарной деятельности, определяют задачи ветеринарной службы с учетом политических, экономических, природно-климатических, географических особенностей развития субъекта РФ, устанавливают организационную структуру ветеринарной службы, определяют полномочия представительных, исполнительных органов власти субъектов, органов местного самоуправления в области ветеринарии, вводят дополнительные льготы ветеринарным специалистам Государственной ветеринарной службы, определяют порядок работы специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Подзаконные акты Российской Федерации и ее субъектов в области ветеринарии осуществляют дополнительное правовое регулирование отдельных видов ветеринарной деятельности в сфере обеспечения ветеринарного благополучия животноводства, производства доброкачественных и безопасных продуктов животного происхождения.

1.2. ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ В СФЕРЕ ВETERИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К объектам гражданских прав ветеринарных врачей относятся: недвижимые и движимые вещи, включая деньги, ценные бумаги; ветеринарные работы и услуги; информация по вопросам ветеринарии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные блага.

Недвижимые вещи: земельные участки, многолетние насаждения, здания и сооружения; все они подлежат государственной регистрации органами Госкомимущества.

Движимые вещи: все прочие вещи, ветеринарные машины, инструменты, оборудование, приборы, медикаменты, биопрепараты, деньги, ценные бумаги и т. д.

Ценная бумага — это документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при его предъявлении. К ценным бумагам относятся векселя, чеки, облигации, сберегательные сертификаты, сберегательные

книжки на предъявителя (не именные), акции, приватизационные ценные бумаги.

Ветеринарные работы и услуги объединяют весь комплекс профилактических, оздоровительных, лечебных и ветеринарно-санитарных работ, осуществляемых в целях ветеринарного обслуживания животноводства, обеспечения его сохранности и охраны здоровья людей от болезней, общих для человека и животных.

Информация по вопросам ветеринарии включает также сведения, представляющие собой ветеринарную служебную и коммерческую тайну. Служебная и коммерческая тайна ветеринарного врача — это информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа, и обладатель информации на законном основании осуществляет меры к ее конфиденциальности.

Сведения, которые не могут быть служебной или коммерческой тайной, определяются законом или иными правовыми актами. Лица, незаконными способами получившие информацию, представляющую собой служебную или коммерческую тайну, обязаны возместить причиненные убытки.

Результаты интеллектуальной деятельности: научные труды, патенты на изобретения, способы лечения больных животных, книги и т. д.

К нематериальным благам относятся: жизнь, здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация; неприкосновенность частной жизни, личная, семейная тайна, право свободного передвижения, место жительства, право авторства, право на имя и т. д.

Нематериальные блага защищаются законом так же, как и материальные. Нанесение морального вреда компенсируется денежными выплатами по решению суда. Честь, достоинство и деловая репутация защищаются в судебном порядке.

На всей территории Российской Федерации все расчеты в сфере ветеринарного предпринимательства осуществляются в рублях. Порядок и условия использования иностранной валюты на территории Российской Федерации определяются законом.

1.3. ГРАЖДАНСКИЕ ПРАВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гражданские права и обязанности ветеринарных специалистов возникают:

из договоров или иных сделок;

из актов государственных органов власти (постановления Правительства Российской Федерации по вопросам ветеринарии,

предпринимательства; постановления органов исполнительной власти субъектов Федерации);

из судебного решения;

в результате приобретения имущества, в том числе ветеринарного; в результате создания произведения науки, разработки нового метода лечения животных и т. д.;

вследствие причинения вреда другому лицу, в том числе потребителю ветеринарных услуг;

вследствие необоснованного обогащения; иных действий, противоречащих закону.

Ветеринарные специалисты приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей, в своих интересах; они свободны в установлении своих прав и обязанностей. Они имеют право заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью, а также создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими лицами.

Ветеринарные специалисты по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права.

Не допускаются действия ветеринарных специалистов, осуществляемые с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах (ст. 10 ГК РФ).

Способы защиты гражданских прав ветеринарных врачей:

признание права ветеринарного врача;

восстановление прежнего положения ветеринарных врачей;

признание сделки ветеринарного врача с потребителем недействительной;

признание недействительным акта государственного органа власти, ущемляющего права ветеринарного врача;

самозащита права ветеринарным врачом;

присуждение к исполнению обязанностей в натуре — в случае отказа потребителей ветеринарных услуг от выполнения договорных обязательств;

возмещение убытков, причиненных ветеринарному врачу действиями должностных лиц и граждан;

взыскание неустойки с потребителей ветеринарных услуг;

компенсация морального вреда, причиненного любым гражданином;

прекращение правоотношений;

неприменение судом акта органов государственной власти, ущемляющего права ветеринарного врача;

иные способы, предусмотренные законом.

Ветеринарный врач может владеть ветеринарным и личным имуществом на праве собственности; наследовать и завещать свое имущество; заниматься предпринимательской ветеринарной деятельностью; создавать любые юридические лица ветеринарного

профиля (лечебницы, общества, кооперативы, малые ветеринарные предприятия); совершать любые, не противоречащие закону сделки; самостоятельно избирать место своего жительства; иметь авторское право на произведение науки, литературы, искусства, изобретение новых методов лечения и профилактики болезней животных и т. д.

Ветеринарные врачи приобретают и осуществляют гражданские права и обязанности только под своими именем и фамилией. Приобретение прав и обязанностей под именем другого лица не допускается.

Ветеринарный врач может заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью с момента его государственной регистрации в качестве предпринимателя.

К предпринимательской деятельности ветеринарного врача применяются правила Гражданского кодекса РФ, регулирующие деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Ветеринарные врачи, осуществляющие ветеринарную коммерческую деятельность без государственной регистрации, не являются предпринимателями. Суд может применять к ним правила Гражданского кодекса РФ.

Ветеринарный врач отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Ветеринарный врач-предприниматель, который не в состоянии удовлетворять требования кредиторов, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению суда.

Обязательства ветеринарного врача-банкрота удовлетворяются в следующей очереди: за причинение вреда жизни и здоровью граждан; алименты; выплата выходных пособий и оплата труда наемных работников; выплата авторских вознаграждений; залог имущества; погашение задолженности по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды; требования других кредиторов.

1.4. ГРАЖДАНСКИЕ ПРАВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Юридическим лицом признается ветеринарная организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (гл. 4 ГК РФ).

Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету.

В сфере ветеринарного предпринимательства действуют юридические лица с обязательными правами участников (ветеринарные товарищества, общества и кооперативы); с правом собственности учредителя (государственные и муниципальные унитарные предприятия ветеринарного профиля, учредителем которых выступает государство); без имущественных прав учредителей или участников (общественные организации, благотворительные фонды, ассоциации и союзы юридических лиц, Всероссийская ветеринарная ассоциация).

Ветеринарные объединения, ветеринарные станции как юридические лица могут приобретать гражданские права и обязанности, так же как и коммерческие ветеринарные организации.

Юридические лица могут быть коммерческие, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели (ветеринарный кооператив, общество), и некоммерческие, не преследующие извлечение прибыли (государственные ветеринарные учреждения).

Любое юридическое лицо подлежит регистрации в органах юстиции и включению в Единый государственный реестр юридических лиц. Отказ от государственной регистрации по мотивам нецелесообразности создания юридического лица не допускается.

Государственные ветеринарные учреждения действуют на основании устава, коммерческие ветеринарные организации — на основании устава и учредительного договора.

Любое коммерческое и некоммерческое ветеринарное учреждение должно иметь свое наименование, органы управления; оно может иметь представительства, филиалы и т. д. Учредитель ветеринарного юридического лица не отвечает по обязательствам ветеринарного учреждения, и, наоборот, ветеринарное юридическое лицо не отвечает по обязательствам учредителя.

Реорганизация или ликвидация ветеринарного юридического лица может быть осуществлена:

- по решению учредителя в связи с истечением срока, на который оно было создано, и достижением цели;

- решением суда, признавшего недействительным регистрацию юридического лица в связи с нарушением закона;

- по решению суда при осуществлении своей деятельности без регистрации или при осуществлении запрещенной деятельности;

- при систематическом нарушении устава;

- при признании банкротства юридического лица.

После решения о ликвидации ветеринарного юридического лица создается комиссия, которая осуществляет следующее:

- объявляет в печати о ликвидации ветеринарного учреждения и предъявлении требований в течение двух месяцев;

- составляет промежуточный ликвидационный баланс;

продает имущество для погашения задолженности (при нехватке денег для расчета с кредиторами);

оплачивает все задолженности по очередности, установленной законом;

остаток имущества передает учредителю; в государственный реестр юридических лиц вносится запись о ликвидации ветеринарного учреждения; очередность удовлетворения требований кредиторов юридического лица такая же, как и физического лица (ст. 25 ГК РФ).

Банкротство ветеринарного учреждения с правом юридического лица объявляется учредителем или признается по решению суда.

Государственным ветеринарным учреждением признается организация, созданная государством (собственником) для осуществления ветеринарных мероприятий, управленческих и контрольных функций некоммерческого характера и финансируемая им (государством) полностью или частично.

Казенное ветеринарное учреждение (ст. 296 ГК РФ) в отношении закрепленного за ним имущества в пределах, установленных законом, в соответствии с целями своей деятельности, заданиями собственника и назначением имущества осуществляет права владения, пользования и распоряжения. Государство может изъять излишнее имущество, неиспользуемое либо используемое не по назначению (переоборудование специальных дезинфекционных установок в бортовые машины).

Государственное учреждение отвечает по своим обязательствам денежными средствами, имеющимися на его счету. При их недостаточности ответственность несет собственник имущества.

Особенности правового положения отдельных видов государственных учреждений определяются законом и рядом подзаконных актов.

1.5. СДЕЛКИ ВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ

Сделка в сфере ветеринарного предпринимательства — действие ветеринарных врачей и ветеринарных учреждений, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей (ст. 153 ГК РФ).

Сделки бывают одно-, двух- и многосторонними.

Односторонняя сделка связана с выражением воли одной стороны по закону, в том числе ветеринарного врача и потребителя ветеринарных услуг. Например, ветеринарный врач перед началом массовых ветеринарных обработок животных частного пользова-

ния объявляет расценку за обработку одного животного с молчаливого согласия владельцев животных.

Двусторонняя сделка (договор) заключается выражением согласованной воли двух сторон, многосторонняя сделка (договор) — трех сторон и более.

Сделки в сфере ветеринарного предпринимательства регулируются ст. 154—181 ГК РФ.

Сделки в сфере бизнеса вообще и ветеринарного предпринимательства бывают устные и письменные. Устная сделка ветеринарного врача и потребителя ветеринарных услуг совершается тогда, когда законом или соглашением сторон не установлена письменная форма.

Письменные сделки совершаются ветеринарным врачом в простой письменной форме, нотариально удостоверенной форме или путем государственной регистрации.

Простыми письменными сделками могут быть: сделки ветеринарных учреждений между собой; сделки ветеринарных учреждений с гражданами — владельцами животных, продуктов животного и растительного происхождения; сделки между ветеринарными врачами-предпринимателями и гражданами на сумму, превышающую не менее чем в 10 раз минимальный размер оплаты труда.

Нотариально удостоверенные сделки осуществляются путем совершения на документе удостоверительной надписи нотариуса. Такая сделка обязательна в случаях, указанных в законе и предусмотренных соглашениями сторон, если даже по закону это не обязательно.

Государственная регистрация необходима для сделок с землей и другим недвижимым имуществом (например, квартирами); с движимым имуществом определенных видов, установленных законом (так, покупка автомашины обязательно должна быть зарегистрирована в Государственной инспекции по безопасности дорожного движения).

Сделка, совершаемая одним лицом (представителем) от имени другого лица в силу полномочия, основанного на доверенности, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого (ст. 182 ГК РФ). В сфере ветеринарного предпринимательства представителями в сделке могут быть: Зооветснаб, работники ветеринарных аптек, коммерческие посредники, доверенные лица.

Коммерческими представителями являются лица, постоянно и самостоятельно представляющие ветеринарные фирмы или ветеринарных врачей при заключении ими договоров в сфере ветеринарного предпринимательства. Типичный пример: представители иностранных и отечественных иногородних фирм. Коммерческие

представители осуществляют свою деятельность по договору или по доверенности.

Доверенность — письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу для представительства перед третьими лицами. Доверенность нотариально заверяется: на совершение сделок, на получение заработной платы, пенсий, пособий, вкладов, а учреждением — на получение товаров в Зооветснабе и т. д.

Срок действия доверенности не более трех лет. Если срок не указан, то Гражданский кодекс РФ определяет срок ее действия в течение одного года. Действие доверенности прекращается в случаях: истечения срока доверенности; отмены доверенности лицом, ее выдавшим; отказа лица, которому доверенность выдана; прекращения юридического лица, от имени которого выдана доверенность; прекращения юридического лица, которому выдана доверенность; смерти гражданина, выдавшего доверенность; смерти гражданина, которому выдана доверенность, или признания его недееспособным.

1.6. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ

В сфере ветеринарного предпринимательства обязательства возникают из договора, вследствие причинения вреда или по другим основаниям. В любом обязательстве участвуют кредитор и должник. Ветеринарный врач может выступать в обоих качествах.

Обязательства должны быть исполнены надлежащим образом в соответствии с условиями и требованиями закона и иных правовых актов. Односторонний отказ от исполнения обязательств в любой сфере, в том числе и в сфере ветеринарного предпринимательства, не допускается (ст. 310 ГК РФ).

Как правило, обязательства исполняются должником или же третьим лицом, если это не противоречит закону. Обязательство должно быть исполнено в строго определенные сроки (ст. 314 ГК РФ). Обязательство, не исполненное в разумные сроки, должно быть исполнено в семидневный срок со дня предъявления требования. Возможно и досрочное исполнение обязательства, когда это допустимо по имеющимся правилам и нормам.

Закон регламентирует место исполнения обязательств:

передача земельного участка, здания, сооружения и другого недвижимого имущества ветеринарного назначения — осуществляется по месту нахождения имущества;

передача товара ветеринарного назначения — в месте сдачи имущества (Зооветснаб, районное государственное ветеринарное объединение и т. д.);

в других случаях — в месте изготовления или хранения ветеринарного имущества (биофабрики);

передача денег — в месте жительства кредитора;

по всем другим обязательствам — в месте жительства должника.

Исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, банковской гарантией, задатком.

Неустойка (штраф, пени) — определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, а также при просрочке исполнения. Неустойка должна быть оговорена письменно.

Залог — это имущество, переданное кредитору в качестве гарантии за обязательства должника. Залог возникает в силу договора. Залогодателем может быть как должник, так и третье лицо, которому принадлежит закладываемое имущество. Предметом залога могут быть вещи (драгоценные металлы и другие ценные вещи) и имущественные права (например, право на землю).

Согласно Гражданскому кодексу РФ заложенное имущество остается у залогодателя, если иное не предусмотрено договором, обязательно под замком и печатью залогодержателя.

Залог оформляют договором, в котором указывают предметы залога, их оценку, существо, размер, срок исполнения обязательства и место нахождения заложенного имущества. Залогодатель или залогодержатель (у кого находится заложенное имущество) обязан: обеспечить сохранность заложенного имущества, немедленно уведомлять другую сторону о возникновении угрозы его утраты или повреждения. Если предмет залога поврежден или как-то утратил свою ценность, допускается замена заложенного имущества равноценным.

Прекращение залога возможно по следующим основаниям: прекращение обязательств; по требованию залогодателя при наличии на то оснований; в случае порчи или гибели заложенного имущества; в случае продажи заложенного имущества на публичных торгах.

Удержание имущества означает хранение заложенной вещи у залогодержателя до тех пор, пока обязательство не будет исполнено.

Поручительство оформляется договором в письменной форме для обеспечения обязательства перед кредитором или для обеспечения будущего обязательства. Поручитель отвечает перед кредитором в том же объеме, что и должник, включая оплату процентов, возмещение судебных издержек.

Банковская гарантия — это обязательство банка или иного кредитного учреждения уплатить кредитору за должника денежную

сумму по предъявлению письменного требования об ее уплате. За банковскую гарантию должник уплачивает банку определенное вознаграждение.

Задатком называется денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

1.7. ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ВETERИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Договор в сфере ветеринарного предпринимательства — это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Ветеринарные врачи и ветеринарные учреждения свободны в заключении договора (гл. 27—29 ГК РФ).

Договор может быть: безвозмездным, возмездным, предвзятельным, публичным, присоединения и в пользу третьего лица.

Договор между ветеринарным врачом и потребителем ветеринарных услуг, по которому одна сторона обязуется предоставить что-либо другой стороне без оплаты, является безвозмездным. Если же одна сторона (ветеринарное учреждение) должна получить оплату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязательств, договор считается возмездным.

Договор, по которому стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче ветеринарного имущества, выполнении ветеринарных работ или услуг на условиях этого документа, признается предварительным.

Договор, заключенный коммерческой ветеринарной организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже ветеринарных товаров, оказанию ветеринарных услуг, которые такая организация должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится, признается публичным.

Договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному, признается договором присоединения.

Договор, в котором стороны установили, что должник обязан произвести исполнение обязательства третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнение обязательств в свою пользу, признается договором в пользу третьего лица.

Исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. Условия договора должны соответствовать ве-

ветеринарному, трудовому, правовому и финансовому законодательству Российской Федерации и ее субъектов.

Договор на ветеринарное обслуживание, выполнение ветеринарных работ может быть в любой форме, предусмотренной законом.

В письменной форме он заключается путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами с помощью почтовой, телефонной, электронной связи.

Оферта — предложение, адресованное одному или нескольким лицам, которое выражает намерение лица (ветеринарного врача), сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

Акцепт — ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии; он должен быть полным и безоговорочным. Молчание не является акцептом. Договор считается заключенным, если акцепт получен ветеринарным врачом в пределах указанного в оферте срока. Если акцепт получен с опозданием, но ветеринарный врач согласен заключить договор, то он немедленно сообщает о полученном акцепте и договор считается заключенным.

Изменение и расторжение договора возможны по согласованию сторон, а также по требованию одной стороны по решению суда только: при существенном нарушении договора другой стороной; причинении ущерба другой стороне; существенном изменении обстоятельств (если это не предвидели при заключении договора, если изменение невозможно преодолеть по условиям договора, если это повлечет большой ущерб).

1.8. СОБСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ОБЛАСТИ ВЕТЕРИНАРИИ

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом (ст. 209—306 ГК РФ). Ветеринарный врач-собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону: отчуждать свое имущество в собственность другим лицам; передавать им, оставаясь собственником; отдавать имущество в залог; передавать в доверительное управление другому лицу и т. д.

В Российской Федерации признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Граждане (в том числе ветеринарные врачи) и юридические лица (в том числе ветеринарные учреждения) имеют право приобретать в собственность любое имущество, за исключением отдель-

ных видов имущества, установленных законом. Количество и стоимость имущества, находящегося в собственности, не ограничиваются.

Коммерческие и некоммерческие ветеринарные учреждения, кроме учреждений, финансируемых собственником, являются собственниками имущества, переданного им в качестве вкладов, а также имущества, приобретенного ими по иным основаниям.

Ветеринарные ассоциации, союзы ветеринарных врачей, другие общественные и религиозные организации являются собственниками приобретенного ими имущества.

Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъектов Российской Федерации).

К государственной собственности относятся земля, другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципальных образований, а также средства соответствующего бюджета и иное государственное имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями.

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью.

К вещным правам физических лиц (в том числе ветеринарных врачей) относятся: право пожизненного наследуемого владения земельным участком (ст. 265 ГК РФ); право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (ст. 268 ГК РФ); сервитут — право ограниченного пользования чужим земельным участком (ст. 274—277 ГК РФ); право хозяйственного ведения имуществом (ст. 294 ГК РФ); право оперативного управления имуществом (ст. 296 ГК РФ).

Имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности, может быть передано его собственником в собственность ветеринарных врачей и ветеринарных учреждений в порядке, предусмотренном законом о приватизации государственного и муниципального имущества.

Ветеринарный врач приобретает право собственности на следующие объекты:

на новую вещь, изготовленную или созданную лицом для себя с соблюдением закона и иных правовых актов;

плоды, продукцию, доходы, полученные в результате использования своего имущества;

имущество другого собственника путем купли-продажи, мены, дарения, наследования;

имущество, не имеющее собственника (если собственник неизвестен или отказался);

жилище, дачу, гараж — после внесения своего паевого взноса;

вновь создаваемое недвижимое имущество, подлежащее государственной регистрации, — после такой регистрации;

вновь приобретенные вещи — после оформления договора на передачу;

бесхозные вещи — по истечении одного года со дня постановки на учет по решению суда;

брошенные вещи стоимостью не более пятикратного минимального размера оплаты труда — после оформления документов;

вещи, найденные в помещении, на транспорте и в других местах, — по истечении 6 мес, если собственник не объявился за это время;

бездзорные животные — по истечении 6 мес, если их собственник не будет обнаружен или сам не заявит о своем праве;

клад (зарытые в землю или сокрытые иным способом деньги, ценные предметы, собственник которых не может быть установлен либо в силу закона утратил на них право). Поступает в собственность лица, которому принадлежит имущество (земельный участок, строение и т. п.), где клад был сокрыт, и лица, обнаружившего клад, в равных долях, если соглашением между ними не установлено иное.

Если клад относится к памятникам истории или культуры, то передается в государственную собственность, при этом собственник земельного участка или иного имущества, где был сокрыт клад, и лицо, обнаружившее клад, имеют право на получение вместе вознаграждения в размере 50 % стоимости клада.

Основаниями прекращения права собственности физического лица (в том числе ветеринарного врача) являются:

отказ от права собственности, гибель или уничтожение имущества;

утрата права собственности на имущество, принудительное изъятие имущества в случаях, когда по основаниям, предусмотренным законом, производятся — обращение взыскания на имущество по обязательствам (ст. 237 ГК РФ);

отчуждение имущества, которое в силу закона не может принадлежать данному лицу (ст. 238 ГК РФ);

отчуждение недвижимого имущества в связи с изъятием участка (ст. 239 ГК РФ);

выкуп бесхозяйственно содержимых культурных ценностей, домашних животных (ст. 240, 241 ГК РФ);

реквизиция (ст. 242 ГК РФ);

конфискация (ст. 243 ГК РФ);

отчуждение имущества в случаях незаконного владения им. Собственность физических лиц может быть общей, долевой, совместной.

Имущество, находящееся в собственности двух или нескольких ветеринарных врачей, принадлежит им на праве общей собственности. Оно может находиться в общей собственности с определением доли каждого из собственников (например, членов ветеринарного товарищества) в праве собственности (долевая собственность) или без определения таких долей (например, совместная собственность, имущество, нажитое супругами во время брака).

Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства принадлежит его членам на праве совместной собственности, если законом или договором между ними не установлено иное.

1.9. КУПЛЯ-ПРОДАЖА ТОВАРОВ ВЕТЕРИНАРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Ветеринарный врач или ветеринарное учреждение для покупки товаров в Зооветснабе или любой другой фирме должны заключить договор купли-продажи (ст. 454—566 ГК РФ).

По договору продавец продает товар ветеринарного назначения в собственность покупателю (ветеринарному врачу, потребителю ветеринарных услуг), покупатель обязуется принять этот товар и оплатить за него определенную сумму (цену).

Договор заключается на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем. Условия договора о товаре считаются согласованными, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Зооветснаб или другой продавец обязан передать покупателю товар и его принадлежности (технический паспорт, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации, наставление по применению и т. д.).

Срок исполнения обязанности продавцом передать товар покупателю определяется договором. Если продавец не выполнил условия договора, то он обязан в семидневный срок после предъявления требования выполнить его.

В договоре должно быть предусмотрено количество товара, подлежащего передаче покупателю в натуральном и денежном выражении. Должна быть предусмотрена передача товаров в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортимент). При невыполнении условий договора об ассортименте товаров покупатель вправе:

принять товары, соответствующие условиям об ассортименте, и отказаться от остальных;

отказаться от всех товаров, потребовать заменить товары, не соответствующие условиям ассортимента;

принять все переданные товары;

отказаться от уплаты непринятых товаров.

Продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору, отвечает требованиям ГОСТа, ОСТа.

Если ветеринарный врач сообщил о целях приобретения товара продавцу, то продавец должен передать товар, пригодный для этих целей (например, препарат для инъекций).

Продавец обязан передать покупателю товары (особенно биологические препараты) с гарантийным сроком годности. Продавец обязан проверить качество товара, передаваемого покупателю, и представить доказательство осуществления такой проверки.

При передаче покупателю товара ненадлежащего качества последний вправе потребовать:

соразмерного уменьшения цены;

безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;

возмещения расходов на устранение недостатков, отказаться от исполнения договора;

потребовать возврата уплаченной денежной суммы;

потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром хорошего качества.

Продавец отвечает за недостатки товара, возникшие до продажи и до истечения срока гарантии.

Продавец обязан передать покупателю товар, соответствующий условиям комплектности. В случае передачи некомплектного товара (например, набора диагностикумов, набора хирургических инструментов) покупатель вправе потребовать: соразмерного уменьшения цены; доукомплектования товара в разумный срок; замены некомплектного товара на комплектный; отказаться от исполнения договора; потребовать возврата денег.

Продавец (Зооветснаб) обязан передать покупателю — ветеринарному врачу товар в таре и упаковке.

Покупатель обязан оплатить товар по цене, указанной в договоре. Если договор предусматривает изменение цены в зависимости от себестоимости (затрат), то определяется способ пересмотра цены и она определяется исходя из соотношения этих показателей в момент заключения договора и в момент передачи товара. Оплата может производиться до передачи товара (предоплата); после передачи товара; оплата товара, проданного в кредит; оплата товара в рассрочку. Договором может быть предусмотрено также страхование товара за счет продавца и (или) покупателя.

В сфере ветеринарного предпринимательства допускается розничная продажа товаров ветеринарного назначения по договору. В этом случае продавец (любая фирма) предлагает товар по рекламе, каталогу и другим описаниям в виде публичной оферты. Выставление товаров на прилавках, витринах, демонстрация их образцов, предоставление сведений о товарах на фотоснимках также признаются публичной офертой.

Договор считается заключенным после оплаты товара покупателем и получения товарного чека.

Во многих случаях ветеринарные учреждения составляют с продавцом договор поставки, по которому продавец в обусловленные сроки обязуется передать товары покупателю. В договоре должны быть указаны сроки поставки товаров. Если их нет, то товары равномерно поставляются ежемесячно.

Поставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки (передачи) покупателю. Доставка товаров осуществляется продавцом. Может быть предусмотрено получение товара покупателем на месте нахождения товара у продавца.

Покупатель обязан принять товар, проверить его количество и качество, изучить транспортные и сопроводительные документы. Если ветеринарный врач не принимает товар из-за нарушений условий договора, то он должен организовать надлежащее его хранение до прибытия поставщика или его представителя.

В ветеринарной практике используется форма поставки товаров для государственных нужд (ст. 525—534 ГК РФ) на основе государственного контракта на поставку. Государственными нуждами признаются определяемые в установленном законом порядке потребности Российской Федерации и ее субъектов, обеспечиваемые за счет средств бюджета и внебюджетных средств финансирования (например, биологические препараты против особо опасных болезней животных).

Контракт на поставку товаров ветеринарного назначения для государственных нужд заключают в обязательном порядке органы исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов в области ветеринарии, имеющие бюджетные ассигнования на эти цели. Проект контракта разрабатывается государственным заказчиком и направляется поставщику, который в течение 30 дней оформляет контракт и направляет один экземпляр заказчику.

При наличии нескольких поставщиков государственный контракт заключается по результатам конкурса на размещение заказа. Государственный контракт направляется поставщику и покупателю, которые между собой заключают договор на поставку товаров на государственные нужды. Товары для государственных нужд оплачиваются государственным заказчиком.

1.10. АРЕНДА ВЕТЕРИНАРНОГО ИМУЩЕСТВА

Аренда ветеринарного имущества осуществляется по договору (ст. 606 ГК РФ), по которому арендодатель обязуется предоставить арендатору ветеринарное имущество за плату во временное владение или во временное пользование.

Объектами аренды ветеринарного имущества являются: ветеринарная лечебница, ветеринарный участок, ветеринарная амбулатория, другие здания и сооружения ветеринарного назначения, ветеринарное оборудование, транспортные средства и другие вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (непотребляемые вещи).

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество как объекта аренды.

Арендодателями являются собственник имущества и управомоченные собственником лица: владелец ветеринарной клиники, руководитель сельскохозяйственного предприятия, главный государственный ветеринарный инспектор района и т. д.

Договор аренды заключается в письменной форме и подлежит государственной регистрации. Срок аренды определяется в договоре. Арендодатель предоставляет арендатору имущество в хорошем состоянии вместе с необходимыми принадлежностями и документами.

При обнаружении недостатков арендованного имущества арендатор вправе потребовать:

- безвозмездного устранения этих недостатков;
- соразмерного уменьшения арендной платы;
- возмещения своих расходов на устранение недостатков;
- удержания таких расходов из суммы арендной платы;
- досрочного расторжения договора.

Арендодатель может заменить это имущество с недостатками аналогичным имуществом в хорошем состоянии, безвозмездно устранить недостатки.

Арендатор обязан своевременно вносить плату за пользование имуществом (арендную плату) в соответствии с договором. Арендная плата устанавливается в виде:

твердой суммы платежей, вносимых периодически или единовременно;

доли доходов, получаемых за счет использования арендного имущества;

- предоставления ветеринарных услуг;
- передачи определенной вещи в собственность или в аренду;
- возмещения затрат по улучшению арендованного имущества.

Размер арендной платы может изменяться по соглашению сторон, но не чаще одного раза в год. При ухудшении состояния арендуемого имущества плата может уменьшаться.

Капитальный ремонт арендуемого имущества осуществляется за счет арендодателя. Если это условие нарушается, то арендатор вправе: произвести капитальный ремонт и взыскать с арендодателя стоимость ремонта (или зачесть ее в счет арендной платы), потребовать уменьшения арендной платы или расторжения договора.

Арендованное имущество может переходить в собственность арендатора по истечении срока аренды или до его истечения при условии внесения арендатором выкупной цены.

Особая форма аренды — прокат имущества, выдаваемого во временное пользование и владение по договору проката. Такой договор заключают на один год.

Аренда транспортных средств с предоставлением услуг по управлению и технической эксплуатации осуществляется по договору. В договоре аренды транспортного средства с экипажем и без экипажа определяются права ветеринарного врача (арендатора) и автотранспортного или другого предприятия (арендодателя).

Аренда зданий и сооружений осуществляется по договору и подлежит обязательной государственной регистрации. Передача здания или сооружения осуществляется по акту.

Финансовая аренда (лизинг) осуществляется путем приобретения в собственность арендатором имущества и предоставления арендатору этого имущества за плату во временное владение и использование для предпринимательских целей.

Риск случайной гибели, порчи имущества переходит к арендатору (покупка аэрозольной установки и т. д.).

Наем жилых помещений, относящихся к государственному и муниципальному жилищному фонду, а также находящихся в частном владении, осуществляется на основе договора, заключаемого в письменной форме.

1.11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Законодательство РФ запрещает предпринимательскую деятельность без государственной регистрации. Порядок государственной регистрации регламентируются Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г., с изменениями и дополнениями, внесенными федеральными законами от 23.06.2003 г. № 76-ФЗ; 08.12.2003 г. № 164-ФЗ; 23.12.2003 г. № 185-ФЗ; 02.11.2004 г. № 127-ФЗ; 02.07.2005 г. № 83-ФЗ.

Постановлением Правительства РФ «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем госу-

дарственную регистрацию юридических лиц» от 17 мая 2002 г. эти функции возложены на Министерство РФ по налогам и сборам.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем 5 рабочих дней со дня представления документов в регистрационный орган. Ветеринарные учреждения (юридические лица) регистрируются по месту нахождения в постоянно действующем исполнительном органе, а индивидуальные предприниматели — по месту жительства.

Документы представляются в регистрирующий орган непосредственно или почтовым отправлением.

При государственной регистрации ветеринарного учреждения заявителями могут быть руководитель юридического лица, руководитель учреждения, конкурсный управляющий или руководитель ликвидационной комиссии.

Решение о государственной регистрации выдается (направляется) заявителю не позднее 1 рабочего дня и в срок не более чем 5 рабочих дней — в государственные внебюджетные фонды.

Для государственной регистрации юридических лиц при их создании представляются следующие документы:

- подписанное заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством РФ (подтверждается достоверность сведений и их соответствие установленным требованиям, в том числе оплаты уставного капитала на момент государственной регистрации и согласование с соответствующими государственными органами или органами местного самоуправления);

- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством РФ;

- учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально заверенные копии);

- документ об уплате государственной пошлины.

Для государственной регистрации юридического лица (ветеринарного учреждения), создаваемого путем реорганизации (преобразование, слияние, разделение, выделение), представляются следующие документы:

- заявление по форме, утвержденной Правительством РФ;

- учредительные документы каждого вновь возникающего юридического лица, создаваемого путем реорганизации;

- решение о реорганизации юридического лица;

- договор о слиянии;

- передаточный акт или разделительный баланс;

- документ об уплате государственной пошлины.

Для государственной регистрации в связи с ликвидацией юридического лица представляются:

- заявление по форме, утвержденной Правительством РФ;

ликвидационный баланс;

документ об уплате государственной пошлины.

Для государственной регистрации ветеринарного врача или фельдшера в качестве индивидуального предпринимателя представляются следующие документы:

заявление по форме, утвержденной Правительством РФ;

копию основного документа (диплома ветеринарного врача);

копию документа, удостоверяющего личность (паспорта);

копию свидетельства о рождении (если вместо паспорта представлен другой документ);

нотариально удостоверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом либо копию свидетельства о заключении брака физическим лицом;

документ об уплате государственной пошлины.

Для государственной регистрации при прекращении предпринимательской деятельности в связи с его решением представляется заявление по установленной форме и документ об уплате государственной пошлины.

После получения временного свидетельства юридическое лицо ставится на учет в налоговом органе, в органе госстатистики, пенсионном и других внебюджетных фондах, открывает в банке счет для оплаты уставного капитала. После предъявления справки банка об уплате части уставного капитала в административный орган, а также временного свидетельства с отметками о постановке на учет в налоговом органе, в органе госстатистики, внебюджетных фондах учредителям выдается постоянное свидетельство о государственной регистрации. Учредители изготавливают печать, штамп, фирменные бланки, открывают в банке расчетный счет, валютный и другие счета.

Задание 1. СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Методические указания

Семинарское занятие проводится в виде деловой игры. Для этого преподаватель делит учебную группу на три подгруппы, в каждой выбирают капитана, организующего работу своей команды. Назначается группа арбитров из трех студентов.

В каждой подгруппе студентов назначают на соответствующие должности: 1) руководитель группы (капитан команды); 2) главный государственный ветеринарный инспектор района (города); 3) ветеринарный врач-предприниматель; 4) ветеринарный фельдшер-предприниматель; 5) председатель коммерческого ветеринар-

ного учреждения; 6) владелец личного подсобного хозяйства; 7) председатель сельскохозяйственной организации; 8) наемный работник, занятый в коммерческом ветеринарном учреждении.

Преподаватель по ходу игры оказывает консультации, совместно с арбитрами оценивает результаты игры команд, подводит итоги дискуссии отдельно по каждому этапу игры, в конце занятия дает общую оценку и определяет команду-победителя. Капитаны команд оценивают работу каждого члена команды.

Деловая игра состоит из восьми этапов.

Работу команд оценивают по 10-балльной шкале. Студенты должны давать полный ответ на заданный вопрос, приводить примеры из практики. Баллы снимаются за незнание тех или иных аспектов задачи, недостаточную творческую инициативу, неумение отстаивать свою точку зрения и находить оптимальные решения проблемы.

Общая оценка игры — сумма баллов всех этапов принятия решений. Победителя и уровень компетенции команд определяют по наибольшей сумме баллов: 71—80 — высокая компетенция, 61—70 — хорошая, 51—60 — удовлетворительная, ниже 50 — низкая. Продолжительность игры — 2 часа.

Первый этап. Гражданские права физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства.

Студенты должны ответить на следующие вопросы:

кто является физическим лицом в сфере ветеринарного предпринимательства;

какими нормативно-правовыми документами регулируется их деятельность;

из каких документов и действий возникают гражданские права и обязанности ветеринарных специалистов;

способы защиты гражданских прав ветеринарных специалистов;

гражданские права ветеринарных специалистов;

обязательства ветеринарных врачей-предпринимателей.

Второй этап. Гражданские права юридических лиц.

Студенты при ответе должны:

дать определение юридическому лицу в сфере ветеринарного предпринимательства;

охарактеризовать правоспособность юридического лица в сфере ветеринарного предпринимательства;

дать сравнительную оценку коммерческим и некоммерческим ветеринарным организациям;

рассказать о государственной регистрации предпринимательской деятельности;

охарактеризовать учредительные документы, учредительные органы, ответственность юридического лица в сфере ветеринарного предпринимательства;

рассказать о порядке реорганизации и ликвидации ветеринарного юридического лица;

дать оценку государственным и муниципальным унитарным ветеринарным предприятиям.

Третий этап. Объекты гражданских прав.

План ответа:

виды объектов гражданских прав;

движимые и недвижимые вещи;

ветеринарные работы и услуги как объекты гражданских прав;

информация по вопросам ветеринарии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы.

Четвертый этап. Сделки и порядок их осуществления.

План ответа:

понятие и виды сделок в сфере ветеринарного предпринимательства;

формы сделок и порядок их осуществления;

государственная регистрация сделок;

представительство и доверенность при совершении сделок.

Пятый этап. Обязательства и их исполнение.

План ответа:

понятие и стороны обязательства в сфере ветеринарного предпринимательства;

срок и место исполнения обязательства;

способы обеспечения исполнения обязательств (неустойка, залог, удержание, поручительство, банковская гарантия, задаток).

Шестой этап. Договоры, их разновидности.

План ответа:

понятие и виды договора в сфере ветеринарного предпринимательства;

условия и формы заключения договора;

изменение и расторжение договора.

Седьмой этап. Собственность ветеринарных специалистов, ветеринарных учреждений и организаций.

План ответа:

право собственности в сфере ветеринарного предпринимательства;

формы собственности;

понятие и приобретение вещных прав в сфере ветеринарного предпринимательства;

прекращение права собственности физического лица;

общая собственность физических лиц и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Восьмой этап. Аренда ветеринарного имущества.

План ответа:

объекты аренды ветеринарного имущества;
права и обязанности арендодателя и арендатора;
виды аренды и арендной платы.

Задание 2. СОСТАВЛЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ВЕТЕРИНАРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Условия задания

Открытое акционерное общество (ОАО «Зооветснаб») в лице директора Ф. Ф. Петрова и ветеринарный кооператив «Айболит» в лице председателя А. С. Иванова заключили договор купли-продажи ветеринарных препаратов (биопрепаратов, антгельминтиков, медикаментов, дезинфицирующих средств, инструментов, оборудования ветеринарного назначения).

Методические указания

Договор купли-продажи, как правило, включает в себя следующие разделы.

1. Предмет договора.

2. Обязательства и права сторон. Продавец отвечает за качество товара, соответствие требованиям ГОСТов, ОСТов, передачу товара в таре и упаковке.

Покупатель обязан: оплатить товар, принять его, проверить количество и качество товара, изучить транспортные и сопроводительные документы.

3. Качество товара. Качество товара должно подтверждаться сертификатом соответствия, товар должен быть упакован в стандартную тару, используемую для перевозки данного товара, которая обеспечивает сохранность товара во время транспортировки.

4. Порядок расчетов. Оплата товара может быть: до передачи товара (предоплата); после передачи товара; в кредит, в рассрочку.

5. Ответственность сторон. Продавец отвечает за недостатки товара, возникшие до продажи и до истечения срока гарантии.

За несвоевременную оплату товара покупатель уплачивает пени в размере 0,2 % за каждый день просрочки от суммы несвоевременно оплаченного товара.

6. Разрешение споров. Все споры и разногласия разрешаются путем переговоров или передаются на рассмотрение в Арбитражный суд субъекта Российской Федерации.

7. Прочие условия. Указываются дополнительные условия договора, не оговоренные в других его разделах: юридическая сила договора, взаимоотношения сторон и др.

8. Юридические адреса и подписи сторон договора.

ДОГОВОР купли-продажи товаров ветеринарного назначения

от 12.01.2007 г.

Открытое акционерное общество (ОАО «Зооветснаб») в лице директора Ф. Ф. Петрова, именуемое в дальнейшем Продавец, и ветеринарный кооператив «Айболит» в лице председателя А. С. Иванова, именуемый в дальнейшем Покупатель, заключили договор купли-продажи товаров ветеринарного назначения.

1. Предмет договора

Продажа товаров ветеринарного назначения отечественного и импортного производства, необходимых для ветеринарного обслуживания животноводства: медикаментов, биопрепаратов, дезинфицирующих средств (далее — дезсредств), инструментов, ветеринарного оборудования, импортной техники.

2. Обязательства и права сторон

Продавец отвечает за качество товаров ветеринарного назначения, их соответствие требованиям ГОСТов, ОСТов, технических условий, передает товары в соответствующей упаковке и таре. Поставляет товары в комплекте с принадлежностями, техническим паспортом, наставлениями, инструкциями по их применению, документами, свидетельствующими о прохождении технического контроля, сертификатом соответствия.

Покупатель обязан оплатить товар до поставки товара (предоплата) или после поставки, принять товар, проверить количество и качество товара, изучить транспортные и сопроводительные документы.

3. Условия договора

1. Товары ветеринарного назначения передаются продавцом покупателю ежемесячно 3—4-го числа по перечню, представляемому покупателем за месяц до срока их передачи. Если товар не передан в установленный срок, то после предъявления требования он должен быть передан в семидневный срок.

2. Товары должны быть переданы в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (в ассортименте).

3. При покупке товаров для определенных целей (препаратов для инъекций и т.д.) продавец передает товар, пригодный для этих целей.

4. Продавец передает товары с гарантийным сроком годности, особенно биопрепаратов с ограниченными сроками годности.

5. Продавец отвечает за недостатки товара, возникшие до продажи и до истечения срока годности.

6. Продавец передает товар, соответствующий условиям комплектности.

7. При невыполнении условий договора по ассортименту товаров, при поставке товаров ненадлежащего качества, в случаях передачи некомплектного товара покупатель имеет право:

отказаться от некомплектного товара, товара низкого качества;

отказаться от всех товаров;

потребовать замены товара;

отказаться от уплаты непринятых товаров;

потребовать уменьшения цены;

безвозмездного устранения недостатков товаров;

потребовать возврата уплаченной денежной суммы.

4. Разрешение споров

Все споры и разногласия разрешаются путем переговоров, или передаются в орган исполнительной власти субъекта РФ в области ветеринарии, которому подчиняются торгующие организации в сфере ветеринарии, или передаются на рассмотрение в Арбитражный суд субъекта Российской Федерации.

Срок договора — 3 года с момента подписания, с уточнением ассортимента товаров один раз в год.

5. Адреса сторон:

Продавец:
Банковские реквизиты:

Покупатель:
Банковские реквизиты:

Председатель
ОАО «Зооветснаб»

Председатель ветеринарного
кооператива «Айболит»

_____ *Ф. Ф. Петров*

_____ *А. С. Иванов*

Задание 3. СОСТАВЛЕНИЕ ДОГОВОРА НА ВЕТЕРИНАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Условия задания

Сельскохозяйственный кооператив «Камское» Нижнекамского района Республики Башкортостан в лице председателя Ф. Х. Арсланова и производственный ветеринарный кооператив (ПВК) «Искра» в лице председателя И. П. Иванова заключили договор на ветеринарное обслуживание 3000 гол. крупного рогатого скота, 5000 свиней, 2000 овец, 200 лошадей, 12 тыс. птиц.

Методические указания

При осуществлении платных ветеринарных услуг государственные, предпринимательские и муниципальные ветеринарные учреждения, ветеринарные специалисты-предприниматели заключают договор с сельскохозяйственными предприятиями и другими владельцами животных, продуктов; с предприятиями, организациями, перерабатывающими продукты животного происхождения.

Типовые договоры для всех потребителей ветеринарных услуг, форма которых разрабатывается и рекомендуется органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области ветеринарии, содержат следующие разделы:

- предмет договора;
- обязанности потребителя ветеринарных услуг;
- обязанности ветеринарного учреждения (ветеринарного специалиста-предпринимателя);
- стоимость работ и порядок расчетов;
- дополнительные условия договора;
- порядок представления отчетов о выполненных работах;
- срок действия договора;
- другие обязательные реквизиты договора (юридические адреса сторон и расчетные счета, подписи и печати ветеринарного учреждения или предпринимателя и потребителя ветеринарных услуг).

ДОГОВОР № 5 на ветеринарное обслуживание животноводческих ферм сельскохозяйственного предприятия производственным ветеринарным кооперативом «Искра»

с. Столбище

от 03.01.2007 г.

Сельскохозяйственный кооператив «Камское» Нижнекамского района Республики Башкортостан в лице председателя Ф. Х. Арсланова, с одной стороны, и ветеринарный кооператив (ПВК) «Искра» в лице председателя И. П. Иванова, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

СХК заказывает, ПВК принимает на себя ветеринарное обслуживание животноводческих ферм и проведение работ, необходимых для обеспечения ветеринарного благополучия животноводства.

ПВК обязуется.

1.1. Выполнять комплекс работ по ветеринарному обслуживанию 3000 гол. крупного рогатого скота, 5000 свиней, 2000 овец, 200 лошадей, 12 тыс. птиц.

1.2. Проводить противозпизоотические, лечебно-профилактические, ветеринарно-санитарные мероприятия на всех животноводческих фермах в намеченные сроки в соответствии с технологической картой, планами, руководствуясь законодательством Российской Федерации в области ветеринарии.

1.3. Осуществлять отбор, подготовку патологических материалов, проб крови (сыворотки), кормов, воды для лабораторного исследования в соответствии с действующими инструкциями, используя услуги районной ветеринарной лаборатории.

1.4. Своевременно оказывать лечебную помощь больным животным и использовать эффективные средства и способы.

1.5. Содействовать выполнению общих и специальных мероприятий по борьбе с бесплодием и яловостью маточного поголовья животных.

1.6. Проводить предварительную ветеринарно-санитарную экспертизу продукции животного происхождения, потребляемой для внутрихозяйственных нужд.

1.7. Осуществлять ветеринарный контроль за выполнением зоогигиенических и ветеринарно-санитарных правил на фермах и других объектах, связанных с животными, продукцией животного происхождения.

1.8. Обеспечивать применение новых, более эффективных биопрепаратов, медикаментов, дезсредств, ветеринарных инструментов, приборов, способов лечения, методов профилактики болезней животных.

1.9. Содержать арендованные производственные помещения, оборудование и имущество в надлежащем состоянии, своевременно проводить ремонт основных средств ветеринарного назначения.

1.10. Осуществлять ветеринарную консультацию, пропаганду среди работников животноводства.

Администрация СХК обязуется.

1.11. В соответствии с требованиями Закона Российской Федерации «О ветеринарии» обеспечить животным хорошие условия содержания, полноценное кормление, строго соблюдать зоогигиенические и ветеринарно-санитарные правила.

1.12. Оборудовать дезбарьеры при въездах на территорию животноводческих помещений и поддерживать их в рабочем состоянии.

1.13. Создавать благоприятные производственные условия для проведения специальных ветеринарных работ.

1.14. Иметь на каждой ферме необходимые ветеринарно-санитарные объекты: площадки для обработки животных, помещения для их изоляции и лечения, убойные пункты, вскрыточные комнаты.

1.15. Обеспечивать фиксацию животных при осуществлении плановых и вынужденных обработок.

1.16. Выделять автотранспорт для завоза в хозяйства ветеринарных препаратов и средств.

1.17. Осуществлять техническое обслуживание, заправку топливом и смазочными средствами автодезустановок в период проведения дезинфекции, дезинвазии, дератизации и дезинсекции на договорной основе.

1.18. Предоставлять членам ПВК на арендных условиях квартиры, выделять им земельные участки под огороды, продавать животных и птицу для содержания в личных хозяйствах, корма, продукты питания на условиях, установленных для членов ассоциации крестьянских хозяйств.

Стоимость работ и порядок расчета за ветеринарное обслуживание согласно настоящему договору Заказчик перечисляет исполнителю в соответствии с протоколом о договорной цене и сметы расходов 1,6 млн (один миллион шестьсот тысяч) рублей.

Расчет с ПВК производить ежемесячно на основе соглашения о договорной цене.

2. Ответственность сторон

2.1. СХК и ПВК несут материальную ответственность за своевременное и качественное выполнение условий договора.

2.2. ПВК несет ответственность за своевременное и качественное выполнение противоэпизоотических, лечебно-профилактических и ветеринарно-санитарных работ, своевременную и достоверную диагностику заболеваний животных, эффективное лечение больных. При нарушении этого положения оплата услуг уменьшается на 10 %.

2.3. СХК за внедрение научных достижений по профилактике и терапии болезней животных, обеспечившее увеличение прибыли предприятия, передает ПВК 10% дополнительной прибыли.

2.4. За просрочку оплаты СХК уплачивает пеню в размере 0,03 % просроченного платежа за каждый день просрочки.

2.5. При возникновении в животноводческих фермах СХК эпизоотии, заболеваний из-за стихийных бедствий расходы на борьбу с ними устанавливаются на основе постановлений администрации района.

2.6. При высокой заболеваемости животных незаразными болезнями из-за нарушения технологии содержания, кормления СХК дополнительно возмещает затраты на лечение больных животных.

2.7. Споры научного и специального ветеринарного характера разрешаются Нижнекамским районным государственным ветеринарным объединением.

3. Действие договора

3.1. Срок действия договора устанавливается с 1 января 2007 г. по 31 декабря 2010 г.

3.2. Договор может быть расторгнут раньше установленного срока после полного расчета и по желанию обеих сторон.

3.3. О ходе выполнения условий договора стороны обязаны периодически информировать друг друга.

Юридические адреса сторон:

ПВК «Искра» Нижнекамского района Республики Башкортостан:

Расчетный счет _____ МФО _____

Корреспондентский счет _____

в Нижнекамском отделении

Агропромбанка Башкортостана.

СХК «Камская» Нижнекамского района Республики Башкортостан:

Расчетный счет _____ МФО _____

Корреспондентский счет _____

в Нижнекамском отделении Агропромбанка Башкортостана.

Договор составлен в 4 экз.: 2 находятся в СХК «Камская», 1 — в ПВК «Искра», 1 — в финансовом органе администрации района.

СХК «Камское»
(подпись, печать)

ПВК «Искра»
(подпись, печать)

К договору прилагаются:
протокол соглашения о договорной цене на ветеринарное обслуживание животноводства СХК «Камское»;
расчет затрат на ветеринарное обслуживание.

**Протокол
Соглашения о договорной цене ветеринарного обслуживания
животноводства СХК «Камское»**

К договору № 5

от 3.01.2007 г.

Мы, нижеподписавшиеся от лица заказчика председатель СХК «Камское» Нижнекамского района Республики Башкортостан *Ф. Х. Арсланов* и от лица исполнителя председатель ветеринарного кооператива (ПВК) «Искра» *И. П. Иванов* удостоверяем, что сторонами достигнуто соглашение о договорной цене за ветеринарное обслуживание животноводческих ферм СХК «Камское» в сумме 1 600 000 (один миллион шестьсот тысяч) рублей.

Настоящий протокол является основным для проведения взаимных расчетов и платежей между заказчиком и исполнителем.

От заказчика:
Председатель СКХ «Камское»

От исполнителя:
Председатель ветеринарного
кооператива «Искра»

Ф. Х. Арсланов

И. П. Иванов

**Задание 4. СОСТАВЛЕНИЕ АБОНЕМЕНТА
НА ГАРАНТИРОВАННОЕ ВЕТЕРИНАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

Условия задания

В крестьянском хозяйстве имеются 10 гол. крупного рогатого скота, в том числе 4 коровы; 30 свиней, в том числе 5 свиноматок; 2 лошади; 10 овец и 50 кур.

Методические указания

Абонемент на гарантированное ветеринарное обслуживание животных крестьянских (фермерских), личных хозяйств населения оформляется работниками государственных или коммерческих ветеринарных учреждений в целях непрерывного предоставления ветеринарных услуг, своевременного осуществления обяза-

тельных противоэпизоотических мероприятий, создания ветеринарного благополучия на животноводческих предприятиях всех категорий и разных форм собственности.

В абонементе содержатся сведения о поголовье на начало календарного года, расценки на ветеринарное обслуживание одного животного, стоимость ветеринарного обслуживания по видам животных и общая, отметки об оплате ветеринарных услуг, обязательства ветеринарного учреждения и владельца животных (табл. 1).

1. Перечень животных, подлежащих ветеринарному обслуживанию, и отметки о внесении абонентской платы

1	Коровы	480	4	1920	4	1920	5	2400	5	2400
2	Молодняк крупного рогатого скота	300	6	1800	6	1800	7	2100	7	2100
3	Свиноматки	480	5	2400	5	2400	6	2880	6	2880
4	Молодняк свиней	72	25	1800	30	2160	40	2880	40	2880
5	Лошади	380	2	760	2	760	2	760	2	760
6	Овцы	120	10	1200	10	1200	12	1440	12	1440
7	Куры	12	50	600	50	600	50	600	50	600
Стоимость ветеринарного обслуживания, руб.				10480		10840		13060		13060
Уплачено, руб.										

Подпись_____ М.П.

Доплата, руб. М.П.

Подпись_____ М.П.

Установление расценок на ветеринарное обслуживание животных рассмотрено в главе 12. Стоимость обслуживания определяют путем умножения расценок на поголовье животных, подлежащих ветеринарному обслуживанию.

Ниже приведена форма абонемента на гарантированное обслуживание, осуществляемое производственным ветеринарным кооперативом «Искра» (с. Савиново Камышенского района Волгоградской области; адрес: 426254, Волгоградская область, Камышенский район, с. Савиново, ул. Полевая, 16, телефон 8-17-04).

АБОНЕМЕНТ
на гарантированное ветеринарное обслуживание продуктивных
и домашних животных

Владелец животных: Морев Николай Павлович
Место работы: КХ «Молодежное», тракторист
Адрес: с. Савиново, ул. Лесная, 16

М.П.

Дата оформления 2 января 2007 г.
Председатель ПВК «Искра»:
ветеринарный врач И. П. Иванов

1. ПВК гарантирует.

1.1. Проведение профилактических прививок и обработок животных против инфекционных, паразитарных и незаразных болезней в оптимальные сроки наиболее эффективными средствами.

1.2. Своевременное оказание лечебной помощи заболевшим животным по заявке владельца в удобное для него время.

1.3. Недопущение отрицательного влияния ветеринарных обработок на здоровье и продуктивность животных.

1.4. Проведение профилактических осмотров животных на дому у владельца или в гурте не реже одного раза в квартал, а в необходимых случаях — лабораторных исследований патматериала.

1.5. Предоставление консультаций по вопросам приобретения, разведения, кормления, ухода и содержания животных, а также технологии выращивания молодняка.

1.6. Применение при диагностике, профилактике и лечении животных прогрессивных средств и методов, отвечающих последним достижениям ветеринарной науки и практики и исключаящих отрицательное влияние на биологическое и ветеринарно-санитарное качество продукции животного происхождения.

2. Владелец животных обязуется.

2.1. Строго выполнять устные и письменные указания ветслужбы по профилактике и ликвидации инфекционных, инвазионных и незаразных болезней животных.

2.2. Соблюдать ветеринарно-санитарные нормы содержания животных, не допускать использования ядовитых, недоброкачественных и загрязненных кормов, не нарушать правила эксплуатации животных.

2.3. При установлении случаев невыполнения владельцем обязательств, записанных в договоре, затраты на лечение заболеваний, явившихся следствием допущенных нарушений, оплачиваются владельцем за его счет и претензии о неэффективности лечения (профилактики) не рассматриваются.

Подпись владельца _____

Задание 5. ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Условия задания

Ветеринарный врач К. М. Иванов, 1978 г. р., в 2000 г. окончил ФГОУ ВПО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана».

Имеет производственную базу (здания ветеринарной клиники, оборудованный манеж для приема животных, необходимый арсенал медикаментов, биопрепаратов, дезинфицирующих средств, ветеринарные инструменты и оборудование), разрешение Роспотребнадзора, заключение УВД районной администрации.

Методические указания

Заявление о государственной регистрации предпринимательской деятельности ветеринарного врача или фельдшера составляют на фирменном бланке районной администрации; ветеринарного учреждения, организации, предприятия в соответствии с формами документов, утвержденными Правительством Российской Федерации 19 июня 2002 г.

Форма № Р11001

Администрация Лаишевского района

(наименование регистрирующего органа)		(код)
Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании		
1.	Наименование юридического лица	<i>Ветеринарный кооператив «Айболит»</i>
1.1.	1.1.1. Организационно-правовая форма	<i>Ветеринарный кооператив</i>
	1.1.2. Наименование полное, с указанием организационно-правовой формы	<i>Ветеринарный кооператив «Айболит» Лаишевского района Республики Татар- стан</i>
1.2.	Сокращенное	<i>Веткооператив</i>
1.3.	Фирменное	<i>«Айболит»</i>
1.4.	1.4.1. На языке народов Российской Федерации	
	1.4.2. Указать на каком	
1.5.	1.5.1. На иностранном языке	
	1.5.2. Указать на каком	

	Адрес (место нахождения)				<i>с. Столбище</i>															
	Постоянно действующего исполнительного органа <i>Правление</i>				Иного органа _____				Лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности <i>Председатель М. М. Сидоров</i>											
	(нужное отметить знаком — V)																			
	2.3.1. Фамилия				2.3.2. Имя				2.3.3. Отчество											
	2.3.4. ИНН лица (при его наличии)				1	6	5	4	8	0	5	6	4	1						
	2.3.5. Вид документа, удостоверяющего личность				<i>Паспорт</i>															
	2.3.6. Серия 92 02				2.3.7. Номер 804658				2.3.8. Дата выдачи 21.01.2001											
	2.3.9. Кем выдан <i>УВД Лаишевского района РТ</i>																			
	2.3.10. Код подразделения																			
3.	Количество учредителей (участников)																			
3.1.	Юридических лиц _____ (сведения об учредителях (участниках) указываются в листе А)																			
3.2.	Физических лиц _____ (сведения об учредителях (участниках) указываются в листе Б)																			

7.	<p>Мною подтверждается, что:</p> <p>представленные учредительные документы соответствуют установленным законодательством Российской Федерации требованиям к учредительным документам юридического лица данной организационно-правовой формы (ОПФ);</p> <p>сведения, содержащиеся в этих учредительных документах, иных представленных для государственной регистрации документах, заявлениях о государственной регистрации достоверны;</p> <p>при создании юридического лица соблюден установленный для юридических лиц данной ОПФ порядок их учреждения, в том числе оплаты уставного капитала (уставного фонда, складочного капитала, паевых взносов) на момент государственной регистрации;</p> <p>в установленных законом случаях вопросы создания юридического лица согласованы с соответствующими государственными органами и (или) органами местного самоуправления.</p> <p style="text-align: right;">Заявитель _____</p> <p style="text-align: right;">(подпись)</p>
----	---

Страница 04
Форма № Р11001

8.	Заполняется в соответствии со статьей 80 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате».											
8.1.	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p style="text-align: center;">М.П. _____</p> <p style="text-align: center;">(подпись)</p> </div> <div> <p>Подпись заявителя удостоверяю _____</p> <p style="text-align: right;">Нотариус</p> </div> </div>											
8.2.	ИНН нотариуса (при его наличии)											

9.	Заполняется должностным лицом регистрирующего органа											
9.1.	<p>9.1.1. Документы представлены</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <p>Непосредственно заявителем _____</p> <p>Почтовым отправителем _____</p> </div> <p style="text-align: center;">(нужное отметить знаком — V)</p> <p>9.1.2. Дата получения документов регистрирующим органом</p> <p>«_____» «_____» «_____»</p> <p>число месяц год</p> <p>9.1.3. Входящий номер _____</p>											
9.2.	<p>9.2.1. Расписка в получении документов</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <p>Выдана непосредственно заявителю _____</p> <p>Направлено по почте _____</p> </div> <p style="text-align: center;">(нужное отметить знаком — V)</p> <p>9.2.2. Должность работника регистрирующего органа _____</p> <p>9.2.3. Фамилия _____</p> <p>9.2.4. Имя _____</p> <p>9.2.5. Отчество _____</p> <p style="text-align: right;">_____</p> <p style="text-align: right;">(подпись)</p>											

К заявлению прилагаются:
Протокол общего собрания членов ветеринарного кооператива;
Устав ветеринарного кооператива;
ходатайство организаций, заинтересованных в создании ветеринарного кооператива;
Технико-экономическое обоснование целесообразности и эффективности функционирования ветеринарного кооператива;
Заключение государственного ветеринарного надзора о возможности осуществления ветеринарной предпринимательской деятельности, наличии кадровых, материально-технических ресурсов;
Заключение подразделения Роспотребнадзора на территории субъекта Российской Федерации;
список членов ветеринарного кооператива;
Личный листок по учету кадров председателя ветеринарного кооператива.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каковы гражданские права физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства?
2. Какими правовыми документами регулируется предпринимательская ветеринарная деятельность?
3. Каковы гражданские права юридических лиц в области ветеринарного предпринимательства?
4. Перечислите объекты гражданских прав в сфере ветеринарного предпринимательства.
5. Какие сделки бывают и как они осуществляются в сфере ветеринарного предпринимательства?
6. Дайте характеристику обязательств в сфере ветеринарного предпринимательства и способов обеспечения выполнения обязательств.
7. Перечислите основные виды договоров в сфере ветеринарного предпринимательства и расскажите порядок их заключения.
8. Расскажите о праве на собственность ветеринарных специалистов, ветеринарных учреждений; порядок его приобретения и прекращения в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.
9. Дайте характеристику договора купли-продажи товаров ветеринарного назначения и порядка его выполнения.
10. Расскажите о правовых основах аренды ветеринарного имущества.
11. Как осуществляется государственная регистрация юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства?
12. Каковы особенности государственной регистрации ветеринарного врача-предпринимателя?

Глава 2. РЫНОК ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ



2.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О РЫНКЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ

Рынок ветеринарных товаров появился тысячелетия назад и развивался в соответствии с общими законами рыночной экономики. Особенность рыночных отношений в сфере производства и реализации товаров ветеринарного назначения заключается в том, что потребительская и меновая стоимость ветеринарных товаров определяются не затратами труда на их производство и не субъективно-психологическими оценками отдельных потребителей, а социальной значимостью лекарств для животных, поскольку эпизоотии — бедствия, как правило, общенационального и субрегионального характера.

Потребность в единичных препаратах для врачевания отдельного больного животного, казалось бы, не требует пристального к себе внимания со стороны государства и общества, однако в сумме ветеринарные товары становятся объектами ограниченного рыночного оборота, который осуществляется под контролем уполномоченных органов.

Под ветеринарными товарами понимают лекарства, биопрепараты и иные средства, используемые для врачевания животных и проведения различного рода операций, изготовление и рыночный оборот которых в силу высокой социальной значимости осуществляются под непосредственным контролем уполномоченных государственных органов.

Рынок ветеринарных товаров в нашей стране является регулируемым, так как товары ветеринарного назначения подлежат обязательной апробации, стандартизации, сертификации и разрешению для применения в ветеринарной практике соответствующими уполномоченными органами исполнительной власти Российской Федерации в области ветеринарии.

Разрабатываются и утверждаются нормы расхода биологических препаратов, медикаментов и других лечебно-профилактических средств для проведения ветеринарных мероприятий, а также нормы оснащения ветеринарных учреждений медикаментами, ветеринарными инструментами и имуществом.

В рамках рынка ветеринарных товаров организуется снабжение медикаментами, дезинфицирующими средствами, биологическими, химиотерапевтическими и другими препаратами, применяемыми в животноводстве и ветеринарии, ветеринарными инструментами, лабораторным, дезинфекционным ветеринарным оборудованием, а также организуется торговля ими.

Государственные ветеринарные инспекторы осуществляют контроль за применением в животноводстве и ветеринарии биологических, химических и других препаратов.

2.2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ

В настоящее время в нашей стране действует обновленная система нормативно-правового регулирования рынка ветеринарных товаров.

Центральное место в законодательной базе регулирования предпринимательской деятельности на отечественном рынке ветеринарных товаров занимает Конституция Российской Федерации как главный источник всех отраслей права.

Российское законодательство рассматривает предпринимательство как один из элементов многоукладной рыночной экономики, а предприятия и организации, действующие на рынке ветеринарных товаров, — в качестве равноправных субъектов производственных, коммерческих, финансовых и иных отношений. На них распространяются положения ст. 8 Конституции РФ, в соответствии с которыми на территории России:

гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности;

признается и защищается равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Непосредственное отношение к вопросам функционирования рынка ветеринарных товаров имеют Гражданский кодекс РФ и Уголовный кодекс РФ. Гражданский кодекс РФ является общеотраслевым законодательным актом, который призван обеспечивать единообразное правовое регулирование имущественно-стоимостных и личных неимущественных отношений на всей территории страны и применительно ко всем субъектам гражданского права, включая продавцов и покупателей на рынке ветеринарных товаров.

В Уголовном кодексе РФ предусмотрены наказания за противоправные действия, связанные с незаконным изготовлением, приобретением, хранением, перевозкой, сбытом наркотических

или психотропных средств и т. д. (ст. 228—235). Подобного рода вещества составляют часть оборота рынка ветеринарных товаров.

Отдельные регулирующие нормы содержатся в Кодексе РФ Об административных правонарушениях, Таможенном кодексе РФ, Налоговом кодексе РФ и др.

Федеральные законы как один из основных источников права уточняют и развивают базовые положения, содержащиеся в актах более высокого уровня, применительно к рынку ветеринарных товаров. Приоритетное положение занимает Закон РФ «О ветеринарии» (1993).

В соответствии с названным законом создана Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору с широкими надзорными и контрольными полномочиями. К ведению Российской Федерации отнесены государственная сертификация и регистрация отечественных и импортных препаратов и технических средств ветеринарного назначения, руководство системой их стандартизации и аттестации, выдача разрешений на их производство и реализацию.

Государственный ветеринарный надзор включает в себя установление порядка производства и применения в ветеринарии биологических, химических и других препаратов. Вакцины, другие средства защиты животных от болезней допускаются к производству, внедрению и применению на основании заключения Всероссийского государственного научно-исследовательского института контроля, стандартизации и сертификации ветеринарных препаратов в соответствии с нормативно-технической документацией на эти средства.

Закон «О ветеринарии» создал общее правовое поле для регулирования оборота ветеринарных товаров в условиях рыночной экономики. Существенное значение для организации контроля за движением отдельных видов средств, используемых в ветеринарии, имеют федеральные законы «О наркотических средствах и психотропных веществах» и «О лекарственных средствах».

В состав ветеринарных товаров входят препараты, относящиеся к наркотическим средствам и психотропным веществам, поэтому их оборот находится под особым контролем органов исполнительной власти РФ и ее субъектов.

Закон «О лекарственных средствах» конкретизирует осуществление государственного регулирования отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств, включая:

государственную регистрацию лекарственных средств;

лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств;

аттестацию и сертификацию специалистов, занятых в сфере обращения лекарственных средств;

государственный контроль производства, изготовления, качества, эффективности, безопасности лекарственных средств;

государственное регулирование цен на лекарственные средства.

Закон подчеркивает, что лекарственные средства, предназначенные для лечения животных, также подлежат государственной регистрации федеральным органом контроля качества лекарственных средств.

Закон о лекарственных средствах определяет круг субъектов оборота лекарств. Розничная торговля лекарственными средствами, предназначенными для лечения животных, осуществляется в аптеке, ветеринарной аптеке либо ветеринарным врачом.

Отдельные нормы и положения, направленные на регулирование оборота ветеринарных товаров и связанных с этим общественных отношений, содержатся в федеральных законах «О защите прав потребителей» и «О сертификации продукции и услуг».

Важнейшее значение имеет Указ Президента РФ «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» и постановления Правительства РФ об утверждении Положения о государственном ветеринарном надзоре в Российской Федерации, Правил оказания платных ветеринарных услуг и т. д.

Большую группу источников правового регулирования рынка ветеринарных товаров составляют постановления, решения, письма, инструкции федеральных министерств и ведомств:

указание Государственного таможенного комитета РФ «Об экспорте и импорте ветеринарных биологических и химических материалов»;

Инструкция о порядке выдачи ветеринарных сопроводительных документов на подконтрольные Госветнадзору грузы;

письмо Министерства сельского хозяйства РФ «О порядке оформления импорта ветеринарных препаратов и кормов для непродуктивных животных»;

Правила проведения сертификации ветеринарных препаратов;

приказ Министерства сельского хозяйства «О сертификации ветеринарных препаратов и кормов животного происхождения».

В развитие федеральных законов и других нормативных актов приняты законы и нормативные акты субъектов Российской Федерации, которые также осуществляют правовое регулирование рынка ветеринарных товаров.

2.3. СОСТАВ И СТРУКТУРА РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном рынке ветеринарных товаров в субъектах Российской Федерации лидерами являются открытые акционерные общества «Зооветснаб» со своими дочерними предприятиями и аптеками. Кроме того, успешно функционируют:

государственные ветеринарные учреждения со своими аптеками (станции по борьбе с болезнями животных, участковые ветеринарные учреждения и т. д.);

негосударственные предприятия различных организационно-правовых форм хозяйствования (товарищества, общества, кооперативы), включая ветеринарные клиники, аптеки;

частные практикующие ветеринарные врачи, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей в установленном порядке;

иностранные фирмы, их филиалы, совместные предприятия.

Для всех субъектов предпринимательской деятельности в сфере реализации ветеринарных товаров характерны такие общие признаки, как: ориентация на предупреждение и ликвидацию болезней животных, охрана здоровья людей от болезней, общих для человека и животных; извлечение прибыли.

В последние 15—20 лет в связи с прекращением централизованного планового ветеринарного снабжения, разрешением платных ветеринарных услуг и появлением спроса на ветеринарные товары образовались региональные рынки в субъектах Российской Федерации как совокупность общественно-экономических отношений в сфере продвижения ветеринарных товаров от производителя к потребителю.

В каждом регионе России сформировались свои субъекты рынка ветеринарных товаров в виде филиалов федеральных и иностранных фирм и местных предприятий, организаций и учреждений, осуществляющих производство и реализацию товаров ветеринарного назначения.

По данным канд. вет. наук Д. Ф. Миннибаева, в Республике Татарстан основной торгующей фирмой является ОАО «Биоветфарм», успешно функционируют ООО «Экофарм», «Максат», «Компания «Медбиофарм». Ключевыми поставщиками ветеринарных товаров являются ОАО «Зооветснаб», НПО «Норвак», ОАО «Мосагроген», НПФ «ВИК», ЗАО «Нита-фарм», НПФ «Провет», ОАО «Дивовский завод», ОАО «Ветзоотехника», ОАО «ПО «Лебедянский инструментальный завод», ГНУ «Всероссийский центр токсикологической и радиационной безопасности животных», ОАО «Армавирская биофабрика».

Проникновение на рынок новых конкурентов затруднительно из-за наличия значительных входных барьеров (лицензирование, государственное регулирование и др.) в этом секторе рынка, которые оцениваются по шкале значимости следующим образом (табл. 2).

2. Оценка значимости барьеров для входа на рынок

Лицензирование и сертификация	+	—	—
Государственное регулирование	+	—	—
Высокие затраты запуска	—	+	—
Высокий уровень профессионализма	—	+	—
Производственные проблемы	—	+	—
Технические проблемы	—	+	—

В структуре товаров, реализуемых в Республике Татарстан, 43,1 % занимают медикаменты; 21,2 — биопрепараты; 11,1 — дезинфицирующие средства; 5,6 — хирургические товары; 5,1 — зоотехнические; 2,3 — лабораторное оборудование и 11,6 % — хозяйственные товары. В отдельные годы и по различным субъектам отмечаются значительные колебания.

По предпрятиям, устойчиво функционирующим на рынке ветеринарных товаров Республики Татарстан, доля медикаментов колеблется в пределах 27,3—58,7 %, биопрепаратов — 18,4—38,6, товаров хирургического, лабораторного и зоотехнического назначения — 6—13,9 %. Наблюдается устойчивая закономерность: при снижении объема реализации биопрепаратов и дезинфицирующих средств резко возрастает реализация медикаментов. Оптимальная структура реализации биопрепаратов должна составить 30 %, дезинфицирующих средств — 20, медикаментов — 35, товаров хирургического, лабораторного и зоотехнического назначения — 15 %.

2.4. СОСТАВ И СТРУКТУРА РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКИХ РАЙОНАХ

Современный рынок ветеринарных услуг в сельских районах характеризуется нестабильностью в связи с колебаниями поголовья животных, эпизоотологической ситуации по инфекционным и паразитарным болезням, а также уровня кормления животных.

Ветеринарные услуги в сельских районах включают комплексное обслуживание по договорам с сельскохозяйственными пред-

приятными разных форм собственности, диагностические исследования, вакцинации, дегельминтизации, обработки, ветеринарно-санитарные работы, лечение больных животных, выдачу ветеринарных сопроводительных документов, консультации по вопросам кормления, содержания и профилактики болезней животных, ветеринарно-санитарную экспертизу продукции животного и растительного происхождения, исследования и лечение животных при акушерско-гинекологических болезнях.

По данным канд. вет. наук Г. С. Баязитова, в сельских районах Республики Татарстан на рынке ветеринарных услуг большой удельный вес занимает комплексное ветеринарное обслуживание по договорам с сельскохозяйственными предприятиями (50—68 % — в Арском, 61—68 % — в Актанышском районах), значительно меньше — противоэпизоотические мероприятия (10,4—11,9 %), лечение животных при незаразных болезнях (10,9—11,5 %), выдача ветеринарных документов и консультации (4,5—5,1 %) и т. д.

Значительные колебания структуры рынка ветеринарных услуг обусловлены следующими факторами:

- сокращением поголовья животных на сельскохозяйственных предприятиях;

- увеличением заболеваемости животных, особенно молодняка, болезнями органов пищеварения, дыхания, акушерско-гинекологическими и хирургическими болезнями в связи с ухудшением кормления, содержания и ухода за животными в хозяйствах;

- увеличением объема работ в области ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного и растительного происхождения на рынках в связи с ростом продаж;

- увеличением объема мероприятий, направленных на повышение показателей воспроизводства стада животных.

Детальное изучение структуры рынка ветеринарных услуг в отдельных отраслях животноводства показало, что на скотоводство приходится 73,4 % объема ветеринарных услуг, свиноводство — 11,4, овцеводство — 13,1 и коневодство — 2,1 %. Из общего объема рынка ветеринарных услуг в скотоводстве на долю комплексного ветеринарного обслуживания приходится 76,3—82,6 %; лечение скота при незаразных болезнях — 6,4—11 %; диагностические исследования на инфекционные болезни — 2—2,9; вакцинации — 2,2—2,3; лечение при акушерско-гинекологических болезнях — 1,6—1,7 %.

В свиноводстве структура отдельных видов услуг составляет: ветеринарное обслуживание — 38,2—45,6 %; лечение животных при незаразных болезнях — 38,9—48,9; вакцинации — 3,5—5,7; ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов свиноводства — 2,8—2,9; вскрытие трупов животных — 2,2—4,8 %.

В овцеводстве на долю комплексного ветеринарного обслуживания приходится 40,3—65 %; лечение животных при незаразных болезнях — 22,4—52,3; вакцинации — 3,4—5; вскрытие трупов — 1,1—2,3 %.

В коневодстве — соответственно 82,3—85,3 %; 07—0,9; 0,07—0,65 и 0,2—0,4 %.

2.5. СОСТАВ И СТРУКТУРА РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ В ГОРОДАХ

Рынок ветеринарных услуг в городах характеризуется стабильным ростом спроса, систематическим изменением емкости.

Участниками данного рынка являются учреждения государственной ветеринарной службы (станции по борьбе с болезнями животных, участковые ветеринарные лечебницы, ветеринарные участки, государственные лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на продовольственных рынках), лечебно-консультативные центры, ветеринарные общества с ограниченной ответственностью, зооветеринарные салоны, ветеринарные клиники, аптеки и другие организационно-правовые формы, осуществляющие ветеринарную предпринимательскую деятельность, а также ветеринарные специалисты-предприниматели, ведущие индивидуальную деятельность.

Перечисленные ветеринарные учреждения и организации в соответствии со своими уставами осуществляют:

- диагностические исследования животных, материалов от них;

- лечение больных животных;

- производство, апробацию и реализацию лекарственных форм;

- консультацию по вопросам профилактики болезней животных, содержания, кормления, воспроизводства и эксплуатации животных;

- профилактику инфекционных, инвазионных и незаразных болезней животных;

- оптовую и розничную торговлю фармацевтической продукцией.

По данным канд. вет. наук Е. Н. Трофимовой, в городах Казань, Чебоксары, Набережные Челны, Новочебоксарск в структуре ветеринарных услуг государственных, кооперативных и частных ветеринарных клиник 49,1 % составляют работы, связанные с обслуживанием собак, 47,8 — кошек, 3,1 % — других животных. В отдельных клиниках структура рынка имеет небольшие колебания.

Структура предоставляемых ветеринарных услуг при обслуживании собак следующая (%):

- лечение при хирургических болезнях — 21,9;

лечение при внутренних незаразных болезнях — 36,1;
лечение при гинекологических болезнях — 2,7;
лечение при инфекционных болезнях — 5,5;
лечение при инвазионных болезнях — 5,5;
профилактические мероприятия — 17,2;
диагностические исследования — 8,0;
косметические процедуры — 1,4;
эутоназия — 2,0.

Динамика рыночного спроса на ветеринарные услуги, установленная по многим государственным, кооперативным и частным клиникам, характеризуется незначительным колебанием по месяцам года.

Повышение рыночного спроса обусловлено:

ростом риска заболеваемости собак и кошек весной, летом и осенью инфекционными и инвазионными болезнями;
активизацией обменных процессов в половых органах животных весной и осенью.

Понижение рыночного спроса на ветеринарные услуги обусловлено:

уменьшением заболеваемости собак и кошек инфекционными и инвазионными болезнями в зимний период;

отпусками большинства владельцев собак и кошек в летний период;

проведением ремонтных работ в ветеринарных клиниках в летний период.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Раскройте понятие рынка ветеринарных товаров и услуг.
2. Какими правовыми нормами регулируется рынок ветеринарных товаров и услуг?
3. Каковы состав и структура рынка ветеринарных товаров?
4. Каковы состав и структура рынка ветеринарных услуг в сельских районах?
5. Каковы состав и структура рынка ветеринарных услуг в городах?

Глава 3. РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



3.1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПОТЕРИ И РИСКИ

Любое действие в сфере предпринимательства связано с риском. Так, по договору поставки ветеринарных товаров врач-предприниматель берет на себя риск несвоевременного их получения (особенно ветеринарных биопрепаратов, дезсредств и медикаментов), поставки некачественных товаров, биопрепаратов с истекшим сроком годности и т. д. Заключая договор с потребителями ветеринарных услуг, он рискует не получить плату за свой труд из-за неплатежеспособности владельцев животных, продуктов и сырья.

Риск можно определить как опасность потенциальной (возможной, вероятной) потери ресурсов или недополучения доходов. К потерям, связанным с риском, относится не расход ресурсов, который объективно обусловлен характером и масштабами ветеринарной предпринимательской деятельности, а случайные, но вполне возможные потери, отклонение реального хода дел от расчетного сценария (бизнес-плана). Эти потери не поддаются непосредственному прогнозированию и не учитываются в бизнес-плане.

Потери, которые могут возникнуть при осуществлении ветеринарной предпринимательской деятельности, разделяют на материальные, трудовые, финансовые, времени и специальные.

Материальные потери в сфере ветеринарного предпринимательства выражаются в дополнительных затратах или прямых убытках материальных средств (биологических препаратов, медикаментов, дезсредств, инструментов, оборудования). Например, при лечении больных животных вследствие запущенности патологического процесса иногда приходится многократно повторять лечебные процедуры, что приводит к перерасходу медикаментов.

Материальные потери выражают в единицах, в которых принято измерять количество данного вида материальных ресурсов (медикаменты — в граммах, антибиотики — в единицах действующе-

го вещества, биопрепараты — в дозах и т. д.). Для обобщенного учета материальных потерь их переводят в денежные единицы.

Трудовые потери — это затраты рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами. К ним, в частности, относятся затраты труда ветеринарных специалистов на проведение дополнительных лечебных процедур, не предусмотренных технологией ветеринарных работ, простои ветеринарных специалистов из-за несвоевременного представления животных для ветеринарных обработок. Эти потери выражают в человеко-часах (человеко-днях) рабочего времени. Трудовые потери переводят в стоимостные единицы путем их умножения на среднюю часовую (дневную) стоимость работ.

Финансовые потери возникают в случае прямого денежного ущерба. К ним относят прежде всего не предусмотренные планом платежи, разного рода штрафы, утери наличных средств. Они могут быть связаны также с недополучением денег от потребителей ветеринарных услуг, невозвратом долгов, уменьшением выручки вследствие снижения цен на реализуемые ветеринарные товары. Наряду с безвозвратными потерями существуют также временные финансовые потери, обусловленные замораживанием счетов, несвоевременной выдачей средств, отсрочкой оплаты за ветеринарные услуги.

Потери времени возникают тогда, когда предпринимательская деятельность осуществляется медленнее, чем было намечено. Чаще всего они связаны с несвоевременной поставкой ветеринарной техники, оборудования. Их оценивают в часах, днях, неделях, месяцах. Временные потери в стоимостном выражении определяют, исходя из доходов, которые не получены из-за потери времени.

Специальные потери связаны с нанесением ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя, другими неблагоприятными изменениями морального и социально-психологического характера. Денежная оценка их весьма затруднена, хотя и существуют методики определения экономических потерь в сфере здравоохранения и охраны окружающей среды.

3.2. КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ

Предпринимательская деятельность сопряжена с многочисленными и разнообразными рисками. Прежде всего различают два вида риска: чистый и спекулятивный. При чистом риске можно только потерять (например, потеря имущества в результате пожара); при спекулятивном возможен как положительный, так и отрицательный результат.

По источникам возникновения принято различать риски: хозяйственные, связанные с действиями человека, и риски, обусловленные природными причинами.

По причинам возникновения риски делятся на вызванные неопределенностью будущего, непредсказуемостью партнеров и недостатком информации.

По времени возникновения различают изначальный и текущий риски.

Предпринимательский риск возникает при любых видах деятельности, связанных с производством и реализацией товаров, работ и услуг, товарно-денежными и финансовыми операциями, осуществлением экономических и научно-технических проектов. Поскольку предприниматель работает с материальными, трудовыми, финансовыми, информационными ресурсами, риск всегда сопряжен с угрозой ресурсного ущерба.

Рассмотрим важнейшие виды рисков более подробно.

Производственный риск в сфере предпринимательства порождается такими факторами, как сокращение намеченных объемов производства и реализации ветеринарных товаров, работ и услуг; снижение цен, по которым намечалось реализовать ветеринарные товары, работы и услуги; рост материальных затрат; перерасход фонда оплаты труда; уплата повышенных налогов и отчислений, штрафов; стихийные бедствия, эпидемии, эпизоотии.

Существенным является риск потерь от завышения цен, приводящий к замедлению продаж продукции и снижению объема ветеринарных услуг. Поэтому при установлении цен должна учитываться продолжительность оборота средств.

Коммерческий риск возникает в процессе реализации закупленных ветеринарных товаров (т. е. при их перепродаже). На этот риск оказывают влияние такие факторы, как повышение цены покупаемых товаров; непредвиденное снижение объема их закупок, снижение цены реализуемых товаров; уменьшение объема реализации в связи с непредсказуемым спадом рыночного спроса; снижение качества товаров в процессе обращения (транспортирования, хранения); рост издержек обращения.

Финансовый риск возникает при осуществлении операций финансового характера. Причинами этого риска часто бывают неплатежеспособность потребителей ветеринарных товаров и услуг; инфляция; колебание курса валюты и ценных бумаг; вновь вводимые ограничения на валютно-денежные операции; возможное изъятие части финансовых ресурсов в процессе осуществления ветеринарной предпринимательской деятельности.

В предпринимательской деятельности важно различить допустимый, критический и катастрофический риски.

Допустимый риск не несет угрозы экономической целесообразности ветеринарного предпринимательства; его повышение ведет к реальной угрозе возможности полной потери прибыли.

Критический риск сопряжен с опасностью потерять не только прибыль, но и всю сумму средств, вложенных предпринимателем. Различают критический риск первого рода, связанный с угрозой получения нулевого дохода, и второго рода, при котором ветеринарное предприятие не только не получает прибыль, но и теряет все вложенные в дело средства.

Катастрофический риск характеризуется угрозой потерь в размерах, превышающих имущественное состояние ветеринарного врача-предпринимателя. Если эта угроза реализуется, она неминуемо приведет к банкротству.

3.3. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РИСКОВ

Оценка риска ветеринарной предпринимательской деятельности позволяет принять меры по его предупреждению. К таким мерам относятся: избежание, удержание, снижение и передача риска.

Избежание риска возможно только путем отказа от видов деятельности, несущих его. В абсолютной форме это требование не выполнимо, так как любому виду предпринимательской ветеринарной деятельности присущ известный риск. Обычно имеется в виду отказ от риска выше привычного уровня.

С этой целью можно, например, максимально сократить хозяйственные операции за пределами зоны ветеринарного обслуживания, закладывать в договорах на оказание ветеринарных услуг скользящие расценки с поправкой на инфляцию и т. д.

В условиях достаточно стабильной экономики и такой принцип неприемлем. Если каждый ветеринарный врач-предприниматель и каждое коммерческое ветеринарное учреждение будут избегать любого повышенного риска, это неизбежно приведет к застою, резкому падению деловой активности.

Удержание риска — это сознательное принятие риска на себя в случаях, когда потенциальные потери незначительны, или когда мерами управления можно их снизить, а также когда затраты на страхование непомерно велики или других возможностей защиты от риска не существует.

Решение о масштабах удержания риска зависит от многих факторов, в том числе от размера основного капитала, ликвидности активов и т. д.

Снижение риска ветеринарного предпринимательства возможно за счет превентивных (предупредительных) мер: надежной профи-

лактики инфекционных и инвазионных болезней животных; своевременного проведения общепрофилактических мероприятий по предупреждению заболевания животных незаразными болезнями; соблюдения техники безопасности и т. д.

Общеизвестно, что предупредить ущерб дешевле, чем его возместить; далеко не всегда это возможно как по техническим, так и по экономическим причинам. Трудно предугадать и предотвратить последствия стихийных последствий, в том числе и отдельные эпизоотии. Поэтому сохраняется всегда потребность в борьбе с рисками ветеринарного предпринимательства компенсационным путем.

Достаточно надежный метод снижения риска — самострахование, осуществляемое путем создания в ветеринарном учреждении специальных резервных фондов (страховых запасов). Государственные ветеринарные учреждения создают запас биопрепаратов (вакцин, сыворотки, гамма-глобулина) против особо опасных болезней животных: сибирской язвы, ящура, чумы свиней и т. д.; дезинфицирующих средств (едкого натра, хлорной извести и других эффективных средств), которые позволяют более оперативно ликвидировать очаги особо опасных болезней животных и уменьшить экономические потери сельскохозяйственных предприятий.

Тщательное планирование и прогнозирование ветеринарных мероприятий способствует значительному снижению предпринимательского риска, поэтому в бизнес-плане коммерческого ветеринарного учреждения и ветеринарного врача-предпринимателя должен быть раздел по анализу и расчетам возможного риска. Основная задача — по возможности предусмотреть все потенциальные потери, изучить источники и моменты возникновения риска.

Передача риска — наиболее распространенный метод в ветеринарной предпринимательской деятельности. Осуществляется она путем страхования животных обслуживаемой зоны, а также имущества ветеринарного учреждения от непредвиденных неблагоприятных факторов.

Это реальный метод компенсации ущерба, хотя и только в денежной форме. Возможно и страхование финансовых рисков, если страховая организация соглашается выплачивать возмещение при получении страхователем дохода из-за неплатежеспособности потребителей ветеринарных услуг.

К числу методов передачи риска относится банковский кредит, им пользуются отдельные ветеринарные врачи-предприниматели и коммерческие ветеринарные учреждения. Его недостаток заключается в том, что он предполагает возврат полученных средств со значительными процентами.

Каждый из перечисленных методов разрешения риска имеет свои достоинства и недостатки, поэтому ветеринарный врач-пред-

приниматель обычно использует их в совокупности или в определенной комбинации. В любом случае необходимо сознательное управление риском ветеринарного предпринимательства: не рисковать больше, чем можешь себе позволить; думать о последствиях; не рисковать многим ради малого.

Очень важно помнить, что первоочередного предупреждения требуют риски, которые могут причинить наибольшие убытки. В практической деятельности ветеринарного врача-предпринимателя следует соблюдать непреложное правило: никогда не вкладывать в новое дело более 10 % своего капитала. Другое правило: размер возможного ущерба всегда важнее его вероятности.

При небольшом размере потенциального убытка лучшим способом разрешения риска является удержание, а при значительном — страхование.

3.4. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Успешное осуществление ветеринарной предпринимательской деятельности в значительной мере определяется ее целями и стратегией.

Целью принято считать желаемое состояние ветеринарной коммерческой организации или ветеринарного врача-предпринимателя в будущем.

Стратегия — это определение долговременных целей ветеринарных коммерческих организаций, учреждений, средств их достижения, способов эффективного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Общеприняты три вида стратегии предпринимательской деятельности: товарная, ценовая и финансовая.

Товарная (рыночная) стратегия вырабатывается в технико-экономическом обосновании или бизнес-плане коммерческого ветеринарного учреждения и ветеринарного врача-предпринимателя. В этих плановых документах предусматривают производственную программу (объемы производства ветеринарных товаров и услуг, объемы реализации товаров и услуг), возможные каналы реализации, пути достижения максимальной прибыли, оптимальных темпов роста. Выбор товарной стратегии ветеринарной предпринимательской деятельности определяется финансовыми возможностями предпринимателя, характером реализуемых товаров, этапами их жизненного цикла, видами ветеринарных услуг, рыночной стратегией конкурентов.

Выбор рыночной стратегии коммерческой ветеринарной организации осуществляется в зависимости от ее роли и функции на

каждом конкретном рынке. С учетом этого компании подразделяются на четыре группы: лидеры (40 % и более), претенденты на лидерство (30—40 %), ведомые (10—30 %) и новички (до 10 %).

Лидеры (обычно более крупные коммерческие ветеринарные организации) постоянно отражают атаки претендентов на лидерство и предпринимают контрнаступления на конкурентов путем поставки надежной и высокоэффективной продукции ветеринарного назначения, усиления своих позиций на перспективных территориях обслуживания животноводства.

Претенденты на лидерство, имея значительный потенциал товаров и ресурсов, осуществляют фронтальное (комплексное) наступление на позиции лидеров, расширяя объем реализации своих товаров и услуг.

Ведомые фирмы, как правило, не вступают в конкуренцию с лидерами и претендентами на лидерство, они следуют за ними, стараясь сохранить свою долю рынка.

Новички ищут рыночные ниши, чтобы закрепиться в них, получить перспективу роста и стараются не привлекать внимание крупных конкурентов и не задевать их интересы.

Ценовая стратегия коммерческих ветеринарных учреждений и ветеринарных врачей-предпринимателей относится к производству товаров, торгово-снабженческой деятельности и в отдельных случаях — к ветеринарному обслуживанию животноводства. При этом решаются две основные проблемы: на каком уровне устанавливать цены, как и в каких случаях их изменять.

При установлении цен на ветеринарные товары и услуги ветеринарный врач учитывает возможные пределы их изменения. Минимальный уровень цен определяется издержками производства и реализацией товаров ветеринарного назначения и ветеринарных услуг, некоторой надбавкой на прибыль. Максимальный уровень цен обусловлен рыночным спросом на ветеринарные товары и услуги.

Конкретную цену товара и расценки ветеринарной работы (услуги) устанавливают в зависимости от конкуренции на рынке и коммерческих целей ветеринарных учреждений и организаций. Здесь необходимо учитывать законодательные ограничения (ветеринарного, финансового, налогового законодательства, нормы Гражданского кодекса РФ), а также влияние цены на долю фирмы на рынке, платежеспособный спрос потребителей ветеринарных товаров и услуг.

Ценовая стратегия коммерческой ветеринарной организации во многом определяется этапом жизненного цикла товара, в связи с чем существуют особенности ценообразования на каждом из этих этапов. При первом выходе товара на рынок стремятся обеспечить высокую эффективность при высокой цене. Такая цена

способствует формированию у потребителей образа качественного товара и услуги, что может облегчить их реализацию при последующем удешевлении. Завышенная цена иногда даже стимулирует спрос на престижные, новые товары.

Другая стратегия — «проникновения на рынок» — предполагает установление заниженных цен на ветеринарные товары и услуги, что позволяет сразу привлечь большое число потребителей ветеринарных товаров и услуг и захватить большой сегмент рынка. Эта стратегия связана с большими финансовыми затратами, она доступна крупным фирмам и эффективна лишь при высокой эластичности спроса (когда даже небольшое снижение цены приводит к значительному росту спроса).

Финансовая стратегия коммерческой организации — это прогноз потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах, требуемых для достижения поставленных целей, а также обоснованный выбор источников их поступления.

Соответствующие расчеты делают стратегические цели ветеринарных учреждений реально обозримыми и выполнимыми.

Вопросы и задания для самопроверки

1. В чем состоит сущность риска ветеринарной предпринимательской деятельности?
2. Перечислите основные виды потерь от риска.
3. Какие классификации рисков вам известны?
4. Назовите пути предупреждения рисков.
5. Перечислите основные компоненты стратегии ветеринарной предпринимательской деятельности.

Глава 4. МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



4.1. ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА

Термин «маркетинг» происходит от английского market (рынок) и означает предпринимательскую деятельность на рынке.

Маркетинг включает комплексное изучение рынка, планирование товарного ассортимента, разработку мероприятий для более полного удовлетворения существующих потребностей, выявление неудовлетворенного спроса, потенциальных потребностей, планирование, осуществление сбыта, изменение организации и управления производством с целью более эффективной работы на рынке.

Главный принцип маркетинга: производить то, что продается, а не продавать то, что произведено.

Роль маркетинга в сфере ветеринарного предпринимательства чрезвычайно высока: он позволяет ветеринарным врачам-предпринимателям лучше владеть информацией, действовать избирательно и эффективно, более свободно маневрировать материальными трудовыми и денежными ресурсами. Они начинают по новому относиться к использованию тех или иных средств ветеринарного назначения, что улучшает деятельность ветеринарных фирм, способствует экономии материальных и трудовых ресурсов.

Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает:

- предвидение — прогнозирование спроса на ветеринарные товары и услуги на основе постоянного изучения запросов потребителей;

- стимулирование спроса на ветеринарные товары и услуги, обеспечение их легкой доступности, повышение информированности потребителей;

- регулирование спроса на ветеринарные товары и услуги с целью смягчения его сезонности;

- максимальное удовлетворение выявленного спроса, своевременность осуществления продажи ветеринарных товаров и оказания ветеринарных услуг.

Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства целесообразен и особенно эффективен, если имеются следующие условия:

достаточно развитые рыночные отношения, изобилие ветеринарных товаров и конкуренция на рынке;

свобода товаропроизводителей всех форм собственности (государственных, кооперативных и частных фирм и предприятий);

руководители ветеринарных учреждений и предприятий подготовлены к восприятию идей маркетинга, в штате есть специалисты-маркетологи;

организована отлаженная централизованная система сбора необходимой информации, доступной ветеринарным врачам-предпринимателям;

в регионе (районе) функционируют специализированные организации, осуществляющие маркетинговые исследования и оказывающие помощь ветеринарным врачам-предпринимателям.

К сожалению, эффективность маркетинговой деятельности пока невысока. Задача заключается в том, чтобы постепенно создать перечисленные условия, подготавливать больше квалифицированных специалистов по маркетингу в области ветеринарии для каждого субъекта Российской Федерации, каждого крупного предприятия по производству и реализации товаров ветеринарного назначения. Принципы маркетинга должны знать и применять руководители ветеринарных служб районов, городов, субъектов РФ, а также ветеринарные врачи-предприниматели.



Рис. 1. Субъекты маркетинга в сфере ветеринарии

Субъектами маркетинга в сфере ветеринарии являются производители товаров; организации, предоставляющие ветеринарные услуги; оптовые и розничные торговые организации; специалисты по маркетингу и потребители ветеринарных товаров и услуг (рис. 1).

Следует помнить, что ответственность за выполнение маркетинговых функций несут руководители ветеринарных учреждений и организаций.

Влияние маркетинга на различные аспекты ветеринарного предпринимательства очень широко — это и ценообразование на ветеринарные товары и услуги, и создание товарных марок (био-препаратов, медикаментов, дезинфектантов и других товаров ветеринарного назначения), и управление торговым персоналом, а также кредитование ветеринарной предпринимательской деятельности, социальная ответственность ветеринарных врачей и т. д.

4.2. ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Комплексное исследование рынка ветеринарных товаров и услуг включает изучение рыночного спроса, определение рыночной структуры, изучение отдельных товаров и услуг, условий конкуренции, анализ форм и методов сбыта ветеринарных товаров (оказания ветеринарных услуг).

Изучение рыночного спроса — начальный этап комплексного исследования рынка ветеринарных товаров и услуг, позволяющий определить его обобщающие характеристики. Рыночный спрос представляет собой платежеспособную потребность в ветеринарных товарах и услугах на разных уровнях:

- на конкретные ветеринарные товары и услуги в районе, городе, области, крае, республике, стране;

- ветеринарные товары и услуги отдельной отрасли (концерна «Росагробиопром», его заводов и т. д.);

- весь внутренний рынок товаров ветеринарного назначения;

- ветеринарные товары, производимые в регионе.

Спрос на ветеринарные товары и услуги определяется объемом рыночного спроса и емкостью рынка.

Объем рыночного спроса на ветеринарные товары и услуги — это количество товаров ветеринарного назначения (объем ветеринарных услуг), которые будут использованы потребителями в определенном регионе за определенный период времени (как правило, за год).

Емкость рынка — это верхний предел, к которому стремится спрос на ветеринарные товары и услуги; другими словами — это потенциальный или максимальный спрос.

Задача маркетинга — добиться максимального приближения объема рыночного спроса к емкости рынка ветеринарных товаров и услуг.

На рыночный спрос ветеринарных товаров и услуг оказывает влияние множество факторов, в том числе (рис. 2):

уровень развития животноводства (поголовье, видовой и породный состав, продуктивность животных, система их содержания, обеспеченность помещениями, кормами, качество кормов и т. д.);

наличие системы предприятий по переработке продуктов и сырья животного происхождения (мясокомбинатов, колбасных цехов, убойных пунктов, молочных и сырзаводов, кожевенных, шерстеобрабатывающих и других предприятий), возможности экспорта и импорта;

ветеринарное состояние животноводческих предприятий (эпизоотическое состояние по инфекционным и инвазионным болезням, заболеваемость животных незаразными болезнями и т. д.);

уровень развития ветеринарной службы района, города (государственная, коммерческая ветеринарные службы, кадровый состав ветеринарных специалистов, уровень оснащенности средствами ветеринарного назначения);

экономическое состояние предприятий агропромышленного комплекса и личных подсобных хозяйств граждан (уровень их доходов, уровень цен на ветеринарные товары и услуги, качество товаров и услуг, объем и условия предоставления кредита, сумма сбережений населения и т. д.).

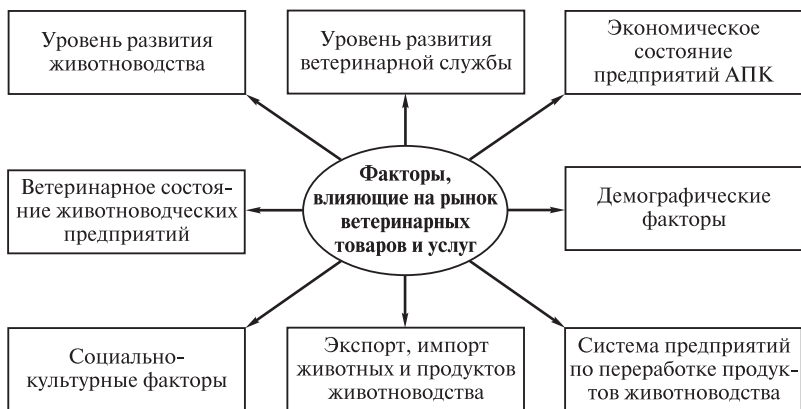


Рис. 2. Факторы, влияющие на рынок ветеринарных товаров и услуг

Несколько меньшее значение имеют социально-культурные (уровень образования населения, профессиональный состав жителей сел, городов и т. д.) и демографические (численность и состав населения, национальные традиции и т. д.) факторы.

Разным состояниям рыночного спроса на ветеринарные товары и услуги соответствуют разные стратегии маркетинга (табл. 3).

3. Стратегии маркетинга в зависимости от спроса на ветеринарные товары и услуги

1	Негативный	Конверсионный маркетинг
2	Низкий	Креативный маркетинг
3	Снижающийся	Ремаркетинг
4	Колеблющийся	Синхромаркетинг
5	Оптимальный	Поддерживающий маркетинг
6	Текущий	То же
7	Потенциальный	Развивающийся маркетинг
8	Перспективный	То же
9	Чрезмерный	Демаркетинг
10	Иррациональный	То же

Рассмотрим эти стратегии более подробно.

1. *Негативный спрос* на ветеринарные товары и услуги характеризуется отказом значительной части потенциальных потребителей от конкретного их вида. Это возможно в двух случаях: при отсутствии достаточной информации или при наличии информации о неэффективности конкретного ветеринарного мероприятия (препарата). В таких случаях применяется *конверсионный маркетинг*, направленный на зарождение позитивного спроса на ветеринарные товары и услуги и его развитие до необходимого уровня.

2. *Низкий спрос* на ветеринарные товары и услуги характеризуется отсутствием интереса к предлагаемым товарам и услугам большинства потребителей. В этом случае применяется *креативный (стимулирующий) маркетинг*, направленный на изменение сложившейся ситуации и на распространение положительной информации о товаре.

3. *Снижающийся спрос* на ветеринарный товар и услугу — это его уменьшение по сравнению с предыдущим периодом. Такое явление бывает при насыщении рынка конкретными ветеринарными препаратами. Для стимулирования спроса применяется *ремаркетинг* — резкое снижение цен, выпуск других лекарственных препаратов с пониженным содержанием вредных веществ и т. д.

4. *Колеблющийся спрос* на ветеринарные товары и услуги характеризуется резкими колебаниями по сезонам года или в связи с другими факторами. Для стабилизации спроса применяется *синхромаркетинг* — приведение объема производства ветеринарных то-

варов и услуг в соответствие со спросом, переключение на другие виды ветеринарного предпринимательства в периоды наименьшего спроса и т. д.

5. *Оптимальный (полный) спрос* на ветеринарные товары и услуги характеризуется таким объемом продаж и услуг, который обеспечивает максимально возможные в конкретных условиях норму и массу прибыли. В этом случае применяется *поддерживающий маркетинг*, позволяющий сохранить этот уровень спроса и сократить риск снижения спроса.

6. *Текущий спрос* на ветеринарные товары и услуги характеризуется долей общей емкости рынка или суммой покупок определенных ветеринарных препаратов на разных рынках. Для удовлетворения текущего спроса применяется также *поддерживающий маркетинг*.

7. *Потенциальный спрос* возникает на ветеринарные товары и услуги, которые еще не существуют в виде товара. В таких случаях применяется *развивающийся маркетинг*, например выпуск новых ветеринарных препаратов с высоким качеством и эффективностью.

8. *Перспективный спрос* на ветеринарные товары и услуги определяется с помощью научных прогнозов, в том числе на основе использования экономико-математических методов. Для обеспечения такого спроса применяется *развивающийся маркетинг*.

9. *Чрезмерный спрос* на ветеринарные товары и услуги — это спрос, превышающий уровень производственных возможностей ветеринарного предприятия или учреждения. Такая ситуация выгодна ветеринарным фирмам и ветеринарным врачам-предпринимателям, так как при этом не возникает никаких проблем с реализацией ветеринарных товаров и услуг. В данном случае возможен *демаркетинг* — меры по некоторому снижению спроса, если невозможно расширить объем производства.

10. *Иррациональный спрос* на ветеринарные товары характеризуется потребностями, удовлетворение которых нежелательно из-за потенциально вредных свойств товаров (ядовитые, наркотические вещества; препараты, содержащие этиловый спирт, и т. д.). Для снижения спроса на такие ветеринарные товары применяют *демаркетинг*.

4.3. ИЗУЧЕНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Рыночную структуру ветеринарного предпринимательства осуществляют с помощью метода сегментации разделения совокупной массы потребителей на отдельные группы, предъявляю-

шие неодинаковые требования. Такие группы могут быть: потенциальными, реальными, постоянными, разовыми и т. д. Обычно потребителей разделяют по географическим зонам (с учетом распространения в них болезней животных), а также по демографическим, экономическим, социальным, психологическим признакам.

Цель определения рыночной структуры — найти такую группу потребителей, спрос которой может существенно возрасти, если на рынке появляются нужные им ветеринарные товары и услуги. В зависимости от структуры дифференцируется и стратегия маркетинга.

Множественная сегментация рынка ветеринарных товаров и услуг, когда ветеринарная фирма (предприятие) ориентируется на два и более рыночных сегмента, требует дифференцированного маркетинга. Наоборот, если фирму интересует лишь один устойчивый сегмент рыночной структуры, применяют недифференцированный маркетинг. Следует однако помнить, что определение рыночной структуры (выделение сегментов рынка) является сложным, трудоемким процессом.

Выпускаемые ветеринарные товары и оказываемые услуги изучают с точки зрения их соответствия требованиям рынка, а также в сравнении с товарами и услугами конкурентов. Цель такого изучения — разработка рекомендаций для производства.

Товары ветеринарного назначения оценивают по официальным нормативно-техническим документам (наставлениям, инструкциям по производству и применению, ГОСТам, ОСТам, техническим условиям и т. д.) и результатам их практического применения, а ветеринарные услуги — по эффективности их осуществления. Возможен также специальный опрос потребителей ветеринарных услуг — устный или письменный, единовременный или периодический.

Условия конкуренции изучают периодически, с учетом уровня развития собственного бизнеса и бизнеса конкурентов.

Анализ форм и методов сбыта ветеринарных товаров и услуг проводят руководители ветеринарных служб субъектов Российской Федерации, маркетинговых служб ОАО «Зооветснаб», концерна «Росагробропром», других торгующих и снабжающих организаций, занятых в сфере ветеринарного бизнеса. Цель такого анализа — выявление наиболее дешевых и эффективных форм и методов сбыта.

Планирование производства и реализации ветеринарных товаров и услуг включает вопросы разработки продукции, управления продукцией фирмы (в том числе создание торговых марок, упаковки). В основе такого планирования всегда лежит анализ запросов потребителей.

При планировании выделяют три вида продукции:

новая модель продукта — измененный, усовершенствованный ветеринарный товар, рассчитанный на прежних потребителей;

новый продукт для фирмы — ветеринарный товар, который раньше производился конкурентами и призван потеснить их на рынке;

новый продукт для рынка — ветеринарный товар с новыми характеристиками, имеющий только потенциальных потребителей. Ветеринарные препараты такого рода, как правило, требуют коммиссионной проверки, апробации, утверждения фармакологическим советом.

Внедрение новых ветеринарных товаров на рынок обычно сопровождается постепенным возрастанием продаж. Маркетологи выделяют здесь три фазы: роста, зрелости и спада.

В процессе внедрения новых ветеринарных препаратов не исключены и коммерческие неудачи в виде абсолютного провала препаратов (например, если фирма не способна компенсировать затраты на разработку и производство препаратов) и неоправданных ожиданий (когда фирма не достигает плановой прибыли и новый товар оказывает отрицательное влияние на ее имидж).

4.4. РЕКЛАМА ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Реклама — оплаченная неличностная форма представления и продвижения на рынке ветеринарных товаров и услуг с четко известными источниками финансирования.

Цель рекламы — привлечь как можно больше людей потреблять данные товары или услуги. Это сложный процесс, связанный с внушением, направленным на потребителей ветеринарных товаров (услуг). Внушение осуществляется в соответствии с действием рыночного закона: покупка товара или получение услуги определяется финансовыми возможностями потребителей и их желанием, т. е. психологическим решением потребителя. Любая реклама не может оказывать влияние на финансовые возможности потребителей, поэтому направлена на психологию потребителя.

Реклама выполняет несколько функций:

информационную — доведение до потребителей сведений о новом ветеринарном препарате или средстве, ветеринарных услугах, об изменении цен и расценок, о создании новой коммерческой ветеринарной организации;

увещательную — убеждение покупателей ветеринарных товаров (потребителей ветеринарных услуг) о необходимости приобретения конкретного препарата, внушение более благоприятного мнения о данном товаре, формирование потребительских пред-

почтений в пользу марки определенного ветеринарного учреждения, предприятия или ветеринарного врача-предпринимателя;

напоминающую — поддержание на должном уровне осведомленности о ветеринарных товарах и услугах, напоминание потребителям о том, что ветеринарные товары и услуги им необходимы, а также о том, где их можно получить.

Реклама ветеринарного бизнеса бывает прямая безадресная, прямая адресная и косвенная.

Прямая безадресная реклама характеризуется отсутствием точного адресата, точной тематики. Тематикой такой рекламы является пропаганда девиза ветеринарной компании, фирмы, их имиджа, товарного знака. Для нее характерны лаконичность внушения, акцентирование внимания на товарном знаке и имени фирмы. Как правило, такая реклама проводится на телевидении, радио, в журналах, газетах и других средствах массовой информации.

Потенциальные потребители анонимны, неизвестны фирме. Важное значение придается тому, чтобы потребитель запомнил имя фирмы, ее авторитет, имидж, стремился стать потребителем данной продукции. Идея рекламы — охват большого числа потребителей. Такая реклама дорогостоящая, часто недостаточно эффективная в сфере ветеринарного предпринимательства.

Прямая адресная реклама направлена в адрес конкретных людей, организаций и на рыночный сегмент. Она всегда тематическая и имеет конкретный характер. Концерн «Агробιοпром» рекламирует свои биологические препараты для массовых диагностических исследований, вакцинаций и обработок сельскохозяйственных или домашних животных.

Ветеринарная клиника рекламирует эффективные средства ветеринарного назначения, простоту их применения, спектр действия, возможности экономии финансовых и трудовых затрат при осуществлении ветеринарных работ (услуг), полезные качества препарата, а также его безопасность для животных, людей и окружающей природной среды.

Представление рекламных материалов на ветеринарных съездах, конференциях, конгрессах, совещаниях, собраниях, семинарах служит конкретным выражением прямой адресной рекламы. Также возможно направление потенциальным и реальным потребителям рекомендаций по использованию ветеринарных товаров (услуг), особо подчеркивая преимущества, которые могут получать потребители.

Разновидность адресной рекламы — персональное письменное обращение к потребителям ветеринарных товаров и услуг на основе компьютерного анализа результатов своей деятельности за прошедший период. Для этой цели используют обращение по телефо-

ну к клиентам с напоминанием о предстоящей вакцинации, дегельминтизации, оказании лечебных процедур их животным. В отдельных случаях напоминают потребителям ветеринарных услуг о том, чтобы они не забыли о назначении очередного посещения ветеринарной клиники в определенный день или час.

Применяется практика уведомительных писем с приглашением посетить ветеринарного врача.

Косвенная реклама — проведение определенных мероприятий, действий, которые в глазах потребителей не являются рекламой, но оказывают существенный рекламный эффект. Например, в газетном очерке о спасении жизни дикого животного, попавшего в беду в городе, описана роль ветеринарного врача, который проявил храбрость и профессионально помог этому животному.

Косвенной рекламой служит показ по телевидению посещения известных политиков, артистов, писателей и других деятелей ветеринарной клиники со своими питомцами. К такой рекламе относятся также благотворительные поступки самих ветеринарных врачей: премирование активных клиентов клиники элитными кормами для собак и кошек, оказание бесплатной помощи больным животным в связи с праздниками или другими значительными событиями. О таких поступках слух быстро распространяется среди потенциальных потребителей ветеринарных услуг.

Рекламная деятельность ветеринарной фирмы или предпринимателя осуществляется по определенной схеме.

Сначала формируют ее цель: информация (сведения о новых ветеринарных препаратах, ознакомление с расписанием работы ветеринарного учреждения), убеждение (увеличение числа потребителей ветеринарных услуг, формирование предпочтения своей фирмы), напоминание (обеспечение стабильного отношения со стороны потребителя).

Реклама должна быть ориентирована на отраслевой образ ветеринарной деятельности (создание общего спроса на ветеринарные товары и услуги) и на корпоративный образ ветеринарной службы (создание образа своего ветеринарного учреждения, избирательного спроса на ветеринарные товары и услуги).

Затем выбирают способ рекламы путем создания собственной рекламной службы или пользования услугами рекламных бюро района (города).

На завершающем этапе подсчитывают затраты на рекламу (с учетом стоимости рекламных услуг в газетах, журналах, по радио, телевидению и т. д.) и определяют источники финансирования.

Разработка рекламной темы связана с именем ветеринарного врача-предпринимателя, названием государственного или коммерческого ветеринарного учреждения, основными видами ветеринарных товаров и услуг.

Выбор средств рекламы зависит от бюджета фирмы, стоимости рекламных услуг, наличия целевой аудитории, частоты и стабильности передачи информации, степени ее воздействия на потребителей.

Подготовку рекламной продукции лучше поручить профессионалам в этом деле, хотя основные принципы ее создания общеизвестны:

- представление ветеринарных товаров и услуг с выгодной стороны;

- воздействие на главные побудительные мотивы потребителей товаров и услуг;

- подчеркивание выгоды по сравнению с ветеринарными товарами и услугами конкурентов;

- создание броского, привлекающего внимание заголовка, легко читаемого текста с красивыми иллюстрациями, фотографиями и т. п.;

- включение в текст рекламы основной характеристики ветеринарных товаров и услуг, положительных отзывов потребителей.

В рекламе обязательно должен присутствовать призыв к потребителю о совершении тех или иных действий (впервые приобрести ветеринарный препарат, сделать покупку, стать постоянным потребителем ветеринарной услуги).

Вопросы и задания для самопроверки

1. Какое значение имеет маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства?
2. Перечислите основные условия эффективного осуществления маркетинга.
3. Перечислите субъекты маркетинга в сфере ветеринарии.
4. Что представляет собой изучение рынка ветеринарного предпринимательства?
5. Назовите факторы, влияющие на рыночный спрос в сфере ветеринарного предпринимательства.
6. Какие виды спроса вы знаете и какие стратегии им соответствуют?
7. Как определяется рыночная структура ветеринарного предпринимательства?
8. С какой целью изучают ветеринарные товары и услуги при организации маркетинга?
9. Как организуют рекламу в сфере ветеринарного предпринимательства?

Глава 5. ВЕТЕРИНАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



5.1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ СЛУЖБЫ

Менеджмент представляет собой систему управления различными формами коммерческой ветеринарной деятельности, направленной на удовлетворение спроса потребителей путем производства и реализации товаров ветеринарного назначения и оказания ветеринарных услуг. Менеджмент — один из главных моментов предпринимательской ветеринарной деятельности, важнейший фактор ее успеха.

Управление — трудная работа, это одновременно и искусство, и наука. Ветеринарный врач должен быть проницательным, знающим и умелым управляющим. При отсутствии этих качеств у владельцев фирмы нужно брать наемного директора.

Менеджер — это прежде всего специалист по управлению, профессионал высокой квалификации, он должен хорошо разбираться в ветеринарной и хозяйственной деятельности, знать гражданское право, работу банков, финансовых органов, налоговой инспекции и акционерное дело, уметь в сложной обстановке находить нужное управленческое решение.

Менеджерами должны быть: главный ветеринарный врач сельскохозяйственного предприятия; главный государственный ветеринарный инспектор района, города, субъекта Российской Федерации и страны; руководители государственных ветеринарных учреждений; руководители коммерческих ветеринарных учреждений и предприятий (товариществ, обществ, кооперативов, малых предприятий); специалисты органов исполнительной власти района, города, области, края и республики и т. д.

Крупные ветеринарные учреждения и предприятия (ветеринарные лаборатории, биофабрики, заводы по производству средств ветеринарного назначения, ОАО «Зооветснаб», концерн «Росагро-биопром») должны иметь специальную службу менеджеров.

Менеджер в сфере ветеринарного бизнеса должен уметь:

предвидеть (изучать будущее и устанавливать программу действий);

организовать (строить материальный и социальный организм коммерческого ветеринарного учреждения, предприятия);

распоряжаться (приводить в действие персонал ветеринарного учреждения и предприятия);

согласовывать (связывать и объединять действия и усилия разных ветеринарных учреждений, предприятий, организаций для решения одной конкретной ветеринарной задачи);

контролировать (наблюдать за действиями ветеринарных учреждений, организаций, предприятий и специалистов с тем, чтобы все происходило в соответствии с распоряжениями менеджера).

Система управления ветеринарными учреждениями, предприятиями, организациями должна быть простой и гибкой. Нужны специальные подразделения, укомплектованные квалифицированными ветеринарными врачами-менеджерами. В районном звене их должно быть не более трех человек: главный государственный ветеринарный инспектор и два его заместителя (по лабораторной и лечебно-профилактической работе); в субъектах Российской Федерации — от 7 до 45 человек (главный государственный ветеринарный инспектор, 2—3 его заместителя и 4—5 начальников отделов по противоэпизоотической, лечебно-профилактической, ветеринарно-санитарной и экономической работе и государственной ветеринарной инспекции).

В зависимости от объема ветеринарной работы, территориального размещения ветеринарных учреждений, организаций система управления должна иметь несколько уровней:

однозвенная система — в отдельных коммерческих и государственных ветеринарных учреждениях;

двухзвенная система — в районе: отдел (управление) ветеринарии сельского района (города) — руководство ветеринарных учреждений, организаций и ветеринарных служб сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий;

трехзвенная система — на уровне субъекта Российской Федерации: управление ветеринарии администрации (правительства) субъекта Федерации — отдел (управление) ветеринарии сельского района (города) — руководство ветеринарных учреждений, организаций, ветеринарных служб сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий;

четырёхзвенная система — на уровне страны: Департамент ветеринарии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации — управление ветеринарии администрации субъекта Федерации — отдел ветеринарии сельского района — руководство ветеринарной службы, государственных и коммерческих ветеринарных учреждений.

Структура управления ветеринарной службой может быть как централизованной, так и децентрализованной. В первом случае

все менеджеры службы сведены вместе и подчинены начальнику отдела (управления). Так построена Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. Эта система представляет собой полностью интегрированную и функциональную организацию.

Во втором случае управляющие различных подразделений самостоятельно осуществляют все функции, относящиеся к их деятельности и несут полную ответственность за функционирование своего участка перед вышестоящим органом управления. Например, ветеринарный отдел (управление) сельского района отвечает за ветеринарное благополучие всех сельскохозяйственных предприятий, населенных пунктов района и подчиняется органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области ветеринарии.

В сфере ветеринарного предпринимательства могут использоваться такие структуры управления, как линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизионная, матричная, множественная.

Линейная структура управления возникает, когда один менеджер руководит производством средств ветеринарного назначения, другой — реализацией этих средств потребителям ветеринарных товаров и услуг. Ее можно встретить на биофабриках, биокombинатах, заводах по производству средств ветеринарного назначения.

Линейно-штабная структура управления предполагает создание специализированной службы (штаба) при каждом линейном руководителе. Такая структура менеджмента принята в органах управления ветеринарной службой субъектов РФ и страны в целом.

Функциональная структура основана на создании специальной службы (штаба) по управлению отдельными видами ветеринарной деятельности. Такая структура принята, например, в аппарате Департамента ветеринарии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, где созданы отделы по направлениям деятельности (управлению организацией, планированием и финансированием ветеринарного дела, борьбе с особо опасными болезнями животных и т. д.). Аналогичная структура менеджмента имеется во многих органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ветеринарии, Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору.

Дивизионная структура базируется на создании специальных управленческих подразделений для руководства ветеринарным обслуживанием отдельных потребителей ветеринарных услуг (например, служба по руководству ветеринарной деятельностью на птицефабриках или других сельскохозяйственных предприятиях).

Матричная структура менеджмента создается для решения задач по производству и реализации отдельных средств ветеринарного назначения на биофабриках и других предприятиях, где производится несколько видов ветеринарных биологических препаратов и других средств.

Множественная структура возникает при параллельном функционировании перечисленных выше структур в корпорациях, концернах, холдингах.

В нашей стране длительное время использовались три структуры управления: территориальная, отраслевая и комбинированная.

Территориальная структура менеджмента принята во всех сферах организации ветеринарного дела: государственных ветеринарных учреждениях, организациях, органах управления ветеринарным делом района, города, области, края, республики.

Главное преимущество данной структуры — обеспечение необходимого уровня оперативного руководства в условиях территориальной рассредоточенности ветеринарных учреждений и служб. Недостатком этой структуры можно считать трудность непосредственного управления делами каждого ветеринарного врача и фельдшера в зоне деятельности территориального органа управления.

Отраслевая структура возникла путем объединения большого числа однотипных ветеринарных учреждений в единую организацию. Например, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору объединяет территориальные управления в субъектах Российской Федерации, подразделения внутреннего и внешнего надзора. Это упрощает схему управления при высокой оперативной самостоятельности менеджеров, усиливает принцип единоначалия, позволяет соблюдать оптимальные нормы управляемости, сокращает количество функциональных связей, упрощает систему информационного обеспечения.

Комбинированная структура менеджмента объединяет преимущества территориальной и отраслевой структур управления ветеринарной службой.

В современной организационной структуре государственной ветеринарной службы Российской Федерации имеется множество видов органов управления, особенно на уровне субъектов Российской Федерации. Так, в соответствии с требованием Закона РФ «О ветеринарии» созданы: Департамент ветеринарии МСХ РФ; Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору; главные управления ветеринарии правительств субъектов Российской Федерации; управления ветеринарии администраций субъектов РФ.

С учетом местных организационных структур органов исполнительной власти, в том числе и в системе агропромышленного комплекса, образованы:

главное управление ветеринарии министерств сельского хозяйства и продовольствия республик;
управление ветеринарии министерств сельского хозяйства и продовольствия республик;
управление ветеринарии главного управления сельского хозяйства субъектов Российской Федерации;
управление ветеринарии при комитетах АПК;
департамент ветеринарии облсельхозуправлений;
отдел ветеринарии Минсельхозпрода, Облсельхозуправления, Комитета сельского хозяйства и продовольствия субъектов Российской Федерации;
республиканские, областные объединения ветеринарной медицины и т. д.

Все органы управления ветеринарной службы субъектов Российской Федерации, созданные с нарушением требований Закона РФ «О ветеринарии», имеют общий один недостаток: они являются ведомственными органами управления агропромышленного комплекса соответствующего субъекта Российской Федерации.

Организация менеджмента в сфере ветеринарного предпринимательства зависит от двух факторов: технологических особенностей осуществления ветеринарной деятельности и рыночной среды. В зависимости от сочетания этих факторов предпочтительными оказываются те или иные структуры управления.

В государственных ветеринарных учреждениях платными ветеринарными услугами руководит начальник, директор, заведующий. Успех их функционирования основывается на личном мастерстве и энтузиазме управляющего — начальника государственного ветеринарного объединения района (города), станции по борьбе с болезнями животных, директора ветеринарной лаборатории или другого руководителя.

Большинство руководителей ветеринарных учреждений успешно справляются с обязанностями менеджера. При недостаточности управленческих знаний отдельные руководители ветеринарных учреждений обращаются к услугам профессиональных менеджеров. Успешно осуществляют платные ветеринарные услуги те государственные ветеринарные учреждения, которые широко внедряют менеджмент, основанный на стратегии предпринимчивости.

При осуществлении частной ветеринарной практики ветеринарный врач-предприниматель функции менеджмента выполняет сам и берет на себя весь риск предпринимательства. Глава семьи, глава фирмы сам занимается бухгалтерским учетом, финансами, снабжением, сбытом, ценами, расценками, рекламой. Многое зависит от его работоспособности и целеустремленности.

По мере роста размера ветеринарного предпринимательства, объема ветеринарных услуг может быть создана управленческая

группа или нанят менеджер. В этом случае ветеринарный врач остается собственником и управляющим, а помогают ему агент по снабжению, бухгалтер и т. д.

В ветеринарных товариществах, обществах, кооперативах, являющихся партнерскими фирмами, функции управления выполняет или каждый ветеринарный врач (равноправный партнер), или избранный им руководитель в соответствии с уставом организации. Такие коммерческие ветеринарные структуры являются более эффективными, так как они более гибко реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, знают своих клиентов, быстрее перевооружаются, внедряют и осваивают новую технологию.

В малых ветеринарных предприятиях и ветеринарных акционерных обществах существует простая управленческая структура, включающая директора и бухгалтера. Стратегические вопросы решаются на общем собрании коллектива предприятия, текущие — управляющими самостоятельно.

5.2. ТРЕБОВАНИЯ К МЕНЕДЖЕРУ ВЕТЕРИНАРНОЙ СЛУЖБЫ

Менеджера характеризуют три типа данных: биография, способности и качество личности. Из биографических характеристик наибольшее значение имеет возраст, пол, социально-экономический статус и образование. В большинстве стран оптимальным возрастом менеджера считается 35—50 лет, когда уже имеется определенный опыт и максимально раскрываются возможности человека. Только в крупных фирмах, где карьерная лестница длинна, высшие управляющие старше. Так, средний возраст менеджеров крупных японских компаний, по данным Т. Коно, составляет 63,5 года, американских — 59 лет.

При подборе менеджеров обычно отдают предпочтение мужчинам, что далеко не всегда обосновано. В современном мире в любой области человеческой деятельности женщина может играть важную, а иногда и ключевую роль.

Статус и образование чрезвычайно важны для занятия руководящей должности в любой сфере, в том числе и в ветеринарном предпринимательстве. Руководители с более высоким образовательным уровнем обычно быстрее делают карьеру.

Важное требование к менеджеру ветеринарной службы — высокий уровень интеллекта, во многом определяющий его способности. Ветеринарный врач, получивший диплом с отличием в вузе, прекрасно знающий свое дело, на практике не всегда становится хорошим менеджером. Это часто объясняется неумением многих

специалистов налаживать коллективные действия людей. Однако конкретный эффективный менеджер не может не иметь очень высоких показателей по тестам интеллекта. Кроме общих способностей менеджер ветеринарной службы должен обладать специфическими способностями: специальными знаниями, умениями, компетентностью, информированностью.

Менеджеры ветеринарной службы должны отличаться такими чертами характера, как доминантность, уверенность в себе, эмоциональная уравновешенность, креативность, стремление к достижению цели и предприимчивость, надежность в выполнении задания, независимость, способность к самостоятельным действиям и др.

Доминантность — это стремление менеджера влиять на подчиненных путем использования всех своих прав и полномочий, осуществляя свое лидерство в организации.

Уверенность в себе предполагает хорошее понимание перспектив ветеринарного бизнеса, готовность вести на равных переговоры с вышестоящими руководителями, держать себя достойно и уверенно в любой ситуации.

Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость означает способность контролировать свои эмоциональные реакции, находить адекватные средства эмоциональной разрядки и т. д.

Креативность — это способность к творческому решению, умение видеть элементы новизны и творчества в деятельности подчиненных и поддерживать их начинания.

Стремление к достижению цели и предприимчивость — важнейшая черта руководителя коммерческой организации наряду со способностью не подвергать себя слишком большому риску, создавать ситуацию четкой информации о возможностях достижения успеха.

Надежность менеджера — это его способность выполнять принятые на себя обязательства независимо от любых непредвиденных факторов, без этого стабильность его бизнеса невозможна.

Независимость — черта личности менеджера ветеринарной службы, обеспечивающая успех его действий при принятии наиболее ответственных решений.

Способность к самостоятельным действиям, готовность взять на себя необходимые функции и ответственность — также неотъемлемые черты хорошего менеджера.

Менеджер должен уметь ставить себя условно на место подчиненного, распределять задания с учетом особенностей исполнителей, регулировать их психологическое состояние. Он должен влиять на подчиненных своей энергией, требовательностью, критическим отношением к действительности.

Помимо перечисленного хорошего менеджера ветеринарной службы отличают широта взглядов, глобальный подход к делам

фирмы; долгосрочное предвидение и гибкость; инициатива и решительность; непрерывная учеба.

Широта взглядов и глобальный подход особенно важны, когда нужно найти новое решение при меняющейся обстановке. Без долгосрочного предвидения невозможна серьезная работа на перспективу. Необходимость непрерывного пополнения знаний не требует особых обоснований.

Наряду с вышеуказанным менеджер ветеринарной службы должен обладать такими качествами, как: умение четко формулировать цели и установки; готовность выслушивать мнение других; беспристрастность, бескорыстие и лояльность; способность максимально использовать возможности сотрудников путем правильной расстановки кадров и справедливых санкций; личное обаяние; умение создать коллектив и благоприятную атмосферу в нем и, наконец, иметь крепкое здоровье.

Важное значение имеет стиль руководства менеджера ветеринарной службы. Существует три стиля: авторитарный, демократический и нейтральный.

Авторитарный (директивный) стиль руководства предполагает:

краткие деловые распоряжения;

запреты без объяснений, часто с угрозами;

четкий язык, неприветливый тон;

похвала и порицание откровенно субъективны;

эмоции в расчет не принимаются;

показ «того, как нужно делать» — очень редок;

общая позиция менеджера — вне и над жизнью подчиненных.

Руководитель берет на себя решение любого вопроса, не принимая во внимание инициативу сотрудников, а порой воспринимая ее как нападки на prerogatives менеджера. Такой руководитель стремится к требованиям бесспорного повиновения со стороны сотрудников ветеринарного учреждения, самому быть единственным толкователем истины.

Среди руководителей этого стиля некоторые наслаждаются криком, принимая при этом театральную позу, драматизируя ситуацию, когда грозные интонации сменяются шепотом; любят собой, часто смешивают требовательность с грубостью. Перечисленные недостатки такого стиля управления не являются тормозом для его использования.

Для большинства менеджеров, использующих административный стиль управления, характерны справедливость, властность, решительность, твердость характера. Они стремятся повысить активность ветеринарных врачей, ветфельдшеров административными методами, путем повышения требований, угрозами и наказаниями. При таком руководителе приходится работать по графику.

Авторитарный стиль управления в какой-то степени оправдан, когда важно быстро добиться результата в работе ветеринарной службы или учреждения. Например, при появлении очагов особо опасных болезней животных необходимо срочно проводить обязательные оздоровительные противоэпизоотические мероприятия.

При *демократическом (коллегиальном) стиле* руководства инструкции даются в форме предложений; преобладает не сухая речь, а товарищеский тон; похвала и порицание — всегда с советами; распоряжения и запреты — с возможностью дискуссии; позиция менеджера — всегда быть среди подчиненных.

Руководитель заботится о подчиненных работниках, советуется с ними, объясняет принятые решения, развивает инициативу ветеринарных врачей и строго контролирует их деятельность. Он предоставляет рядовым специалистам самостоятельность, дает возможность участвовать в принятии решений, справедливо оценивает их усилия.

Сложные вопросы руководитель-демократ выносит на обсуждение коллектива, сам занимается только решением важнейших проблем. Не проявляет своих преимуществ, правильно реагирует на критику, не избегает ответственности за собственные решения и ошибки исполнителей. Он ориентируется на потенциальные, творческие возможности сотрудников, их естественное стремление к самовыражению, на чувство доверия и уважения.

Нейтральный (попустительский) стиль руководства характеризуется такими чертами: тон соглашательский; похвалы и порицания отсутствуют; никакого сотрудничества; позиция менеджера — держаться незаметно, как бы в стороне от подчиненных лиц.

Нейтральный стиль управления приводит к нежеланию менеджера брать на себя ответственность за последствия принятых решений, безынициативности, сотрудников, постоянному ожиданию указаний сверху. Такой руководитель осторожен, не принципиален и не последователен в поступках, легко поддается влиянию окружающих, может без оснований отменить принятые решения, чтобы понравиться сотрудникам. У него отсутствуют организаторские способности, умение контролировать и регулировать действия коллектива и отдельных специалистов.

На практике часто применяется смешанный стиль управления, который охватывает определенные черты авторитарного, демократического и нейтрального стилей. Сейчас чаще всего рекомендуют использовать новаторско-аналитический стиль руководства. Он предусматривает преданность менеджера своей организации, энергичность, новаторство, чуткость к новой информации, генерирование большого числа идей, быстрое принятие решений, четкость в формулировании установок, готовность учитывать

мнение других, терпимость к неудачам. Это *рациональный стиль* управления.

Существует довольно четкая характеристика менеджерского поведения, описанного как перечень действий менеджера: внимание к дисциплине, содействие работе, решение проблем, постановка целей, ролевое уяснение, акцентирование эффективности, планирование, координация, делегирование автономий, подготовка, воодушевление, внимание, участие в решении, одобрение, возможности варьирования вознаграждениями, содействие общению, представительство, распространение информации, управление конфликтом.

Современный менеджер выполняет множество функций: администраторскую (планирование, организация, руководство людьми, мотивация и контроль); стратегическую (планирование, прогноз возможного исхода событий); экспертно-консультативную (анализ деятельности менеджера, делегирование им полномочий); представительскую (представление коллектива на разных уровнях); воспитательную (воспитание ежедневное, ежечасное посредством реальных поступков) и психотерапевтическую (создание своеобразного психологического комфорта в коллективе).

5.3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ВЕТЕРИНАРНОЙ СЛУЖБЫ

Экономический потенциал — это совокупность ресурсов организации: трудовых, материальных, финансовых и др., имеющихся в ее распоряжении, а также способность ее сотрудников и менеджеров к их использованию с целью создания ветеринарных товаров, оказания ветеринарных услуг и получения максимального дохода.

Основные черты экономического потенциала коммерческих ветеринарных предприятий и учреждений:

- реальные возможности в сфере ветеринарного предпринимательства, в том числе нереализованные;

- объем ресурсов и резервов, как вовлеченных, так и не вовлеченных в сферу ветеринарного предпринимательства;

- способность ветеринарного коммерческого учреждения к использованию ресурсов и резервов для создания ветеринарных товаров и оказания ветеринарных услуг;

- форма ветеринарного предпринимательства и организационная структура коммерческого ветеринарного учреждения, предприятия.

Успех ветеринарного предпринимательства во многом определяется правильным управлением экономическим потенциалом,

что является важным составным элементом менеджмента в данной сфере.

Технология управления экономическим потенциалом ветеринарного предпринимательства включает следующие этапы:

оценку структуры и эффективности использования экономического потенциала;

оценку конкурентоспособности фирмы;

анализ резервов и потерь;

выбор стратегии и тактики по повышению экономического потенциала;

практическое проведение намеченных мероприятий.

Экономический потенциал ветеринарного предпринимательства характеризуется:

объемом и качеством имеющихся ресурсов (численность работников, в том числе ветеринарных врачей, стоимость основных и оборотных средств, финансовых ресурсов, нематериальных активов — патентов, лицензий, информации, технологий и т. д.);

способностью ветеринарных врачей и фельдшеров к созданию ветеринарных товаров, оказанию ветеринарных услуг; их образовательным, квалификационным и мотивационным потенциалом;

способностью менеджера оптимально использовать имеющиеся ресурсы, его подготовленностью, талантом, профессиональной адаптацией;

инновационными характеристиками ветеринарного учреждения, предприятия — готовностью к обновлению товаров и услуг, смене технологий, совершенствованию методов работы;

информационными возможностями — умением быстро и качественно обрабатывать и использовать ветеринарную, экономическую, статистическую информацию;

финансовыми показателями ветеринарного учреждения, предприятия — платежеспособностью, кредитоспособностью и перспективами экономического роста.

Для оценки конкурентоспособности ветеринарного учреждения, предприятия можно пользоваться индикаторным и матричным методами.

Индикаторный метод основан на системе индикаторов, с помощью которых дают оценку конкурентоспособности ветеринарного учреждения, предприятия. Под индикатором понимают совокупность характеристик, позволяющих в формализованном виде описать состояние параметров ветеринарного предпринимательства, которые включают: динамику рынка ветеринарного предпринимательства; объем финансовой помощи; человеческий капитал; престиж ветеринарной профессии; степень ориентации на внешний рынок ветеринарных товаров; инновационный капитал; общественную стабильность.

Индикаторы также учитывают талант менеджеров, наличие капиталовложений в ветеринарное дело, затраты на научно-исследовательскую работу в области ветеринарии, уровень налогообложения, качество ветеринарных товаров и услуг и множество других характеристик.

Матричный метод основан на идее рассмотрения процессов конкуренции в их значимости и динамике. Для этого устанавливают кривую жизненного цикла ветеринарного товара и услуги. Затем строят матрицу на основе двух показателей: по вертикали — темпы роста емкости рынка в линейном масштабе; по горизонтали — доля ветеринарного учреждения, предприятия и предпринимателя на рынке в логарифмическом масштабе. Наиболее конкурентоспособными считаются те ветеринарные учреждения, предприятия и предприниматели, которые занимают наибольшую долю на рынке.

Успешное управление экономическим потенциалом ветеринарного предпринимательства характеризуется высоким качеством ветеринарных товаров и услуг, сравнительно невысокими ценами при достаточно высокой прибыли.

5.4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКОГО ВЕТЕРИНАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Для обеспечения эффективной деятельности коммерческого ветеринарного учреждения ветеринарный врач-предприниматель должен большое внимание уделять подбору и расстановке специалистов по производственным участкам. В системе работы с кадрами один из основных моментов — проведение собеседования с кандидатом и прием на работу.

Специалист, желающий работать в ветеринарном учреждении, должен быть грамотным, особенно по болезням животных, являющихся основными пациентами клиники. Кроме того, кандидат на должность должен быть неконфликтным, оптимистичным, отзывчивым человеком, с которым приятно общаться. Он должен любить свою работу, подходить к ней творчески, совершенствоваться в ней. Все эти качества работодатель должен выявить во время собеседования, которое обычно продолжается не менее 30 мин.

Известно, что при приеме на работу человек волнуется, поэтому на заданные вопросы отвечает эмоционально. Поэтому ему надо дать возможность успокоиться и постараться понять, не является ли он апатичным или агрессивным, слишком осторожным или перестраховщиком, насколько он целеустремлен и последователен в работе. Подробно надо выяснить биографические данные: каковую школу и когда закончил, кем и где работал. Если его рас-

сказ полностью совпадет с данными в трудовой книжке и других предъявленных документах, то работодатель определяет его пригодность к работе в зависимости от личных качеств.

Дальше выясняют причину увольнения с прежнего места работы (не сошелся характером с начальником или конфликтовал в коллективе, из-за низкой заработной платы, по сокращению штатов и др.). Если соискатель не работает, то следует узнать почему. И наконец, необходимо проверить знания в профессиональной области.

Грамотно проведенное собеседование позволит принять на работу добросовестного сотрудника.

Для рационального управления коллективом коммерческого ветеринарного учреждения необходимо заинтересовать каждого сотрудника морально и материально.

По данным П. П. Паскова (2002), руководитель ветеринарной клиники устанавливает отношения партнерские или по системе «хозяин и наемные работники». В первом случае все работники выступают в качестве партнеров, получая за свой труд заработную плату в виде доли доходов клиники или личного дохода, получаемого от ветеринарной деятельности. Причем каждый сотрудник участвует в процессе распределения доходов.

Во втором случае владелец клиники распределяет доходы самостоятельно, но обязательно учитывает долю каждого работника и соразмерно определяет фонд оплаты труда.

Руководитель также учитывает личную и экономическую мотивацию к труду. Известно, что у каждого ветеринарного врача, в том числе наемного, личные интересы всегда стоят на первом месте, интересы любимых и близких людей — на втором, интересы друзей и знакомых — на третьем, а интересы ветеринарного учреждения, его администрации или менеджера — только на четвертом месте. Исходя из этого, руководитель в своей управленческой деятельности должен учитывать личные интересы каждого наемного работника или партнера, тогда и эти работники будут хорошо относиться к интересам учреждения.

Необходимо обеспечить сопричастность к делам учреждения каждого специалиста. Профессиональная отдача ветеринарного врача зависит от его желания доказать свою роль как хорошего специалиста (хирурга, стоматолога, терапевта и т. д.). Желательно узких специалистов назначать на соответствующую должность.

Экономическая мотивация к труду связана с желанием каждого ветеринарного врача хорошо и больше зарабатывать с тем, чтобы создать для себя и своей семьи приличные условия жизни. Эту мотивацию надо положить в основу всей деятельности, и она обеспечит эффективную управляемость делами коммерческого ветеринарного учреждения.

5.5. ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планирование — самая важная из всех управленческих функций. Цели планирования: устранить эффект неопределенности и изменчивости среды; сосредоточить внимание на главных задачах; добиться экономичного функционирования; облегчить контроль.

Процесс планирования коммерческой ветеринарной деятельности охватывает все уровни управления и создает предпосылки для достижения целей. Результатом планирования является система планов: долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных.

Долгосрочное планирование ветеринарной предпринимательской деятельности необходимо для определения целей и общей стратегии коммерческого учреждения.

При *среднесрочном планировании* (обычно на 5 лет) основная задача — выбор средств для выполнения намеченных целей. В этих планах определяют общую кадровую политику, общую производственную стратегию, общую финансовую политику.

Краткосрочное планирование опирается на разработку бизнес-плана коммерческого ветеринарного учреждения, в котором детально просчитывают ветеринарную и финансовую деятельность по месяцам за первый год и по годам на последующий период.

Для научно обоснованного планирования ветеринарной деятельности в коммерческих учреждениях и оперативного управления ветеринарным делом необходимо иметь планы ветеринарных мероприятий с учетом текущего состояния дел ветеринарного обслуживания животноводства и эффективности аналогичных мероприятий за прошлые годы.

Состав намечаемых мероприятий зависит от их объема, ветеринарного состояния обслуживаемых животноводческих ферм и населенных пунктов. На сельскохозяйственных предприятиях, благополучных по инфекционным и инвазионным болезням, в планах мероприятий преобладают профилактические меры; в неблагополучных по той или иной болезни — оздоровительные.

Если на фермах наблюдается повышенный уровень бесплодия животных и заболеваемости молодняка, в планах обязательно предусматривают комплекс мер по улучшению воспроизводства стада, борьбе с бесплодием, а также лечебно-профилактические меры. Отдельные инфекционные и инвазионные болезни нередко связаны с низкой культурой производства и быта сельского населения.

При планировании ветеринарных мероприятий, требующих значительных материальных затрат, следует учитывать уровень экономического развития обслуживаемых хозяйств. Например, самая эффективная мера ликвидации бруцеллеза и туберкулеза

сельскохозяйственных животных — полная замена неблагополучного поголовья здоровым, но это далеко не всегда возможно. Во многих случаях приходится ограничиваться системным исследованием, изоляцией и убоем только больных животных.

Сроки проведения ветеринарных мероприятий должны соответствовать объективным закономерностям проявления болезней в той или иной природно-экономической зоне. Поэтому коммерческие ветеринарные учреждения совместно со специалистами государственной ветеринарной службы тщательно изучают краевую эпизоотологию, учитывают местные особенности и сообразно этому выбирают наиболее подходящие меры и оптимальные сроки их проведения.

Приступая к планированию ветеринарных мероприятий на очередной календарный срок, важно проанализировать результаты аналогичных мероприятий за прошедший год. Средства и методы, обеспечивающие высокий профилактический, оздоровительный и лечебный эффект, следует применять шире.

Необходимо следить за развитием ветеринарной науки: если к моменту проведения мероприятий биологическая промышленность стала выпускать новые биопрепараты или новые инструменты, приборы, оборудование, если появились новые средства и способы профилактики и лечения, то ветеринарные специалисты должны стремиться использовать их на практике.

Нужно учитывать экономическую выгоду от проведения каждого мероприятия. Например, при планировании противотуберкулезных мероприятий ветеринарный специалист должен выбрать один способ из следующих четырех: систематическое исследование неблагополучного стада животных; изоляция и убой больных животных; изолированное выращивание молодняка и постепенная замена неблагополучного стада; полная замена стада здоровыми животными, завезенными из другого хозяйства.

В деятельности государственных ветеринарных учреждений приняты три системы планирования: перспективная, текущая и оперативная.

Перспективные планы включают наиболее важные мероприятия в области ветеринарного дела, рассчитанные на 3—5 лет. Для коммерческих ветеринарных учреждений эти планы являются среднесрочными, на их базе составляются бизнес-планы.

Текущие планы ветеринарных мероприятий разрабатывают на один год, иногда с разбивкой по месяцам и кварталам. Эти плановые документы являются основой управления ветеринарными мероприятиями в течение года.

Оперативные планы еще конкретнее, их разрабатывают на какой-то определенный (календарный) период: например, на месяц, квартал, на период ликвидации очага ящура и т. д.

Коммерческое ветеринарное учреждение готовит собственный план ветеринарных обработок животных и помещений на основе планов профилактических противоэпизоотических мероприятий, планов ликвидации инфекционных и инвазионных болезней и других годовых планов ветеринарных мероприятий.

Большинство ветеринарных мероприятий осуществляют за счет владельцев животных на договорной основе, поэтому коммерческие ветеринарные учреждения вполне могут участвовать в осуществлении профилактических и оздоровительных противоэпизоотических мероприятий (вакцинации, дегельминтизации, терапии животных, дезинфекции, дезинвазии, дератизации и дезинсекции животноводческих помещений и других объектов). При этом они строго соблюдают требования федерального законодательства в области ветеринарии по комплексному осуществлению всех профилактических и оздоровительных противоэпизоотических мероприятий.

5.6. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Организация ветеринарных мероприятий — важная функция управления в коммерческих ветеринарных учреждениях. Непременное условие профилактики заболеваний скота и птицы — систематическое изучение ветеринарно-санитарного состояния местности, населенных пунктов, животноводческих ферм, комплексов, птицефабрик, а также предприятий по заготовке и переработке продуктов и сырья животного происхождения.

Ветеринарные врачи, работающие в коммерческих ветеринарных учреждениях, должны знать эпизоотическую обстановку в зоне своей деятельности, т. е. следующие данные:

- заболеваемость животных по сезонам года (по почвенным инфекциям — за 20—25 лет);

- топографические и почвенные особенности территории животноводческих ферм, пастбищ, мест водопоя (чтобы устранить возможных передатчиков возбудителей инфекции);

- места расположения старых скотомогильников, их санитарное состояние и другие места захоронения трупов животных;

- местонахождение мясоперерабатывающих предприятий, складов хранения мяса, сырья, утилизационных заводов и их санитарное состояние.

Ветеринарный врач-предприниматель должен знать результаты исследований крови и патологического материала, проводимых в ветеринарных лабораториях. Ему приходится проводить плановые, внеплановые и вынужденные обследования. На животноводческих фермах обращают внимание на состояние поголовья жи-

вотных по возрастным и производственным группам, устанавливают его соответствие данным бухгалтерского и зоотехнического учета (форма № 24). Проверяют животноводческие помещения, обращая внимание на их техническое и санитарное состояние, исправность вентиляционной и канализационной систем, а также на соответствие размещения животных установленным нормам. При оценке кормов учитывают их качество, полноценность рационов, режим кормления.

Изучают данные о заболеваемости животных в прошлом и в момент обследования, анализируют отчеты ветеринарных специалистов, обслуживающих фермы, проверяют правильность проведенных лечебно-профилактических или оздоровительных мероприятий.

Все эти сведения затем используют в работе.

Ветеринарный врач-предприниматель по договоренности с владельцами проводит клинический осмотр животных. Мероприятие имеет диагностическое и профилактическое значение. Различают индивидуальный, групповой, общий, плановый и внеплановый осмотры.

Индивидуальный осмотр предусматривает изучение общего состояния каждого животного, групповой — группы животных, общий — состояние всего стада. В зависимости от цели, направления и назначения хозяйства и местных условий осмотр животных может проводиться 2 раза в год, ежеквартально, 1—2 раза в месяц. При острых заболеваниях животных осматривают ежедневно или несколько раз в день.

Плановый поголовный осмотр животных организуют весной, перед выгоном скота на пастбище, и осенью, перед постановкой его на стойловое содержание. Внеплановый клинический осмотр животных проводят при возникновении массовых заразных и незаразных болезней, а также перед продажей и убоем.

При каждом посещении животноводческой фермы ветеринарный специалист делает общий осмотр стада животных, обращая внимание на состояние и поведение животных во время раздачи и приема кормов, питья, а также при движениях.

Животных с отклонением от нормы выделяют в отдельную группу и подвергают тщательному индивидуальному осмотру и обследованию. Для лучшей организации осмотра животных ветеринарный врач оповещает владельцев животных о дне осмотра. По его результатам устанавливают диагноз, назначают лечение, режим кормления и условия содержания.

При незаразных болезнях ветеринарный врач приступает к выявлению причин массового заболевания и падежа животных с целью устранения воздействия отрицательных факторов на остальное поголовье. Анализ причин сводится к тщательному изучению

условий кормления и содержания, полноценности рационов, качества кормов и воды, состояния обмена веществ у животных.

Особое внимание обращают на состояние тех органов и систем, расстройство которых обуславливает клиническое проявление болезни. Кроме того, исследуют корма, из которых состоял рацион до и в период заболевания животных.

При многих незаразных болезнях больных животных необходимо держать в стационаре или в обособленном боксе при ферме. Основанием для выделения больных животных служат клинические признаки, результаты биохимических исследований проб крови, мочи и молока.

Больных животных можно группировать по возрасту, полу, диагнозу, что позволяет применять групповую терапию и профилактику. Животных помещают в санитарные станки, изоляторы (боксы), лечебно-санитарные пункты, где обеспечивают необходимые условия содержания и кормления. За животными закрепляют отдельный обслуживающий персонал, который инструктирует по вопросам ухода и содержания каждой группы. Выздоровевших животных переводят в гурты, отары, на фермы после полного восстановления.

Эффективность лечебной работы зависит от своевременной и правильной постановки диагноза, квалификации ветеринарного специалиста. Основная цель ветеринарного врача, фельдшера при лечении больных животных — восстановить их здоровье, продуктивность и работоспособность. В зависимости от остроты течения болезни различают экстренную лечебную помощь, лечение животных, не требующих срочной помощи, и лечение в плановом порядке.

Экстренную (неотложную) помощь оказывают при острых кровотечениях, неправильных родах, полостных ранениях, острой тимпании рубца, закупорке пищевода и коликах. Для оказания неотложной помощи ветеринарные специалисты немедленно выезжают на место происшествия (на пастбище, животноводческие фермы, в хозяйства граждан и т. д.). Если срочная помощь не требуется, животных лечат на месте, амбулаторно и стационарно. При оказании лечебной помощи на скотных дворах, пастбищах, при перегоне, перевозке необходимо выделить средства для фиксации животных.

Амбулаторное лечение животного связано с доставкой в лечебное учреждение. Такая форма работы возможна в тех случаях, когда состояние здоровья животных не препятствует их передвижению. Лечение более результативно в условиях стационара, где можно организовать благоприятные условия кормления и содержания животных, использовать сложную аппаратуру, проводить хирургические операции.

Если нужно ограничить движение животных и наблюдать за эффективностью лечения, их помещают в стационар. Ветеринарные врачи оказывают лечебную помощь больным животным чаще непосредственно на ферме, реже амбулаторно. Стационарно оказывают помощь особо ценным животным (высокопродуктивным коровам, быкам-производителям, племенным жеребцам и т. д.), нуждающимся в длительном лечении.

В комплексе мер по профилактике незаразных болезней большое значение имеет организация рационального, полноценного кормления. Если при анализе причин возникновения незаразных болезней установлены неполноценность рационов, скармливание недоброкачественных кормов, то непереносимое условие предотвращения заболевания — изменение рациона. Например, при отравлениях животных немедленно прекращают кормление по прежнему рациону. Из него исключают недоброкачественные корма, взамен их включают проверенные и доброкачественные. При необходимости перед скармливанием проводят специальную обработку кормов.

В целях профилактики инфекционных и инвазионных болезней проводят мероприятия по повышению устойчивости организма животных, охране хозяйств от заноса болезней; осуществляют учет эпизоотического состояния местности, массовую ветеринарно-просветительную работу, диагностические исследования, иммунизацию животных и противопаразитарные обработки.

Управление противоэпизоотическими мероприятиями, хотя и является главной задачей государственной ветеринарной службы, имеет большое значение для любого коммерческого ветеринарного учреждения, хотя бы потому, что многие противоэпизоотические мероприятия осуществляются на платной основе.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Какова организационная структура менеджмента ветеринарной службы Российской Федерации?
2. Дайте характеристику понятия «менеджмент».
3. Как организован менеджмент в сфере ветеринарного дела?
4. Расскажите об управлении экономическим потенциалом в сфере ветеринарного предпринимательства.
5. Как осуществляется управление персоналом коммерческого ветеринарного учреждения?
6. Каковы особенности планирования коммерческой ветеринарной деятельности?
7. Как ветеринарные мероприятия проводят в коммерческих ветеринарных учреждениях?

Глава 6. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА



6.1. ПОДГОТОВКА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Решение ветеринарного врача законно заняться предпринимательской деятельностью требует серьезной подготовительной работы, которая включает: составление бизнес-плана, определение потребности в ветеринарных услугах, определение источников финансирования, оценку личных способностей к осуществлению предпринимательской деятельности, изучение потребителей ветеринарных услуг, изучение конкурентов, создание хорошей репутации, создание материально-технической базы.

1. Бизнес-план составляют по общепринятой схеме с соблюдением требований федерального законодательства в области ветеринарии, трудового, финансового, налогового права и других правовых норм. Методика составления бизнес-плана ветеринарного врача-предпринимателя приведена в соответствующей главе учебника.

2. Потребности в ветеринарных услугах изучают на основе имеющейся информации, анкетного опроса и путем личного наблюдения. Надо понимать, что владельцы животных, как правило, не могут найти выход из ситуации самостоятельно. Клиенты хотят получать готовые рецепты, так как при заболевании их питомцев они испытывают психологический стресс. Ветеринарный врач должен уметь предвидеть проблемы клиента и подсказать ему решение, тогда он будет доверять врачу.

Ветеринарный бизнес, ориентированный на владельцев непродуктивных животных, построен на эксплуатации любви человека к своему питомцу и на очеловечивании этого питомца. Ветеринарный бизнес, ориентированный на владельцев продуктивных животных, в большинстве своем более прагматичен в принятии решения о лечении животного или об отказе от лечения. Ветеринарный врач должен заранее предвидеть, какое решение примет клиент.

3. Определение источников финансирования — ключевой вопрос при подготовке к ветеринарному бизнесу. При наличии соб-

ственных средств для осуществления ветеринарной предпринимательской деятельности врач должен быть готовым безвозвратно их потерять в случае неудачи и непредвиденных обстоятельств (риска).

При отсутствии собственных средств приходится искать кредитора. Банки не часто выступают в роли инвестора, если у начинающего предпринимателя нет ни кредитной истории, ни поручителей. Иногда ветеринарные врачи-предприниматели привлекают средства физических лиц, которых надо тщательно подбирать. При возникновении «нештатной» ситуации им придется объяснять, почему обещанные платежи будут задержаны или вообще не состоятся. Необходимо грамотно составлять договоры кредита.

4. Объективная оценка личных качеств ветеринарного врача-предпринимателя играет важную роль в принятии правильного решения. Известно, что не каждый человек может быть предпринимателем. Существует мнение, что только 7 % населения способно заниматься бизнесом. Ветеринарный врач должен уметь организовывать труд 3—9 человек. При расширении дела приходится прибегать к помощи специалистов и увеличивать штат. Для решения различных проблем требуется взаимодействие и с другими людьми.

Ветеринарный врач должен быть готовым заново начать дело, если прежнее окажется неэффективным, так как постоянно существует риск, приходится менять привычные формы работы, даже направление бизнеса. Если необходимо, он должен уметь пойти на компромисс.

Иногда конкурентная борьба выходит за рамки добросовестной конкуренции. Предприниматель, подвергшийся атаке с применением «заказных» проверок, административного давления, а иногда силовых противоправных действий, но сумевший отбить эти атаки, может получить предложение от противника о прекращении «войны». Умение вовремя остановиться, зафиксировав убытки, и продолжать движение — необходимое для бизнесмена качество. В этом ветеринарный бизнес принципиально не отличается от любого другого.

Ветеринарный врач-предприниматель не должен быть равнодушным. Он должен постоянно думать о собственном деле и жить им. Если он будет считать, что его рабочий день определен графиком с 9 до 18 ч, то бизнес непременно прогорит.

5. Изучение потребителей ветеринарных услуг начинается с выявления численности животных, подлежащих ветеринарному обслуживанию, и определения емкости рынка ветеринарных услуг. Набор услуг и цены на эти услуги очень часто ограничиваются незначительной численностью обслуживаемых животных и невысокой платежеспособностью их владельцев. При организации ве-

ветеринарного бизнеса в небольших населенных пунктах можно повысить расценки и норму прибыли. Бизнес в больших городах позволяет маневрировать и выбирать соответствующую стратегию ценообразования.

6. Изучение конкурентов начинают со сбора сведений о численности конкурирующих ветеринарных фирм и частнопрактикующих ветеринарных врачей. Уточняют, какой стратегии придерживаются конкуренты, какими видами ветеринарной деятельности они занимаются, какие новые технологии они внедряют, каковы их доходы, какие действия можно ожидать от конкурентов в будущем. Все виды конкурентных преимуществ можно разделить на две большие группы: преимущества низкого и высокого порядка.

Преимущества низкого порядка связаны с возможностью использования дешевых: рабочей силы, помещений, материалов, энергии. Низкий порядок этих преимуществ связан с тем, что они очень неустойчивы и легко могут быть потеряны либо вследствие роста цен и заработной платы, либо из-за того, что эти дешевые производственные ресурсы могут использовать конкуренты.

Преимущества высокого порядка: уникальные услуги, технологии и специалисты, хорошая репутация фирмы. Такое конкурентное преимущество достигается за счет выпуска на рынок уникальной услуги, приобретения дорогостоящего оборудования, технологии, знаний, полученных на курсах повышения квалификации, и др. Такие преимущества сохраняются относительно долго, пока конкуренты придумают что-то лучшее или добудут секреты.

7. Создание хорошей репутации ветеринарного врача-предпринимателя — ценное преимущество. Оно достигается долго и требует затрат на поддержание. Ветеринарный врач может проводить «неделю собак», «неделю кошек», «неделю домашних птиц» и т. д. Давая такую информацию в СМИ, он эффективно решает две проблемы: привлечение к себе внимания сообщества владельцев животных и получение новых клиентов. Во время таких акций проводят бесплатное обследование животных или другие безвозмездные мероприятия.

8. Создание материально-технической базы предполагает:

выделение земельного участка с учетом требований санитарных норм, предъявляемых к ветеринарным объектам; удобства движения транспорта и пешеходов; наличия конкурентов;

приобретение помещения в собственность или его аренда, или аренда с правом выкупа, или строительство нового здания, или перевод в нежилой фонд жилого помещения.

Аренда привлекательна тем, что требует вложений в бизнес намного меньше, но имеет и существенные недостатки:

арендные платежи постоянно растут и могут отбирать большую долю доходов ветеринарного врача: средства, вложенные в

ремонт, благоустройство, переоборудование, безвозвратно теряются;

арендодатель может потребовать освободить помещение и организовать на этих площадях свой бизнес;

арендная плата не зависит от успеха или кризиса ветеринарной предпринимательской деятельности;

при изменении профиля бизнеса приходится менять арендованные помещения;

арендный договор может быть недействительным, если он подписан ненадлежащим лицом.

Учитывая недостатки аренды, желательно приобретать собственные помещения.

6.2. РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Индивидуальная трудовая деятельность была разрешена в нашей стране в 1987 г., когда был издан соответствующий закон. На его основе было разработано специальное положение «Об индивидуальной трудовой деятельности ветеринарного врача». В этих документах предусматривалось, что такая деятельность разрешается ветеринарным врачам и фельдшерам, имеющим стаж практической работы не менее трех лет, и что она осуществляется в отношении животных, принадлежащих частным владельцам.

Ветеринарные специалисты, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, имели право выписывать рецепты на все ветеринарные препараты, за исключением ядов, наркотиков и сильно действующих веществ; им разрешалось иметь личную печать.

Ветеринарные специалисты были обязаны немедленно сообщать государственному ветеринарному учреждению о случаях появления заразных болезней животных; запрещалось выполнять противоэпизоотические мероприятия.

Оплата труда ветеринарных специалистов, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, осуществлялась по договоренности сторон (без ограничений). За незаконное занятие индивидуальной трудовой деятельностью виновные несли ответственность по закону.

Следующий этап развития индивидуальной трудовой деятельности связан с принятием Закона РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности в Российской Федерации» (1991). Предпринимателем мог стать любой ветеринарный врач, за исключением руководителя государственного ветеринарного учреждения.

Отменялось требование об обязательном трехлетнем стаже практической деятельности.

С 1995 г. в соответствии с Гражданским кодексом РФ частная ветеринарная практика может осуществляться на основе собственности ветеринарных врачей и ветеринарных фельдшеров. С этого момента начался третий этап развития индивидуальной трудовой ветеринарной деятельности. Ветеринарное имущество формируется путем приобретения соответствующих ветеринарных клиник, инструментов, медикаментов за счет личных доходов или других законных источников.

Ветеринарный врач, занимающийся частной практикой, может создавать частное ветеринарное учреждение с собственным наименованием, указанием организационно-правовой формы и фамилией собственника имущества. Типичные фирменные названия частного ветеринарного учреждения: «Клиника ветеринарного врача Иванова», «Лаборатория ветеринарного врача Гайсина», «Ветеринарный участок ветеринарного врача» (с указанием фамилии) и т. д.

Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача может осуществляться с образованием юридического лица или без образования такового.

Для организации частной ветеринарной практики необходимы следующие документы:

- разрешение подразделения Роспотребнадзора;
- заключение противопожарной службы;
- свидетельство о государственной регистрации в органах юстиции или администрации района (города);
- копия диплома о высшем или среднем специальном ветеринарном образовании;
- квитанция об уплате государственной пошлины.

6.3. ПРАВА ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Согласно Гражданскому кодексу РФ ветеринарный врач-предприниматель имеет право:

создавать любые, не противоречащие закону ветеринарные учреждения — клиники, ветеринарные участки, ветеринарные станции, ветеринарные лаборатории и т. д.;

приобретать полностью или частично ветеринарное производственное имущество, ветеринарные здания, сооружения, инструменты, оборудование и т. д. у государственных ветеринарных учреждений, сельскохозяйственных предприятий и других категорий хозяйств;

использовать ветеринарное имущество государственных ветеринарных учреждений и сельскохозяйственных предприятий по согласованию с собственником;

участвовать своим имуществом в деятельности государственных и иных ветеринарных учреждений и организаций;

нанимать и увольнять ветеринарных работников на условиях найма;

самостоятельно устанавливать формы, системы и размеры оплаты труда наемных работников;

самостоятельно планировать ветеринарную производственную (врачебную и хозяйственную) деятельность, при этом обязательно учитывать эпизоотическую обстановку, заболеваемость незаразными болезнями, результаты исследования кормов и другие факторы);

заключать договоры в письменной или устной форме с сельскохозяйственными предприятиями — владельцами животных, продуктов и сырья;

устанавливать самостоятельно расценки на ветеринарные работы;

открывать счета в банковских учреждениях (это необходимо для осуществления расчетных операций с предприятиями и организациями);

по собственному усмотрению распоряжаться прибылью; никто не вправе вмешиваться в такое решение, поскольку прибыль получена за счет собственной ветеринарной деятельности;

получать неограниченный по размерам личный доход;

пользоваться государственной системой социального страхования и социального обеспечения (пенсии, больничные листы, пособия по беременности и т. д.);

обжаловать действия органов государственной и муниципальной власти и должностных лиц, ущемляющих права и законные интересы ветеринарных специалистов-предпринимателей;

осуществлять валютные операции, в том числе с целью приобретения товаров ветеринарного назначения по импорту;

выступать участником иных внешнеэкономических отношений.

6.4. ОБЯЗАННОСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Согласно Гражданскому кодексу РФ и действующему федеральному законодательству в области ветеринарии на ветеринарных врачей-предпринимателей возложены следующие обязанности:

обеспечивать надлежащее качество выполняемых ветеринарных работ и ветеринарных мероприятий;

осуществлять ветеринарную деятельность в соответствии с федеральным законодательством в области ветеринарии, законами о ветеринарии субъектов Российской Федерации;

применять в своей практической деятельности безвредные средства ветеринарного назначения, исключая отрицательное воздействие на человека, животных и окружающую природную среду;

отвечать за свою деятельность своим имуществом;

заключать договоры на ветеринарное обслуживание или на осуществление отдельных видов ветеринарных работ в зоне своей деятельности; другими словами, каждый занимается по своему профилю, по своей специализации: например, лечением больных животных, искусственным осеменением скота, мерами борьбы с лейкозом и т. д.;

соблюдать права и законные интересы владельцев животных, продуктов и сырья;

проводить мероприятия по охране труда и технике безопасности при осуществлении ветеринарных мероприятий;

вносить во внебюджетные фонды социального страхования и пенсионного обеспечения отчисления по страхованию наемных работников в требуемом размере;

заключать с наемными работниками трудовые договоры, платить им не ниже ставки аналогичной должности в государственных ветеринарных учреждениях;

обеспечивать наемным ветеринарным работникам хорошие условия труда;

выполнять решения органов местного самоуправления о социальной защите инвалидов и других категорий граждан;

представлять налоговым органам декларацию о доходах и платить налоги в установленном порядке;

своевременно заявлять о своем банкротстве.

6.5. ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

Правила оказания ветеринарных услуг составлены в соответствии с федеральным законодательством в области ветеринарии и Федеральным законом «О защите прав потребителей». Они утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 6 августа 1998 г. и устанавливают порядок оказания ветеринарных услуг.

Правилами предусмотрено:

ветеринарное учреждение, ветеринарный специалист-предприниматель при оказании ветеринарных услуг руководствуется законами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

ветеринарное учреждение, ветеринарный специалист, оказывающий ветеринарные услуги, обязаны иметь вывеску с указанием профиля, формы организации ветеринарной деятельности, фирменного наименования, адреса и режима работы;

ветеринарный специалист-предприниматель должен представлять потребителю по его требованию информацию о государственной регистрации и другие сведения.

В информации ветеринарного врача должны содержаться следующие сведения:

- перечень основных видов платных ветеринарных услуг (работ) и формы их представления;

- прейскуранты на ветеринарные услуги;

- образцы препаратов, лекарственных средств;

- образцы типовых договоров, квитанций, жетонов, расписок, талонов; сведения о льготах, предусмотренных для отдельных категорий потребителей в соответствии с законодательством России (инвалиды, участники войны и т. д.);

- нормативные документы по вопросам ветеринарного обслуживания животных;

- сведения об органе защиты прав потребителей;

- сведения о месте нахождения ветеринарного учреждения и т. д.

Ветеринарный врач применяет средства и методы, исключают отрицательное воздействие на животных, гарантирует безопасность ветеринарных мероприятий в отношении здоровья и продуктивности животных, не допускает нанесения ущерба жизни и здоровью потребителя, а также окружающей среде.

Потребитель ветеринарных услуг обязан:

- представлять ветеринарному врачу по его требованию животных для осмотра, немедленно сообщать о всех случаях, связанных с внезапным падежом, одновременным массовым заболеванием животных, или об их необычном поведении;

- принимать меры по изоляции животных, подозреваемых в заболевании, до прибытия ветеринарного врача;

- предоставлять трупы павших животных, продукты подворного убоя скота и птицы, непригодные в пищу человека и животных, на ветеринарно-санитарные заводы или скотомогильники для уничтожения;

- обеспечивать соответствующие условия кормления и содержания животных, а также проведение обязательных лечебно-профилактических мероприятий в сроки, определенные инструкцией и другими документами.

При приеме и оформлении заказов на ветеринарные услуги:

- ветеринарный специалист может принимать как устные, так и письменные заказы;

- оказывать услуги на основе договора, абонеента, выдачи жетона, талона, кассового чека, квитанции;

- предупреждать о возможных осложнениях и порядке принятия мер по их предупреждению;

- если потребитель нарушает условия проведения ветеринарных мероприятий, ветеринарный специалист вправе расторгнуть дого-

вор, отказаться от выполнения ветеринарных услуг и потребовать возмещения ущерба;

если ветеринарный специалист не предупредил потребителя о возможных осложнениях при осуществлении ветеринарных мероприятий, то он несет ответственность за последствия.

Форма оплаты ветеринарных услуг определяется по соглашению сторон: она может быть единовременной, осуществляться непосредственно после выполнения ветеринарных работ или поэтапно. Оплата по договору производится в строго установленные сроки и по предъявлению заблаговременно составленной сметы.

За нарушение норм Гражданского кодекса РФ, законов и правил ветеринарный специалист и потребитель ветеринарных услуг несут обоюдную ответственность.

Задание 6. СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ «ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА»

Семинарское занятие предусматривает анализ правовых норм организации индивидуальной трудовой деятельности ветеринарного врача. На первом этапе рассматривают вопросы подготовки к ветеринарному предпринимательству: изучение рыночного спроса на ветеринарные услуги, определение источников финансирования, оценку личных качеств ветеринарного врача, изучение потребителей ветеринарных услуг и конкурентов, создание материально-технической базы.

Затем анализируют современные правовые и научные основы организации ветеринарного бизнеса в соответствии с положениями Гражданского кодекса РФ, права и обязанности ветеринарного врача-предпринимателя. Изучают Правила оказания платных ветеринарных услуг, утвержденные постановлением Правительства РФ от 6 августа 1998 г.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Перечислите мероприятия по подготовке к ветеринарному предпринимательству.
2. Как организуется индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача?
3. Перечислите права ветеринарного врача-предпринимателя.
4. Расскажите об обязанностях ветеринарного врача-предпринимателя.
5. Охарактеризуйте Правила оказания платных ветеринарных услуг.

Глава 7. ВЕТЕРИНАРНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО И ОБЩЕСТВО

●

7.1. ПОЛНОЕ ВЕТЕРИНАРНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

Ветеринарное товарищество — это объединение двух или нескольких ветеринарных врачей и фельдшеров, совместно занимающихся предпринимательской ветеринарной деятельностью для извлечения прибыли и достижения иной цели, не противоречащей закону, которые солидарно несут субсидиарную (дополнительную) ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом.

Полное ветеринарное товарищество создается на основе договора между ветеринарными специалистами и может быть самостоятельным ветеринарным учреждением — ветеринарной клиникой, ветеринарной лечебницей и т. п.

В фирменном наименовании товарищества (например, полное ветеринарное товарищество «Петров и К^о») указывается фамилия ветеринарного врача — инициатора товарищества. Ветеринарный врач-предприниматель может быть членом только одного ветеринарного товарищества.

Имущество полного ветеринарного товарищества формируется за счет вкладов его участников, полученных доходов и других законных источников и принадлежит его участникам на правах общей долевой собственности.

Для создания полного товарищества необходимо составить учредительный договор, содержащий следующие сведения:

- наименование товарищества и его местонахождение;
- порядок управления деятельностью товарищества;
- порядок совместной деятельности;
- предмет и цели деятельности;

условия передачи имущества, размер складочного капитала, размер доли каждого участника в складочном капитале, порядок их изменения;

размер, состав, срок и порядок внесения вкладов ветеринарными врачами; ответственность участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов;

условия и порядок распределения прибыли и убытков;
порядок выхода из состава полного ветеринарного товарищества.

Управление полным ветеринарным товариществом осуществляется на основе общего согласия всех участников. Представительство интересов полного товарищества осуществляется каждым из участников. В этом случае товарищество как юридическое лицо имеет несколько самостоятельных и равноправных органов (по числу участников).

Участники полного ветеринарного товарищества имеют право:

- участвовать в управлении делами;
- получать информацию о деятельности, знакомиться с бухгалтерскими книгами и другой документацией;
- принимать участие в распределении прибыли;
- получать часть имущества после ликвидации товарищества;
- действовать от имени товарищества самостоятельно или совместно.

Кроме общих ветеринарно-врачебных обязанностей *участники полного ветеринарного товарищества обязаны:*

участвовать в его деятельности в соответствии с условиями учредительного договора;

вносить вклады в порядке, размерах и в сроки, предусмотренные в учредительном договоре;

внести не менее половины вклада в складочный капитал к моменту государственной регистрации, остальную часть — в течение года;

не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности полного ветеринарного товарищества.

Для защиты интересов самих товарищей предусмотрен запрет для участника совершать без согласия других сделки, однородные с совершаемыми товариществом, т. е. конкурировать с ним (п. 3 ст. 73 ГК РФ).

Ответственность участников по обязательствам полного товарищества отнюдь не подрывает принципа самостоятельной гражданско-правовой ответственности юридического лица, так как является субсидиарной. Требования кредиторов должны предъявляться к самому товариществу и лишь при недостаточности его имущества к полным товарищам. Общие правила, регулирующие солидарную ответственность, закреплены в ст. 322—325 Гражданского кодекса РФ.

Как и частнопрактикующие врачи, ветеринарное товарищество работает на основе договоров, в которых предусматриваются обязанности сторон, стоимость работ, порядок расчета, ответственность заказчика и исполнителя, срок действия договора. К договору прилагается перечень ветеринарных работ, выполняемых за

счет бюджетных средств. Можно организовать деятельность по абонементам на гарантированное ветеринарное обслуживание, а также по запросу отдельных потребителей.

При планировании деятельности полного ветеринарного товарищества исходят из положений законодательства Российской Федерации и субъектов в области ветеринарии, данных об эпизоотическом состоянии предприятий и населенных пунктов, технологии производства продуктов животноводства, объема бюджетных ассигнований на обязательные противоэпизоотические мероприятия, возможного объема договорных работ.

Полное ветеринарное товарищество самостоятельно планирует свою деятельность. В бизнес-планах предусматривают:

- поголовье животных, подлежащих ветеринарному обслуживанию;

- объем обязательных диагностических исследований, предохранительных прививок и других профилактических обработок (отдельно учитывается объем работ, выполняемых за счет бюджетных средств);

- лимит затрат (прежде всего материальных средств) на осуществление ветеринарных мероприятий (потребность в вакцинах, диагностикумах, перевязочных материалах, дезинфицирующих средствах);

- потребность в денежных средствах и источники ее покрытия.

Участники полного ветеринарного товарищества несут полную ответственность своим имуществом за его деятельность. Участник, не являющийся учредителем, отвечает наравне с другими. Участник, выбывший из полного ветеринарного товарищества, отвечает по обязательствам полного ветеринарного товарищества в течение двух лет после выхода из него. Согласно Гражданскому кодексу РФ заявление следует подавать за 6 мес до выхода из товарищества.

Ликвидация полного ветеринарного товарищества возможна в следующих случаях:

- по решению участников в связи с истечением срока и достижением цели;

- по решению суда — при осуществлении запрещенной деятельности с нарушениями устава;

- в случае, когда в полном ветеринарном товариществе остается только один участник;

- при банкротстве.

Для ликвидации создается комиссия с такими же полномочиями, как при ликвидации юридического лица.

К *преимуществам* полного ветеринарного товарищества относятся: легкость организации;

простота оформительских процедур (достаточно заключить письменный договор и утвердить устав);

возможность специализации функций для участников;
привлечение финансовых ресурсов, недоступных при частной практике.

Недостатки полного ветеринарного товарищества:

любое различие интересов партнеров — полных товарищей — делает управление товариществом весьма затруднительным;

финансовых ресурсов трех-четырех товарищей может не хватить при быстром расширении дела;

выход одного участника полного товарищества или его смерть ведут к распаду полного товарищества;

каждый полный товарищ несет ответственность не только за результат собственных управленческих решений, но и за действия любого другого партнера.

7.2. ПРОСТОЕ ВЕТЕРИНАРНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО

Простое ветеринарное товарищество (ст. 1041—1053 Гражданского кодекса РФ) создается двумя или несколькими ветеринарными специалистами для совместной деятельности без образования юридического лица с целью извлечения прибыли, достижения иной цели, не противоречащей закону.

Сторонами учредительного договора могут быть ветеринарные врачи-предприниматели или коммерческие организации.

Вкладом товарища признаются: деньги, имущество, профессиональные знания, навыки и умения, деловая репутация и деловые связи. Вклады товарищей должны быть равными по стоимости. Внесенное имущество и доходы признаются их общей долевой собственностью.

Ведение бухгалтерского учета поручается одному из товарищей. Пользование общим имуществом осуществляется по их общему согласию.

Каждый товарищ вправе действовать от имени товарищества, знакомиться со всей документацией по ведению дел.

Расходы и убытки покрываются по соглашению товарищей. Каждый товарищ отвечает по обязательствам товарищества всем своим имуществом пропорционально стоимости вклада. Прибыль также распределяется пропорционально стоимости вклада.

Договор о простом ветеринарном товариществе прекращается вследствие: объявления одного товарища недееспособным, объявления одного товарища банкротом, смерти товарища, ликвидации или реорганизации коммерческого ветеринарного учреждения, отказа одного товарища от дальнейшего участия в бессрочном договоре простого товарищества, расторжения договора простого товарищества по требованию одного товарища, истечения срока

действия простого товарищества, выдачи доли товарища по требованию его кредитора.

Заявление об отказе от договора простого товарищества должно быть сделано не позднее чем за три месяца до выхода из товарищества.

7.3. ВЕТЕРИНАРНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ

Ветеринарное товарищество на вере — товарищество, состоящее из двух категорий участников: полных товарищей (комплементариев), солидарно несущих субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом, и товарищей-вкладчиков (коммандадистов), не отвечающих по обязательствам предприятия.

Участниками ветеринарных товариществ на вере могут быть индивидуальные предприниматели — ветеринарные врачи и фельдшеры, а также коммерческие ветеринарные организации. Вкладчиками ветеринарного товарищества на вере могут быть граждане, не имеющие ветеринарного образования, но вносящие в него капитал, а также юридические лица — различного рода предприятия и организации, в том числе и сельскохозяйственные.

Органы местного самоуправления и государственные органы власти не вправе выступать вкладчиками ветеринарного товарищества на вере.

Финансируемые собственниками ветеринарные учреждения могут быть вкладчиками ветеринарного товарищества на вере с разрешения собственника.

Ветеринарное товарищество на вере — такое предприятие, в котором одни (участники — ветеринарные врачи являются полными товарищами) ведут ветеринарную деятельность и отвечают своим имуществом по обязательствам товарищества, другие (вкладчики) несут риск убытков, связанных с указанной деятельностью, и участвуют в распределении прибыли.

Пример фирменного наименования — Ветеринарное товарищество на вере «Петров и К^о». В наименовании может быть указано имя только полного товарища.

При создании ветеринарного товарищества на вере в учредительный договор дополнительно включаются сведения о размере, составе, сроках и порядке внесения вкладов вкладчиками и их ответственности, а также о совокупном размере вкладов вкладчиков.

В управлении товариществом участвуют только ветеринарные специалисты (полные товарищи). Вкладчики имеют право: получать часть прибыли, знакомиться с отчетами, по окончании года выйти из ветеринарного товарищества на вере и получить свой

вклад, передавать свою долю вклада другому вкладчику или третьему лицу.

Ветеринарное товарищество на вере может быть ликвидировано в случае, если выбывают все вкладчики (тогда его можно преобразовать в полное ветеринарное товарищество), в этом случае товарищ-вкладчик участвует в распределении ликвидационного остатка наравне с полными товарищами.

7.4. ВЕТЕРИНАРНОЕ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ (ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ) ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Ветеринарное общество с ограниченной ответственностью — коммерческая ветеринарная организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных размеров, созданная одним или несколькими ветеринарными врачами, не отвечающими по ее обязательствам.

Имущество ветеринарного общества с ограниченной ответственностью, созданное за счет вкладов и приобретенное в процессе деятельности, принадлежит обществу на праве собственности.

Деятельность ветеринарного общества с ограниченной ответственностью регулируется ст. 87—94 Гражданского кодекса РФ, федеральным законодательством в области ветеринарии, Правилами оказания платных ветеринарных услуг, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Участники ветеринарного общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам, несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных им вкладов.

Участники ветеринарного общества с ограниченной ответственностью, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченного вклада каждого из участников.

Фирменное наименование (например, «Чернышевское ветеринарное общество с ограниченной ответственностью») обычно содержит название населенного пункта, в котором оно организовано. Число участников не должно превышать установленного законом (50 человек), так же как и сводиться только к одному участнику.

Учредительными документами общества являются учредительный договор и устав.

Уставный капитал ветеринарного общества с ограниченной ответственностью определяет минимальный размер имущества, га-

рантирующего интересы его кредиторов. Он не может быть меньше суммы, установленной для таких обществ по закону.

Не допускается освобождение участника от обязанностей внесения вклада. Уставный капитал к моменту регистрации должен быть оплачен не менее чем наполовину установленного размера.

Если по окончании одного года функционирования общества размер его чистых активов окажется меньше уставного капитала, то ветеринарное общество с ограниченной ответственностью должно быть перерегистрировано с уменьшенной величиной уставного капитала. При дальнейшем его уменьшении ветеринарное общество с ограниченной ответственностью ликвидируется. Увеличение уставного капитала допускается только тогда, когда все его участники внесли вклады в полном объеме.

Переход доли в уставном капитале к другому лицу возможен в следующих случаях:

- участник ветеринарного общества с ограниченной ответственностью может продать свою долю в уставном капитале или ее часть одному или нескольким его участникам;

- допускается отчуждение участником своей доли третьему лицу, если другие участники отказываются от ее покупки;

- если другие участники и третьи лица не покупают долю имущества, то ветеринарное общество с ограниченной ответственностью обязано выплатить участнику действительную стоимость его имущества или выдать имущество в натуре;

- если имущество у участника покупает ветеринарное общество с ограниченной ответственностью, то оно должно реализовать его другим участникам в установленные сроки;

- доля в уставном капитале ветеринарного общества с ограниченной ответственностью переходит к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц.

Высшим органом управления обществом является общее собрание, количество голосов в котором у каждого участника пропорционально его доле в уставном капитале. Компетенция общего собрания: изменение устава, размера его уставного капитала, образование исполнительных органов, утверждение годовых отчетов и балансов, распределение прибылей и убытков, реорганизация и ликвидация общества.

Ветеринарное общество с дополнительной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими ветеринарными специалистами, уставный капитал которого делится на доли заранее определенных размеров. Участники несут солидарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

При банкротстве одного из участников ветеринарного общества с дополнительной ответственностью его доля ответственнос-

ти распределяется между другими участниками пропорционально их вкладам.

Фирменное наименование может выглядеть так: «Петровское ветеринарное общество с дополнительной ответственностью». На это общество распространяются все положения ветеринарного общества с ограниченной ответственностью.

Специфика общества с дополнительной ответственностью состоит в особом характере имущественной ответственности участников по его долгам: ответственность субсидиарная (участники отвечают при недостаточности имущества общества), солидарная (требования, предъявленные к одному участнику, должен удовлетворять этот участник), соответствующая по кратности уставному капиталу.

7.5. ВЕТЕРИНАРНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Акционерное общество (АО) — это коммерческая организация, образованная одним или несколькими лицами, не отвечающими по ее обязательствам, с уставным капиталом, разделенным на доли, права на которые удостоверяются ценными бумагами — акциями.

Основное отличие акционерного общества от других юридических лиц заключается в способе закрепления прав участника по отношению к обществу: путем удостоверения их акциями.

Порядок создания, реорганизации, ликвидации, правовое положение акционерных обществ, права и обязанности акционеров, защита их прав и обязанностей регулируются Гражданским кодексом РФ (ст. 96—106), Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г., принятыми к закону дополнениями и изменениями.

Устав акционерного общества является единственным учредительным документом АО, который утверждается на собрании учредителей.

Акционерное общество является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

До оплаты 50 % акций общества, распределенных среди его учредителей, общество не вправе совершать сделки.

Ветеринарное акционерное общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в установленном порядке. АО создается без ограничения срока. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем при-

надлежащим ему имуществом, не отвечает по обязательствам акционеров.

АО может создавать филиалы и открывать представительства на территории России, может иметь дочерние и зависимые общества.

АО бывает открытое (ОАО), закрытое (ЗАО).

ОАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции и осуществлять свободную их продажу. Число акционеров не ограничено.

ЗАО — общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц. Число акционеров не должно превышать 50. При их увеличении ЗАО реорганизуется в ОАО.

Устав ветеринарного акционерного общества должен содержать следующие сведения:

- полное и сокращенное фирменное наименование;
- местонахождение;
- тип АО;
- количество, номинальную стоимость, категории акций;
- права акционеров—вкладчиков акций каждой категории;
- размер уставного капитала;
- структуру и компетенцию органов управления;
- порядок проведения общих собраний;
- сведения о филиалах, представительствах.

Уставом могут быть установлены ограничения по количеству акций, принадлежащих одному акционеру, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру.

Реорганизация АО может осуществляться добровольно, по закону, в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования, о чем информируются кредиторы в течение 30 дней.

Ликвидация АО может осуществляться добровольно, по закону, по решению суда.

Ветеринарное акционерное общество выпускает пять видов акций.

Акция именная (простая) — это ценная бумага, удостоверяющая право названного в ней лица на участие в общем собрании акционеров с правом решающего голоса, на получение информации, на получение дивидендов, остатка имущества общества при его ликвидации. Размер дивидендов по ним заранее не фиксируется и не гарантируется, а определяется общим собранием по итогам года.

Акция на предъявителя аналогична вышеупомянутой, но не содержит имени держателя.

Акция предприятия — ценная бумага, которая распространяется среди других предприятий и организаций. Она является средством мобилизации дополнительных финансовых средств.

Акция привилегированная дает держателю этой акции преимущественное право на получение дивидендов. По ним ежегодно выплачиваются дивиденды, фиксированные в процентах к номинальной стоимости акции независимо от получения прибыли. Они выпускаются не более 25 % уставного капитала ветеринарного акционерного общества.

Акция трудового коллектива распространяется только среди работников ветеринарного акционерного общества. Дивиденды выплачиваются за счет средств, направляемых на потребление в фонд оплаты труда, фонд премирования. Акционеры — держатели акций трудового коллектива не участвуют в управлении делами трудового коллектива. Эти акции также являются средством мобилизации дополнительных денежных ресурсов.

Уставный капитал АО складывается из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами.

Установлено, что минимальный уставный капитал ОАО должен составлять не менее тысячекратной суммы минимального размера оплаты труда, а ЗАО — не менее стократной суммы минимального размера оплаты труда (ст. 26 Закона «Об акционерных обществах»).

Общее собрание акционеров является высшим органом управления, в компетенцию которого входит:

- принятие, изменение и дополнение устава;
- реорганизация и ликвидация АО;
- определение состава совета директоров;
- увеличение и уменьшение уставного капитала;
- образование исполнительного органа;
- избрание членов ревизионной комиссии;
- утверждение аудитора общества;
- утверждение годовых отчетов;
- решение об акциях;
- решение о крупных сделках.

Ветеринарное акционерное общество имеет следующие преимущества:

- привлечение сбережений многочисленных лиц за счет продажи акций;

- возможность изъятия своих ценных бумаг из одной фирмы и вложения в другую через фондовую биржу;

- более легкий доступ к банковскому капиталу;

- ограниченная ответственность участников общества;

- риск только той суммой, которую вложили в покупку акций;

- предъявление иска только юридическому лицу, а не конкретному ветеринарному врачу;

- повышение производительности труда за счет использования специализированных кадров в отдельных сферах деятельности.

Ветеринарное акционерное общество имеет следующие недостатки:
возможность злоупотребления руководителями своим служебным положением;

возможность избежать личной ответственности за сомнительную деятельность отдельных недобросовестных владельцев акций;
двойное налогообложение (как прибыли акционерного общества, так и личных доходов владельцев акций);

неучастие большинства держателей акций в деятельности АО;

отказ от участия в голосовании при решении производственных вопросов отдельных держателей акций или передача полномочий официальным лицам, которые самостоятельно решают судьбу ветеринарного акционерного общества;

обязательное раскрытие информации о деятельности открытых акционерных обществ.

Задание 7. СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА УСТАВА ВЕТЕРИНАРНОГО ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Условия задания

Ветеринарное общество с ограниченной ответственностью создается для ветеринарного обслуживания животноводства в КП «Чернышевский» и животных, принадлежащих гражданам сел Чернышевка, Осиново и Еловка.

Методические указания

Устав ветеринарного общества с ограниченной ответственностью составляется группой ветеринарных специалистов, будущих членов общества, и руководителем коллективного предприятия.

В уставе ветеринарного общества с ограниченной ответственностью (ВООО) должны быть указаны:

наименование, место нахождения, цель, виды деятельности общества;

юридический статус, порядок управления;

данные о финансово-хозяйственной деятельности, имуществе и средствах общества, социальном обеспечении;

порядок реализации и ликвидации общества.

УСТАВ **Чернышевского ветеринарного общества** **с ограниченной ответственностью**

1. Общие положения

Ветеринарное общество с ограниченной ответственностью — самостоятельное юридическое лицо. Ведет свою деятельность согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации и федеральному законодательству в области ветеринарии.

Размещается по адресу: Республика Татарстан, 420084, Высокогорский район, с. Чернышевка, ул. Овражная, 5.

2. Виды деятельности

Проведение ветеринарных профилактических, оздоровительных, ветеринарно-санитарных мероприятий, лечение больных животных, ветеринарная консультация.

3. Юридический статус

Имеет самостоятельный баланс, расчетный счет, печать, бланки, штампы. Деятельность осуществляет самостоятельно по спросу потребителей. Может объединять свое имущество с другими ветеринарными учреждениями.

4. Управление

Высший орган — общее собрание, которое принимает устав, избирает председателя, ревизора, принимает в члены общества, утверждает планы, сметы, нормы, размер оплаты труда, годовой отчет.

Председатель общества руководит текущими делами.

5. Финансово-хозяйственная деятельность

Основной показатель работы — прибыль. Общество самостоятельно утверждает производственно-финансовый план и бизнес-план, приобретает ветеринарное имущество, транспорт на свои средства по договорным ценам. Использует транспорт своих работников с возмещением расходов. Устанавливает договорные расценки. Ведет бухгалтерский, статистический, ветеринарный учет и отчетность.

6. Имущество и средства

Источники финансирования: денежные и материальные взносы учредителей и доходы. Средства производства: собственные и арендованные. Каждый работник имеет собственные части имущества. Трудовые доходы регулируются налогами и максимальными размерами не ограничиваются.

7. Социальное обеспечение

Социальное обеспечение и социальное страхование — по закону, меры социального и культурного обслуживания — за счет фонда социального развития ветеринарного общества с ограниченной ответственностью.

8. Реорганизация и ликвидация

Осуществляется по решению коллектива общества с ограниченной ответственностью и по решению суда.

Принят на общем собрании
Зарегистрирован

3 февраля 2007 г.
6 марта 2007 г.

Глава муниципального образования
Высокогорского района
Республики Татарстан

Р. Ханов

Вопросы и задания для самопроверки

1. Как создается и функционирует ветеринарное полное товарищество?
2. Каковы особенности создания и функционирования ветеринарного простого товарищества?
3. Как создается и функционирует ветеринарное товарищество на вере?
4. Каковы правовые основы создания ветеринарного общества с ограниченной ответственностью?
5. Дайте характеристику договора об учреждении ветеринарного общества с ограниченной ответственностью.
6. Расскажите об уставе ветеринарного товарищества с ограниченной ответственностью.
7. Опишите порядок создания и функционирования ветеринарного акционерного общества.

Глава 8. ВЕТЕРИНАРНЫЙ КООПЕРАТИВ



8.1. ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В ВЕТЕРИНАРИИ

Кооперация в переводе с латинского означает сотрудничество. Кооперация развивается с момента возникновения продуктообмена в деятельности человека. Она связана с прогрессом производительных сил и изменениями производственных отношений. Каждый этап развития способа производства придает специфические черты кооперации.

На современном этапе развития ветеринарного дела кооперация — это система различных кооперативов и их объединений, союзов, созданных ветеринарными специалистами в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей, а также в целях обеспечения ветеринарного обслуживания животноводства и других отраслей.

Цели создания ветеринарных кооперативов:

- обеспечение высокого уровня ветеринарного обслуживания животных в сельскохозяйственных организациях, на предприятиях, в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан;

- обеспечение доходности ветеринарного дела и получение максимальной прибыли;

- совершенствование организации ветеринарного дела путем внедрения в практику новых технологий осуществления ветеринарных мероприятий, новых биопрепаратов, медикаментов, дезинфицирующих средств;

- государственное регулирование и поддержка развития ветеринарного дела (оказание государственной финансовой поддержки субсидиями из федерального бюджета РФ, бюджетов ее субъектов).

При создании и организации деятельности ветеринарных кооперативов необходимо учитывать следующие основные принципы.

Формирование кооперативов на добровольной основе предполагает свободный выбор партнеров, их психологическую и профессио-

нальную совместимость, полное доверие и взаимозаменяемость. При этом крайне важно учитывать возрастной состав, профессиональную и специальную подготовку членов кооператива.

Ветеринарный кооператив, как правило, является малочисленным коллективом. В таком коллективе у работников легче и быстрее воспитывается чувство хозяина и ответственности за конечные результаты. Здесь создаются условия для индивидуализации технологии применительно к конкретному виду ветеринарной деятельности и обслуживаемым животным. При этом каждый работник может видеть весь процесс ветеринарного обслуживания и активно участвовать в решении всех вопросов.

При определении оптимальных размеров кооператива следует учитывать объем и емкость рынка ветеринарных услуг, зональные особенности и конкретные условия его функционирования. В кооперативе возникает объективная необходимость объединения работников для совместного выполнения комплекса ветеринарных мероприятий, рационального использования ветеринарной техники, решения социальных и многих других вопросов.

Договорный характер производственно-экономических отношений предполагает равноправные экономические и производственные отношения между кооперативами, которые регулируются на основе взаимовыгодного и равноправного договора. Через него осуществляется постепенный переход от административно-командных методов управления к рыночным методам саморегулирования системы ветеринарных учреждений и организаций.

Оперативно-хозяйственная самостоятельность кооператива означает, что члены кооператива, будучи хозяевами средств производства, заинтересованы в наиболее эффективном их использовании. Ветеринарный кооператив должен иметь свободу выбора деятельности, осуществлять те виды ветеринарной работы, которые обеспечивали бы наибольшую выгоду.

Кооператив самостоятельно должен определить структуру и виды деятельности с учетом спроса на рынке в соответствии с его техническими возможностями, уровнем знаний и профессиональными навыками специалистов.

Следует отметить, что при создании соответствующего экономического механизма государство может стимулировать кооперативы заниматься выполнением государственного заказа по проведению обязательных противоэпизоотических мероприятий. В остальном кооператив имеет полную самостоятельность в организации ветеринарного обслуживания животноводства и других отраслей производства, в определении порядка и сроков проведения работ, выборе партнеров по сотрудничеству.

Материальная заинтересованность и ответственность — один из важнейших принципов, выполнение которого позволяет ус-

пешно решать производственные задачи в любом коллективе. Личная заинтересованность стимулирует членов ветеринарного кооператива оптимально организовывать свою работу, вести дело на основе коммерческого расчета, строжайшего учета, анализа и контроля.

Свобода деятельности всегда сопровождается ответственностью, которая наиболее сильно проявляется в условиях кооперации. Материальная ответственность членов кооператива за конечные результаты служит движущей силой развития кооперации.

Кооперативы действуют на свой страх и риск, могут рассчитывать только на себя. В условиях рынка возможности ветеринарных специалистов ограничиваются суммой полученного дохода, которая зависит от эффективности использования основных и оборотных средств и отражается на благополучии членов ветеринарного кооператива, повышении или снижении доли дохода, направляемой на личное потребление.

Личное трудовое участие членов кооператива в его хозяйственной деятельности основывается на объединении имущественных паев для ведения совместной работы. В их эффективном использовании непосредственно заинтересованы сами собственники, которые знают, что высоких результатов можно достигнуть только личным участием в процессе осуществления ветеринарной деятельности.

Выполнение этого принципа требует реализации основополагающих положений деятельности кооператива о распределении прибыли и убытков между членами кооператива с учетом их личного трудового участия.

Управление деятельностью кооператива на демократических началах проявляется в следующем. Управление делами кооператива осуществляют общее собрание членов кооператива, правление и наблюдательный совет. Основные решения, касающиеся кооператива, принимаются общим собранием членов кооператива путем голосования. При этом каждый член кооператива имеет один голос, а члены, не внесшие в установленном порядке паевой взнос, не имеют права участвовать в голосовании.

В ветеринарных кооперативах заложены моральные стимулы повышения эффективности труда. Члены кооператива перестают быть послушными исполнителями чужих указов и превращаются в самостоятельных и заинтересованных хозяев коллектива, получают возможность для проявления своих творческих способностей для реального самовыражения личности.

От того, как реализуются перечисленные принципы, зависит эффективность работы ветеринарных кооперативов, в конечном счете — развитие ветеринарного дела.

8.2. СОЗДАНИЕ ВЕТЕРИНАРНОГО КООПЕРАТИВА

Ветеринарный кооператив — это объединение ветеринарных специалистов для совместного ведения предпринимательской деятельности на началах личного трудового или иного участия, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов членов объединения.

Деятельность ветеринарного кооператива регулируется Федеральным законом «О производственных кооперативах».

Кооператив самостоятельно разрабатывает и утверждает план производственно-хозяйственной деятельности, вступает в договорные отношения с государственными и кооперативными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, другими организациями, с гражданами — владельцами животных. Кооператив выполняет работы и предоставляет услуги по договорным ценам и расценкам или самостоятельно установленным ценам и расценкам.

Ветеринарный кооператив может быть создан на базе ветеринарной службы бывших сельскохозяйственных организаций, государственных ветеринарных учреждений по решению общего собрания коллектива, а также путем добровольного объединения ветеринарных специалистов.

Для создания ветеринарного кооператива в районную (городскую) администрацию необходимо представить следующие документы:

- заявление от имени инициативной группы будущего кооператива (как правило, не менее трех человек);

- ходатайство хозяйства (предприятия), заинтересованного в создании ветеринарного кооператива;

- решение общего собрания будущего ветеринарного кооператива о его организации и об утверждении его состава, избрании председателя, бухгалтера и ревизора;

- устав ветеринарного кооператива;

- техничко-экономическое обоснование, содержащее данные о планируемом общем доходе ветеринарного кооператива и его распределении с учетом обязательных платежей (налога на добавленную стоимость, единого социального налога и т. д.).

Устав любого кооператива, в том числе ветеринарного, является юридическим документом, регулирующим производственную, финансовую и управленческую деятельность. В уставе отражают цели и задачи кооператива по ветеринарному обслуживанию государственных, кооперативных предприятий, фермерских хозяйств, частных владельцев животных.

Ветеринарные кооперативы осуществляют:

диагностические, профилактические, оздоровительные мероприятия при инфекционных и инвазионных болезнях животных; лечение больных животных; акушерско-гинекологическую помощь; дезинфекцию, дезинсекцию и дезинвазию животноводческих помещений и других объектов; консультирование по вопросам кормления, содержания и эксплуатации животных, выращивания молодняка и др.

Кооперативы могут изготавливать препараты и реализовывать их другим ветеринарным учреждениям, животноводческим предприятиям, ветеринарным специалистам и гражданам — владельцам животных.

В уставе излагают обязанности и права членов кооператива. Членом ветеринарного кооператива могут быть граждане, имеющие специальное ветеринарное образование и профессиональную пригодность. Прием в члены кооператива осуществляется по решению общего собрания.

Члены кооператива обязаны соблюдать устав и правила внутреннего распорядка кооператива, выполнять решение общих собраний, беречь и укреплять кооперативную собственность.

В уставе отражают: порядок использования средств кооператива, которые образуются за счет доходов, полученных от предоставления различных ветеринарных услуг; порядок организации и оплаты труда (работы в кооперативе выполняют не только его члены, но и наемные работники); распорядок и продолжительность рабочего дня, порядок предоставления отпусков, выходных дней.

Заработная плата работающим в кооперативе выплачивается не реже одного раза в месяц. Средства, выделенные на оплату труда, в первую очередь расходуются на заработную плату наемных работников. Остальная сумма распределяется между членами кооператива в соответствии с расценками, утвержденными общим собранием кооператива.

Члены кооператива имеют право на государственное социальное страхование и пенсионное обеспечение. Для этого кооператив вносит соответствующие средства в государственные фонды социального страхования и пенсионного обеспечения.

Порядок управления кооперативом также указывают в уставе. Как правило, делами ветеринарного кооператива управляет общее собрание, а в период между собраниями — его председатель. Финансово-хозяйственную деятельность ветеринарного кооператива контролирует ревизор, избираемый на срок до 2 лет.

Общее собрание кооператива принимает устав кооператива, избирает председателя, ревизора, решает вопросы о приеме и исключении членов, утверждает правила внутреннего распорядка, рассматривает и утверждает планы кооператива, смету расходов,

нормы выработки, систему и размеры оплаты труда, заслушивает отчеты председателя и ревизора, утверждает годовой отчет кооператива.

Ветеринарный кооператив считается созданным с момента регистрации его устава. После этого он имеет право открывать счет в банке, заключать договоры на ветеринарное обслуживание и аренду помещений и т. д.

8.3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ВЕТЕРИНАРНОГО КООПЕРАТИВА

Работа ветеринарного кооператива организуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом кооператива и условиями, предусмотренными в договорах. Такие договоры заключаются с сельскохозяйственными предприятиями, животноводческими кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и другими предприятиями, организациями на ветеринарное обслуживание или на выполнение отдельных видов ветеринарных работ. Договор на ветеринарное обслуживание заключают с учетом поголовья животных, условий их содержания и кормления, эпизоотического состояния обслуживаемых ферм и других факторов.

В договоре на ветеринарное обслуживание животноводческих ферм предусматривают следующие разделы.

Предмет договора: ветеринарное обслуживание животных; проведение специальных ветеринарных мероприятий; консультация по вопросам кормления, содержания, ухода, воспроизводства стада; проведение ветеринарно-санитарных мероприятий; соблюдение технологии ветеринарных работ и т. д.

Обязанности заказчика: создание нормальных производственных условий для проведения ветеринарных работ; выделение подсобных рабочих для фиксации животных и проведение других вспомогательных работ; предоставление квартир работникам ветеринарного кооператива на условиях аренды, выделение им земельных участков под сады и огороды; обеспечение кормами животных, принадлежащих ветеринарным специалистам, и т. д.

Обязанности ветеринарного кооператива: выполнение ветеринарных работ в соответствии с принятой технологией; проведение консультаций по вопросам, предусмотренным в договоре, и т. д.

Ответственность сторон: заказчик и ветеринарный кооператив несут имущественную ответственность за невыполнение условий договора.

Стоимость работ и порядок расчетов: стоимость работ определяется договорной ценой по протоколу, прилагаемому к договору;

оплата производится один раз в квартал по представлению счета 15 января, 15 апреля, 15 июля и 15 октября.

Прочие условия: при возникновении эпизоотий расходы по ликвидации их последствий осуществляются по постановлению главы районной (городской, областной) администрации за счет эпизоотических средств, выделяемых из республиканского или областного бюджета, или средств животноводческого предприятия в соответствии с действующим федеральным законодательством по ветеринарии.

При массовом заболевании животных незаразными болезнями по вине заказчика последний увеличивает расходы на оплату услуг ветеринарного кооператива; при высоком качестве ветеринарного обслуживания, снижении заболеваемости и падежа животных, увеличении прибыли животноводческого предприятия часть экономленных средств и часть прибыли передаются ветеринарному кооперативу.

При низких результатах ветеринарного обслуживания, приведших к росту падежа животных и экономическому ущербу, уменьшается оплата заказчика ветеринарному кооперативу.

К договору прилагается протокол соглашения о договорной цене, который является основанием для проведения взаиморасчетов и платежей между заказчиком и ветеринарным кооперативом.

Имущество ветеринарного кооператива первоначально складывается из паевых взносов его членов. Независимо от величины пая каждый член кооператива имеет один голос на общем собрании участников (ст. 110 Гражданского кодекса РФ, ч. 3 п. 2 ст. 15 ФЗ «О производственных кооперативах»). Распределение прибыли и ликвидационного остатка между членами кооператива обычно производится в соответствии с их трудовым участием.

В случае образования неделимого фонда пай и вовсе перестает соответствовать доле в имуществе кооператива. При выходе из кооператива его член имеет право лишь на выплату пая, но не на выплату доли во всем имуществе.

Члены ветеринарного кооператива несут субсидиарную ответственность по всем его обязательствам в порядке и размерах, установленных уставом и названным законом.

Система кооперативных органов состоит из общего собрания его членов, наблюдательного совета, правления и (или) председателя. Для кооператива обязателен принцип комплектования его органов только из числа членов. Член кооператива может из него выйти, передав свой пай другому члену кооператива.

Исключение из кооператива возможно в качестве санкции за ненадлежащее исполнение членских обязательств.

8.4. ДОХОД ВЕТЕРИНАРНОГО КООПЕРАТИВА И ЕГО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Кооператив получает вознаграждение за выполнение работ и оказание услуг. Это является основным источником его дохода, который используется на возмещение материальных затрат, обязательные платежи, отчисления, уплату налога. Оставшаяся сумма направляется на образование фондов развития кооператива — фонда социального развития, страхового фонда и фонда оплаты труда.

Каждый ветеринарный кооператив представляет в налоговую инспекцию декларацию о доходах по следующим показателям:

- общая выручка от реализации ветеринарных услуг;

- налог на добавленную стоимость;

- материальные затраты;

- амортизация и ремонт основных средств; стоимость услуг сторонним организациям;

- транспортные, командировочные расходы; фонд развития кооператива;

- аренда помещений;

- фонд социального развития;

- фонд оплаты труда;

- отчисления в пенсионный фонд;

- отчисления на социальное страхование;

- налог с доходов кооператива.

Денежные средства кооператива расходуются по смете, утвержденной общим собранием.

Оплата труда членов ветеринарного кооператива и наемных работников осуществляется по утвержденной общим собранием системе. Сумма заработной платы членов кооператива зависит от количества и качества их труда за месяц, квартал и год. В отдельных кооперативах принята система распределения фонда оплаты труда по коэффициентам.

Пример. Для председателя кооператива установлен коэффициент 1,2; ветеринарного врача — 1,0; ветеринарного фельдшера — 0,8; ветеринарного санитаря — 0,6; бухгалтера — 0,9. В кооперативе со штатом 8 человек (председатель, 2 ветеринарных врача, 3 ветеринарных фельдшера, ветеринарный санитар, бухгалтер) годовой фонд оплаты труда составляет 1 000 000 руб. Он распределяется следующим образом.

1. Устанавливается общая сумма коэффициентов всех работников:

$$1,2 \cdot 1 + 1,0 \cdot 2 + 0,8 \cdot 3 + 0,6 \cdot 1 + 0,9 \cdot 1 = 7,1.$$

2. Определяется годовой фонд оплаты труда отдельных категорий работников:

председателя $1\,000\,000 : 7,1 \cdot 1,2 = 169\,014$ руб.;

ветеринарного врача $1\,000\,000 : 7,1 \cdot 1 = 140\,845$ руб.;

ветеринарного фельдшера	$1\,000\,000 : 7,1 \cdot 0,8 = 112\,676$ руб.;
ветеринарного санитаря	$1\,000\,000 : 7,1 \cdot 0,6 = 84\,507$ руб.;
бухгалтера	$1\,000\,000 : 7,1 \cdot 0,9 = 126\,760$ руб.

3. Устанавливается годовая сумма налога с личного дохода каждого работника по утвержденным нормам:

председателя	$169\,014 \cdot 13 \% : 100 = 21\,971,8$ руб.;
ветеринарного врача	$140\,845 \cdot 13 \% : 100 = 18\,309,85$ руб.;
ветеринарного фельдшера	$112\,676 \cdot 13 \% : 100 = 14\,647,88$ руб.;
ветеринарного санитаря	$84\,507 \cdot 13 \% : 100 = 10\,985,91$ руб.;
бухгалтера	$126\,760 \cdot 13 \% : 100 = 16\,478,8$ руб.

4. По решению общего собрания кооператива ежемесячно выплачивается предварительная заработная плата. Например, председателю кооператива выплачивается 12 000 руб., ветеринарному врачу — 10 000, ветеринарному фельдшеру — 8000, ветеринарному санитарю — 6000, бухгалтеру — 9000 руб.

Фонд оплаты труда, остающийся после выплаты аванса, распределяется ежеквартально или один раз в конце года. При распределении один раз в год из общего годового дохода каждого члена кооператива вычитают выплаченный аванс, а остаток дохода выдают единовременно в конце года. Так, председатель кооператива в конце года получает 25 014 руб. ($169\,014 - 144\,000$), ветеринарный врач — 20 845 руб. ($140\,845 - 120\,000$) и т. д.

Задание 8. СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА УСТАВА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ВЕТЕРИНАРНОГО КООПЕРАТИВА

Условия задания

Производственный ветеринарный кооператив (ПВК) создается для ветеринарного обслуживания животноводства ассоциации крестьянских хозяйств «Молодежная» и животных, принадлежащих гражданам с. Семеново Олонского района Иркутской области.

Методические указания

Устав производственного ветеринарного кооператива составляется организационным комитетом или инициативной группой ветеринарных специалистов. В соответствии с Гражданским кодексом РФ в уставе производственного ветеринарного кооператива должны быть отражены:

наименование, местонахождение, срок деятельности, предмет и цели деятельности;

юридический статус;

основные задачи и функции;

членство, порядок и условия вступления членов;

имущество, источники его формирования, условия и порядок внесения паевых взносов, ответственность за их внесение, размер и условие образования неделимого фонда, основных и оборотных средств, резервного фонда;

характер производственной деятельности, порядок ее организации, личного участия членов кооператива;
социальная деятельность, порядок социального страхования и социального обеспечения членов кооператива;
права и обязанности членов кооператива;
управление ПВК, состав и компетенция органов управления;
порядок реорганизации и ликвидации;
доход, его формирование и распределение;
фамилия, имя, отчество, дата рождения, место жительства, серия, номер паспорта члена кооператива.

Зарегистрировано в администрации
Олонского района
Иркутской области.
Постановление № ____
от « ____ » ____ 2007 г.
Зам. главы администрации:

Зарегистрировано
в Олонском районном
финансовом отделе
« ____ » ____ 2007 г.
Зав. отделом:

УСТАВ

производственного ветеринарного кооператива «Искра» с. Семеново Олонского района Иркутской области

Срок действия — бессрочный.
Принят на учет в Государственной налоговой инспекции
по Олонскому району
Иркутской области
№ — от « ____ » ____ 2007 г.
Начальник инспекции:

Расчетный счет № ____
Олонское отделение
Агропромбанка

Настоящий Устав определяет общие правовые, экономические и социальные основы деятельности производственного ветеринарного кооператива «Искра» (в дальнейшем — ПВК «Искра»).

1. Общие положения

Производственный ветеринарный кооператив «Искра» организуется в соответствии с Гражданским кодексом РФ для ветеринарного обслуживания животноводства ассоциации крестьянских хозяйств «Молодежная» и животных, принадлежащих гражданам с. Семеново.

Кооператив является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс и счет в банке, угловой штамп и гербовую печать со своим наименованием.

2. Основные задачи

2.1. Основные задачи ПВК: обеспечение благополучия ассоциации крестьянских хозяйств «Молодежная» по инфекционным и инвазионным болезням животных; проведение плановых диагностических исследований, профилактических прививок, лечебно-профилактических обработок животных в соответствии с законодательством Российской Федерации в области ветеринарии.

2.2. Для выполнения этих задач ПВК должен: проводить плановые и вынужденные противоэпизоотические мероприятия; осуществлять ветеринарные мероприятия по профилактике незаразных болезней животных; участвовать в проведении мероприятий по предупреждению бесплодия сельскохозяйственных животных; разрабатывать планы противоэпизоотических, ветеринарно-санитарных и лечебно-профилактических мероприятий; проводить дезинфекцию, дезинсекцию, дератизацию животноводческих ферм и других объектов ветеринарного надзора; определять потребность в биопрепаратах, медикаментах, дезсредствах и других товарах ветеринарного назначения; осуществлять ветеринарно-санитарный производственный надзор на фермах, за качеством кормов, воды; проводить ветсанэкспертизу мяса и мясопродуктов и клеймить их клеймом «Предварительный осмотр»; при появлении заразных болезней животных разрабатывать план их ликвидации и организовать его выполнение под руководством государственной ветеринарной службы района.

3. Членство в ПВК

3.1. Ветеринарный кооператив самостоятельно устанавливает численность членов (не менее 5 человек).

3.2. Членами ПВК могут быть ветеринарные врачи и фельдшеры, имеющие высшее или среднее образование, принимающие личное трудовое участие в деятельности кооператива.

3.3. Для вступления в члены ПВК подается заявление с приложением документа о ветеринарном образовании.

3.4. Члену ПВК выдается членская книжка.

3.5. Прекращение членства в ПВК может быть при выходе из кооператива, выплате стоимости паевого вноса, передаче паевого вноса другим членам, в случае смерти и исключении из ПВК.

4. Имущество ПВК

4.1. Источником формирования имущества ПВК являются собственные и заемные средства. Собственные средства создаются за счет паевых взносов и доходов от деятельности.

4.2. Паевые взносы членов ПВК: обязательные — 50 тыс. руб., дополнительные — 50 тыс. руб.; 25 % обязательного пая вносится в момент государственной регистрации, остальная часть — в течение года.

4.3. Имущество кооператива состоит из основных и оборотных средств, а также из других материальных ценностей и финансовых ресурсов. Кооператив осуществляет право владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

4.4. Оборотные средства полностью находятся в распоряжении ПВК и изъятию не подлежат. Кооператив обязан обеспечить сохранность и рациональное использование и ускорение оборачиваемости оборотных средств.

4.5. Фонд оплаты труда используется на выплату заработной платы членам ПВК и наемным работникам в зависимости от трудового вклада, квалификации, согласно коэффициенту трудового участия.

4.6. Члены ПВК и другие граждане за причиненный кооперативу ущерб несут материальную ответственность в порядке и размерах, установленных законодательством Российской Федерации.

4.7. Резервный фонд ПВК создается за счет 10%-ной доли паевых взносов членов кооператива и используется для пополнения оборотных средств.

4.8. ПВК отвечает своим имуществом по своим обязательствам и не отвечает по обязательствам его членов.

4.9. Члены ПВК обязаны в течение 3 мес после утверждения бухгалтерского баланса покрыть убытки за счет резервного фонда или паевых взносов.

5. Производственная деятельность ПВК

5.1. Главной формой планирования и организации работы ПВК является бизнес-план, который разрабатывается и утверждается самостоятельно.

5.2. ПВК организует эффективную работу всех членов кооператива и добивается повышения благосостояния коллектива. Заработная плата каждого работника определяется конечным результатом деятельности кооператива, личным трудовым вкладом работника и максимальным размером не ограничивается.

5.3. Деятельность ПВК осуществляется в соответствии с ветеринарным законодательством Российской Федерации и законодательными, правовыми актами субъектов Российской Федерации по ветеринарии.

5.4. ПВК выполняет ветеринарную работу и оказывает услуги в соответствии с договорами, заключаемыми с владельцами животных, продуктов и сырья.

5.5. ПВК ведет ветеринарный и бухгалтерский учет, составляет ветеринарную и бухгалтерскую отчетность. Годовой отчет и бухгалтерский баланс утверждаются общим собранием и представляются в налоговые органы и органы государственной статистики.

6. Социальная деятельность ПВК

6.1. ПВК оплачивает единый социальный налог в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и ее субъектов.

7. Права и обязанности членов ПВК

7.1. Члены ПВК имеют право:

посещать животноводческие фермы, склады хранения продуктов и сырья для проверки ветеринарно-санитарного состояния объектов и определения необходимости осуществления ветеринарных, ветеринарно-санитарных мероприятий;

давать заключения по вопросам диагностики заболеваний животных;

организовывать убой животных, заготовку, хранение и вывоз продукции животного происхождения;

давать заключения о причинах падежа животных.

7.2. Члены ПВК обязаны:

своевременно и эффективными средствами осуществлять противоэпизоотические, ветеринарно-санитарные, лечебно-профилактические мероприятия;

проводить кастрацию самцов и другие хирургические операции современными методами;

осуществлять предварительный осмотр мяса и других продуктов убоя животных.

8. Управление

8.1. Высшим органом управления ПВК является общее собрание, которое: утверждает устав и вносит в него изменения и дополнения; изменяет правила внутреннего распорядка; принимает новых членов; избирает членов правления и председателя; утверждает бизнес-план, годовой отчет и бухгалтерский баланс; устанавливает размеры паевого взноса, определяет порядок распределения прибыли, устанавливает размеры фондов и условия их формирования. Общее собрание созывается не реже одного раза в квартал.

8.2. Оперативным органом управления ПВК является правление, которое осуществляет текущее руководство деятельностью ПВК. Оно состоит из трех членов, избирается на два года.

8.3. В период между заседаниями правления деятельностью ПВК руководит председатель, избираемый на два года.

9. Порядок реорганизации или ликвидации ПВК

9.1. Производственный ветеринарный кооператив реорганизуется или ликвидируется по решению собрания его членов.

9.2. По решению общего собрания может преобразовываться в ветеринарное товарищество или общество.

10. Доход ПВК, его формирование и распределение

10.1. Доход ПВК формируется за счет его деятельности и продажи имущества.

10.2. Прибыль ПВК распределяется в соответствии с трудовым вкладом каждого члена кооператива.

10.3. Имущество, оставшееся после ликвидации ПВК, распределяется в соответствии с размерами паев и трудовым вкладом членов кооператива.

11. Члены ПВК

Иванов Иван Иванович, 1958 г. рождения, ветеринарный врач, проживает в с. Семеново Олонского района, паспорт _____.

И т. д.

Устав утвержден на общем собрании ПВК «___» _____ 2007 г.

Председатель ПВК

ветеринарный врач

И т. д.

Бухгалтер ПВК

И. И. Иванов

З. Н. Зуева.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каковы принципы создания и деятельности ветеринарного кооператива?
2. Как создается ветеринарный кооператив?
3. Дайте характеристику устава ветеринарного кооператива.
4. Как организуется деятельность ветеринарного кооператива?
5. Как формируются и распределяются доходы ветеринарного кооператива?

Глава 9. МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ И ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

●

9.1. СОЗДАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К малым предприятиям относятся любые предприятия независимо от форм собственности с ограниченными численностью работников и объемом хозяйственного оборота. На предприятиях науки, научного обслуживания ветеринарии численность работников может быть до 100 человек, а на предприятиях по производству ветеринарных препаратов и оказанию ветеринарных услуг — до 50 человек.

Малые предприятия в ветеринарии могут создаваться на основе:

- собственности граждан (например, ветеринарных врачей) — индивидуальные и семейные;

- коллективной собственности — коллективные предприятия, ветеринарные производственные кооперативы, предприятия в форме акционерного общества или товарищества, предприятия общественных организаций и др.;

- на основе государственной собственности — государственные и муниципальные предприятия.

Могут быть и совместные предприятия (с участием иностранных юридических лиц и граждан).

Цели создания малого ветеринарного предприятия:

- ликвидация дефицита средств ветеринарного назначения (инструментов, медикаментов, антгельминтиков, дезсредств и т. д.), которые не производятся на отечественных заводах, фабриках и не завозятся по импорту из зарубежных стран;

- ускорение внедрения достижений научно-технического прогресса в области ветеринарии (производство новых инструментов, медикаментов, дезсредств и т. д.) для производственного испытания, апробации новых научных рекомендаций и более оперативного освоения их промышленного производства;

- удовлетворение потребностей в ветеринарных услугах;

- эффективное использование местных сырьевых ресурсов и отходов производства, особенно предприятий химической промыш-

ленности, которые с успехом можно использовать в качестве дезинфектантов, медикаментов при достаточно простой технологии их переработки;

рациональное использование трудовых ресурсов, высвобождаемых в результате реформирования экономики страны, особенно агропромышленного комплекса;

повышение качества ветеринарных услуг путем использования высококвалифицированных ветеринарных кадров и современных технологий.

Учредителями малого ветеринарного предприятия могут быть государственные ветеринарные учреждения (станции по борьбе с болезнями животных, ветеринарные лаборатории, научно-исследовательские учреждения ветеринарного профиля, государственные образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования); сельскохозяйственные организации и предприятия; промышленные предприятия, имеющие технологические линии, пригодные для производства ветеринарных препаратов; ветеринарные специалисты-предприниматели.

Для создания малого предприятия в районную (городскую) администрацию необходимо представить следующие документы: заявление учредителя или коллектива учредителей; решение собрания учредителей о создании малого предприятия; устав малого предприятия; технико-экономическое обоснование деятельности малого предприятия; перечень видов деятельности; договор между учредителем и малым предприятием; перечень имущества, передаваемого малому предприятию учредителем; список работников предприятия с указанием их профессии и квалификации.

К предпосылкам создания малого ветеринарного предприятия можно отнести:

наличие рыночного спроса на определенные виды ветеринарных товаров и услуг, который определяют экспертным путем;

наличие технической и технологической документации на производство отдельных средств ветеринарного назначения (инструкций, технических условий и т. д.);

наличие производственных мощностей, технического и технологического оборудования, сырья, которые могут быть использованы для производства средств ветеринарного назначения;

наличие трудовых ресурсов, способных заниматься производством средств ветеринарного назначения и осуществлением ветеринарных услуг.

Создание малых ветеринарных предприятий будет целесообразным:

если средства ветеринарного назначения и услуги востребованы потребителями;

используются местные сырьевые ресурсы;
обеспечивается более полная занятость населения;
возрастают поступления средств в местный бюджет.

9.2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ МАЛОГО ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для образования малого ветеринарного предприятия учредители оформляют заявление по установленной форме и направляют его в адрес органа исполнительной власти муниципального образования сельского района или города.

Решение об образовании малого ветеринарного предприятия оформляют в виде протокола общего собрания учредителей и будущих его членов.

Устав малого ветеринарного предприятия составляется по общепринятой форме.

В разделе «Общие положения» излагают полное наименование малого предприятия, цели его образования, перечень видов деятельности, правовой статус предприятия, права и обязанности работников.

В разделе «Органы управления и контроля» перечисляют полномочия учредителя, права и полномочия руководителя малого ветеринарного предприятия, функции и полномочия общего собрания.

В разделе «Имущество, финансы и распределение прибыли» последовательно описывают: права предприятия в отношении имущества в соответствии с федеральным законодательством; источники формирования имущества и доходов; порядок использования основных и оборотных средств, фонда оплаты труда, фондов производственного и социального развития; систему организации контроля финансовой и хозяйственной деятельности; формы и системы оплаты труда работников; организацию оперативного, статистического учета и отчетности в соответствии с федеральным законодательством.

В разделе «Условия реорганизации и прекращения деятельности предприятия» описывают порядок прекращения деятельности предприятия в форме реорганизации и ликвидации в соответствии с федеральным законодательством.

Технико-экономическое обоснование оформляют в произвольной форме, в нем раскрывают предпосылки и выгодность создания малого ветеринарного предприятия:

предполагаемая денежная выручка;
материальные затраты;

амортизация основных средств;
отчисления в единый социальный налог;
валовой доход предприятия;
плата за трудовые ресурсы;
отчисления в бюджет;
отчисления учредителю;
хозрасчетный доход;
фонд производственного и социального развития;
отчисления в валютный фонд;
лимит капитальных вложений;
фонд оплаты труда (годовой, месячный и средняя заработная плата одного работника).

Перечень видов деятельности малого ветеринарного предприятия также документ произвольной формы, в котором отражают все возможные виды деятельности:

производство малосерийных ветеринарных препаратов, инструментов (полиселей микроэлементов, биостимуляторов, искусственного желудочного сока, ацидофильно-бульонной культуры, дератизационной культуры, пролонгированных антибиотиков, смесей лекарственных средств, пипиразина, фуразолидоновых палочек, отдельных биопрепаратов, шприцев новых моделей и т. д.);

лабораторные исследования материалов от животных (биохимические, химико-токсикологические, иммуноферментные, радиологические, радиохимические и т. д.);

лечение больных животных, принадлежащих хозяйствам разных форм собственности и гражданам (крупного и мелкого рогатого скота, лошадей, свиней, овец, собак, кошек и других мелких домашних животных);

проведение ветеринарно-санитарных работ (дезинфекции, дератизации, дезинсекции, дезинвазии);

проведение противоэпизоотических мероприятий, за исключением мер профилактики особо опасных болезней;

изготовление и испытание лекарственных форм;

акушерско-гинекологическое обследование коров, телок, овец, маток, свиноматок с определением срока беременности или формы бесплодия;

оказание консультативной помощи организациям, учреждениям и гражданам по вопросам кормления, содержания, воспроизводства животных, профилактики болезней и т. д.

Договор между учредителем и малым ветеринарным предприятием заключается для регулирования экономических взаимоотношений:

использования основных и оборотных средств;
рационального использования трудовых ресурсов;

распределения денежных средств, поступающих за счет выполнения работ малым ветеринарным предприятием.

Перечень имущества, передаваемого учредителем малому ветеринарному предприятию, составляется в произвольной форме с обязательным указанием видов имущества, их количества и стоимости [автодезустановки, аппараты УЗИ, хирургические и акушерские наборы, другое оборудование, здания, сооружения, отдельные производственные площади, мебель (столы, шкафы) и т. д.].

В списке работников малого предприятия должны быть указаны следующие данные: фамилия, имя, отчество, год рождения, ветеринарное образование, стаж ветеринарной работы, домашний адрес, телефон, место основной работы (для совместителей).

Учредительный договор составляется учредителем и группой ветеринарных специалистов — инициаторов создания малого ветеринарного предприятия.

В учредительном договоре должны найти отражение следующие данные:

- сведения об организации-учредителе и о ветеринарных специалистах — инициаторах создания малого ветеринарного предприятия;

- цель создания малого ветеринарного предприятия и механизм его взаимодействия с учредителем;

- обязанности учредителя (поддержка деятельности малого предприятия, выделение производственных помещений, транспортных средств, дезустановок, ветеринарного оборудования и т. д.; оказание финансовой помощи, определение ассортимента выпускаемой продукции, участие в управлении делами малого предприятия, назначение его руководителя и обеспечение сырьем);

- обязанности малого ветеринарного предприятия (производство средств ветеринарного назначения, осуществление финансово-хозяйственной деятельности, возмещение задолженности учредителю и т. д.);

- права учредителя (право голоса при решении любых вопросов, право на имущество и прибыль пропорционально размеру паявого взноса, получение информации о деятельности малого предприятия и т. д.);

- прочие условия (срок заключения договора, спорные вопросы, срок действия договора и т. д.).

Органом управления малым предприятием является общее собрание его членов. Оно избирает председателя (или директора), ревизора, принимает устав, вносит в него изменения, решает вопросы о приеме в малое предприятие и выходе из него, утверждает планы производственно-хозяйственной деятельности, приходно-расходную смету, нормы выработки, размеры и формы оплаты труда, нормы отчисления в фонд развития малого предприятия,

заслушивает отчеты председателя и ревизора и т. д. Председатель и ревизор малого предприятия избираются сроком на два года, в течение которого периодически отчитываются перед общим собранием.

Малое предприятие по ветеринарии является самостоятельным юридическим лицом, имеет счет в банке, штамп и самостоятельный баланс, ведет бухгалтерский, статистический и ветеринарный учет и отчетность.

9.3. УНИТАРНОЕ ВЕТЕРИНАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Унитарным ветеринарным предприятием признается коммерческая организация с правом собственности на имущество, производящая товары ветеринарного назначения.

В соответствии со ст. 113—115 Гражданского кодекса РФ собственником имущества являются государственные или муниципальные органы власти. Они передают имущество унитарному ветеринарному предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Руководители унитарного предприятия назначаются органами государственной или муниципальной власти.

Государственное унитарное ветеринарное предприятие (ГУВП) имеет право:

- создавать филиалы, представительства и дочерние предприятия; утверждать положения о них;

- заключать договоры с юридическими и физическими лицами о купле-продаже, производстве и реализации, оказании ветеринарных услуг;

- приобретать, арендовать основные и оборотные средства;

- передавать залог, сдавать в аренду, вносить имущество в виде вклада в уставный капитал коммерческих ветеринарных учреждений и организаций;

- осуществлять материально-техническое обеспечение производства и развития объектов социального развития;

- планировать самостоятельно свою деятельность;

- устанавливать формы, системы оплаты труда;

- устанавливать для работников дополнительные отпуска;

- осуществлять внешнеэкономическую деятельность.

Государственные или муниципальные унитарные ветеринарные предприятия на основе хозяйственного ведения создаются по решению государственных или муниципальных органов власти, которые и утверждают их уставы. Уставный фонд создается полностью до государственной регистрации. Названные предприятия самостоятельно распоряжаются полученной прибылью.

Государственные и муниципальные унитарные ветеринарные предприятия на основе права оперативного управления называются федеральными или казенными предприятиями. Они наделены следующими функциями и полномочиями:

- владение государственным имуществом;
- продажа имущества от имени Российской Федерации или ее субъектов;
- учреждение ветеринарного товарищества или общества;
- ведение учета акций, подлежащих продаже;
- перечисление денежных средств от приватизации имущества;
- выпуск государственных ценных бумаг.

9.4. ТРУДОВОЙ ДОГОВОР В КОММЕРЧЕСКИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В соответствии с Трудовым кодексом РФ трудовой договор с работниками коммерческих ветеринарных учреждений заключается с соблюдением следующих правовых норм.

1. Договор заключается с гражданами, достигшими 16 лет, имеющими высшее или среднее ветеринарное образование или соответствующую квалификацию для работы в ветеринарном учреждении.

2. Запрещается отказ от заключения трудового договора в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства, не связанных с деловыми качествами работника.

3. При приеме на работу работник представляет паспорт, трудовую книжку, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, свидетельство индивидуального налогового номера, документ воинского учета, документ об образовании.

4. Трудовой договор заключается в письменной форме в двух экземплярах.

5. При приеме на работу обязательно медицинское освидетельствование для лиц моложе 18 лет, а также в случаях, предусмотренных законом.

6. При заключении договора устанавливается испытательный срок не более 3 мес для руководителей и 6 мес для бухгалтеров; не устанавливается испытание для поступающих по конкурсу, беременных женщин, при первичном приеме на работу, для избранных на выборную должность, приглашенных на работу по переводу и для лиц моложе 18 лет.

7. Перевод на другую работу осуществляется только с письменного согласия работника при наличии медицинского заключения об изменении режима работы.

8. Изменение существенных условий трудового договора допускается, если работнику не изменяется трудовая функция.

9. Временный перевод на другую работу в случае производственной необходимости допускается на срок до 1 мес, если это связано с предотвращением катастрофы, аварии, несчастных случаев, простоя, уничтожения или порчи имущества, а также для замещения отсутствующего работника.

10. Отстранение сотрудника от работы возможно при появлении на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения.

11. Основаниями для прекращения трудового договора являются соглашение сторон, истечение срока договора, расторжение договора по инициативе работодателя или работника, перевод в другую организацию, желание работника в связи со сменой собственника или перемещением работодателя.

12. Расторжение договора по инициативе работодателя осуществляется: при ликвидации организации; сокращении штатов; несоответствии работника занимаемой должности; смене собственника имущества; неоднократном неисполнении трудовых обязанностей; однократном грубом нарушении трудовых обязанностей из-за прогула, опьянения, разглашения тайны, хищения чужого имущества, растраты, повреждения имущества; по приговору суда; нарушении правил охраны труда; утере доверия лиц, обслуживающих денежные и товарные ценности; совершении аморального поступка; причинении ущерба организации; однократном грубом нарушении трудовых обязанностей руководителем; представлении подложных документов или заведомо ложных сведений; прекращении допуска к государственной тайне.

13. Профсоюзный орган должен участвовать в рассмотрении дела о расторжении трудового договора по инициативе работодателя (обязательно письменное заключение).

Задание 9. СОСТАВЛЕНИЕ ДОГОВОРА ОБ УЧРЕЖДЕНИИ УНИТАРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Условие задания

Унитарное муниципальное ветеринарное предприятие создается для производства полисолой микроэлементов и других препаратов ветеринарного назначения для сельских районов.

Методические указания

Учредительный договор о создании унитарного муниципального ветеринарного предприятия составляют руководители ветеринарных учреждений — учредители и ветеринарные специалисты, выступающие как организаторы предприятия.

В учредительном договоре содержатся:

наименование, место нахождения, срок деятельности предприятия; полное наименование учредителей, фамилии, имена, отчества ветеринарных специалистов — организаторов унитарного ветеринарного предприятия;

общие правовые нормы создания унитарного муниципального ветеринарного предприятия, вытекающие из Гражданского кодекса РФ и особенностей деятельности и профиля предприятия;

обязанности учредителя или учредителей вновь создаваемого предприятия;

права учредителей и членов трудового коллектива предприятия;

порядок введения в действие учредительного договора и т. д.

ДОГОВОР

об учреждении унитарного муниципального ветеринарного предприятия при Буинской межрайонной ветеринарной лаборатории

г. Буинск

« ____ » _____ 2007 г.

Буинская межрайонная ветеринарная лаборатория в лице директора _____, действующего на основании устава лаборатории от « ____ » _____ 2006 г., именуемая в дальнейшем Учредитель, Буинское межрайонное отделение ОАО «Биоветфарм» в лице директора _____, действующего на основании устава ОАО «Биоветфарм» от « ____ » _____ 2007 г., и группа ветеринарных специалистов в составе:

Калимуллин Рамаз Хакимович, 1955 г. р., проживающий в г. Буинск, ул. _____, д. _____, паспорт _____ выдан « ____ » _____ 199__ г.; и т. д. (всего 5 человек), заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Общие положения

1.1. Создается унитарное муниципальное ветеринарное предприятие «Микроэлемент» для производства полисолой микроэле-

ментов и других средств ветеринарного назначения для сельскохозяйственных организаций Республики Татарстан.

1.2. Учредитель поручает, предприятие принимает в полное хозяйственное ведение основные и оборотные средства согласно договору о закреплении имущества.

1.3. Буинское межрайонное отделение ОАО «Биоветфарм» снабжает предприятие поваренной солью, микроэлементами и другим сырьем для производства средств ветеринарного назначения.

1.4. Учредитель принимает решения о реорганизации и ликвидации предприятия в случае необходимости или убыточности.

1.5. Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность, исходя из объема номенклатуры рыночного спроса на продукцию.

1.6. Предприятие самостоятельно устанавливает цены на продукцию.

1.7. Предприятие осуществляет обязательные платежи в соответствии с Гражданским кодексом РФ и действующим законодательством, формирует фонды производственного и социального развития, создает резервный фонд.

2. Обязанности учредителей

2.1. Учредитель определяет ассортимент продукции, производимой на предприятии, исходя из наличия местного сырья, нормативно-технической документации, технологии производства и квалификации рабочей силы.

2.2. Поддерживает деятельность предприятия путем выделения необходимых производственных площадей, технических средств и оборудования.

2.3. Оказывает финансовую помощь путем вклада в виде учредительного взноса.

2.4. Назначает руководителя на контрактной основе из числа специалистов, участвующих в создании предприятия.

2.5. Участвует в управлении в соответствии с Гражданским кодексом РФ, учредительным договором и уставом предприятия.

3. Обязанности Буинского межрайонного отделения ОАО «Биоветфарм»

3.1. Буинское межрайонное отделение ОАО «Биоветфарм» поддерживает деятельность предприятия путем внесения учредительного взноса.

3.2. Обеспечивает предприятие сырьем для производства продукции (поваренной солью, микроэлементами, витаминными препаратами, ферментами, гормонами, антибиотиками, химиотерапевтическими препаратами).

3.3. Выделяет автотранспорт для завоза сырья и препаратов.

4. Обязанности предприятия

4.1. Предприятие обеспечивает сельскохозяйственных товаропроизводителей Республики Татарстан полисолями микроэлементов, другой производимой им продукцией.

4.2. Занимается расширением производства полисолей и другой продукции для насыщения этими товарами рынка Чувашской Республики, Ульяновской области и других субъектов Российской Федерации.

4.3. Сохраняет профиль деятельности, номенклатуру выпускаемой продукции, предусмотренные настоящим учредительным договором.

4.4. Направляет деятельность на укрепление материально-технической базы, улучшение социального обеспечения своих работников.

4.5. Проводит все виды хозяйственных, финансовых, маркетинговых, лизинговых, юридических и других операций, связанных с обеспечением деятельности, предусмотренной уставом.

4.6. Возмещает учредителю финансовую задолженность, образовавшуюся в момент создания предприятия.

4.7. Перечисляет учредителю проценты от получаемой прибыли.

5. Права учредителей

5.1. Право решающего голоса имеют только учредители в соответствии с паевыми взносами в уставный фонд предприятия: 10 тыс. руб. — 1 голос.

5.2. Право на имущество и прибыль унитарного муниципального ветеринарного предприятия имеют учредители пропорционально вступительным паям.

5.3. Пaeвой взнос может передаваться или выкупаться только при согласии всех учредителей.

5.4. Каждый учредитель вправе получать информацию о деятельности предприятия от директора.

5.5. Прием и исключение из учредителей осуществляются общим собранием.

6. Прочие условия

6.1. Договор считается заключенным с момента его подписания.

6.2. Срок действия договора _____ лет.

6.3. Спорные вопросы, возникающие из членских отношений, разрешаются на общем собрании в соответствии с уставом предприятия.

Директор Буинской межрайонной
ветеринарной лаборатории _____

Директор Буинского межрайонного отделения

ОАО «Биоветфарм» _____

Группа ветеринарных специалистов _____

Задание 10. СОСТАВЛЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Условие задания

Производственный ветеринарный кооператив «Искра» в лице председателя Иванова И. П. и ветеринарный врач Малкин В. В. заключили трудовой договор по основной работе на неопределенный срок со 2 января 2007 г. (без испытания работника, на полный рабочий день, должностной оклад 8000 руб. в месяц).

Методические указания

В трудовом договоре указывают: фамилию, имя, отчество работника и наименование работодателя (фамилия, имя, отчество работодателя — физического лица).

Существенными условиями трудового договора являются: место работы, дата начала работы, наименование должности, специальности, профессии с указанием квалификации; права и обязанности работника и работодателя; характеристика условий труда; компенсации и льготы, предоставляемые работникам; режим труда и отдыха; условия оплаты труда (в том числе размер тарифной ставки или должностного оклада работника, доплаты, надбавки и поощрительные выплаты); виды и условия социального страхования, непосредственно связанные с трудовой деятельностью.

В случае заключения срочного трудового договора в нем указывают срок его действия и обстоятельство, послужившее основанием для заключения срочного трудового договора.

Трудовые договоры могут заключаться на неопределенный срок; на определенный срок, но не более 5 лет (срочный трудовой договор).

Срочный трудовой договор заключают в случаях, когда трудовые отношения не могут быть установлены на неопределенный срок с учетом характера предстоящей работы или условий ее выполнения.

Трудовой договор заключается в письменной форме, составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами. Один экземпляр передается работнику, другой хранится у работодателя.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

г. Казань

« __ » _____ 2007 г.

Производственный ветеринарный кооператив «Искра» в лице:

Председателя Иванова И. П. и ветеринарный врач Малкин В. В.

заключили настоящий трудовой договор о нижеследующем:

1. Сотрудник Малкин Василий Васильевич принимается на работу в ПВК на должность ветеринарного врача.
2. Договор является (нужное подчеркнуть):
 - а) договором по совместительству;
 - б) договором по основной работе.
3. Испытательный срок 3 месяца.
4. Сотрудник обязуется:
 - 4.1. Выполнять обязанности по занимаемой должности с соблюдением требований, установленных нормативными актами и Уставом ветеринарного кооператива.
 - 4.2. Соблюдать правила внутреннего распорядка согласно должностной инструкции.
 - 4.3. Своевременно оповещать руководство кооператива о невозможности выполнить работу, обусловленную трудовым договором, по уважительным причинам.
 - 4.4. Иные обязанности _____
5. Сотрудник имеет трудовые права, установленные законодательством, а также:
 - 5.1. Пользоваться оборудованием, источниками информации в порядке, установленном в кооперативе.
 - 5.2. Иные права: _____
6. Администрация обязуется:
 - 6.1. Соблюдать условия для дальнейшего выполнения обязанностей, обусловленных трудовым договором.
 - 6.2. Обеспечивать условия и охрану труда, предусмотренные действующими нормами.
 - 6.3. Своевременно информировать сотрудника обо всех изменениях в работе ПВК, которые связаны с выполнением сотрудником обязательств трудового договора.

6.4. Установить сотруднику должностной оклад в размере 8000 руб. в месяц.

6.5. Иные дополнительные (поощрительные) выплаты: надбавка в размере _____ руб. в месяц (ежемесячно); доплата в размере 1000 руб. в месяц (ежемесячно); материальная помощь к отпуску 2000 руб.

6.6. Продолжительность отпуска 28 календарных дней.

6.7. Время использования отпуска с мая по август.

6.8. Условия повышения квалификации на семинарах ветеринарных специалистов, занимающихся частной ветеринарной практикой.

6.9. Иные условия трудового договора (с согласия работодателя может представляться отпуск без сохранения заработной платы) _____.

7. Организация гарантирует страхование работника в системе обязательного социального страхования, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.Срок действия трудового договора:

а) на неопределенный срок,
начало работы 15 января 2007 г.;

б) срочный трудовой договор:

начало работы _____;
конец работы _____.

9. Режим труда и отдыха: с 8 до 17 ч с обеденным перерывом с 12 до 13 ч. Выходные дни по графику.

10. При невыполнении или ненадлежащем выполнении обязательств сторон, предусмотренных в трудовом договоре, последний может быть досрочно расторгнут по инициативе каждой из сторон, права и интересы которой по этой причине нарушены.

Досрочное расторжение трудового договора по требованию допускается в случаях, предусмотренных трудовым законодательством.

При досрочном расторжении трудового договора стороны обязаны письменно предупредить друг друга в сроки, предусмотренные законодательством.

11. Сотрудник вправе расторгнуть трудовой договор в связи с невозможностью выполнения его условий по состоянию здоровья, семейным обстоятельствам и иным уважительным причинам. При этом он должен письменно предупредить о предстоящем увольнении не позднее чем за две недели до прекращения работ.

12. Дополнительные условия: _____.

13. Настоящий договор вступает в силу со дня его подписания, установленного соглашением сторон.

14. Стороны вправе по взаимному соглашению в любое время вносить изменения и дополнения в трудовой договор.

15. По истечении срока трудового договора он может быть продлен на прежних условиях.

16. Споры между сторонами при увольнении сотрудника, заключающего трудовой договор, рассматриваются в судебном порядке.

17. Настоящий трудовой договор составлен в двух экземплярах.

Председатель производственного
ветеринарного кооператива
«Искра»

Ветеринарный врач

(подпись, печать)

(подпись)

Вопросы и задания для самопроверки

1. Как организуется малое ветеринарное предприятие?
2. Каков порядок оформления учредительных документов при создании малого ветеринарного предприятия?
3. Расскажите об управлении малым предприятием.
4. Опишите унитарное ветеринарное предприятие.
5. Перечислите правовые нормы, которые должны соблюдаться при заключении трудового договора в коммерческих ветеринарных учреждениях.

Глава 10. ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА*



10.1. СОЗДАНИЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ

Ветеринарная клиника — коммерческая ветеринарная организация, созданная одним или несколькими ветеринарными врачами для удовлетворения рыночного спроса на ветеринарные услуги, получения прибыли или иных выгод в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральным законодательством в области ветеринарии.

В современных условиях клиника является наиболее распространенной формой организации ветеринарного предпринимательства в городах. В зависимости от форм собственности ветеринарная клиника может быть государственной, кооперативной и частной.

Государственная ветеринарная клиника создается в составе государственной ветеринарной службы за счет средств федерального бюджета или на базе средств бюджета субъектов Российской Федерации, или на базе федеральных государственных образовательных учреждений высшего или среднего профессионального образования ветеринарного профиля за счет средств федерального бюджета. Клиника осуществляет свою деятельность в форме оказания платных ветеринарных услуг в соответствии с федеральным законодательством.

Кооперативная ветеринарная клиника создается в форме ветеринарного кооператива, правовые основы ее деятельности изложены в главе 8.

Частная ветеринарная клиника создается ветеринарными врачами-предпринимателями для осуществления индивидуальной трудовой деятельности (см. гл. 6) в форме ветеринарного товарищества, общества или малого предприятия по оказанию ветеринарных услуг.

Цели создания ветеринарной клиники:

удовлетворение потребностей в ветеринарных услугах жителей городов и сел в условиях рынка;

* Написана с участием Е. Н. Трофимовой.

повышение качества ветеринарных услуг путем использования современных высокоэффективных медикаментов и других средств ветеринарного назначения, современных технологий осуществления ветеринарных работ и привлечения к работе высококвалифицированных специалистов, специализирующихся на отдельных видах ветеринарной деятельности (хирургов, терапевтов, акушеров, вирусологов, биохимиков, стоматологов и т. д.);

получение прибыли или иного дохода за счет осуществления ветеринарной деятельности, не противоречащей законодательству.

Целесообразность создания ветеринарных клиник обусловлена рядом объективных факторов:

снижение финансирования ветеринарной деятельности за счет федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и, как следствие, уменьшение числа государственных ветеринарных учреждений лечебно-профилактического типа (участковых ветеринарных лечебниц, ветеринарных участков, ветеринарных пунктов и т. д.);

резкое сокращение численности ветеринарных специалистов, работающих по найму в сельскохозяйственных организациях. В период реформирования бывших совхозов и колхозов и создания предприятий различных организационно-правовых форм потребность в ветеринарных специалистах резко сократилась;

сокращение поголовья животных в сельскохозяйственных организациях, что также привело к сокращению штатной численности ветеринарных специалистов;

повышение рыночного спроса на ветеринарные услуги, особенно по обслуживанию собак, кошек и других мелких домашних животных;

рост числа незанятых ветеринарных специалистов, желающих реализовать свои знания и способности в сфере ветеринарного предпринимательства.

За последние 15 лет в стране, особенно в крупных городах, были созданы многочисленные ветеринарные клиники под различными названиями: ветеринарный центр, лечебно-консультативный центр, ветеринарное общество с ограниченной ответственностью, косметологический кабинет, гостиница для собак и кошек, кинологический центр, зооветеринарный салон, ветеринарный кабинет и т. д.

Основные задачи и функции ветеринарных клиник:

диагностические исследования животных, материалов от них и выдача заключений их владельцам;

предохранительные прививки животным (за исключением особо опасных болезней, при которых вакцинация проводится за счет средств федерального бюджета РФ);

дегельминтизации животных;
профилактические обработки против инфекционных, инвазионных и незаразных болезней животных;

лечение больных животных, принадлежащих кооперативам, крестьянским (фермерским), личным подсобным хозяйствам граждан;

консультативная помощь организациям, учреждениям, гражданам по вопросам профилактики болезней, кормления, содержания, воспроизводства и эксплуатации животных;

производство, апробация и реализация лекарственных средств ветеринарного назначения.

Для создания ветеринарной клиники проводят определенную подготовительную работу: разработку необходимых учредительных документов, создание материально-технической базы, подбор и подготовку специалистов и рабочих, поиск источников финансирования.

В зависимости от организационно-правовой формы будущей ветеринарной клиники разрабатывают устав, учредительный договор, технико-экономическое обоснование, перечень прогнозируемых видов деятельности. Методика и техника составления перечисленных документов изложены в соответствующих главах.

Ветеринарная клиника может располагаться в зданиях, построенных заблаговременно к моменту открытия клиники в соответствии с требованиями строительных, ветеринарно-санитарных, медико-санитарных и противопожарных норм. При невозможности строительства собственных зданий ветеринарная клиника может размещаться в арендованных или купленных зданиях, которые в соответствии с предназначением перепланируются, ремонтируются, оснащаются необходимым ветеринарным оборудованием, инструментами, медикаментами, расходными материалами.

В помещениях ветеринарной клиники предусматриваются:

диагностическое отделение: лаборатория, рентгеновский кабинет, кабинет для УЗИ-диагностики, кабинеты люминесцентной диагностики дерматомикозов, электрокардиографических и других исследований;

лечебное отделение: кабинеты терапии, хирургии, стоматологии;

административно-хозяйственная часть: зал ожидания, бытовая комната, санузел;

аптека с помещениями для хранения и приготовления лекарственных средств.

Подбор кадров и их обучение в соответствии с современными требованиями являются важнейшим элементом подготовки к открытию ветеринарной клиники. Обращают внимание на качество

знаний специалиста, его деловую квалификацию, умение обращаться с животными и их владельцами.

Ветеринарные клиники могут иметь следующие источники финансирования:

- бюджет субъекта Российской Федерации (для государственных ветеринарных клиник);

- паевые взносы учреждений и участников ветеринарных клиник (для ветеринарных товариществ, обществ, кооперативов);

- личные доходы ветеринарных врачей-предпринимателей (для частных ветеринарных клиник);

- доходы от деятельности клиник (для всех категорий ветеринарных клиник);

- банковские кредиты (для всех категорий ветеринарных клиник);

- добровольные пожертвования организаций, учреждений и граждан (для всех категорий ветеринарных клиник).

10.2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ

Оказание платных ветеринарных услуг учреждениями государственной ветеринарной службы РФ было разрешено распоряжением Совета Министров РСФСР от 30 октября 1991 г. Согласно распоряжению Министерству сельского хозяйства РФ предоставлялось право утверждать перечень платных и бесплатных услуг. Органам исполнительной власти субъектов РФ поручалось утверждать цены и тарифы на платные ветеринарные услуги.

Руководствуясь этим распоряжением, Министерство сельского хозяйства РФ и Минэкономики РФ 20 января 1992 г. утвердили перечень платных и бесплатных ветеринарных услуг, а Правительство РФ постановлением от 6 августа 1998 г. утвердило следующие Правила оказания платных ветеринарных услуг:

- ветеринарное учреждение, ветеринарный специалист-предприниматель при оказании ветеринарных услуг руководствуются законами Российской Федерации и ее субъектов;

- ветеринарная клиника обязана иметь вывеску с указанием профиля, формы организации ветеринарной деятельности, фирменного наименования, адреса и режима работы;

- ветеринарная клиника должна представлять потребителю по его требованию информацию, включая следующие сведения:

 - перечень основных видов платных ветеринарных услуг;

 - образцы препаратов и лекарственных средств;

 - образцы типовых договоров, квитанций, жетонов, расценок и талонов;

сведения о льготах, предусмотренных для отдельных категорий потребителей в соответствии с федеральным законодательством; нормативные документы по вопросам ветеринарного обслуживания животных;

сведения о месте нахождения ветеринарного учреждения.

Ветеринарная клиника, ее специалисты применяют средства и методы, исключая отрицательное воздействие на животных, гарантируют безопасность ветеринарных мероприятий в отношении их здоровья и продуктивности, не допускают нанесения ущерба жизни и здоровью потребителя, а также окружающей среде.

Потребитель ветеринарных услуг обязан:

предоставлять ветеринарному врачу по его требованию животных для осмотра, немедленно сообщать о всех случаях, связанных с внезапным падежом, одновременным массовым заболеванием животных, об их необычном поведении;

принимать меры по изоляции животных, подозреваемых в заболевании, до прибытия ветеринарного врача;

производить реализацию мяса, молока, мясных и молочных продуктов, яиц и других продуктов животноводства только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения заключения о пригодности их к использованию для пищевых целей;

предоставлять трупы павших животных, продукты подворного убоя скота и птицы, непригодные в пищу людям, на ветеринарно-санитарные заводы или скотомогильники для уничтожения;

обеспечивать соответствующие условия кормления, содержания животных, а также проведение обязательных лечебно-профилактических мероприятий в сроки, определенные инструкцией и другими документами.

При приеме и оформлении заказов на ветеринарные услуги:

ветеринарный специалист может принимать как устные, так и письменные заказы;

оказывать услуги на основании договора, абонеента, выдачи жетона, талона, кассового чека, квитанции;

обязан предупредить о возможных осложнениях в процессе оказания услуги.

Форма оплаты ветеринарных услуг определяется по соглашению сторон, строго в установленные сроки и по предъявлению составленной заблаговременно сметы.

Средства, полученные за счет оказания платных ветеринарных услуг, государственные ветеринарные клиники расходуют:

на возмещение материальных затрат;

создание фонда оплаты труда;

амортизацию и ремонт основных средств ветеринарной клиники;

организацию ветеринарных мероприятий и управление ветеринарной клиникой;
содержание собственных транспортных средств;
оплату транспортных услуг сторонних организаций;
командировки и служебные разъезды;
оплату услуг связи и коммунальных услуг;
предоставление льгот по коммунальным услугам ветеринарным специалистам и пенсионерам в соответствии с законодательством РФ и ее субъектов;
уплату налога на добавленную стоимость;
отчисление в централизованный фонд вышестоящего ветеринарного органа;
уплату федеральных и местных налогов;
отчисления в фонды развития ветеринарного учреждения, социального развития, материального поощрения и резервный фонд.

Доходы государственных ветеринарных клиник от платных ветеринарных услуг учитываются отдельно от бюджетных средств; по ним отчитываются перед вышестоящими ветеринарными учреждениями или органами исполнительной власти в области ветеринарии субъектов Российской Федерации.

Форма отчетности, принятая в отдельных субъектах Российской Федерации, включает виды доходов и расходов государственной ветеринарной клиники. Периодичность представления такого отчета — один раз в квартал, не позднее 5 апреля, 5 июля, 5 октября и 5 января. В форме отчетности предусмотрены поступления денежных средств по договорам с сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими предприятиями, другими предприятиями и организациями.

Отдельно учитывают наличные денежные средства, поступившие за счет оказания платных услуг по лечению больных животных и осуществлению других ветеринарных процедур. В отчете подробно указывают распределение хозрасчетного дохода и фактическое его использование.

10.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОЙ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ

Кооперативные и частные клиники, созданные одним или несколькими ветеринарными врачами, осуществляют свою деятельность, руководствуясь федеральным законодательством в области гражданского права и ветеринарии, финансирования и налогообложения, трудового, административного и уголовного права.

В частных ветеринарных клиниках работают наемные ветеринарные специалисты на договорной основе. Штатная численность таких клиник небольшая; как правило, работают только ветеринарные врачи: терапевты, хирурги, акушеры, стоматологи и т. д.

Прием животных осуществляет ветеринарный врач, фиксирует владелец животных. В особых случаях оказывают помощь другие ветеринарные врачи, регистраторы. Клиника работает в две смены: в каждую смену прием животных ведут терапевт и хирург. Обычно принята система предварительной записи: владелец животного заранее звонит в клинику, договаривается о приеме животного или о проведении предстоящей операции. Несложные операции ветеринарный врач проводит один, в сложных случаях — привлекаются другие специалисты.

Ветеринарный учет осуществляется в соответствии с действующей инструкцией. Ведутся журналы регистрации больных животных, которые подразделяются на терапевтические, хирургические, стоматологические, противоэпизоотических мероприятий, лабораторных исследований. В отдельных клиниках вместо журналов заводят индивидуальные карточки, в которых заносят сведения о животном, его заболевании, лечении, вакцинации, дегельминтизации и других обработках. В клиниках, оснащенных персональными компьютерами и другой электронной аппаратурой, ветеринарный учет ведут, создавая индивидуальную базу данных.

Снабжение ветеринарных клиник осуществляется по общепринятой системе — путем договоров купли-продажи с подразделениями Зооветснаба, оптово-розничными кооперативами и частными отечественными, иностранными и совместными фирмами. Как правило, оборотные средства (медикаменты, биопрепараты, дезинфицирующие средства и т. д.) клиники приобретают за наличный и безналичный расчет. Работающие в частных клиниках наемные ветеринарные врачи могут приобретать медикаменты и другие средства назначения за счет личных средств в ветеринарных аптеках, оптово-розничных фирмах и др. В городах частные ветеринарные клиники обслуживают собак (49,1 %), кошек (47,8 %) и других животных (3,1 %). Исследованиями установлено, что структура работ, выполняемых при обслуживании собак и кошек, не имеет больших различий, хотя наблюдаются колебания, которые связаны с объективными условиями работы отдельных ветеринарных клиник (табл. 4).

За 2003 г. частными ветеринарными клиниками принято 10,9 тыс. собак и 12,9 тыс. кошек. В структуре работ наибольший удельный вес занимает лечение собак и кошек, больных внутренними незаразными болезнями.

4. Структура работ, выполняемых частными ветеринарными клиниками в г. Казани

Лечение животных при:		
инфекционных болезнях	5,5	9,4
инвазионных болезнях	5,2	5,8
внутренних незаразных болезнях	36,1	36,5
хирургических болезнях	21,9	27,5
гинекологических болезнях	2,7	2,2
Диагностические исследования	8,0	5,2
Профилактические мероприятия	17,2	10,4
Косметологические процедуры	1,4	0,6
Эутоназия	2,0	2,4
Всего	100,0	100,0

Исследованиями установлено, что на активность рыночного спроса на ветеринарные услуги в частных ветеринарных клиниках оказывает влияние множество объективных и субъективных факторов:

- место расположения ветеринарной клиники;
- транспортные связи;
- перечень ветеринарных услуг, предлагаемых клиникой;
- возможности ветеринарной клиники (оказание ветеринарных услуг с использованием современных приборов, аппаратов, инструментов, технологий и методов на высоком профессиональном уровне при умеренных расценках);
- наличие и имидж конкурентов на рынке ветеринарных услуг;
- имидж своей ветеринарной клиники и отдельных ветеринарных специалистов и т. д.

Следует подчеркнуть, что владельцы кошек чаще обращаются за ветеринарной помощью, так как они менее информированы об инфекционных болезнях своих питомцев и реже проводятся профилактические обработки.

Спрос на ветеринарные услуги по месяцам года значительно колеблется. Наибольший спрос на ветеринарные услуги по собакам наблюдается весной (март, апрель, май), значительно меньше зимой (декабрь, январь, февраль). По кошкам высокий спрос на ветеринарные услуги отмечается с июня по октябрь, низкий — зимой.

10.4. НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА ВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИКАХ

Для рациональной организации труда и эффективного использования трудовых ресурсов в ветеринарных клиниках большое значение имеют нормы времени на выполнение услуг. Исследованиями установлено, что в условиях современных ветеринарных клиник нормы времени ветеринарных врачей имеют большие колебания и значительно отличаются от норм труда при ветеринарном обслуживании сельскохозяйственных животных. По нормам, утвержденным Министерством сельского хозяйства СССР (Ветеринарное законодательство. — Т. 4. — 1989. — С. 659), ветеринарные врачи сельскохозяйственных формирований затрачивают на подготовительно-заключительные работы 24,1 % годового объема рабочего времени, а частных ветеринарных клиник (по нашим экспериментальным данным) — 10,4 %.

Нормы затрат рабочего времени на выполнение ветеринарных работ (услуг), оказываемых ветеринарными клиниками при обслуживании мелких домашних животных, значительно выше, чем аналогичные нормы при обслуживании сельскохозяйственных животных. Например, на прививку одной свиньи против чумы оперативное рабочее время составляет 1,7 мин, а собаки — 12,1 мин и т. д. (нормы времени приведены в приложениях).

Вопросы и задания для самопроверки

1. Как создается ветеринарная клиника?
2. Расскажите об организации деятельности государственных ветеринарных клиник.
3. Расскажите об организации деятельности частных ветеринарных клиник.
4. Для чего осуществляют нормирование труда ветеринарных специалистов в ветеринарных клиниках?

Глава 11. ВЕТЕРИНАРНАЯ АПТЕКА

●

11.1. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОДАЖЕЙ ТОВАРОВ ВЕТЕРИНАРНОГО НАЗНАЧЕНИЯ*

В современных условиях в сфере реализации товаров ветеринарного назначения функционируют:

1) акционерные общества «Зооветснаб» со своими дочерними предприятиями и ветеринарными аптеками, которые осуществляют продажу медикаментов, биопрепаратов, дезсредств, химических реактивов, ветеринарных инструментов, оборудования, аптекарской посуды, ветеринарного лабораторного оборудования, оптических изделий, питательных сред и т. д.;

2) ветеринарные аптеки в составе районных, городских станций по борьбе с болезнями животных, которые обеспечивают потребность в ветеринарных товарах лечебно-профилактических государственных ветеринарных учреждений, сельскохозяйственных организаций и предприятий;

3) ветеринарные аптеки крупных сельскохозяйственных предприятий, животноводческих комплексов и организаций разных форм собственности, занимающихся производством продукции животного происхождения;

4) частные ветеринарные аптеки, созданные в последние 15 лет, удовлетворяющие потребности городских частных владельцев животных в медикаментах, кормах для собак и кошек, других средствах ветеринарного назначения;

5) частные ветеринарные клиники, имеющие в своей структуре самостоятельное подразделение для продажи товаров ветеринарного назначения (ветеринарные аптеки);

6) ветеринарные врачи-предприниматели, занимающиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью; наряду с оказанием ветеринарных услуг они занимаются продажей медикаментов и других товаров;

* Написано с участием Е. Л. Юшук.

7) иностранные фирмы, их филиалы, занимающиеся реализацией товаров ветеринарного назначения на территории Российской Федерации;

8) совместные предприятия, созданные отечественными предприятиями и организациями совместно с иностранными фирмами по производству и реализации товаров ветеринарного назначения.

Совокупная деятельность перечисленных выше организаций совместно с потребителями товаров ветеринарного назначения и предприятиями и организациями, производящими эти товары, составляет рынок ветеринарных товаров в России и региональные рынки ветеринарных товаров в субъектах Российской Федерации, городах и сельских районах.

Сегменты рынка ветеринарных товаров, занятых различными предприятиями, организациями, подвержены большим колебаниям. Постоянно происходит увеличение доли рынка одних фирм и снижение доли других. Это естественный процесс, который регулируется законами свободного рынка.

11.2. РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ВЕТЕРИНАРНЫМИ АПТЕКАМИ

Рыночную структуру ветеринарных товаров определяют с помощью метода сегментации — разделения массы потребителей на отдельные группы.

Совокупность потребителей ветеринарных товаров можно разделить на потенциальных, реальных, постоянных, разовых и бывших. Помимо этого потребителей разделяют по географическим, демографическим, экономическим, социальным и психологическим признакам. При этом ставят цель найти такую группу потребителей, спрос которой может существенно возрасти, если на рынке появятся нужные им ветеринарные товары.

В рамках рынка ветеринарных товаров четко выделяют две группы потребителей — сельскохозяйственные предприятия и владельцы домашних животных. Особенности потребителей ветеринарных товаров характеризуются данными табл. 5.

При выявлении различий между данными сегментами рынка ветеринарных товаров в первую очередь следует учитывать внутреннюю природу потребителей данных услуг. Сельскохозяйственные предприятия, независимо от организационно-правовой формы хозяйствования, содержат животных и птицу для использования в производственном процессе, а владельцы домашней живности — как для получения определенной продукции, так и для удовлетворения своих эстетических и иных духовных потребностей.

5. Особенности потребителей ветеринарных товаров, влияющие на величину спроса

	<i>Особенности потребления</i>	
Правовой статус	Юридические лица	Физические лица
Эластичность спроса	Менее эластичен	Более эластичен
Роль государства в формировании спроса	Очень велика	Незначительна
Масштабы приобретения	Массовые закупки	Единичные покупки
Мотивы приобретения	Осуществление мероприятий ветеринарного характера, в том числе противозооотических	Уход за животными
	Лечение заболевших животных	Лечение заболевших животных
Механизм оплаты	Безналичный расчет	Осуществление обязательных мероприятий ветеринарного характера
		Наличный расчет
	<i>Особенности рынка</i>	
Продавцы	Преимущественно учреждения государственной ветеринарной службы	Преимущественно частные специализированные торговые предприятия
Численность и ареал распространения	Малочисленны и расположены в сельских районах	Многочисленны и расположены повсеместно
Реклама	Не играет существенной роли	Играет существенную роль

Меньшая эластичность спроса со стороны сельскохозяйственных предприятий обусловлена не их высокой платежеспособностью, а зависимостью от существующего порядка содержания и обслуживания общественного поголовья, вследствие чего приобретение определенных видов ветеринарных товаров носит обязательный и регулярный характер. Поскольку данный порядок определяется компетентными государственными органами, бюджеты разных уровней активно участвуют в удовлетворении спроса на ветеринарные товары со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей. Владельцы домашних животных могут рассчитывать только на собственные финансовые ресурсы и более чутко реагируют на ценовые колебания на рынке ветеринарных товаров.

Масштабы и мотивы приобретения ветеринарных товаров также предопределяются природой потребителей в том и другом сегменте рынка. Массовый характер закупок со стороны сельскохозяйственных предприятий в первую очередь объясняется их обязанностью выполнять определенные ветеринарные мероприятия. Владельцы же домашних животных, хотя и обязаны соблюдать оп-

ределенные правила, предписываемые ветеринарными органами, все же при приобретении ветеринарных товаров имеют иную мотивацию, основанную на любви к животным и их очеловечивании.

Наконец, сельскохозяйственные предприятия традиционно ориентируются на государственные ветеринарные учреждения, в том числе на ОАО «Зооветснаб», а владельцы домашних животных, особенно в городской местности, — на частные ветеринарные аптеки и зоомагазины. Во многом это вызвано тем обстоятельством, что первые концентрируются в определенных населенных пунктах, а вторые расселены достаточно широко. Соответственно реклама мало влияет на выбор сельскохозяйственными предприятиями поставщиков ассортимента ветеринарных товаров, в то время как для владельцев домашних животных и то и другое имеет большое значение.

Обобщенно дилемма, возникающая при выборе поставщиков (производителей), проявляется в ориентации владельцев домашних животных либо на импортные, либо на отечественные ветеринарные товары. В рамках этого выбора большое значение также имеет разнообразие ассортимента, позволяющее подобрать лекарство (средство для ухода, корм и др.), адекватное типу животного, его возрасту, индивидуальным особенностям и т. д.

Охарактеризовать привлекательность того или иного предприятия, торгующего ветеринарными товарами, можно через систему коэффициентов разнообразия ассортимента:

$$= \frac{\sum}{\sum}$$

где $K_{\text{рао}}$ — коэффициент разнообразия ассортимента отечественных ветеринарных товаров; $K_{\text{раи}}$ — коэффициент разнообразия ассортимента импортных ветеринарных товаров; OT_{ij} — количество видов i отечественного ветеринарного товара j в продаже; IT_{ij} — количество видов i импортного ветеринарного товара j в продаже; n — общее число анализируемых товарных позиций.

В качестве примера можно сопоставить разнообразие ассортимента в трех торговых предприятиях г. Екатеринбурга, занимающихся реализацией ветеринарных товаров, включая аптеки сети «Согласие», зоомагазины сети «Компаньон» и аптеки сети «Лекарства Урала». Данные получены путем анализа прейскурантов и приведены к средним показателям по аптечным сетям (табл. 6).

**6. Примерное видовое разнообразие ассортимента товаров
в ветеринарных аптечных сетях г. Екатеринбурга**

Корма торговой марки «Вискас»	27	23	15
Корма торговой марки «Китикэт»	23	17	17
Корма торговой марки «ПЕДИГРИ»	14	Нет	10
Корма торговой марки «Чаппи»	11	16	9
Корма торговой марки «Фрискас»	24	16	32
Корма торговой марки «Роял Конин»	50	30	3
Корма торговой марки «Трапеза»	8	Нет	Нет
Корма торговой марки «Королевская кошка»	13	Нет	Нет
Корма торговой марки «Феликэт»	7	Нет	Нет
Корма торговой марки «Феликс»	7	Нет	6
Витамины импортные	28	30	23
Витамины отечественные	40	70	34
Вакцины импортные	7	4	3
Вакцины отечественные	13	4	6
Ушные капли импортные	2	1	Нет
Ушные капли отечественные	15	11	8
Глазные капли импортные	1	1	Нет
Глазные капли отечественные	8	5	2
Шампуни импортные	8	18	7
Шампуни отечественные	30	30	16
Препараты от блох импортные	11	13	1
Препараты от блох отечественные	18	12	2
Антгельминтики импортные	7	5	2
Антгельминтики отечественные	4	5	3

В результате расчетов установлено:

для ветеринарных аптек сети «Согласие» $K_{\text{рао}} = 8,0$; $K_{\text{раи}} = 15,0$;

для зоомагазинов сети «Компаньон» $K_{\text{рао}} = 17,1$; $K_{\text{раи}} = 10,9$;

для ветеринарных аптек сети «Лекарства Урала» $K_{\text{рао}} = 8,9$;
 $K_{\text{раи}} = 8,0$.

Из полученных коэффициентов следует, что аптекам сети «Согласие» при данном ассортименте объективно необходимо ориентироваться на покупателей с высокими доходами, предпочитающими приобретать более качественные и дорогие импортные ветеринарные товары. Зоомагазины сети «Компаньон» занимают противоположную позицию, а аптеки сети «Лекарства Урала» — промежуточное положение.

Учет данных обстоятельств позволяет более точно определить условия конкуренции.

11.3. КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕТЕРИНАРНЫХ АПТЕК

Исследование условий конкуренции включает в себя большой набор методов и приемов анализа, а также конкретных показателей. Разнообразие ассортимента можно рассматривать как одно из проявлений такой формы борьбы за потребителя, как «дифференциация продукта». В данном случае дифференциация проявляется в условиях, сопутствующих продаже товара (удобство местонахождения продавца и т. д.).

Из всего многообразия условий применительно к ветеринарным аптекам можно использовать сопоставление таких характеристик, как местоположение, уровень доходов потенциальных покупателей, средняя стоимость покупки (табл. 7).

7. Характеристики, влияющие на объем продаж ветеринарных аптек

<i>Сеть ветеринарных аптек «Согласие»</i>				
Аптека № 1	18324	40,48	741755,52	Спальный район; население со средним уровнем доходов; пересадочный узел
Аптека № 2	11541	44,10	508958,10	Спальный район; население с доходами выше среднего уровня
Аптека № 3	7339	52,54	385591,06	Деловой центр; население с доходами выше среднего уровня
Аптека № 4	7088	46,48	329450,24	Спальный район; население с доходами выше среднего уровня
Аптека № 5	10633	35,54	377896,82	Частный сектор; население с низким уровнем доходов; пересадочный узел
Всего	54925	42,67	2343651,74	—
<i>Сеть зоомагазинов «Компаньон»</i>				
Магазин № 1	10062	48,20	484988,40	Спальный район; население с доходами выше среднего уровня; пересадочный узел
Магазин № 2	4200	50,10	210420,00	Спальный район; население с доходами выше среднего уровня; неудачная сторона перекрестка
Всего	14262	48,76	695408,40	—

<i>Сеть ветеринарных аптек «Лекарства Урала»</i>				
Аптека № 1	23779	47,10	1119990,90	Деловой и торговый центр; население с высоким уровнем доходов
Аптека № 2	15046	43,20	649987,20	Спальный район; население с доходами выше среднего уровня
Всего	38825	45159	1769978,10	—

Сеть «Согласие» представлена пятью аптеками, расположенными в самых разных районах с потенциальными покупателями, отличающимися различным уровнем доходов. Разрыв в таком показателе, как средняя стоимость покупки, между районом старых деревянных домов (частный сектор) и деловым центром составляет 17 руб., или 47,8 %.

Аптеки, расположенные в спальных районах, занимают промежуточное положение и представляют собой резерв для увеличения объемов продаж при условии переориентации ассортиментной политики на предоставление большего выбора ветеринарных товаров отечественного производства.

В этом отношении показательны зоомагазины сети «Компаньон». Располагаясь в спальных районах, они предлагают более доступный для потребителей ассортимент ветеринарных товаров и тем самым по средней стоимости покупки приближаются к максимальному значению, достигнутому удачно расположенной аптекой сети «Согласие». В то же время не отличающиеся разнообразием как импортных, так и отечественных ветеринарных товаров аптеки сети «Лекарства Урала» имеют более скромные показатели. Даже аптека, расположенная в деловом и торговом центре города, где обычно совершают покупки лица с высоким уровнем доходов, уступает зоомагазинам, размещенным не столь удачно.

Таким образом, маркетинговые исследования в сфере реализации ветеринарных товаров позволяют совершенствовать систему торговли, выявлять факторы, оказывающие влияние на объем продаж товаров ветеринарного назначения, рационально планировать реализацию товаров и применять более эффективную стратегию маркетинга.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Какие организации занимаются продажей товаров ветеринарного назначения?
2. Какова структура ветеринарных товаров?
3. Расскажите о конкуренции ветеринарных аптек.

Глава 12. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

●

12.1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Ценообразование — один из главных элементов маркетинга в сфере ветеринарного предпринимательства. Цены определяют валовую, товарную продукцию предприятия ветеринарного профиля; регулируют доходность и убыточность; предопределяют решение ветеринарного врача-предпринимателя: стоит ли производить конкурентную продукцию, осуществлять ветеринарные услуги; определяют решение покупателя, потребителя ветеринарных услуг: стоит ли покупать товар ветеринарного назначения, пользоваться услугами ветеринарного врача; обуславливают удовлетворение ветеринарного врача и потребителя ветеринарных услуг.

В мировой практике ценообразования обычно учитывают пять основных факторов: издержки производства и реализации; соотношение между ценой и объемом потребления ветеринарных товаров и услуг; участников процесса товародвижения; конкуренцию; государственное регулирование цен.

Издержки производства и реализации ветеринарных товаров и услуг делятся на следующие виды:

постоянные — затраты, которые остаются неизменными при колебаниях объема производства (плата за аренду помещений, за теплоснабжение, амортизацию основных средств ветеринарной службы и т. д.);

переменные — затраты, величина которых меняется более или менее пропорционально объему производства товаров и услуг (стоимость сырья, медикаментов, оплата труда ветеринарных работников и т. д.);

валовые издержки — суммы постоянных и переменных затрат. Цена должна возместить валовые издержки производства и обращения и обеспечить определенную прибыль.

Соотношение между ценой и объемом потребления ветеринарных товаров и услуг регулируется законом спроса и характеризуется ценовой эластичностью спроса.

Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях потребители приобретают больше ветеринарных товаров и услуг по низкой цене, чем по высокой.

Ценовая эластичность спроса (Θ) отражает его чувствительность к изменению цены и определяется по формуле

$$\Theta = [(C_2 - C_1) : (C_2 + C_1)] : [(\Pi_1 - \Pi_2) : (\Pi_1 + \Pi_2)],$$

где C_1 — величина первоначального спроса на ветеринарные товары и услуги; C_2 — величина изменившегося спроса на ветеринарные товары и услуги; Π_1 — уровень первоначальной цены ветеринарных товаров и услуг; Π_2 — уровень изменившейся цены на ветеринарные товары и услуги.

По этой формуле определяют, на сколько процентов изменяется спрос в расчете на 1 % изменения цены ветеринарных товаров и услуг.

Спрос называется эластичным, когда ценовая эластичность данного товара больше 1, т. е. небольшие изменения цены приводят к большим изменениям рыночного спроса на ветеринарные товары и услуги. Так, при снижении цены товара с 600 до 500 руб. спрос на него увеличился на 30 %.

$$\Theta = [(130 - 100) : (130 + 100)] : [(600 - 500) : (600 + 500)] = 1,43 > 1.$$

Напротив, спрос называется неэластичным, когда ценовые изменения незначительно влияют на спрос. Например, при снижении цены с 600 до 400 руб. спрос на ветеринарный товар увеличился только на 10 %.

$$\Theta = [(110 - 100) : (110 + 100)] : [(600 - 400) : (600 + 400)] = 0,24 < 1.$$

Унитарным называется спрос, когда ценовая эластичность равна 1. В этом случае ценовые изменения в точности соответствуют изменениям спроса. Например, при снижении цены на 1 % спрос на ветеринарные товары тоже увеличился на 1 %.

$$\Theta = [(100 - 99) : (100 + 99)] : [(600 - 594) : (600 + 594)] = 1.$$

Участники процесса продвижения товаров и услуг на рынке — это производители ветеринарных товаров (биофабрики, заводы по производству ветеринарных инструментов, фармацевтические предприятия) и торгующие организации (ОАО «Зооветснаб», кооперативные и частные фирмы). Все они играют важную роль в установлении цен.

Производители ветеринарных товаров добиваются контроля над ценами разными способами — используя систему монополий

ной реализации, открывая собственные магазины, регистрируя товарные марки.

Фирмы оптовой и розничной торговли влияют на цены, используя свое положение независимого посредника:

- отказываясь реализовать невыгодные товары;
- продавая конкурирующие продукты;
- добиваясь лояльности потребителя к продавцу.

Конкуренция во многом определяет возможности контроля ветеринарной фирмы над ценами. Различают три типа конкурентной среды:

ограниченная конкуренция (каждая фирма более или менее самостоятельно устанавливает цены на свои товары и услуги);

отсутствие конкуренции (цены контролируются правительством, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами исполнительной власти муниципальных образований городов, районов);

жесткая конкуренция (цены определяются рынком, между отдельными фирмами возможна длительная и дорогостоящая ценовая борьба).

Государственное регулирование цен может быть весьма разнообразным, включая такие меры, как недопущение сговора между производителями и торговлей, запрещение ценовой дискриминации различных категорий потребителей ветеринарных услуг, запрет на применение цен ниже издержек производства (демпинг), пресечение ложной рекламы о якобы низких ценах и т. д.

Ветеринарные фирмы, занимающиеся реализацией товаров и услуг, в своей ценовой политике ориентируются на одну из трех возможных целей: сбыт большего количества товаров, получение большей прибыли и поддержание существующего положения дел.

В *первом случае* любая ветеринарная фирма заинтересована в росте реализации или максимизации доли на рынке. Фирма готова пойти на снижение дохода с единицы изделия, чтобы увеличить совокупный доход, и большой объем реализации позволяет снизить относительные издержки. Для этого используется ценовая стратегия проникновения — низкая исходная цена, предназначенная для захвата массового рынка.

Во *втором случае* главная цель — увеличение прибыли; при этом нередко применяются престижные (высокие) цены, а в рекламе подчеркивается высокое качество товара.

В *третьем случае* фирма заинтересована в сохранении благоприятных условий для своей деятельности и ориентируется на сложившийся уровень цен.

12.2. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Существует девять основных методов ценообразования.

Ценообразование на основе средних издержек (наиболее распространенный метод). В этом случае не учитывают издержек конкретной фирмы, а определяют цену, исходя из средних издержек по отрасли. При этом возникают две проблемы: во-первых, при меньшем объеме производства продукции доход предпринимателя уменьшается весьма значительно; во-вторых, не учитываются колебания спроса (в течение месяца, по сезонам года и т. д.).

Данный метод ценообразования выгоден крупным ветеринарным фирмам.

Ценообразование на основе предельных издержек гарантирует, что ценность дополнительно произведенной продукции для потребителей равна издержкам ее производства. Отклонения от этой системы ценообразования приводит к излишним потерям. Если предельные издержки ниже цены, то продукция производится в недостаточном количестве; если цена ниже, чем предельные издержки, то объем продукции слишком высок.

Известно, что средние издержки падают с ростом выпуска продукции в силу экономии от масштаба, т. е. предельные издержки оказываются ниже средних. Установление цен по предельным издержкам в этом случае привело бы к уменьшению цены ниже долгосрочных средних величин, т. е. к убыткам.

Метод целевой прибыли (цену устанавливают исходя из желаемой прибыли). Он имеет положительные и отрицательные стороны, в частности может привести к резкому сокращению объема производства.

Ценообразование на основе субъективных оценок товара потребителем. Уровень цен устанавливается путем опроса, пробных продаж и т. д.

Ценообразование исходя из известного уровня цен на аналогичные товары и услуги (ориентирование на конкурентов). Так, нередко ветеринарные врачи-предприниматели ориентируются на государственные расценки.

Нелинейное ценообразование — дифференциация цен для различных категорий потребителей исходя из различий в эластичности их спроса. В данном случае имеет место сознательная ценовая дискриминация; за один и тот же товар или услугу с одних потребителей берут более высокую цену, с других — более низкую.

Главная цель — увеличение массы прибыли за счет значительного роста реализации товаров и услуг по более низкой цене.

Олигополистическое ценообразование — установление цены одной фирмой (ценовым лидером) с молчаливого согласия остальных фирм в масштабе отрасли. Все фирмы сохраняют свои

цены неизменными, пока лидер не объявит об изменении своих цен.

Лидер действует самостоятельно, хотя бывают случаи, когда другие фирмы накладывают своего рода вето на его действия. Как правило, лидер отказывается от увеличения цены, чтобы не спровоцировать острой конкурентной борьбы. Если такая ситуация повторится, могут появиться другие ценовые лидеры.

Хищническое ценообразование — установление заведомо неприемлемо низких (демпинговых) цен для вытеснения фирм с рынка и из отрасли вообще. Как правило, хищник снижает цену очень резко до того уровня, при котором несет большие убытки, но надеется, что конкуренты потеряют еще больше и не смогут долго продержаться на рынке.

Ценообразование в условиях естественной монополии нередко основывается на двухкомпонентном тарифе. В этом случае потребители платят фиксированную плату за право встать на абонементное ветеринарное обслуживание, а затем взимается плата за единицу того или иного вида товаров или услуг.

12.3. МЕТОДИКА УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН И РАСЦЕНОК НА ВЕТЕРИНАРНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

При установлении цен на ветеринарные товары (расценок на ветеринарные услуги) необходимо учитывать все издержки на производство и реализацию.

Материальные затраты включают стоимость использованных материалов (сырья при производстве товаров, вакцин, сывороток, медикаментов, дезсредств, перевязочных материалов и при осуществлении ветеринарных услуг), стоимость работ и услуг сторонних организаций, стоимость топлива и энергии всех видов, затраты на доставку материалов, стоимость тары и упаковки и потери от недостачи материальных ресурсов. Материальные затраты (руб.)

$$M_3 = MC,$$

где M — количество израсходованных материалов, т (кг); C — цена единицы материалов, руб.

Расходы на оплату труда (O_T) состоят из нескольких качественных различных элементов:

а) оплата за отработанное время: заработная плата по окладам и тарифным ставкам, сдельным расценкам, натуроплата ($З_n$); премии и вознаграждения, носящие регулярный (периодический) ха-

рактор (P_p); надбавки и доплаты за совмещение профессий, стаж работы, работу в сельской местности, вредные условия труда, ночную работу, по районным коэффициентам, за работу в условиях Крайнего Севера, за работу в выходные и праздничные дни (H_d); компенсационные выплаты (K_b); оплата сверхурочных работ (O_{cp}); оплата труда по подготовке и переподготовке, повышению квалификации работников (O_n); выплата за временное замещение (B_3); оплата труда по совместительству ($O_{сов}$);

б) оплата за неотработанное время ($O_{нв}$): оплата очередных отпусков; учебных отпусков; за период учебы в ФПК; оплата простоев не по вине работника; вынужденных прогулов;

в) единовременные поощрительные выплаты ($E_{пв}$): разовые премии; годовые премии; материальная помощь; компенсация отпуска; стоимость бесплатно выдаваемых акций; стоимость подарков;

г) выплаты на жилье и топливо ($B_{жт}$): стоимость бесплатных коммунальных услуг и бесплатного жилья;

д) выплаты социального характера (B_{cx}): страховые платежи, уплачиваемые ветеринарными учреждениями в пользу своих работников; взносы за медицинское страхование; оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии, путешествия; оплата за детей в дошкольных учреждениях; выплата за увечье и причинение морального вреда; выходное пособие при прекращении трудового договора; выплата стипендий студентам, обучающимся за счет ветеринарных учреждений; выплата кредита, предоставленного работнику на жилищное строительство.

Таким образом, расходы на оплату труда

$$O_T = Z_p + P_p + H_d + K_b + O_{cp} + O_n + B_3 + O_{сов} + O_{нв} + E_{пв} + B_{жт} + B_{cx}.$$

Единый социальный налог, (%), включающий социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение, определяют по формуле

$$E_{сн} = O_T H_{сн} : 100,$$

где O_T — фонд оплаты труда, руб.; $H_{сн}$ — норматив единого социального налога, устанавливаемый Правительством РФ (26,2 %).

Амортизация основных средств (%),

$$A_{oc} = C_{oc} H_a : 100,$$

где C_{oc} — стоимость основных средств ветеринарной службы, ветеринарного врача-предпринимателя, коммерческого ветеринарного учреждения, руб.; H_a — нор-

матив амортизации основных средств ветеринарной службы, установленный Правительством РФ (ветеринарных машин, установок, агрегатов — 14,5 %; кирпичных зданий, сооружений — 3,2; деревянных зданий, сооружений — 4,9 %).

Затраты на ремонт основных средств ветеринарного учреждения (P_{oc}) учитывают по данным бухгалтерии. Они включают стоимость использованных на ремонт основных средств и оплату труда за ремонтные работы.

Затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление (Z_{oy}) включают оплату труда административно-управленческого персонала и другие расходы на управление. Эти затраты рассчитывают по формуле

$$Z_{oy} = O_{тр} + Z_{ла} + Z_{па},$$

где $O_{тр}$ — оплата труда руководителей, бухгалтеров, кассиров, шоферов легковых автомобилей, заведующих ветеринарными аптеками, руб.; $Z_{ла}$ — затраты на содержание и эксплуатацию легковых автомашин, руб.; $Z_{па}$ — прочие административно-хозяйственные расходы, руб.

Прочие расходы ($Z_{пр}$) включают затраты по страхованию имущества, плату за кредит, командировочные расходы, затраты на выплату подъемных, на сторожевую и пожарную охрану, расходы на гарантийный ремонт и обслуживание ветеринарного оборудования, на арендную плату, выплаты в резервный фонд.

В окончательном виде цены на ветеринарные товары (расценки на ветеринарные услуги) определяют по формуле

$$Ц = (M_3 + O_т + E_{сн} + A_{oc} + P_{oc} + Z_{oy} + Z_{пр} \cdot [1 + (H_p : 100)] \cdot [(1 + (НДС : 100))] : M_o,$$

где H_p — норматив рентабельности, %; НДС — налог на добавленную стоимость, %; M_o — объем ветеринарных товаров (услуг), натуральные единицы измерения.

Стоимость ветеринарных работ устанавливают непосредственно после их выполнения. В счет за выполненную работу включают стоимость израсходованных медикаментов и материалов, стоимость работ, стоимость проезда в оба конца. В выходные и праздничные дни и во внеурочное время расценки удваиваются.

Ветеранам войны, инвалидам с детства, участникам ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС и некоторым другим категориям потребителей ветеринарных услуг устанавливаются льготы.

При оказании ветеринарных услуг в зонах Сибири, Дальнего Востока, Севера и других экономических зонах, где установлены районные коэффициенты к оплате труда рабочих и служащих, расценки увеличиваются пропорционально этим коэффициентам.

Задание 11. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ПРОТИВОБРУЦЕЛЛЕЗНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Условия задания

В неблагополучном по бруцеллезу хозяйстве имелось 1000 гол. крупного рогатого скота. На осуществление противобруцеллезных мероприятий затрачено на материальные средства 15 тыс. руб., на оплату труда — 20 тыс. руб., на амортизацию и ремонт основных средств — 1125 руб., на организацию мероприятий и управление — 3 тыс. руб., прочие расходы составили 0,7 тыс. руб.

Рассчитаем расценку на проведение противобруцеллезных мероприятий (табл. 8).

8. Расчет расценки на проведение противобруцеллезных мероприятий

Материальные затраты	15000,0
Оплата труда	20000,0
Единый социальный налог (26,2 %)	5240,0
Амортизация основных средств:	
зданий и сооружений	725,0
машин и оборудования	400,0
Затраты на организацию мероприятий и управление	3000,0
Прочие расходы	700,0
Итого затрат	45065,0
Нормативная прибыль (35 %)	15772,7
Затраты + прибыль	60837,7
Налог на добавленную стоимость (18 %)	10950,8
Общая стоимость противобруцеллезных мероприятий	71788,5
Расценка на проведение противобруцеллезных мероприятий в расчете на одно животное	71,79

Задание 12. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ЛЕЧЕНИЕ КОРОВ, БОЛЬНЫХ АТОНИЕЙ И ГИПОТОНИЕЙ ПРЕДЖЕЛУДКОВ

Условия задания

На лечение 15 гол. крупного рогатого скота, больных атонией и гипотонией преджелудков, затрачено на материальные средства 250 руб., на оплату труда — 344 руб., на амортизацию и ремонт основных средств — 61 руб., на организацию лечебных мероприятий и управление — 80 руб., прочие расходы составили 55 руб.

Рассчитаем расценку на лечение одного животного (табл. 9).

9. Расчет расценки на лечение крупного рогатого скота с заболеваниями атонией и гипотонией преджелудков

Материальные затраты	250,0
Оплата труда	344,0
Единый социальный налог (26,2 %)	90,13
Амортизация и ремонт основных средств ветеринарной службы	61,0
Затраты на организацию лечения и управление	80,0
Прочие расходы	55,0
Итого затрат	880,13
Нормативная прибыль (30 %)	264,04
Затраты + прибыль	1144,17
Налог на добавленную стоимость (18 %)	205,95
Общая стоимость лечения	1350,12
Расценка на лечение одного животного	90,0

Задание 13. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ВЕТЕРИНАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КОРОВ

Условие задания

Ветеринарное обслуживание молочного комплекса на 1600 коров потребовало затрат на приобретение материалов в размере 130 тыс. руб., оплата труда составила 190 тыс. руб., амортизация и ремонт основных средств — 71 тыс., организация мероприятий и управление ветеринарным делом — 15 тыс. руб., прочие расходы — 44 тыс. руб.

Рассчитаем расценку на ветеринарное обслуживание одной коровы (табл. 10).

10. Расчет расценки на ветеринарное обслуживание коров

Материальные затраты	130,0
Оплата труда	190,0
Единый социальный налог (26,2 %)	49,78
Амортизация основных средств, % балансовой стоимости:	
зданий (3,2)	24,0
машин (14,5)	35,0
Ремонт основных средств ветеринарного назначения	12,0
Затраты на организацию ветеринарного обслуживания и управление	15,0
Прочие расходы	44,0
Итого затрат	499,78
Нормативная прибыль (35 %)	174,92
Затраты + прибыль	674,70
Налог на добавленную стоимость (18 %)	121,45
Общая стоимость ветеринарного обслуживания коров молочного комплекса	796,15
Расценка на ветеринарное обслуживание одной коровы	0,497

Задание 14. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ВАКЦИНАЦИЮ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА ПРОТИВ САЛЬМОНЕЛЛЕЗА

Условие задания

На вакцинацию 100 гол. молодняка крупного рогатого скота против сальмонеллеза израсходовано материальных средств на сумму 670 руб., на оплату труда — 221 руб., на амортизацию и ремонт основных средств — 82 руб., на организацию мероприятий и управление — 72 руб., прочие расходы составили 70 руб.

Рассчитаем расценку на вакцинацию 1 гол. молодняка крупного рогатого скота (табл. 11).

11. Расчет расценки на вакцинацию молодняка крупного рогатого скота против сальмонеллеза

Материальные затраты	670,0
Оплата труда	221,0
Единый социальный налог (26,2 %)	57,90
Амортизация и ремонт основных средств	82,0
Затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление	72,0
Прочие расходы	70,0
Итого затрат	1172,9
Нормативная прибыль (30 %)	351,87
Затраты + прибыль	1525,77
Налог на добавленную стоимость (18 %)	274,64
Общая стоимость вакцинации	1800,41
Расценка на вакцинацию 1 гол. молодняка крупного рогатого скота	18,0

Задание 15. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ДЕГЕЛЬМИНТИЗАЦИЮ СВИНЕЙ ПРОТИВ АСКАРИДОЗА

Условие задания

На дегельминтизацию 10 свиней против аскаридоза затрачено материальных средств на сумму 76 руб., на оплату труда — 6,8 руб., на амортизацию и ремонт основных средств — 20 руб., на организацию мероприятий и управление — 18 руб., прочие расходы составили 34 руб.

Рассчитаем расценку на дегельминтизацию одной свиньи (табл. 12).

12. Расчет расценки на дегельминтизацию свиней против аскаридоза

Материальные затраты	76,0
Оплата труда	6,8
Единый социальный налог (26,2 %)	1,8
Амортизация и ремонт основных средств	20,0
Затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление	18,0
Прочие расходы	34,0
Итого затрат	156,6
Нормативная прибыль (30 %)	46,98
Затраты + прибыль	203,58
Налог на добавленную стоимость (18 %)	36,64
Общая стоимость дегельминтизации свиней	240,22
Расценка на дегельминтизацию одной свиньи	24,02

Задание 16. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ЛЕЧЕНИЕ КОРОВ ПРИ БОЛЕЗНЯХ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ СРЕДНЕЙ ТЯЖЕСТИ

Условие задания

При лечении 20 коров с болезнями органов пищеварения средней тяжести израсходовано на материальные средства 1175 руб., на оплату труда — 185 руб., на амортизацию и ремонт основных средств — 60 руб., на организацию ветеринарных мероприятий и управление — 52 руб., прочие расходы составили 46 руб.

Рассчитаем расценку на лечение одной коровы с заболеванием органов пищеварения средней тяжести (табл. 13).

13. Расчет расценки на лечение коров при болезнях органов пищеварения средней тяжести

Материальные затраты	1175,0
Оплата труда	185,0
Единый социальный налог (26,2 %)	48,47
Амортизация и ремонт основных средств	60,0
Затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление	52,0
Прочие расходы	46,0
Итого затрат	1566,47
Нормативная прибыль (30 %)	469,94
Затраты + прибыль	2036,41
Налог на добавленную стоимость (18 %)	366,55
Общая стоимость лечения коров	2400,29
Расценка на лечение одной коровы	120,0

Задание 17. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ПРОВЕДЕНИЕ КЕСАРЕВА СЕЧЕНИЯ У КОРОВ

Условие задания

На проведение кесарева сечения у одной коровы израсходовано на материальные средства 90 руб., на оплату труда — 150 руб., прочие расходы составили 21,2 руб. Рассчитаем расценку на проведение кесарева сечения у коров (табл. 14).

14. Расчет расценки на проведение кесарева сечения у коров

Материальные затраты	90,0
Оплата труда (ветеринарный врач, санитар, рабочие)	150,0
Единый социальный налог (26,2 %)	39,3
Прочие расходы	21,2
Итого затрат	325,5
Нормативная прибыль (25 %)	81,37
Затраты + прибыль	406,87
Налог на добавленную стоимость (18 %)	73,24
Общая стоимость проведения кесарева сечения	480,11
Расценка на проведение кесарева сечения у одной коровы	480,0

Задание 18. УСТАНОВЛЕНИЕ РАСЦЕНКИ НА ВАКЦИНАЦИЮ СОБАК ПРОТИВ ЭНТЕРИТА

Условие задания

За вакцинацию одной собаки против энтерита уплачено ветеринарному врачу 14 руб., затраты на организацию и управление составили 2 руб.

Рассчитаем расценку на вакцинацию одной собаки (табл. 15).

15. Расчет расценки на вакцинацию одной собаки против энтерита (без стоимости вакцины)

Оплата труда	14,0
Единый социальный налог (26,2 %)	3,67
Затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление	2,0
Итого затрат	19,67
Нормативная прибыль (20 %)	3,94
Затраты + прибыль	23,61
Налог на добавленную стоимость (18 %)	4,25
Общая стоимость вакцинации одной собаки	27,86
Расценка на вакцинацию одной собаки (без стоимости материальных средств)	27,86

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каково значение ценообразования в сфере ветеринарного предпринимательства?
2. Дайте характеристику основных факторов ценообразования в сфере ветеринарного предпринимательства.
3. Перечислите и охарактеризуйте методы ценообразования, применяемые в сфере ветеринарного предпринимательства.
4. Расскажите о методике установления расценок на ветеринарные услуги.
5. Каков порядок применения расценок на ветеринарные услуги?

Глава 13. ФИНАНСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ВETERИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

●

13.1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВETERИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ветеринарный врач в процессе предпринимательской деятельности пользуется услугами банков. Он может вносить банковские вклады (депозиты), открывать счета, осуществлять безналичные расчеты, брать ссуды и т. д.

По договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая от другой стороны (вкладчика) денежную сумму (вклад), обязуется возвратить ее и выплатить проценты на условиях и в порядке, предусмотренном договором (ст. 234 ГК РФ). Вклад (на имя вкладчика) может быть внесен и третьими лицами.

Право на привлечение средств во вклады банк получает согласно имеющейся у него лицензии. Внесение вклада удостоверяется сберегательной книжкой или депозитным сертификатом. Эти документы могут быть именными и на предъявителя.

Различают вклады до востребования и срочные; условия возврата средств и ставка процента по ним неодинаковы.

Ветеринарный врач-предприниматель с помощью вкладов может осуществлять перечисление денежных средств другим лицам.

Сберегательный (депозитный) сертификат — ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк, и права вкладчика на получение по истечении указанного срока суммы вклада и процентов. Депозиты бывают именными и предъявительскими.

Расчетный счет в банке открывается ветеринарному врачу-предпринимателю, а также ветеринарным учреждениям для приема и зачисления безналичных денежных средств, перечисления и выдачи денег со счета и проведения других операций по распоряжению клиента. Банк не имеет права контролировать использование денежных средств.

При заключении договора банковского счета ветеринарному врачу открывается счет в банке на условиях, согласованных сторонами. Банк не вправе отказывать в открытии счета (ст. 845—860 ГК РФ).

Банк обязан совершать для клиента операции, предусмотренные банковскими правилами: зачислять поступление денежных средств на счет в течение одного дня; выдавать и перечислять денежные средства по распоряжению клиента банка не позднее следующего дня после поступления письменного распоряжения.

Банк может осуществлять платежи со счета и при отсутствии денежных средств (кредитование счета), если это предусмотрено договором о расчетном обслуживании.

За услуги банк взимает плату при совершении операций с денежными средствами, находящимися на счете, или один раз в квартал.

В свою очередь, банк за пользование денежными средствами, находящимися на счете, уплачивает клиенту проценты, предусмотренные договором банковского счета.

Законом установлена следующая очередность списания денежных средств с расчетного счета: платежи по исполнительным документам о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью; алименты; выдача выходных пособий и оплата труда лиц, работающих по трудовому договору; выдача авторских вознаграждений; платежи в бюджет и во внебюджетные фонды; удовлетворение других денежных требований.

Банк гарантирует тайну банковского счета, вклада, операций по счету и сведений о клиенте. В случае разглашения банком сведений, составляющих банковскую тайну, клиент банка вправе потребовать от банка возмещения причиненного ущерба.

Расчеты ветеринарных врачей, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, производятся как наличными деньгами без ограничения суммы, так и в безналичной форме (ст. 861—885 ГК РФ); связанные с предпринимательской деятельностью — только в безналичном порядке (платежными поручениями, по аккредитиву, расчетами по инкассо, чеками и т. д.).

Платежное поручение — это документ установленного образца, представляющий собой распоряжение плательщика перечислить с его счета определенную сумму денежных средств другому лицу.

Аккредитив открывается по поручению плательщика обслуживающим его банком в банке получателя средств (обычно используется при оплате регулярных поставок).

Инкассовые расчеты — производятся банком по поручению клиента за счет его средств без оформления поручений по каждому платежу.

Чек — это ценная бумага, содержащая распоряжение чекодателя обслуживающему его банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. В чеке должны присутствовать все необходимые реквизиты: наименование «чек»; поручение плательщика выплатить определенную денежную сумму; наименование пла-

тельщика и указание счета, с которого должен быть произведен платеж; указание валюты платежа; указание даты и места составления чека; подпись чекодателя. Чек подлежит оплате за счет средств чекодателя в установленные сроки.

13.2. ФУНКЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Банковская система России включает Центральный банк (ЦБ РФ, Банк России), государственные специализированные банки (например, Агропромбанк, Промстройбанк, Жилсоцбанк, Сбербанк, Внешэкономбанк и т. д.), коммерческие, кооперативные банки и социализированные финансовые учреждения.

Банк России обслуживает правительственные организации, государственные и коммерческие банки. Его основные функции: эмиссия наличных денег; хранение временно свободных средств и резервов коммерческих банков, выдача им краткосрочных кредитов; проведение безналичных расчетов в масштабе страны; кассовое исполнение бюджета; кредитование правительства; управление государственным валютным резервом; координация деятельности коммерческих банков; регулирование курса национальной валюты; контроль за деятельностью кредитных учреждений и др.

Коммерческие банки — это универсальные кредитные учреждения, предлагающие все виды банковских услуг физическим и юридическим лицам. Их основные функции: расчетные и депозитное обслуживание; кредитование органов государственного управления, предприятий и граждан; хранение ценностей (золота, ценных бумаг); управление имуществом клиентов по доверенности.

Операции коммерческих банков подразделяются на активные и пассивные.

Пассивные операции осуществляются для формирования ресурсов банка (источников средств) и находят отражение в пассиве баланса. Банки в основном работают с привлеченными средствами, которые обычно составляют около 90 % их пассивов. Собственные средства состоят из уставного капитала и резервов. Основную часть привлеченных средств составляют деньги, внесенные клиентами (депозиты).

Размещение имеющихся ресурсов банка, собранных разными способами, относится к **активным операциям** банка и отражается в активе баланса. Передача средств клиентам путем ссуды составляет основу активных операций банка. Доходы банка формируются за счет прибыли от этих операций, а также платы, взимаемой за консультирование, комиссионно-коммерческие услуги, управление имуществом клиентов по доверенности, бумагами.

Основные виды активных операций банков: выдача ссуд (кредитные операции); вложение средств в ценные бумаги.

Создание широкой сети коммерческих банков на акционерной основе позволило существенно расширить ресурсную базу финансирования предприятий различных организационно-правовых форм, а также индивидуального предпринимательства.

13.3. КРЕДИТОВАНИЕ ВЕТЕРИНАРНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кредит — это передача средств в денежной или товарной форме на условиях возвратности и срочности, обычно с уплатой процента. В кредитные отношения вступают кредитор и заемщик. В дословном переводе кредит означает доверие.

Кредитор — это субъект, предоставляющий денежные и товарные средства во временное пользование. Им может быть банк, предприятие, страховая компания, физическое лицо, государство и т. д.

Заемщик — это лицо, берущее ссуду при недостатке собственных средств. Ветеринарные врачи-предприниматели, коммерческие ветеринарные учреждения, как правило, выступают в роли заемщика.

Цель кредитования — извлечение дохода; кредитор надеется получить процент на свой капитал, учитывая при этом степень риска (возможность неуплаты заемщиком суммы долга и процентов по нему). Заемщик надеется, что используя предоставленные денежные средства, он сможет извлечь доход, который будет более чем достаточен для уплаты процентов кредитору, и получить определенную прибыль.

Различают банковский, государственный, коммерческий, международный ипотечный кредит и т. д.

Банковский кредит предоставляется банками предпринимателям и другим заемщикам в форме денежных ссуд под торговые сделки, на расширение основного капитала.

Государственный кредит обычно предполагает, что государство выступает заемщиком, а население — кредитором (вкладчики банков, владельцы облигаций государственных займов).

Коммерческий кредит — это фирменный кредит или кредит поставщиков, который заключается в отсрочке или рассрочке платежа за проданный товар, эти условия отражаются в контракте.

Международный кредит предоставляется правительством, международными, финансовыми организациями, частными банками и фирмами в процессе международного экономического сотрудничества.

Ипотечный кредит предполагает выдачу денежных ссуд под залог недвижимости.

Ветеринарные врачи-предприниматели и коммерческие ветеринарные учреждения банковским кредитом пользуются довольно часто. Выдача ссуд оформляется кредитным договором. Кредит бывает краткосрочным (до 1 года), среднесрочным (1—5 лет) и долгосрочным (более 5 лет). Договор определяет взаимные обязательства банка и заемщика, а также ответственность сторон.

При этом требуется индивидуальный подход к каждому заемщику; соблюдение равноправных отношений между банком и клиентом на всех стадиях кредитной сделки; обеспеченность обязательств банка по предоставлению ссуды наличием кредитных ресурсов.

В договоре на выдачу краткосрочного кредита должны быть отражены следующие моменты: цель, сумма, срок кредита; процентные ставки, порядок их уплаты; обязанности, права, ответственность сторон при выдаче и погашении кредита; формы обеспечения обязательств.

Основное условие предоставления ссуды — кредитоспособность заемщика, т. е. его способность своевременно вернуть деньги и выплатить по нему проценты. Поэтому банки изучают финансовое положение своих клиентов и разрабатывают меры по повышению эффективности процесса кредитования.

При анализе кредитоспособности учитывают репутацию руководителя ветеринарного учреждения или специалиста (активность, компетентность, обязательность, порядочность, выполнение кредитных обязательств в прошлом), возможности клиента заработать средства, достаточные для погашения кредита, наличие надежного обеспечения ссуды, роль и место заемщика в ветеринарной службе региона. Источником информации являются как бухгалтерские официальные отчеты, так и неофициальные материалы, в том числе конфиденциального характера.

Для обеспечения возвратности кредита используют залог, гарантию и страхование.

Залог подтверждает право кредитора при невыполнении платежного обязательства должника получить заложенное имущество в удовлетворение своих претензий. Предметом залога могут быть любые ценности.

Гарантия обеспечивает возвратность кредита за счет третьих лиц (гарантов) вышестоящих организаций, других организаций и банков. В этом случае гарант подает в свой банк гарантийное письмо.

Страхование производится самим заемщиком или банком. В первом случае коммерческое ветеринарное учреждение самостоятельно и добровольно производит страхование своей ответственности

за непогашение кредита и предъявляет банку страховой полис. Во втором случае банк сам страхует риск непогашения ссуды коммерческим ветеринарным учреждениям и заключает договор со страховой компанией. Банк может в кредитном договоре предусмотреть возмещение уплаченных страховых платежей за счет средств заемщика.

Для получения кредита в банке, обслуживающем ветеринарного врача-предпринимателя, последний подает заявление-ходатайство на выдачу ссуды, в котором указывает цель, сумму и срок кредита; составляет технико-экономическое обоснование эффективности использования ссуды, сроков окупаемости затрат и возврата кредита; представляет баланс платежеспособности заемщика; прилагает копии документов, подтверждающих цель кредита и возможности его погашения; составляет срочное обязательство-поручение на погашение кредита; представляет справку о полученных займах в других банках.

При получении кредита в банке, который ранее не обслуживал деятельность ветеринарного врача-предпринимателя, необходимо представить в банк кредитную заявку, содержащую следующие сведения: фамилию, имя, отчество, адрес, телефон; место, дату и орган, зарегистрировавший предпринимательскую деятельность ветеринарного врача; основные виды деятельности; бизнес-план; размер капитала предпринимателя; балансовую стоимость собственного имущества; сумму и цель получения кредита с указанием предпочтительных условий его погашения (срок, процентная ставка, порядок получения и погашения, формы обеспечения).

Вместе с кредитной заявкой подают нотариально заверенные документы, подтверждающие кредитоспособность заемщика.

В практике ветеринарной деятельности нередко используется коммерческий кредит, например, когда учреждения ОАО «Зооветснаб» и другие торгующие фирмы продают товары ветеринарного назначения с отсрочкой платежа. Цель такого кредита — ускорение реализации товаров, особенно ветеринарных препаратов с коротким сроком годности.

Кредитным документом при осуществлении такой сделки выступает вексель, который представляет собой письменное долговое обязательство, составленное по установленной форме. Вексель предоставляет владельцу (векселедержателю) беспорное право по истечении срока требовать от должника (векселедателя) указанную в векселе сумму (наминал, валюта, векселя).

13.4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Бухгалтерский учет — это система сбора, регистрации, обработки и представления информации об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях экономического субъекта. В этом определении отражены все этапы учетного процесса. Сначала любой учетный объект наблюдается, потом измеряется, регистрируется, затем осуществляется дальнейшая обработка учетной информации для последующей передачи пользователям.

Основные отличия бухгалтерского учета от статистического и оперативного состоят в том, что он ограничивается рамками хозяйствующего субъекта, но базируется на полной достоверной информации об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях. Поэтому бухгалтерский учет должен быть сплошным и непрерывным. Объекты учета отражаются в стоимостной (денежной) оценке.

Предприятия и граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, ведут учет и составляют отчетность в порядке, предусмотренном налоговым законодательством страны.

В процессе бухгалтерского учета решаются следующие задачи: формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности коммерческого учреждения, необходимой для оперативного руководства, а также для использования поставщиками, покупателями, потребителями ветеринарных услуг, кредиторами, налоговыми и банковскими органами и иными заинтересованными лицами;

обеспечение контроля за наличием и движением имущества и рациональным использованием производственных ресурсов в соответствии с научно обоснованными нормами и нормативами и утвержденными сметами;

своевременное предупреждение негативных явлений в финансово-хозяйственной деятельности;

выявление внутрипроизводственных резервов, их мобилизация и эффективное использование с целью получения прибыли или иного дохода;

оценка фактического использования выявленных резервов.

К бухгалтерскому учету в ветеринарных учреждениях предъявляется пять основных требований:

сопоставимость планируемых и учетных показателей, необходимая для контроля за выполнением планов;

достоверность учетных данных, обеспечиваемая документированием хозяйственных операций, правильным осуществлением инвентаризации, бухгалтерских записей, оценки, калькуляции и распределения затрат;

оперативность учета, обеспечиваемая своевременным представлением учетных данных для управления ветеринарной службой и составления отчетности;

полнота и простота учета, достигаемые представлением всей учетной информации, необходимой для управления ветеринарным учреждением и ветеринарным предпринимательством, при недопущении излишней информации, исключении дублирования и ненужных показателей;

экономичность учета, обеспечиваемая меньшим числом отчетных работников и высоким уровнем оснащенности вычислительной техникой.

В бухгалтерском учете применяются три вида измерителей: натуральные, трудовые и денежные.

Натуральные измерители необходимы для определения и отражения количества медикаментов, биопрепаратов, дезинфицирующих средств, ветеринарной техники, инструментов, приборов, оборудования и т. д. Единицами измерения могут быть: килограммы, тонны, штуки и др.

Трудовые измерители используются для определения затрат труда, его производительности; в качестве единицы измерения применяют человеко-часы, человеко-дни и т. д.

Денежные показатели нужны для стоимостной оценки имущества, обязательств, хозяйственных операций ветеринарного учреждения. Она производится в национальной валюте — рублях. Таким способом исчисляют затраты на отдельные виды работы, определяют финансовые результаты деятельности коммерческого ветеринарного учреждения, рассчитывают обобщенную информацию об имуществе и обязательствах, составляют отчетность.

Средства, используемые коммерческим ветеринарным учреждением, можно разделить на три основные группы: основные, оборотные и прочие.

Основные средства сохраняют свою натуральную форму в течение всего срока эксплуатации. К ним относятся здания, сооружения, ветеринарные машины, дезинфекционная техника, оборудование, транспортные средства. Они используются в хозяйственной деятельности ветеринарных учреждений длительное время, их стоимость переносится на ветеринарные товары и услуги по мере начисления износа (амортизации).

Оборотные средства — медикаменты, биопрепараты, дезинфицирующие средства, малоценные ветеринарные инструменты и др. Они полностью расходуются в одном производственном цикле, а поэтому вся их стоимость включается в затраты ветеринарного учреждения. К оборотным средствам относятся также денежные средства в кассе, в банке на расчетном и прочих счетах, кратко-

срочные финансовые вложения, задолженность потребителей ветеринарных услуг.

Прочие хозяйственные средства включают нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения. К нематериальным активам относятся интеллектуальная собственность, торговые марки, патенты на изобретения и т. д.

13.5. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Коммерческая ветеринарная деятельность осуществляется за счет следующих источников финансирования:

собственный капитал ветеринарных специалистов, занимающихся ветеринарной предпринимательской деятельностью;

доходы от оказания платных ветеринарных услуг сельскохозяйственным и другим предприятиям;

доходы от оказания платных ветеринарных услуг крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам граждан;

доходы от реализации лечебно-профилактических и других препаратов собственного производства;

доходы от реализации средств ветеринарного назначения, приобретенных на других предприятиях и в фирмах, производящих и реализующих товары ветеринарного назначения;

добровольные взносы предприятий и граждан;

банковский кредит.

13.6. ОПЛАТА ТРУДА ВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ЧАСТНЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ КЛИНИКАХ

В зависимости от сферы деятельности и организации труда ветеринарных специалистов применяют разные системы и формы оплаты их труда. В государственных ветеринарных учреждениях применяют повременную систему, дифференцированную оплату труда на основе единой тарифной сетки, утвержденной Правительством РФ. Размеры окладов и ставок периодически пересматриваются и уточняются.

Для применения единой тарифной сетки необходимо иметь: тарифно-квалификационные характеристики должностей ветеринарных работников, утвержденные Министерством сельского хозяйства РФ; тарифные коэффициенты, положения о надбавках и доплатах, установленных федеральными и региональными законами и другими нормативными правовыми документами.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ частные ветеринарные клиники и другие коммерческие ветеринарные учреждения, ветеринарные врачи-предприниматели устанавливают для наемных специалистов системы, формы и размеры оплаты труда самостоятельно. Применяют три системы оплаты труда: повременную, сдельную и повременно-сдельную.

Повременная система оплаты труда основана на применении должностных окладов, устанавливаемых руководителями учреждений и предпринимателями. Она имеет некоторые положительные стороны и множество недостатков. Устанавливая такую систему оплаты труда наемных работников, ветеринарные врачи-предприниматели предусматривают:

- выделить из общего дохода строго определенный фонд оплаты труда и установить для каждого наемного работника соответствующий должностной оклад (чаще всего одинаковый для всех ветеринарных врачей);

- обеспечить экономическую стабильность в деятельности ветеринарных врачей независимо от уровня доходов клиники;

- обеспечить благоприятный социально-психологический климат в коллективе.

Повременная система оплаты труда оказывает отрицательное влияние на процесс производства и реализации ветеринарных услуг, трудовую активность и доходы наемных ветеринарных врачей, на конечные результаты деятельности ветеринарной клиники. При этой системе оплаты труда сотрудники не заинтересованы в росте объема выполняемых услуг; не стремятся увеличить число потребителей услуг, так как считают это ненужной перегрузкой; не прилагают усилий к повышению качества работы. Все это приводит к уменьшению объема производства и реализации ветеринарных услуг.

При этом наемные ветеринарные врачи испытывают экономическое неудовлетворение, чувство недооценки их личности со стороны владельцев клиники; заработная плата становится невыгодной для хорошо работающих ветеринарных врачей и безразличной для менее эффективно работающих сотрудников, которые не стремятся повысить квалификацию и улучшить качество работы. Данная система оплаты снижает мотивацию лучше работать, приводит к тому, что работники получают удовольствие от частых перекуров, чаепитий, чтения газет, игр на компьютерах; более привлекательным становится развлечение, а не работа.

В итоге все это приводит к тому, что ветеринарные врачи-предприниматели теряют свое влияние на работников, управление приобретает неустойчивый характер. Оплата труда становится социально несправедливой, что приводит к сокращению объема работы, снижению доходов клиники.

Сдельная система оплаты труда в виде процента от персональной выручки каждого работника имеет ряд преимуществ по сравнению с повременной. При такой системе все наемные работники, в том числе ветеринарные врачи, систематически увеличивают объемы производства и реализации ветеринарных услуг, повышают качество выполняемых работ, в результате чего растут доходы клиники и отдельных ее работников.

Ветеринарные врачи становятся партнерами владельцев клиник; с ними заключаются честные трудовые договоры; пропорциональными становятся доходы и расходы; эффективно используются трудовые ресурсы и возможности специалистов. Члены трудового коллектива получают моральное удовлетворение от работы, заранее знают размер своего заработка. Начисление заработной платы становится простым и доступным: за больший объем и высокое качество работы ветеринарные врачи получают большую заработную плату за счет увеличения доли личного дохода в общих доходах клиники.

Владельцы клиник, ветеринарные врачи-предприниматели получают удовлетворение от производственных и экономических итогов работы, хотя выплачивают наемным работникам больше, чем при повременной системе.

На первый взгляд может показаться, что при этом нарушается дух коллективизма, атмосфера коллегиальности, ветеринарные врачи могут завидовать тем, кто больше зарабатывает. Однако эта система обеспечивает равные возможности заработать больше каждому специалисту, независимо от возраста, стажа работы и других объективных и субъективных факторов.

При повременно-сдельной системе оплаты труда устанавливают фиксированный должностной оклад и выплачивают проценты в зависимости от индивидуальной выручки. При этом гарантированный должностной оклад устанавливают на уровне средней заработной платы специалистов государственной ветеринарной службы.

Эта система оплаты труда имеет как преимущества, так и недостатки. Она вносит стабильность в работу ветеринарных врачей, так как они заранее знают размер гарантированной оплаты труда; стимулирует улучшение качества работы и увеличение объема выполняемых ветеринарных мероприятий, но не полностью использует преимущества сдельной системы оплаты труда.

13.7. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И БУХГАЛТЕРОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Коммерческая деятельность любого ветеринарного учреждения осуществляется под руководством руководителя и бухгалтера.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ и уставами коммерческих ветеринарных учреждений руководитель имеет право: от имени учреждения заключать договоры для оказания платных ветеринарных услуг;

- заключать с наемными работниками трудовые соглашения;
- издавать распоряжения по выдаче аванса своим сотрудникам, оплате расходов, использованию материальных ресурсов;
- утверждать авансовые отчеты работников;
- утверждать акты на списание основных средств и других материалов по решению общего собрания коллектива и т. д.

Бухгалтер (главный бухгалтер) обязан:

- систематически контролировать оформление финансовых документов, законность финансовых операций и осуществлять эти операции;

- составлять смету расходов, контролировать ее исполнение и докладывать общему собранию коллектива о финансовом состоянии учреждения;

- осуществлять расчеты с предприятиями, организациями, учреждениями и гражданами; систематически следить за их своевременным проведением;

- контролировать правильное и экономное расходование финансовых и материальных средств;

- осуществлять учет расходов и доходов;

- начислять и выдавать заработную плату работникам учреждения;

- участвовать в проведении инвентаризации материальных ценностей;

- проводить инструктаж материально ответственных лиц;

- составлять и представлять финансовые отчеты;

- надежно хранить бухгалтерские документы.

Ветеринарный врач, осуществляющий предпринимательскую деятельность самостоятельно, должен вести бухгалтерский учет и составлять финансовый отчет по установленной форме.

Задание 19. ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ВЕТЕРИНАРНОГО КООПЕРАТИВА

Условия задания

1. Паявые взносы производственного ветеринарного кооператива (ПВК) составляют 500 тыс. руб.

2. Доходы поступают (тыс. руб.): от основной ветеринарной деятельности по договорам с сельскохозяйственными организациями и абонементам гарантированного ветеринарного обслуживания крестьянских и личных хозяйств — 900; других видов деятельности по договорам с предприятиями и организациями — 140;

сдачи внаем квартиры — 25; сдачи в аренду гаража — 20; эксплуатации грузовой автомашины — 28; продажи имущества — 150.

3. Затраты ПВК за год составили (тыс. руб.): материальные — 150; услуги сторонних организаций — 30; транспортные услуги — 5; командировочные расходы — 20; на ремонт основных средств — 8; амортизация основных средств: зданий — 20, машин — 20.

4. Ставки налога на добавленную стоимость, единого социального налога приняты на обычном уровне.

5. Балансовая стоимость ветеринарных зданий и сооружений ПВК составляет 1 000 000 руб., автомашин и ветеринарного оборудования — 450 тыс. руб.

6. Нормы годовой амортизации основных средств ветеринарного кооператива соответствуют общепринятым.

7. Общим собранием установлено, что остаток средств после выплаты обязательных платежей распределяется следующим образом: в фонд оплаты труда — 47 %; в фонд развития кооператива — 20; социального развития — 10; премирования — 10; материальной помощи — 3; резервный фонд — 10 %.

Методические указания

Совокупный годовой доход ПВК определяется путем суммирования доходов от всех видов деятельности и коммерческих операций.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ годовой доход ПВК распределяется в такой последовательности: 1) налог на добавленную стоимость; 2) материальные затраты; 3) амортизация основных средств; 4) ремонт основных средств; 5) стоимость услуг сторонних организаций; 6) транспортные услуги; 7) командировочные расходы; 8) аренда помещений; 9) единый социальный налог.

После обязательных платежей, перечисленных выше, остаток средств распределяется в фонды: оплаты труда, развития кооператива, социального развития, премирования, материальной помощи, резервный.

В данном случае годовой фонд ПВК составил

$$500 + 900 + 140 + 25 + 20 + 28 + 150 = 1763 \text{ тыс. руб.}$$

Доход распределился следующим образом (табл. 16).

16. Распределение дохода ПВК

Налог на добавленную стоимость (18 % общего дохода)	317,34
Материальные затраты	250,0
Амортизация, % балансовой стоимости:	
зданий (3,2)	20,0
машин (14,5)	20,0

Ремонт основных средств	8,0
Стоимость услуг сторонних организаций	30,0
Транспортные услуги	5,0
Командировочные расходы	20,0
Единый социальный налог (26,2 %)	104,8
Итого расходов	775,14
Остаток средств ПВК	987,9
Распределение остатка в фонды:	
оплаты труда (47,0 %)	464,3
развития кооператива (20 %)	197,6
социального развития (10 %)	98,8
премирования (10 %)	98,8
материальной помощи (3 %)	29,6
резервный (10 %)	98,8

Задание 20. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФОНДОВ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРЕМИРОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ВЕТЕРИНАРНОМ КООПЕРАТИВЕ

Условия задания

1. Фонд оплаты труда ПВК составляет 464,3 тыс. руб., фонд премирования — 98,8 тыс. руб.

2. В ПВК пять членов кооператива (председатель, ветеринарный врач, ветеринарный фельдшер, ветеринарный санитар, бухгалтер) и один наемный работник.

3. Председатель все ветеринарные работы выполнял с высоким качеством, систематически помогал членам ПВК, бережно использовал ветеринарную технику и оборудование.

4. Ветеринарный врач качественно выполнял ветеринарные работы, бережно использовал ветеринарную технику и оборудование, перевыполнял норму выработки.

5. Ветеринарный фельдшер оказывал помощь другим членам ПВК, но допускал перерасход материальных средств, поломки ветеринарной техники.

6. Ветеринарный санитар бережно использовал ветеринарную технику и оборудование. Но были случаи отказа от помощи другим членам ПВК, недовыполнял норму выработки.

7. Бухгалтер добросовестно выполнял свои обязанности.

8. Заключен контракт с наемным работником, оплата труда которого равна 4 тыс. руб. в месяц.

Методические указания

1. Фонд оплаты используется на оплату труда наемных работников в соответствии с трудовыми договорами и членов ПВК по должностным окладам, утвержденным на общем собрании, или индивидуальным коэффициентам, также утвержденным на общем собрании. Суммы устанавливают непосредственно перед выплатой с учетом величины фонда оплаты труда.

Индивидуальные коэффициенты по оплате труда членов ПВК утверждаются на более длительный период. Например, решением общего собрания установлены следующие коэффициенты: председателю — 1,2, ветеринарному врачу — 1,0, ветеринарному фельдшеру — 0,8, ветеринарному санитару — 0,6, бухгалтеру — 0,9.

Для определения годового фонда оплаты труда каждого члена ПВК их индивидуальные коэффициенты складывают; общий годовой фонд оплаты труда членов ПВК делят на совокупный коэффициент и умножают на индивидуальный коэффициент каждого члена кооператива.

2. Фонд премирования распределяют в зависимости от его размера ежеквартально или один раз в год с учетом трудового вклада каждого члена ПВК по коэффициенту трудового участия (КТУ). Для установления индивидуального КТУ каждому члену кооператива дают стартовый коэффициент, равный 1, и устанавливают повышающие и понижающие коэффициенты.

Общим собранием установлены повышающие коэффициенты: выполнение всех ветеринарных работ с высоким качеством (+0,2); помощь другим членам ПВК (+0,2); бережное использование ветеринарной техники и оборудования (+0,1); перевыполнение нормы выработки (+0,1).

Приняты понижающие коэффициенты: выполнение отдельных ветеринарных работ с низким качеством (–0,2); перерасход материальных средств (–0,2); отказ от помощи другим членам ПВК (–0,2); поломка ветеринарных инструментов и оборудования (–0,2); невыполнение нормы выработки (–0,1).

При установлении индивидуального КТУ каждого члена кооператива к стартовому коэффициенту прибавляют повышающие коэффициенты и вычитают понижающие. КТУ определяется общим собранием ПВК.

Фонд премирования делится на совокупный КТУ (сумма всех индивидуальных КТУ) и устанавливается сумма премии в расчете на единицу КТУ; затем эту сумму умножают на индивидуальный коэффициент трудового участия каждого члена ПВК.

Фонд премирования может распределяться пропорционально основной заработной плате в соответствии с решением общего собрания ПВК. В этом случае сумму фонда премирования делят на

сумму фонда оплаты труда и устанавливают размер премии на 1 руб. фонда оплаты труда. Премия каждого члена кооператива устанавливается умножением общей суммы заработной платы на долю премии в расчете на 1 руб. фонда оплаты труда.

Расчет фонда оплаты труда и премирования и его распределение.

1. Годовой фонд оплаты труда наемного работника:

$$4 \text{ тыс.} \cdot 12 \text{ мес} = 48 \text{ тыс. руб.}$$

2. Годовой фонд оплаты труда членов ПВК:

$$464,3 - 48 = 416,3 \text{ тыс. руб.}$$

3. Совокупный коэффициент по оплате труда членов ПВК:

$$1,2 + 1,0 + 0,8 + 0,6 + 0,9 = 4,5.$$

4. Годовой фонд оплаты труда ветеринарного врача:

$$416,3 : 4,5 = 92,5 \text{ тыс. руб.}$$

5. Годовой фонд оплаты труда председателя ПВК:

$$92,5 \cdot 1,2 = 111 \text{ тыс. руб.}$$

6. Годовой фонд оплаты труда ветеринарного фельдшера:

$$92,5 \cdot 0,8 = 74 \text{ тыс. руб.}$$

7. Годовой фонд оплаты труда ветеринарного санитаря:

$$92,5 \cdot 0,6 = 55,5 \text{ тыс. руб.}$$

8. Годовой фонд оплаты труда бухгалтера:

$$92,5 - 0,9 = 83,25 \text{ тыс. руб.}$$

9. Индивидуальные КТУ членов ПВК, установленные общим собранием:

председателя ПВК: $1 + 0,2 + 0,2 + 0,1 = 1,5$;

ветеринарного врача: $1 + 0,2 + 0,1 + 0,1 = 1,4$;

ветеринарного фельдшера: $1 + 0,2 - 0,2 - 0,2 = 0,8$;

ветеринарного санитаря: $1 + 0,1 - 0,2 - 0,1 = 0,8$;

бухгалтера — 1.

10. Совокупный КТУ членов ПВК:

$$1,5 + 1,4 + 0,8 + 0,8 + 1 = 5,5.$$

11. Сумма премии на единицу КТУ:

$$98,8 : 5,5 = 17,96 \text{ тыс. руб.}$$

12. Сумма годовой премии (тыс. руб.):

председателя ПВК: $17,96 \cdot 1,5 = 26,94$;

ветеринарного врача: $17,96 \cdot 1,4 = 25,14$;

ветеринарного фельдшера: $17,96 \cdot 0,8 = 14,37$;

ветеринарного санитаря: $17,96 \cdot 0,8 = 14,37$;

бухгалтера: $17,96 \cdot 1,0 = 17,96$.

13. При распределении фонда премирования пропорционально основной заработной плате размер премии на 1 руб. фонда оплаты труда:

$$98,8 : 464,3 = 0,21 \text{ руб.}$$

Годовая сумма премии (руб.):

председателя ПВК: $0,21 \cdot 111 \text{ тыс.} = 23\,310$;

ветеринарного врача: $0,21 \cdot 92,5 \text{ тыс.} = 19\,425$;

ветеринарного фельдшера: $0,21 \cdot 74 \text{ тыс.} = 15\,540$;

ветеринарного санитаря: $0,21 \cdot 55,5 \text{ тыс.} = 11\,655$;

бухгалтера: $0,21 \cdot 83,25 \text{ тыс.} = 17\,482,5$.

Второй вариант системы премирования не учитывает трудового вклада членов ПВК, поэтому менее эффективен.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Как регулируется финансирование ветеринарной предпринимательской деятельности Гражданским кодексом РФ?
2. Какова банковская система России?
3. Расскажите о кредитовании ветеринарной предпринимательской деятельности.
4. Как организуется бухгалтерский учет в коммерческих ветеринарных учреждениях?
5. Каковы источники финансирования коммерческой ветеринарной деятельности?
6. Расскажите о системах оплаты труда ветеринарных специалистов в коммерческих ветеринарных учреждениях.
7. Какова роль руководителя и бухгалтера в коммерческой ветеринарной клинике?

Глава 14. БИЗНЕС-ПЛАН ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

●

14.1. ЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Предпринимательский успех ветеринарных специалистов зависит от потребности в ветеринарных товарах и услугах и от возможности удовлетворять эти потребности. Следовательно, ветеринарным специалистам необходимо стремиться производить такие товары, которые отсутствуют на рынке или более высокого качества; предлагать такие ветеринарные услуги, которые отсутствуют на рынке или выше качеством, предлагать ветеринарные услуги на более выгодных условиях, чем конкуренты.

По материалам комплексного изучения рынка ветеринарный врач (или коммерческое ветеринарное учреждение) должен разработать программу действий по реализации своих идей с наименьшими затратами, дающую гарантию экономической эффективности ветеринарного бизнеса.

Такого рода программа и составляет основное содержание бизнес-плана, рассчитанного на 5 лет с подробной детализацией на первый год.

Составление бизнес-плана — важный шаг при подготовке переговоров с потенциальными спонсорами, кредиторами, представителями банков. Он помогает ветеринарному врачу четко определить свои цели, первоочередные задачи и пути их реализации. Он также содержит ориентиры, в соответствии с которыми ветеринарный врач-предприниматель будет действовать на этапе становления своего дела.

Ветеринарный врач в процессе составления бизнес-плана получает весьма полезный опыт; он сам себе дает ответы на обязательный минимум вопросов. Он начинает задумываться о доходах, расходах, денежной наличности, препятствиях, которые могут возникнуть в процессе осуществления ветеринарной предпринимательской деятельности, учится критически оценивать собственные силы и возможности.

Регулярное уточнение бизнес-плана с целью приведения его в соответствие с меняющимися условиями позволяет оценивать фак-

тические результаты работы, выявлять сильные и слабые стороны ветеринарного учреждения. Таким образом, бизнес-план нужен как для внешних пользователей (банкиров, инвесторов), так и для целей управления предпринимательской деятельностью.

14.2. МЕТОДИКА СБОРА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

При подготовке бизнес-плана предварительно следует собрать необходимую информацию о потенциальном спросе на ветеринарные услуги, а также о производственных и финансовых ресурсах, необходимых для осуществления ветеринарного предпринимательства. Следует также четко определить собственные цели и задачи.

Спрос на ветеринарные услуги оценивают путем изучения данных первичного ветеринарного учета и периодической ветеринарной отчетности, а также специального исследования спроса. Журналы ветеринарного учета имеются в учреждениях государственной ветеринарной службы (станциях по борьбе с болезнями животных, участков ветеринарных лечебницах, ветеринарных участках и т. д.), в ветеринарных службах сельскохозяйственных предприятий.

Сведения о поголовье животных можно получить в местных органах Госкомстата или в органах местного самоуправления. При недостаточности официальной информации проводят анкетирование владельцев животных. Потребность в консультационных услугах оценивают примерно по той же схеме.

Необходимый объем ресурсов ветеринарного врача-предпринимателя или ветеринарного учреждения зависит от предполагаемого объема работ. Следует учесть потребность в ветеринарных медикаментах, биопрепаратах, дезинфицирующих средствах, перевязочных материалах и т. д. Нужно составить список всех видов средств ветеринарного назначения, установить их поставщиков (подразделения Зооветснаба, кооперативные или частные фирмы) и ориентировочные цены. Потребность в материальных средствах определяют с учетом типовых и рекомендованных нормативов их расходования.

То же самое следует проделать в отношении ветеринарных инструментов и оборудования.

Потребность в трудовых ресурсах (ветеринарных хирургах, терапевтах, эпизоотологах, паразитологах и др.) устанавливают по типовым (рекомендованным) нормам рабочего времени на выполнение отдельных видов ветеринарных работ и ветеринарное обслуживание животных на сельскохозяйственных предприятиях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Оценивают также потребность в производственных площадях с учетом возможности аренды помещений и их покупки.

Расходы на организацию ветеринарных мероприятий и управление ветеринарным делом рассчитывают, исходя из ставок оплаты труда управленческого персонала, других затрат по стандартной схеме.

Финансовая информация бизнес-плана необходима для банковских учреждений и потенциальных спонсоров, которые с ее помощью смогут оценить рентабельность проекта, потребность в денежных средствах и возможности их предоставления.

Для оценки жизнедеятельности ветеринарного коммерческого дела используют три группы финансовых показателей: 1) прогноз доходов и расходов на первые три года; 2) прогноз денежной наличности за тот же период; 3) балансовый отчет на текущий момент и прогноз состояния активов и пассивов на год вперед.

Прогноз доходов и расходов ветеринарного учреждения по месяцам на первый год и годовые оценки последующих двух лет определяют на основе данных об ожидаемом спросе на ветеринарные услуги.

Прогноз денежной наличности строится с учетом уже имеющихся денежных средств, ожидаемых поступлений и платежей с помесечной детализацией в первом году и годовой оценкой на последующие два года.

Балансовый отчет характеризует финансовую ситуацию ветеринарного коммерческого учреждения на конкретный момент.

14.3. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Приступая к составлению бизнес-плана, предприниматель в области ветеринарии ставит перед собой следующие задачи:

- оценить реальность достижения намеченных результатов ветеринарного бизнеса;

- убедить определенный круг лиц в целесообразности создания новой предпринимательской структуры (ветеринарного общества, кооператива, малого предприятия и т. д.);

- привлечь внимание потенциальных инвесторов к новому проекту, повысить заинтересованность их участия в нем.

Существует форма классического бизнес-плана, принятого в деловом мире. Бизнес-план предпринимателя в области ветеринарии имеет ряд существенных отличий, что связано прежде всего со спецификой данной отрасли.

В бизнес-план предпринимателя в области ветеринарии желательно включить следующие разделы:

- титальный лист;

введение;
задачи ветеринарного бизнеса и возможности предпринимательского субъекта;
анализ состояния ветеринарного дела в предполагаемой зоне деятельности;
характеристику предмета ветеринарного предпринимательства;
рынок сбыта товаров (услуг);
конкуренты на рынке сбыта;
план маркетинга;
правовое обеспечение работы предпринимательского субъекта;
оценку рисков и страхование;
материально-техническое обеспечение;
потребность в трудовых ресурсах;
финансовый план и стратегию финансирования.

Титульный лист содержит следующие сведения: полное название частного ветеринарного учреждения (адрес, фамилия, имя, отчество ветеринарного врача-предпринимателя, его домашний телефон); суть предлагаемого проекта, его полную стоимость; источники получения средств. К титульному листу прилагается заявление о том, что содержащиеся в документе сведения не подлежат разглашению.

Во *введении* обосновывают необходимость создания программы ветеринарного бизнеса, перечисляют его задачи, указывают, на каких пользователей рассчитан бизнес-план.

В разделе *«Задачи ветеринарного бизнеса и возможности предпринимательского субъекта»* излагают цели и характер данного бизнеса (описывают технологию, оборудование, продукцию, намеченную для производства, услуги, направления использования ветеринарной продукции).

Здесь же должна быть представлена рабочая документация по проекту. Указывают наличие патентов, страну их выдачи и страну действия. Если технология производства содержит элементы коммерческой тайны, необходимо изложить способы сохранения этой тайны. Если требуется согласие тех или иных организаций на право продажи товаров, то указывают полный их перечень. В исторической справке целесообразно указать, что было сделано в прошлом для разработки производства, финансирования намеченной к производству продукции, название организаций и имена людей, участвовавших в деловых контактах по проекту.

Раздел *«Анализ состояния ветеринарного дела в предполагаемой зоне деятельности»* важен для потенциального инвестора, оценивающего шанс нового дела на победу в конкурентной борьбе. Необходимо показать тенденции развития ветеринарного дела, перечислить потенциальных конкурентов, указать их сильные и слабые стороны и то, какую роль может сыграть каждый из них в борьбе за завоевание рынка ветеринарных услуг.

Следует также охарактеризовать потребителя ветеринарных услуг и выделить соответствующий сегмент рынка, учесть прогнозы развития государственной ветеринарной службы (по отчетам районного государственного ветеринарного объединения).

Затем определяют ценовую эластичность спроса на ветеринарные услуги по формуле, приведенной в главе 12. В связи с тем что цены и расценки формируются исходя из уровня рыночного спроса, ценовая эластичность бывает больше 1, что создает хорошие условия для успешного развития ветеринарного предпринимательства.

В разделе «*Характеристика предмета ветеринарного предпринимательства*» следует подробно изложить предлагаемый проект; это позволит инвестору оценивать емкость рынка ветеринарных услуг, наличие или возможности приобретения производственной и материально-технической базы. Следует описать предполагаемый перечень ветеринарных услуг; состояние производственного помещения, его местонахождение, предполагаемую стоимость аренды помещений; наличие ветеринарного оборудования, инструментов.

Далее идут характеристика личных качеств предпринимателя, его опыт предпринимательской и руководящей деятельности, возраст, образование, склонности, интересы, основания для занятия предпринимательской деятельностью, основания для веры в успех своего дела.

В разделе «*Рынок сбыта товаров (услуг)*» дают описание рынка, на котором предполагает работать ветеринарный врач-предприниматель.

Устанавливается общая емкость рынка по формуле

$$E_p = \Sigma(M_{\text{ж}} P),$$

где $M_{\text{ж}}$ — число животных по видам и половозрастным группам, подлежащих ветеринарному обслуживанию; P — расценки на ветеринарное обслуживание одного животного, руб.

Если уже сформированного рынка нет, предусматривают возможность его организации; приводят данные о продаже продукции ветеринарного назначения, которая уже производилась, либо о заменяющих ее товарах (услугах).

Оценивают рыночную конъюнктуру по выявленному спросу, в связи с чем проводят обследование (изучение) потребностей населения путем опроса, сбора заявок и др.

Выбор потребителей осуществляют на основе оценки рынков сбыта продукции (услуг). Наряду с определенными в договорах ценами следует учитывать сумму авансов, которые могут быть выплачены потребителями.

В разделе «*Конкуренты на рынке сбыта*» показывают преимущества своей продукции (услуг) перед продукцией (услугами) конкурирующих организаций. Здесь важно дать ответ на следующие вопросы:

- существуют ли конкуренты, выпускающие аналогичные товары (осуществляющие аналогичные ветеринарные услуги);

- как внедряют конкуренты новые технологии, новые товары; каковы их доходы;

- какова сравнительная конкурентоспособность собственных товаров (услуг) и товаров конкурентов;

- на какие рынки предполагается внедрять свои товары (услуги);

- в каких сферах ветеринарной деятельности существует наиболее жесткая конкуренция;

- как организована реклама у конкурентов;

- каковы цены на товары (услуги) у конкурентов;

- в чем заключаются сильные и слабые стороны основных конкурентов;

- какие действия можно ожидать от конкурентов в будущем.

Составляют список главных конкурентов, перечень видов их продукции, оценивают ее качество.

В *плане маркетинга* ветеринарный врач-предприниматель должен определить перечень товаров и услуг, которые будут пользоваться спросом; правильно установить расценки на них и организовать рекламную кампанию. Производство ветеринарных услуг отличается от производства других товаров невещественностью продукта, сложностью стандартизации и невозможностью хранения, что необходимо учитывать при планировании.

План маркетинга должен стать надежным помощником ветеринарного врача-предпринимателя. Этот план позволяет мобилизовать силы на выполнение намеченных целей, уменьшать эффект внезапности при неожиданных изменениях обстановки на рынке, способствует повышению эффективности обслуживания животноводства.

Он не может быть точным прогнозом будущего или гарантией от всех возможных ошибок; как любой другой план, он устаревает, в него нужно постоянно вносить коррективы.

Чтобы разработать надежный план маркетинга, необходимо собрать информацию об изменении спроса на ветеринарные услуги, о структуре рынка, технологии осуществления ветеринарных услуг, поведении конкурентов и т. д.

План маркетинга должен удовлетворять определенным требованиям: содержать стратегию деятельности ветеринарного врача-предпринимателя; строиться на реальных фактах; предусматривать рациональное использование финансовых, материальных, трудовых ресурсов; содержать описание организационной структуры деятельности; ориентировать на перспективу.

В разделе «*Правовое обеспечение работы предпринимательского субъекта*» перечисляют кодексы и законы Российской Федерации, которыми руководствуются в процессе деятельности ветеринарной клиники; правительственные акты, нормативные и правовые документы Министерства сельского хозяйства РФ, органов исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов в области ветеринарии, которые используются для организации ветеринарного бизнеса.

Приводят сведения о дате создания, регистрации, учредительных документах, о форме собственности, особенностях правовой системы патентной защиты, о правилах, запрещающих использование тех или иных ветеринарных средств и осуществление отдельных видов ветеринарной деятельности.

В разделе «*Оценка рисков и страхование*» необходимо указать риски, связанные с осуществлением предпринимательской ветеринарной деятельности, методы защиты от них. Оценивают вероятность неблагоприятных ситуаций, возможный ущерб, источники рисков, меры профилактики и нейтрализации риска, минимизации ущерба и намечают программу страхования и объем страховых платежей.

Подготовке финансового плана предшествует *расчет материально-технического обеспечения* ветеринарного предпринимательства. Учитывают расходы на приобретение необходимых инструментов, оборудования, медикаментов, биопрепаратов, дезинфицирующих средств, перевязочных материалов.

В этом разделе бизнес-плана необходимо показать наличие материальных средств, потребность в отдельных средствах ветеринарного назначения, возможность их приобретения, порядок доставки, сведения о заключенных договорах на поставку.

Потребность в материальных средствах на противоэпизоотические мероприятия устанавливают по формуле

$$A_v = L_{\text{ж}} N_{\text{вп}},$$

где A_v — количество вакцины, антгельминтиков и других материальных средств для проведения противоэпизоотических мероприятий, натуральные единицы; $L_{\text{ж}}$ — число животных; $N_{\text{вп}}$ — норматив расхода ветеринарных препаратов в расчете на одно животное с учетом технологических потерь (нормативы приведены в приложении).

Определяют потребность в дезинфектантах для осуществления профилактической дезинфекции животноводческих объектов по формуле

$$A_d = L_{\text{ж}} N_{\text{рд}},$$

где A_d — количество дезинфектантов, натуральные единицы; $N_{\text{рд}}$ — норматив расхода дезинфектантов в расчете на одно животное.

Денежные затраты определяют, умножая количество необходимых средств по видам на их оптовые цены по данным Зооветснаба или другой торгующей фирмы.

Потребность в трудовых ресурсах для ветеринарного обслуживания животных рассчитывают с учетом поголовья разных видов и производственных групп животных и типовых норм рабочего времени на ветеринарное обслуживание одного животного.

Численность ветеринарных работников

$$= \Sigma$$

где $L_{\text{ж}}$ — количество животных в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан в зоне деятельности ветеринарного врача-предпринимателя; $N_{\text{в}}$ — нормы времени на ветеринарное обслуживание одного животного соответствующего вида и половозрастной группы в крестьянских (фермерских) и подсобных хозяйствах граждан, чел.-ч; 1845 — эффективный годовой фонд рабочего времени одного ветеринарного работника, ч.

При составлении *финансового плана* последовательно определяют материальные затраты (M_3), расходы на оплату труда (O_t), единый социальный налог ($E_{\text{сн}}$), амортизацию основных средств ($A_{\text{ос}}$), ремонт основных средств ($P_{\text{ос}}$), затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление ветеринарным делом ($Z_{\text{опу}}$) и прочие затраты ($Z_{\text{пр}}$), что в сумме дает общий объем затрат по ветеринарной деятельности:

$$Z_{\text{в}} = M_3 + O_t + E_{\text{сн}} + A_{\text{ос}} + P_{\text{ос}} + Z_{\text{опу}} + Z_{\text{пр}}.$$

Затем рассчитывают доходы от ветеринарного предпринимательства за первый год работы:

$$D_{\text{в}} = \Sigma(V_{\text{в}} \Pi),$$

где $V_{\text{в}}$ — объем ветеринарных услуг, оказываемых ветеринарным врачом-предпринимателем, натуральные единицы; Π — расценки за единицу каждого вида ветеринарных услуг, руб.

План доходов и расходов на 1-й год ветеринарного предпринимательства составляют путем прогнозирования поступления и выплат по месяцам года. Прогноз на 2-й и 3-й годы базируется на экспертной оценке изменений рыночного спроса и расценок на ветеринарные услуги.

План доходов и расходов ветеринарной клиники составляют на три года по следующим показателям:

- общие доходы, получаемые ветеринарной клиникой;
- общие расходы ветеринарной клиники;

материальные затраты;
оплата труда;
единый социальный налог;
амортизация и ремонт основных средств;
приобретение основных средств;
капитальный ремонт машин, зданий;
затраты на организацию и управление;
прочие расходы;
налог на добавленную стоимость;
прибыль;
налог на прибыль;
чистая прибыль.

Помесячный график денежных поступлений и выплат необходим для правильного планирования денежной наличности. При отсутствии денег в нужный момент даже рентабельное ветеринарное предпринимательство может оказаться в ситуации банкротства. Поэтому очень важно делать соответствующие расчеты на первый год работы.

План денежных поступлений на последующие годы составляют только по годовым показателям, так как к этому времени необходимые основные средства будут приобретены и денежные поступления стабилизируются в соответствии с текущим рыночным спросом на ветеринарные товары и услуги.

Задание 21. СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ

Условие задания

Ветеринарная клиника «Айболит» осуществляет ветеринарное обслуживание животных, принадлежащих сельскохозяйственным кооперативам, крестьянским (фермерским) и личным хозяйствам граждан Бугульминского района Республики Татарстан. В своей работе клиника руководствуется федеральным законодательством в области ветеринарии, гражданским правом и Правилами оказания ветеринарных услуг, утвержденными Правительством РФ.

В с. Столбище имеются крупный рогатый скот, свиньи, овцы, куры, кролики, лошади, собаки, кошки, пчелы.

БИЗНЕС-ПЛАН **ветеринарной клиники «Айболит» Бугульминского района** **Республики Татарстан**

1. Титульный лист

Платные ветеринарные услуги в Бугульминском районе оказывают районное государственное ветеринарное объединение и ветеринарная клиника «Айболит».

Сущность предлагаемого проекта: ветеринарные специалисты клиники «Айболит» осуществляют ветеринарное обслуживание животных сельскохозяйственных организаций разных форм собственности, личных подсобных хозяйств граждан, предварительную ветеринарно-санитарную экспертизу продукции животного происхождения в зоне обслуживания Бугульминского района Республики Татарстан.

Платные ветеринарные услуги оказывают на основе хозяйственного договора, абонеента на гарантированное ветеринарное обслуживание с выдачей жетона, талона, кассового чека, квитанции.

Полная стоимость проекта 6644,2 тыс. руб. Деньги на покупку ветеринарного оборудования, инструментов и других средств ветеринарного назначения получены из собственных средств.

Настоящий документ содержит секретную информацию и является собственностью ветеринарной клиники «Айболит». Он предназначен только для лиц, получающих его с ведома и согласия владельца ветеринарной клиники. Копировать или разглашать его содержание без письменного согласия владельца запрещается.

2. Введение

Предпринимательский успех ветеринарной клиники «Айболит» зависит от наличия потребности в ветеринарных товарах и услугах и возможности удовлетворять эти потребности. Следовательно, ветеринарным специалистам необходимо предлагать такие ветеринарные услуги, которые не осуществляли предшественники или конкуренты либо услуги более высокого качества.

Предлагаемый бизнес-план решает следующие задачи:

- профилактику инфекционных и инвазионных болезней животных;
- охрану населения от болезней, общих для человека и животных;

- лечение животных, заболевших инфекционными, инвазионными и незаразными болезнями;

- предварительную ветеринарно-санитарную экспертизу продукции животного происхождения;

проведение дезинфекции, дератизации, дезинсекции животноводческих построек сельскохозяйственных организаций и скотных дворов граждан в зоне деятельности клиники;

кастрацию самцов сельскохозяйственных и домашних животных;

консультации по вопросам кормления, содержания, эксплуатации, лечения, профилактики болезней животных.

3. Задачи ветеринарного бизнеса и возможности предпринимательского субъекта

Цель ветеринарного бизнеса клиники — получение дохода за счет осуществления комплекса ветеринарных работ по обслуживанию животных, принадлежащих сельскохозяйственным организациям разных форм собственности и гражданам.

Для осуществления ветеринарного обслуживания имеется достаточное количество специального ветеринарного оборудования, инструментов и других средств ветеринарного назначения.

4. Анализ состояния ветеринарного дела в зоне деятельности ветеринарной клиники

В Бугульминском районе Республики Татарстан ветеринарное обслуживание животноводства осуществляют учреждения государственной ветеринарной службы (станция по борьбе с болезнями животных, районная ветеринарная лаборатория, лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы, 5 ветеринарных участков), наемные ветеринарные специалисты сельскохозяйственных организаций и ветеринарная клиника «Айболит». Мероприятия по профилактике инфекционных и инвазионных болезней осуществляются под руководством районного государственного ветеринарного объединения.

Ветеринарная клиника «Айболит» расположена в г. Бугульме.

Обеспечение ветеринарными препаратами, оборудованием, инструментами осуществляется ветеринарной аптекой, которая расположена в здании районного государственного ветеринарного объединения.

Штат ветеринарной клиники «Айболит»: 5 ветеринарных врачей, 3 ветеринарных фельдшера.

В зоне деятельности ветеринарной клиники «Айболит» имеются 4000 гол. крупного рогатого скота, в том числе 2000 коров; 3000 свиней; 1000 овец; 100 лошадей; 120 тыс. кур; 40 пчелосемей; 150 кроликов; 200 собак; 200 кошек.

Наемные ветеринарные специалисты сельскохозяйственных организаций осуществляют ветеринарное обслуживание обще-

ственных и частных животных. Специалисты районного государственного ветеринарного объединения и наемные специалисты сельскохозяйственных организаций разных форм собственности являются конкурентами на рынке ветеринарных услуг. Всего в зоне деятельности клиники работает 48 ветеринарных врачей и 15 ветеринарных фельдшеров.

Все ветеринарные работники государственного ветеринарного объединения — опытные специалисты, имеют достаточный авторитет среди владельцев животных. Но значительную часть рабочего времени они заняты ветеринарным обслуживанием животноводческих ферм по условиям программы. Оказанием платных ветеринарных услуг они занимаются по договорам с сельскохозяйственными организациями. Их доля в общем объеме рынка ветеринарных услуг не превышает 50 %.

Ветеринарные специалисты оказывают платные ветеринарные услуги по расценкам, утвержденным Кабинетом министров Республики Татарстан 4 февраля 2006 г. Они рекламируют свои услуги среди руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий разных форм собственности, организаций по переработке и хранению продукции животного происхождения, владельцев животных, торгующих фирм и других потребителей ветеринарных услуг через средства массовой информации и при личном контакте.

Спрос на ветеринарные услуги достаточно эластичен, так как ценовая эластичность спроса больше 1.

Рассчитана потребность в материальных средствах для проведения противоэпизоотических и профилактических мероприятий, а также потребность в ветеринарных инструментах и других материалах (табл. 17, 18, 19).

17. Потребность в материальных средствах для проведения противоэпизоотических мероприятий

--	--	--	--	--

Вакцины для разных видов животных

Вакцина против сибирской язвы
из штамма 55:

а) жидкая:

лошади, крупный рогатый скот, свиньи	мл	1,1	7000	7700
овцы, козы	мл	0,5	1000	500

б) сухая:

молодняк крупного рогатого скота	доз	2,77	2000	5540
взрослый скот, лошади,	доз	5,38	9000	48420
свиньи, овцы	доз	1,05	1000	1050

Вакцина антирабическая инактивированная из штамма «Щелково»-51:				
крупный рогатый скот	доз	5,5	4000	22000
овцы	доз	3,3	1000	3300
собаки крупные	доз	3,3	800	2640
кошки	доз	1,1	1000	1100
свиньи	доз	2,2	3000	6600
Депонированная поливалентная вакцина ВГНКИ против лептоспироза животных:				
крупный рогатый скот:				
до 6 мес	мл	4	1000	4000
от 6 до 12 мес	мл	8	1000	8000
взрослый скот	мл	10	2000	20000
свиньи:				
хряки и свиноматки	мл	10	500	5000
молодняк до 3 мес	мл	6	2000	12000
бараны и овцематки	мл	5	1000	5000
Сухая культуральная вирус-вакцина ВГНКИ против болезни Ауески крупного рогатого скота, свиней и овец:				
телята от 6 до 12 мес	доз	1,5	2000	3000
крупный рогатый скот старше одного года	доз	2,5	1000	2500
овцы взрослые	доз	2,5	500	1250
ягнята от 6 до 12 мес	доз	1,5	500	750
Поливалентная вакцина против паратифа и колибактериоза пушных зверей, птиц, телят и поросят:				
взрослый крупный рогатый скот	мл	35,7	2000	71400
телята	мл	8,0	2000	16000
свиньи взрослые	мл	22,0	500	11000
поросята	мл	7,0	2000	14000
Сухая живая вакцина против листериоза сельскохозяйственных животных из штамма листерий АУФ:				
коровы	доз	4,0	2000	8000
телята старше 2 мес	доз	3,18	2000	6360
овцы	доз	1,08	500	540
ягнята	доз	0,56	500	151,2
Поливалентная гидроокисью-алюминиевая формолтиммерсальная вакцина против колибактериоза (эшерихиоза) поросят, ягнят, телят:				
сухостойные коровы	мл	35,8	2000	71600
свиньи взрослые	мл	10,0	500	5000
поросята	мл	3,5	2000	7000
овцы	мл	9,0	500	4500
ягнята	мл	3,5	500	1750

--	--	--	--	--

Вакцины для крупного рогатого скота

Вакцина против эмфизематозно-го карбункула:

крупный рогатый скот	мл	2,21	3000	6630
овцы	мл	2,21	1000	2210

Жидкая лиофилизированная вакцина «Паравак» против парагриппа-3: телята до 10 дней и старше

доз	2,43	2000	4860
-----	------	------	------

Сухая лиофилизированная вакцина ВИЭВ ЛТФ-130:

телята от 5 до 8 мес	доз	3,42	1000	3420
животные старше 8 мес	доз	4,22	1000	4220

Концентрированная формол-квасцовая вакцина против сальмонеллеза (паратифа) телят:

коровы	мл	25,55	2000	51100
телята	мл	3,77	2000	7540

Вакцины для свиней

Сухая лапинизированная авирулентная вирус-вакцина (АСВ) из штамма «К» против чумы:

свиноматки, хряки	доз	1,13	500	565
поросята на доращивании	доз	1,08	2500	2700

Вакцина против рожи свиней депонированная:

свиньи взрослые	доз	0,91	500	455
поросята на доращивании	доз	0,88	2500	2200

Сухая культуральная вирус-вакцина из штамма БУК-628 против болезни Ауески свиней:

поросята старше 2 мес	доз	2,18	500	1090
свиньи взрослые	доз	2,18	2500	5450

Вакцины для овец

Концентрированная поливалентная гидроокисьалюминиевая вакцина против браззота, инфекционной энтеротоксемии, злокачественного отека овец и дизентерии ягнят:

ягнята с 3 до 6 мес	мл	2,9	500	1450
овцы старше 6 мес	мл	5,48	500	2740

Вакцины для пушных зверей

Живая сухая культуральная вакцина против миксоматоза кроликов:

крольчата после отъема и старше	мл	1,08	120	129
---------------------------------	----	------	-----	-----

Вакцина против парвовирусно-го энтерита и аденовирусных инфекций собак (мультикан-2)	мл	4,1	800	3280
Сухая вирус-вакцина против ньюкаслской болезни птиц из штамма Ла-Сота выпаиванием	доз	2	12000	24000
<i>Гипериммунные сыворотки для профилактической иммунизации</i>				
Сыворотка антирабическая гипериммунная	мл	38,0	1000	38000
<i>Диагностические препараты</i>				
Туберкулин сухой очищенный (ППД) для млекопитающих внутривенно	доз	1,2	2000	2400
Альттуберкулин для птиц	мл	0,12	1200	144
Малеин	доз	1,1	100	110
<i>Антигельминтики</i>				
Гексихол — групповым методом:				
крупный рогатый скот:				
взрослый	г	90,0	200	18000
молодняк	г	45,0	200	9000
овцы	г	8,5	100	850
Урсовермит:				
крупный рогатый скот:				
взрослый	мл	90,0	200	18000
молодняк	мл	40,0	200	8000
овцы	мл	16	100	1600
Панакур — групповым методом:				
крупный рогатый скот:				
взрослый	г	65,0	1000	65000
молодняк	г	22,5	1000	22500
овцы	г	0,81	100	81
свиноматки	г	28,0	100	2800
поросята 2—4 мес	г	3,5	500	1750
Нильверм — индивидуально и групповым методом:				
крупный рогатый скот:				
взрослый	г	5,0	1000	5000
молодняк	г	2,2	1000	2200
свиноматки и хряки	г	4,2	100	420
поросята 2—4 мес	г	0,5	500	250
овцы	г	1,03	100	103
Гиподермин-хлорофос:				
крупный рогатый скот:				
с живой массой более 200 кг	мл	24	2000	48000
с живой массой до 200 кг	мл	16	2000	32000

Осарпол:				
свины старше 4 мес	мл	2,5	1000	2500
поросята до 4 мес	мл	0,9	1000	900
Хлорофос (для санитарно-гигиенической обработки свиней)	г	5,0	3000	15000

18. Потребность в дезинфектантах для проведения профилактической дезинфекции

Едкий натр 100%-ный:				
крупный рогатый скот		2,4	2000	4800
свины		1,9	1000	1900
овцы		0,6	1000	600
лошади		2,0	100	200
птица		0,1	12000	1200
Известь хлорная:				
овцы		2,7	500	1350
лошади		3,5	100	350
Формалин:				
крупный рогатый скот		10,8	2000	21600
свины		1,1	3000	3300
овцы		2,7	1000	2700
Кальцинированная сода:				
крупный рогатый скот		7,2	2000	14400
овцы		1,4	500	700
Демп:				
крупный рогатый скот		3,0	2000	6000

19. Потребность в ветеринарных инструментах и других материалах на проведение профилактических противоэпизоотических мероприятий

Пробирки	шт.	111	11	98	8	10	696
Иглы для взятия крови	шт.	39	3		4		165
Иглы инъекционные	шт.	111	6	18		10	600
(для введения аллергена)							
Другие	шт.	85	85	73	41	26	982
Шприцы ветеринарные:							
1 мл	шт.	5	1	1	1	4	10
2 мл	шт.	10	4	5	3	7	20
5 мл	шт.	10	4	5	3	7	20
10 мл	шт.	10	4	5	3		10
20 мл	шт.	10	4	5	3		10

Продолжение

Прибор для массовых прививок ПШ-2М	шт.	1	1	1	0,5	8
Ножницы	шт.	0,04		0,04	0,4	2
Вата гигроскопическая	кг	0,3	0,1	0,1	0,3	18
Вата компрессионная	кг	1,1	1	0,5	1	14
Спирт 70-градусный	кг	1	0,5	0,2	0,6	9

5. Предмет ветеринарного предпринимательства

Ветеринарные специалисты клиники «Айболит» имеют высшее и среднее специальное образование. Планируют осуществлять противоэпизоотические, противопаразитарные, лечебно-профилактические и ветеринарно-санитарные мероприятия, профилактику бесплодия животных, лечение больных животных, дезинфекцию животноводческих помещений в сельскохозяйственных организациях разных форм собственности и личных подсобных хозяйствах граждан, предварительную ветеринарно-санитарную экспертизу продукции животного происхождения.

6. Рынок сбыта товаров (услуг) (табл. 20)

20. Емкость рынка ветеринарного обслуживания животных

Коровы	2000	480	960,0
Молодняк КРС	2000	300	600,0
Свиноматки	500	480	240,0
Молодняк свиней	2500	72	180,0
Овцематки	500	120	60,0
Молодняк овец	500	48	24,0
Лошади	100	380	38,0
Кролики	150	36	5,4
Птица (тыс. гол.)	1200	12	14,4
Пчелосемьи	40	60	2,4
Собаки	1200	240	288,0
Кошки	2000	120	240,0
Итого			2652,2

В зоне деятельности ветеринарной клиники «Айболит» рынок ветеринарных услуг в течение четырех последних лет стабилен.

7. Конкуренты на рынке ветеринарных услуг

Специалисты государственной ветеринарной службы и наемные работники сельскохозяйственных организаций разных форм собственности являются конкурентами на рынке ветеринарных услуг.

8. План маркетинга

8.1. *Анализ текущей ситуации.* Ветеринарное обслуживание животных Бугульминского района осуществляется государственной ветеринарной службой и наемными ветеринарными специалистами сельскохозяйственных организаций, значительная часть спроса на ветеринарные услуги в частном секторе не удовлетворяется.

Организация деятельности ветеринарной клиники «Айболит» позволит полностью охватить поголовье животных квалифицированным ветеринарным обслуживанием.

Спрос на ветеринарные услуги будет полным и колеблющимся по сезонам года.

8.2. *Сильные и слабые стороны.* Достоинства организации ветеринарных услуг в зоне ветеринарной клиники «Айболит»: постоянная доступность ветеринарных услуг для всех категорий потребителей; большой опыт профессиональной работы ветеринарных специалистов; наличие широкого ассортимента лекарственных препаратов, инструментов, оборудования.

Недостаток — отсутствие правового регулирования деятельности ветеринарных клиник.

8.3. Цели и задачи:

осуществление обязательных противоэпизоотических мероприятий по договорам с сельскохозяйственными организациями разных форм собственности;

проведение лечебно-профилактических и ветеринарно-санитарных мероприятий с охватом всех животных;

удовлетворение спроса на ветеринарные услуги (лечение, акушерско-гинекологическая помощь, хирургическая операция) сельскохозяйственных организаций, предприятий по переработке и хранению продукции животного происхождения, а также граждан — владельцев животных зоны действия;

оказание консультативной помощи гражданам и организациям по вопросам кормления, содержания животных, лечения и профилактики болезней.

8.4. *Выбор стратегии маркетинга.* Увеличение перечня обязательных ветеринарных обработок против инфекционных и инвазионных болезней с учетом эпизоотической и паразитарной ситуации в населенном пункте, на фермах сельскохозяйственных предприятий.

Расширение объема массовых обработок животных для профилактики незаразных болезней, особенно нарушений обмена веществ.

Повышение эффективности лечения больных животных за счет применения новых средств и методов.

8.5. *Ценообразование* в сфере своих услуг основывается на учете средних издержек и уровня рыночного спроса.

8.6. *Реализация* ветеринарных услуг осуществляется на основе сервисного обслуживания путем оформления гарантированного абонемента, удовлетворения разовых заявок и выполнения обязательных мероприятий.

8.7. *Реклама* ветеринарных услуг осуществляется с использованием местного радио, путем вывешивания красочных объявлений в сельских магазинах, доме культуры, на животноводческих фермах сельскохозяйственных организаций, путем чтения лекций и проведения бесед.

9. Правовое обеспечение работы ветеринарной клиники

Ветеринарная клиника в процессе своей деятельности руководствуется ветеринарным, гражданским, трудовым, налоговым законодательством Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации и Республики Татарстан, нормативными документами Департамента ветеринарии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Главного управления ветеринарии Кабинета министров Республики Татарстан.

10. Оценка рисков и страхование

В процессе оказания ветеринарных услуг возможен риск падежа заболевших животных, появления и распространения особо опасных болезней, так как Бугульминский район находится на межобластной шоссейной трассе, граничит с соседними субъектами Российской Федерации, которые неблагополучны по бруцеллезу и некоторым другим инфекционным болезням.

При появлении заразных болезней в Бугульминском районе экономический ущерб может достигать 3,65 млн руб. В целях профилактики этих видов риска будет своевременно осуществлена профилактическая противозпизоотическая обработка восприимчивых животных. Организуется страхование риска оказания ветеринарных услуг.

11. Материально-техническое обеспечение

Средства ветеринарного назначения будут поставляться из ОАО «Биоветфарм» и его отделений. Доставка их осуществляется не реже одного раза в квартал. При необходимости ветеринарные препараты будут завозиться ежемесячно. Реализацию товаров ветеринарного назначения планируется осуществлять через частную ветеринарную аптеку Иванова И. И. и аптеку Бугульминского государственного ветеринарного объединения (табл. 21).

21. Расчет стоимости материальных средств, необходимых для оказания ветеринарных услуг

Вакцина сибирской язвы из штамма 55:				
жидкая	л	8,2	80	0,66
сухая	т. д.*	12,36	80	6,24
Вакцина антирабическая из штамма «Шелково-50»	т. д.	35,64	150	5,35
Вакцина лептоспирозная ВГНКИ	л	54,0	188	10,15
Вакцина болезни Ауески ВГНКИ	т. д.	7,5	45	0,34
Вакцина против паратифа и колибактериоза	л	112,4	48	5,39
Вакцина листериоза из штамма АУФ	т. д.	15,17	50	0,76
Вакцина колибактериоза ГОА ФТМ	л	89,85	45	4,04
Вакцина парагриппа-3	т. д.	4,86	190	0,92
Вакцина ЛТФ-130	т. д.	7,64	146	1,11
Вакцина сальмонеллеза телят	л	58,64	74	4,34
Вакцина АСВ из штамма «К»	т. д.	3,26	130	4,24
Вакцина рожи свиней депонированная	т. д.	2,65	60	0,16
Вакцина болезни Ауески БУК-628	т. д.	6,26	39	0,24
Вакцина бредзота	л	4,2	130	0,55
Вакцина миксоматоза	л	0,13	150	0,02
Вакцина парвовирусного энтерита и аденовирусной инфекции собак	л	3,28	120	0,39
Вакцина ньюкаслской болезни из штамма «Ла-Сота»	т. д.	24,0	90	2,16
Сыворотка антирабическая	л	38,0	60	2,28
Туберкулин (ППД)	т. д.	2,4	240	0,58
Альттуберкулин для птиц	л	0,15	240	0,04
Маллеин	т. д.	0,11	405	0,04
Гексикол	кг	27,85	35	0,97
Урсоверлин	л	28,6	41	1,17
Пананур	кг	92,8	41	3,8
Нильверм	кг	7,97	36	0,29
Гипдермин-хлорофос	л	80,0	30	2,4
Осарпол	л	11,5	35	0,4
Хлорофос	кг	15,0	35	0,52
Едкий натр	т	7,9	1600	12,64
Известь хлорная	т	1,7	900	1,53
Формалин	т	21,6	600	12,66

* Тысяч доз.

Продолжение

Сода кальцинированная	т	15,1	3000	4,53
Демп	т	6,0	3000	1,80
Пробирки	шт.	696	1,0	0,70
Иглы для взятия крови	шт.	165	4,5	0,74
Иглы инъекционные	шт.	600	2	1,2
Другие иглы	шт.	982	2	1,96
Шприцы	шт.	70	45	3,15
Пробирки ПШ-2	шт.	8	180	1,44
Вата гигроскопическая	кг	18	10	0,18
Вата компрессионная	кг	14	9	0,13
Спирт 70%-ный	кг	9	110	0,99
Медикаменты:				
Анальгин	кг	2	300	0,6
Бензолпенициллин	млн ед.	100	10,2	10
Биоветрин	млн ед.	150	1,0	1,5
Гентомицин	амп.	1000	7,4	7,4
Глюкоза	фл.	1000	0,25	2,5
Глицерин	кг	50	10,0	0,5
Дерматол	кг	10	200	2,0
Йодиол	фл.	500	9	4,5
Калий перманганат	кг	2	8,5	0,17
Кальция хлорид	амп.	500	0,15	0,8
Кислота борная	кг	2	3,3	0,07
Кофеин	кг	10	450	4,5
Левомецетин	кг	10	600	6,0
Мазь ихтиоловая	кг	100	15	1,5
Мазь тетрациклиновая	кг	100	25	2,5
Мастисан «А»	т. д.	2	245	0,49
Настойка йода	кг	20	35	0,7
Настойка гемитозы	кг	15	20	0,3
Новокаин	кг	2	750	1,5
Норсульфазол	кг	20	120	2,4
Окситоцин	амп.	100	10	1,0
Стрептоцид	кг	3	90	0,27
Стрептомицин	фл.	500	0,27	0,14
Сульфадимезин	кг	1	250	0,25
Ратиндан	кг	5	21	0,10
Тетравит	уп.	50	10	0,5
Тимпанол	фл.	100	2,45	0,25
Тривит	кг	100	8,5	0,85
Ферроглюкин	кг	2	45,5	0,09
Фурозолидол	кг	2	90,0	0,18
Эксутер	уп.	25	4,15	0,1
Спецодежда и обувь:				
сапоги	пара	15	100	1,5
фартук	шт.	10	70	0,7
халат белый	шт.	15	120	1,8
халат черный	шт.	15	120	1,8
перчатки акушерские	пара	30	25	0,75
перчатки ректальные	пара	40	15	0,6
перчатки хирургические	пара	50	18	0,9
Итого				282,3

12. Расчет потребности в трудовых ресурсах (табл. 22)

22. Определение общего объема рабочего времени на ветеринарное обслуживание животных

Крупный рогатый скот:	4000		
В том числе:			
коровы	200	8,6	17200
молодняк старше 6 мес	2000	2,6	5200
Свины	3000		
В том числе:			
свиноматки, хряки	500	3,8	1900
поросята до 4 мес	2500	1,4	3500
Овцы	1000		
В том числе:			
овцематки старше одного года	500	1,4	700
ягнята до одного года	500	0,85	425
Лошади	100	6,2	620
Птица	12000	0,17	2040
Кролики	150	0	58,5
Собаки	200	2,4	480
Кошки	200	1,3	260
Итого			32383,5

Численность работников, занятых ветеринарным обслуживанием животных:

$$N_{\text{чис}} = 32\,383,5 : 1845 = 17,5 \text{ чел.}$$

В зоне деятельности ветеринарной клиники «Айболит» ветеринарную деятельность осуществляют 3 ветеринарных работника государственной ветеринарной службы, 5 наемных ветеринарных специалистов и 8 работников ветеринарной клиники, всего 16 человек. Для полного надлежащего выполнения всего объема ветеринарных работ требуется 17,5 человека.

Для рациональной организации труда и эффективного использования трудовых ресурсов ветеринарной службы необходима научная обоснованность потребности в ветеринарных врачах и фельдшерах, а также развитая предпринимательская структура в сфере ветеринарного обслуживания животных крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств граждан.

13. Финансовый план

13.1. Расчет затрат на оплату труда:
заработная плата ветеринарных врачей

$$З_{вр} = 7000 \text{ руб.} \cdot 12 \cdot 5 = 420 \text{ тыс. руб.};$$

заработная плата ветеринарных фельдшеров

$$З_{вф} = 5000 \text{ руб.} \cdot 12 \cdot 3 = 180 \text{ тыс. руб.};$$

заработная плата подсобных работников

$$З_{пр} = 3000 \text{ руб.} \cdot 12 \cdot 2 = 72 \text{ тыс. руб.};$$

общий фонд заработной платы

$$З_{\text{общ}} = 420 \text{ тыс.} + 180 \text{ тыс.} + 72 \text{ тыс.} = 672 \text{ тыс. руб.}$$

13.2. Единый социальный налог

$$Е_{\text{сн}} = 672\,000 \cdot 0,262 = 176,06 \text{ тыс. руб.}$$

13.3. Амортизация основных средств:
машин:

$$А_{\text{ос.м}} = 140 \text{ тыс.} \cdot 0,145 = 20,3 \text{ тыс. руб.};$$

зданий:

$$А_{\text{ос.з}} = 500 \text{ тыс.} \cdot 0,032 = 16 \text{ тыс. руб.}$$

Амортизация всего — 36,3 тыс. руб.

13.4. Затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление ветеринарной клиникой — 3 тыс. руб.

13.5. Затраты на приобретение:

дезустановок — 80 тыс. руб.;

оборудования — 200 тыс. руб.;

компьютера — 30 тыс. руб.;

всего — 310 тыс. руб.

13.6. Капитальный ремонт здания — 100 тыс. руб.

13.7. Прочие затраты:

командировочные — 10 тыс. руб.;

услуги связи — 10 тыс. руб.;

всего — 20 тыс. руб.

13.8. Общие затраты

$$Z_{\text{общ}} = 282,3 \text{ тыс.} + 672 \text{ тыс.} + 176,06 \text{ тыс.} + 36,3 \text{ тыс.} + 3 \text{ тыс.} + \\ + 310 \text{ тыс.} + 100 \text{ тыс.} + 20 \text{ тыс.} = 1600,2 \text{ тыс. руб.}$$

13.8. Расчет доходов и расходов (табл. 23, 24, 25, 26)

23. Расчет доходов ветеринарной клиники «Айболит» за 2007 г.

<i>Клинический осмотр</i>				
Крупный рогатый скот	гол.	2000	12	24,0
Лошади	гол.	100	12	1,2
Овцы	гол.	1000	12	12,0
Свины	гол.	500	12	6,0
<i>Диагностические исследования</i>				
Лошади:				
сап	гол.	100	12	1,2
Крупный рогатый скот:				
вибриоз, трихомоноз	гол.	200	18	3,6
лейкоз	гол.	2000	18	36
паратуберкулезный энтерит	гол.	1000	12	12
хламидиоз	гол.	1000	24	24
Овцы, козы:				
инфекционный эпидидимит,	гол.	1000	12	12
бруцеллез				
хламидиоз	гол.	500	24	12
Птица:				
пуллороз	гол.	100	12	12
<i>Капралогические исследования</i>				
Крупный рогатый скот:				
нематоды, трематоды	проб	1000	12	12
Овцы, козы:				
нематоды, трематоды,	проб	500	12	6
цестодозы				
Свины:				
нематоды	проб	500	12	6
Лошади:				
нематоды	проб	100	12	1,2
<i>Профилактическая вакцинация</i>				
Крупный рогатый скот:				
бешенство	гол.	4000	18	72
эмкар	гол.	3000	18	54
сальмонеллез телят	гол.	2000	18	36
сальмонеллез коров	гол.	2000	18	36
трихофития	гол.	2000	18	36
парагрипп-3	гол.	2000	18	36

Продолжение

сибирская язва	гол.	6000	18	108
колибактериоз	гол.	2000	18	36
Овцы, козы:				
браздот и энтеротоксемия	гол.	500	18	9,0
сибирская язва	гол.	1000	18	18
Свиньи:				
чума	гол.	3000	12	36,0
сальмонеллез	гол.	2500	12	30
рожа	гол.	3000	12	36
болезнь Ауески БУК	гол.	3000	12	36
Пушные звери:				
кокцидиоз кроликов	гол.	150	18	3,24
миксоматоз кроликов	гол.	120	12	1,44
<i>Дегельминтизация, обработки</i>				
Крупный рогатый скот:				
гиподерматоз	гол.	3000	12	36
фасциолез	гол.	2000	9	18
телязиоз	гол.	1000	9	9
Овцы, козы:				
мониезиоз	гол.	1000	9	9
Свиньи:				
аскаридоз	гол.	2000	9	18
Лошади:				
параскаридоз	гол.	100	9	0,9
Пчелы:				
варроатоз	семей	40	18	0,72
<i>Ветеринарно-санитарные работы</i>				
Дезинфекция	тыс. м ²	20	300	6,0
Дезинсекция	тыс. м ²	20	200	4
Дератизация	тыс. м ²	20	200	4
<i>Лечение животных от незаразных болезней</i>				
Болезни органов пищеварения	гол.	400	72	28,8
Болезни органов дыхания	гол.	500	72	36
Маститы	гол.	500	72	36
Болезни мочеполовых органов	гол.	500	24	12
Травмы	гол.	600	84	50,4
Отравления	гол.	400	120	48
Кастрация:				
жеребцов	гол.	10	240	2,4
бычков	гол.	100	240	24
хрячков	гол.	200	84	16,8
баранов	гол.	150	84	12,6

Продолжение

Родовспоможение				
коровы	гол.	100	240	24
свины	гол.	150	120	18
овцы	гол.	100	120	12
Удаление последа у коров	гол.	700	60	42
Диагностика стельности у коров	гол.	500	72	36
Консультация по вопросам ветеринарии	раз	100	120	12
Вызов на дом	раз	200	100	20
Итого:				1841,5

**24. План доходов и расходов ветеринарной клиники «Айболит»
на три года, тыс. руб.**

Доходы от оказания платных ветеринарных услуг	2144,2	2200,0	2300,0
Расходы на осуществление ветеринарных услуг	1600,2	1600,0	1600,0
В том числе:			
материальные затраты	282,3	402,64	312,64
оплата труда	672,0	672,0	672,0
единый социальный налог	176,06	176,06	176,06
амортизация основных средств	36,3	36,3	363,0
приобретение дезустановки и других транспортных средств	80,0	—	—
оборудование и инструменты	200,0	210,0	230,0
компьютеры	30,0	60,0	30,0
капитальный ремонт зданий и сооружений	100,0	110,0	110,0
затраты по организации ветеринарных мероприятий и управлению	3,0	3,0	3,0
командировочные	10,0	10,0	10,0
услуги связи	10,0	10,0	10,0
Налог на добавленную стоимость	385,95	396,0	414,0
Прибыль	158,05	204,0	186,05
Налог на прибыль	39,5	51,0	46,5
Чистая прибыль	118,55	153,0	139,5

**25. План доходов и расходов ветеринарной клиники «Айболит»
по месяцам за первый год оказания платных ветеринарных услуг, тыс. руб.**

Доходы от оказания платных ветеринарных услуг	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7
Расходы на осуществление ветеринарных услуг	211,26	261,26	206,26	206,26	156,25	156,25	131,25	131,25	131,26	131,25	131,25	131,25
В том числе:												
материальные затраты	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50	23,50
оплата труда	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0	56,0
единый социальный налог	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67	14,67
амортизация основных средств	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0
приобретение дез-установки и других транспортных средств		80,0										
оборудование и инструменты	50,0	50,0	50,0	50,0								
компьютеры	30,0											
капитальный ремонт зданий и сооружений			25,0	25,0	25,0	25,0						
затраты по организации ветеринарных мероприятий и управлению ветеринарной службой	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
командировочные	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,84	0,84	0,84	0,84
услуги связи	0,84	0,84	0,84	0,84	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
Налог на добавленную стоимость	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17	32,17
Налог на прибыль	0	0	0	0	5,61	5,61	11,86	11,86	11,86	11,86	11,86	11,86
Чистая прибыль					+16,84	+16,84	+35,59	+35,59	+35,58	+35,59	+11,58	+11,59
Прибыль (+), убыток (-)	-32,56	-82,56	-27,56	-27,56	+22,75	+22,45	+47,45	+47,045	+47,44	+47,45	+47,45	+47,45

26. План поступлений денежных средств и выплат в первый год оказания платных услуг ветеринарными учреждениями Лаишевского района, тыс. руб.

Поступление денежных средств	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7
Платежи	211,26	261,26	2096,26	206,26	156,25	156,25
Прирост денежной наличности					22,45	21,90
Остаток на начало месяца	250,00	217,44	134,88	107,32	79,76	102,21
Остаток на конец месяца	217,44	134,88	107,32	79,76	102,21	124,66

Продолжение по горизонтали

Поступление денежных средств	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7	178,7
Платежи	131,25	131,25	131,26	131,25	131,25	131,25
Прирост денежной наличности	47,45	47,45	47,44	47,45	46,74	48,16
Остаток на начало месяца	124,66	172,11	219,56	267,00	314,45	361,19
Остаток на конец месяца	172,11	219,56	267,00	314,45	361,19	409,35

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каково значение бизнес-плана ветеринарного врача-предпринимателя?
2. Расскажите о порядке сбора информации для составления бизнес-плана.
3. Какова методика составления бизнес-плана ветеринарного врача-предпринимателя?
4. Какие нормативные данные необходимы для составления бизнес-плана коммерческого ветеринарного учреждения?
5. Какова структура примерного бизнес-плана ветеринарного врача-предпринимателя?

Глава 15. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

●

15.1. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Одно из важнейших условий успешной работы ветеринарных врачей-предпринимателей и коммерческих ветеринарных учреждений и организаций — выполнение требований действующего законодательства по уплате налогов в федеральный, региональные и местные бюджеты. Сложность состоит в том, что в налоговое законодательство постоянно вносятся изменения, предпринимаются попытки усовершенствовать его с учетом происходящих в стране социальных и экономических процессов.

Налог — это обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований (ст. 8 Налогового кодекса РФ).

В Российской Федерации устанавливаются федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов РФ (региональные) и местные.

Федеральными признаются налоги и сборы, обязательные к уплате на всей территории РФ.

Региональными признаются налоги и сборы, установленные Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ, обязательные к уплате на территории соответствующих субъектов РФ.

Местными признаются налоги и сборы, обязательные к уплате на территории соответствующих муниципальных образований.

К *федеральным налогам и сборам* относятся:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизы на отдельные виды товаров (услуг);
- налог на прибыль (доход) организаций;
- налог на доходы от капитала;
- налог на доходы физических лиц;
- взносы в государственные социальные внебюджетные фонды;

государственная пошлина;
таможенная пошлина и таможенные сборы;
налог на пользование недрами;
налог на воспроизводство минерально-сырьевой базы;
налог на дополнительный доход от добычи углеводородов;
сбор на право пользования объектами животного мира и водными биологическими ресурсами;

лесной налог;
водный налог;
экологический налог;
федеральные лицензионные сборы.

К региональным налогам и сборам относятся:

налог на имущество предприятий;
налог на недвижимость;
дорожный налог;
транспортный налог;
налог с продаж;
налог на игорный бизнес;
региональные лицензионные сборы.

К местным налогам относятся:

земельный налог;
налог на имущество физических лиц;
налог на рекламу;
налог на наследование или дарение;
местные лицензионные сборы.

Налогоплательщиками и плательщиками сборов являются организации (ветеринарные учреждения) и физические лица (ветеринарные врачи), на которых возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

Права налогоплательщиков:

получать от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах и сборах и налоговом законодательстве;

использовать налоговые льготы;

получать отсрочку, рассрочку, налоговый кредит или инвестиционный налоговый кредит;

на своевременный зачет или возврат сумм, излишне уплаченных или излишне взысканных налогов, пени, штрафов;

представлять свои интересы в налоговых правоотношениях лично или через своего представителя;

представлять пояснения по исчислению и уплате налогов;

присутствовать при проведении налоговых проверок;

получать копии акта налоговой проверки, решений налоговых органов;

требовать от налоговых органов соблюдения налогового законодательства;

не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов;

обжаловать акты и действия налоговых органов;

требовать соблюдения налоговой тайны;

требовать возмещения убытков, причиненных незаконными действиями должностных лиц налоговых органов.

Обязанности налогоплательщиков:

уплачивать установленные налоги;

вставать на учет в налоговых органах;

вести учет своих доходов;

представлять налоговую декларацию и бухгалтерскую отчетность;

представлять документы для исчисления налогов;

выполнять законные требования налоговых органов;

обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов для исчисления налогов в течение четырех лет;

письменно сообщать об открытии или закрытии счетов в 10-дневный срок; об участии в российских и иностранных организациях — в месячный срок; об объявлении банкротства — не позднее трех дней; об изменении места жительства, места нахождения — не позднее 10 дней.

Права налоговых органов:

требовать от налогоплательщиков документы по налогам и сборам;

проводить налоговые проверки;

вызывать налогоплательщиков для дачи пояснений по налогам;

приостанавливать операции по счетам налогоплательщиков в банках и налагать арест на имущество налогоплательщиков;

определять суммы налогов для уплаты в бюджет;

взыскивать недоимки по налогам, пени;

контролировать соответствие крупных расходов физических лиц их доходам.

Обязанности налоговых органов:

соблюдать законодательство о налогах и сборах;

осуществлять контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах;

вести учет налогоплательщиков;

проводить разъяснительную работу по применению Налогового кодекса РФ;

осуществлять возврат излишне уплаченных налогов;

соблюдать налоговую тайну;

направлять налогоплательщикам копии актов налоговой проверки.

Объекты налогообложения в сфере ветеринарного предпринимательства:

доходы от источников, полученных в РФ от использования патентов, новых ветеринарных медикаментов, реализации недвижимого имущества, ценных бумаг, за выполнение трудовых обязанностей, работу, услуги, от использования транспортных средств, средств связи и т. д.;

доходы от источников за пределами РФ от интеллектуальной собственности, аренды имущества, реализации имущества, за работу и услуги и т. д.;

стоимость ветеринарных товаров;

отдельные виды деятельности;

имущество юридических и физических лиц;

добавленная стоимость.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ имеются следующие льготы по налогам:

необлагаемый минимум объекта налогообложения;

изъятие из обложения определенных элементов этого объекта;

освобождение от уплаты налога отдельных лиц (инвалидов с детства, кавалеров трех степеней ордена Славы и т. д.);

понижение налоговых ставок;

вычет из налоговой базы (производится в соответствии с действующей инструкцией);

целевые налоговые льготы.

Основным налогом, с помощью которого государство регулирует доходы граждан (в том числе ветеринарных врачей), служит налог на доходы физических лиц.

Ветеринарные учреждения, занимающиеся предпринимательской деятельностью и осуществляющие платные ветеринарные услуги, облагаются налогами на добавленную стоимость, прибыль предприятий, единым социальным налогом и другими.

Налоговая декларация — это письменное заявление налогоплательщика о полученных доходах и производственных расходах, источниках доходов, налоговых льготах и исчисленной сумме налога. Такая декларация представляется по каждому налогу, уплачиваемому налогоплательщиком.

15.2. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)

В соответствии с Налоговым кодексом РФ приняты следующие объекты налогообложения по налогу на доходы физических лиц.

Доходы в Российской Федерации:

от использования прав на объекты интеллектуальной собственности (патенты, в том числе на ветеринарные медикаменты, инструменты и т. д.);

реализации недвижимого имущества, акций или иных ценных бумаг, долей участия в условном капитале организаций, а также иного имущества, находящегося на территории РФ и принадлежащего физическому лицу;

использования любых транспортных средств и средств связи; вознаграждение за выполнение трудовых или иных обязанностей, выполненную работу, оказанную услугу, совершение действия (бездействия) в Российской Федерации;

пенсии, пособия, стипендии или иные аналогичные выплаты, осуществляемые в соответствии с действующим федеральным законодательством;

иные доходы, получаемые налогоплательщиком в результате осуществления деятельности на территории Российской Федерации.

Доходы, получаемые от источников, находящихся за пределами Российской Федерации:

от использования за пределами РФ прав на объекты интеллектуальной собственности (за открытия, изобретения ветеринарных инструментов, приборов, оборудования, вакцин, сывороток, медикаментов, создание произведений науки (монографий, книг и т. д.);

представления в аренду и иного использования имущества, находящегося за пределами РФ;

реализации имущества, находящегося за пределами РФ;

вознаграждение за выполнение трудовых или иных обязанностей, выполненную работу, оказанную услугу, совершение действия (бездействия) за пределами РФ;

пенсии, пособия, стипендии и иные аналогичные выплаты, осуществляемые по законодательству иностранных государств;

иные доходы, получаемые налогоплательщиком в результате осуществления деятельности за пределами РФ.

Не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения):

государственные пособия, за исключением пособий по временной нетрудоспособности, а также иные выплаты и компенсации, выплачиваемые в соответствии с действующим законодательством (пособие по безработице, беременности, родам и т. д.);

государственные пенсии, выплачиваемые по действующему законодательству;

компенсационные выплаты, связанные с возмещением вреда, причиненного увечьем или иным повреждением здоровья; с бесплатным предоставлением жилых помещений и коммунальных услуг; с оплатой стоимости питания, спортивного снаряжения, оборудования, участия в спортивных соревнованиях; с увольнением работников (за исключением компенсаций за неиспользован-

ный отпуск, в связи с гибелью государственных служащих при выполнении служебных обязанностей); с возмещением расходов на повышение профессионального уровня работников; с использованием физическим лицом трудовых обязанностей (возмещение командировочных расходов);

вознаграждение донорам за сданную кровь, материнское молоко; алименты, получаемые налогоплательщиком;

суммы, получаемые в виде грантов (безвозмездной помощи), предоставленных для поддержки науки, образования, культуры и искусства;

суммы, получаемые в виде международных, иностранных или российских премий;

суммы единовременной материальной помощи, оказываемой в связи со стихийным бедствием, в виде благотворительной помощи, адресной социальной помощи, а также пострадавшим от террористических актов;

суммы полной или частичной компенсации стоимости путевок (за исключением туристических);

суммы, уплаченные работодателями, оставшиеся в их распоряжении после уплаты налога на доходы организаций, за лечение и медицинское обслуживание своих работников, их супругов, их родителей и детей при наличии у медицинских учреждений соответствующих лицензий, а также при наличии документов, подтверждающих фактические расходы на медицинское обслуживание;

стипендии учащихся, студентов, аспирантов, ординаторов, адъюнктов или докторантов учреждений высшего профессионального образования, научно-исследовательских учреждений;

суммы оплаты труда и другие суммы в иностранной валюте, получаемые работниками от финансируемых из федерального бюджета государственных учреждений и организаций, направивших их на работу за границу, в пределах норм, установленных действующим законодательством;

доходы, получаемые от продажи выращенных в личных подсобных хозяйствах, расположенных на территории РФ, скота, кроликов, нутрий, птицы, диких животных и птиц (как в живом виде, так и продуктов их убоя в сыром или переработанном виде), продукции животноводства, растениеводства, цветоводства и пчеловодства как в натуральном, так и в переработанном виде;

доходы членов крестьянского (фермерского) хозяйства, получаемые в этом хозяйстве от производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в течение пяти лет со дня образования;

доходы, получаемые от сбора и сдачи лекарственных растений, дикорастущих ягод, орехов и иных плодов, грибов;

доходы охотников-любителей, получаемые от сдачи добытого ими пушного, мехового или кожевенного сырья или мяса диких животных;

доходы в денежной и натуральной формах, получаемые в порядке наследования или дарения;

доходы, получаемые от акционерных обществ в результате переоценки основных фондов;

призы в денежной и (или) натуральной формах, получаемые спортсменами на олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы, чемпионатах и кубках РФ;

суммы, выплачиваемые на обучение детей-сирот в возрасте до 24 лет;

вознаграждения, выплачиваемые за передачу в государственную собственность вкладов;

доходы, получаемые ветеринарными врачами-предпринимателями от осуществления ими тех видов деятельности, по которым они являются плательщиками единого налога на вмененный доход;

суммы процентов по государственным казначейским обязательствам, облигациям и другим ценным бумагам;

доходы, не превышающие 2000 руб., получаемые за налоговый период: стоимость продуктов, призов в денежной и натуральной формах, материальная помощь, стоимость выигрышей и призов на конкурсах, играх и других мероприятиях;

суммы, выплачиваемые избирательными комиссиями;

выплаты, производимые профессиональными комитетами членам профсоюза, молодежными и детскими организациями на проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий.

Для отдельных категорий налогоплательщиков (инвалиды войны, труда, больные лучевой болезнью и т. д.) установлены стандартные налоговые вычеты в размере от 300 до 3000 руб. в месяц, социальные, имущественные и профессиональные налоговые льготы.

В нашей стране с 2001 г. на доходы физических лиц установлена налоговая ставка в размере 13 % независимо от суммы совокупного дохода.

На отдельные виды доходов налог установлен в размере 35 %:

выигрыши, выплачиваемые организаторами лотерей, тотализаторов и других основанных на риске игр;

стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг, если они имеют стоимость более 2000 руб.;

страховые выплаты по договорам страхования.

Дивиденды, а также доходы, получаемые физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами РФ, облагаются налогом в размере 30 %.

Ветеринарные врачи-налогоплательщики должны представлять налоговые уведомления:

за январь—июнь — не позднее 15 июля текущего года в размере 50 % годовой суммы авансовых платежей;

за июль—сентябрь — не позднее 15 октября текущего года в размере 25 % годовой суммы авансовых платежей;

за октябрь—декабрь — не позднее 15 января следующего года в размере 25 % годовой суммы авансовых платежей;

итоговая налоговая декларация представляется не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

Ветеринарные врачи-предприниматели обязаны: вести учет полученных ими в текущем году доходов и произведенных расходов в специальной книге по установленной форме; представлять налоговым органам декларацию о доходах с приложением всех необходимых документов; своевременно и в полном объеме вносить в бюджет суммы налога; допускать должностных лиц налоговых органов к обследованию своей деятельности.

При использовании труда других работников в процессе ветеринарной предпринимательской деятельности на ветеринарных врачей возлагаются дополнительные обязанности: своевременно и правильно начислять и удерживать из доходов наемных работников суммы налога на доходы физических лиц и перечислять их в бюджет; вести учет совокупного годового дохода, начисленного физическим лицам; ежеквартально представлять в налоговый орган отчет об итоговых суммах доходов и налогов.

15.3. ПОСТАНОВКА НА УЧЕТ В НАЛОГОВОМ ОРГАНЕ

Ветеринарный врач-предприниматель в течение 10 дней после государственной регистрации своей предпринимательской деятельности должен встать на учет в налоговом органе.

Для этого он должен заполнить официальную форму заявления о постановке на учет в налоговом органе по месту жительства.

В заявлении должны содержаться:

сведения о ветеринарном враче-предпринимателе: фамилия, имя, отчество, пол, дата и место рождения, паспортные данные, адрес места жительства (почтовый индекс, республика, край, область, район, город, населенный пункт, улица, дом, квартира), номер телефона домашнего и служебного;

просьба о постановке на учет в качестве индивидуального предпринимателя;

сведения из правоустанавливающего документа (свидетельство о государственной регистрации ветеринарного врача-предпринимателя; наименование органа и учреждения, зарегистрировавшего предпринимательскую деятельность);

сведения о деятельности ветеринарного врача-предпринимателя: вид деятельности, адрес места ее осуществления.

На основании представленного заявления выдается свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе по месту жительства на территории Российской Федерации, в котором указывается идентификационный номер налогоплательщика и дата выдачи свидетельства.

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе может быть заменено в связи с изменением сведений о предпринимателе, порчей, утерей ранее выданного свидетельства, изменением ИНН и по другим причинам.

Если ветеринарный врач-предприниматель прекращает свою деятельность, переезжает в другую местность, то он снимается с учета в налоговом органе, для чего подает заявление установленной формы.

15.4. СОСТАВЛЕНИЕ ДЕКЛАРАЦИИ О СОВОКУПНОМ ГОДОВОМ ДОХОДЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В соответствии с Гражданским кодексом РФ и методическими указаниями Федеральной налоговой службы декларацию о совокупном годовом доходе составляют все граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Для объективного составления этой декларации ветеринарный врач-предприниматель должен вести учет своих доходов и расходов в специальном журнале по форме:

--	--	--	--	--	--

Эта форма учета заполняется систематически по мере поступления доходов. При оказании разовых ветеринарных услуг записи делают ежедневно, при обслуживании крестьянских (фермерских) и других хозяйств — один раз в месяц.

Ветеринарный врач, работающий по трудовому договору в государственном или коммерческом ветеринарном учреждении, заполняет другую форму учета доходов:

Для подтверждения своих записей о доходах ветеринарный врач должен получить в ветеринарном учреждении справку о доходах за подписью бухгалтера, форма которой приведена ниже.

СПРАВКА

Выдана _____
(фамилия, имя, отчество)

в том, что ему(ей) в 200... г. за период с «___» по «___»
_____ 200...г. начислены доходы и удержаны налоги в следующих
суммах:

1. Общая сумма начисленного годового дохода ___ руб. ___ коп.
(_____ руб. ___ коп.).
(сумма прописью)

В том числе:

материальная помощь _____

стоимость подарков _____

стоимость призов _____

стоимость натуральной оплаты в сельском хозяйстве _____

2. Всего вычетов из общего начисленного дохода ___ руб. ___ коп.
(_____ руб. ___ коп.).
(сумма прописью)

В том числе:

сумма в пределах полагающейся кратности минимальной месячной
оплаты труда (5-, 3-кратной) _____

на содержание детей и иждивенцев _____

сумма, перечисленная по заявлению на благотворительные цели, _____

сумма, удержанная в Пенсионный фонд РФ, _____

сумма расходов по новому строительству или по покупке жилья, а так-
же погашение кредита, принятая к зачету, _____

материальная помощь в пределах 12-кратного установленного зако-
ном размера минимальной месячной оплаты труда в год, не более сто-
имости фактически выплаченной _____

стоимость подарков в пределах 12-кратного установленного законом
размера минимальной месячной оплаты труда в год, но не более стоимос-
ти фактически полученных подарков _____

стоимость призов в пределах 12-кратного установленного законом
размера месячной оплаты труда в год, но не более стоимости фактически
полученных призов _____

стоимость натуральной оплаты в пределах 5-кратного установленного
законом размера минимальной месячной оплаты труда, но не более фак-
тически выплаченной _____

Другие доходы, подлежащие исключению (указать какие), _____

3. Сумма облагаемого дохода (стр. 1 — стр. 2) _____

4. Удержано налога _____

« _____ » _____ 200 ____ г.

Печать

Гл. бухгалтер _____
(Ф. И. О., подпись)

В декларации о совокупном доходе ветеринарного врача-предпринимателя учитываются доходы, полученные в денежной (национальной и иностранной валюте) и натуральной формах.

Не подлежат включению в состав совокупного годового дохода: государственные пособия по социальному страхованию и социальному обеспечению, пенсии;

суммы, получаемые за возмещение ущерба из-за увечья при исполнении трудовых обязанностей;

выходные пособия при увольнении;

компенсационные выплаты с целью возмещения дополнительных расходов при переезде в другую местность и т. д.;

компенсационные выплаты родителям, женам погибших военнослужащих;

доходы в счет бесплатных коммунальных услуг;

пособия по безработице;

материальная помощь при стихийных бедствиях;

выигрыши по облигациям государственных займов;

выигрыши по государственным лотереям;

проценты и выигрыши по вкладам в учреждениях банков Российской Федерации;

вознаграждение за донорство;

алименты;

суммы, получаемые от продажи личного имущества;

суммы, получаемые от продажи выращенного в личном подсобном хозяйстве скота, кроликов, нутрий, птицы, продукции пчеловодства, охотничьего собаководства, продукции растениеводства, цветоводства;

доходы от дарения и наследования;

стоимость подарков;

стоимость призов;

доходы членов крестьянского (фермерского) хозяйства в течение пяти лет со дня образования;

стипендии;

иностранная валюта, получаемая от государственных организаций при командировке за границу;

доходы охотников-любителей, имеющих путевки и лицензии.

Форма декларации о совокупном годовом доходе периодически пересматривается и уточняется Федеральной налоговой службой. Она включает:

доходы по месту основной работы; доходы в других организациях при совместительстве; доходы от авторских вознаграждений за создание произведений литературы, искусства, науки, открытия, изобретения; доходы от предпринимательской деятельности; доходы, получаемые в иностранном государстве или из иностранных государств в иностранной валюте;

сведения о вычетах из совокупного дохода 5-, 3-, 1-кратного размера минимальной месячной оплаты труда; расходы на содержание детей и иждивенцев; доходы, направленные на благотворительные цели;

фактический доход за отчетный год, с которого должен исчисляться налог на доходы физических лиц, а также сведения о предполагаемом доходе на следующий год, начисление налога с которого должен производить налоговый орган;

расчет налога с фактического дохода за отчетный год, подлежащего налогообложению, и исчисляется авансовая сумма налога на следующий год с предполагаемого дохода.

15.5. УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ветеринарный врач-предприниматель имеет право выбирать приемлемую для него систему налогообложения. На добровольной основе он может перейти к упрощенной системе налогообложения. Суть заключается в том, что взамен налога на доходы физических лиц ветеринарный врач-предприниматель оплачивает стоимость патента на занятие данной деятельностью. На эту систему налогообложения разрешается переходить, если размер годовой валовой выручки не превысил сумму 100 тыс. минимальных размеров оплаты труда (МРОТ).

Патент выдается налоговым органом и является официальным документом, удостоверяющим право применения упрощенной системы налогообложения. Для получения патента необходимо оплатить $\frac{1}{4}$ часть его годовой стоимости. Эта величина составляет от 5 до 50 МРОТ и ежегодно возрастает.

Ниже приводится форма заявления в налоговую инспекцию на выдачу патента.

В Государственную налоговую инспекцию
по Лаишевскому району Республики Татарстан

от Гизатуллина Ахата Касимовича,
паспорт 92 02 845433, выдан
УВД Лаишевского района 20 января 2002 г.
Дата рождения — 6 сентября 1965 г.
Адрес постоянного места жительства:
с. Столбище Лаишевского района
Республики Татарстан

**Заявление
на выдачу патента**

В соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.95 г. № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» прошу перевести меня на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности с I квартала 2007 г. до конца 2010 г. по следующим видам деятельности:

лечебно-профилактическая ветеринарная деятельность.

Сообщаю следующие сведения:

1. Данным видом деятельности занимался с февраля 1999 г. на основании свидетельства о государственной регистрации предпринимателя, осуществляющего свою деятельность без образования юридического лица, серия _____, номер _____, выданного филиалом № 2 Государственной регистрационной палаты при Министерстве юстиции Республики Татарстан 15 января 1999 г.

2. Имею следующие расчетные и иные счета в учреждениях банков: счет № _____ в филиале Ак Барс-Банка с. Лаишево Республики Татарстан.

3. В течение года, предшествующего кварталу, в котором подано настоящее заявление, совокупный размер валовой выручки, полученной от реализации ветеринарных услуг, составил _____.

4. По договорам подряда и иным договорам гражданско-правового характера на дату подачи заявления у меня работает _____ человек.

5. Книга учета доходов и расходов для регистрации прилагается.

Дата

Подпись

Отметка о регистрации заявления: _____ 2006 г.
№ _____ (подпись) _____
(фамилия, инициалы должностного лица)

Свою деятельность ветеринарный врач-предприниматель записывает в книге учета доходов и расходов, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности (утверждена Министерством финансов РФ 22 февраля 1996 г., приказ № 18).

Ниже приводится форма книги учета доходов и расходов.

**Книга
учета доходов и расходов субъектов малого
предпринимательства, применяющих упрощенную
систему налогообложения, учета и отчетности**

Форма по ОКУД на 2006 г.

Организация _____ по ОКПО
(фамилия, имя, отчество)

индивидуального предпринимателя _____

Отрасль (вид деятельности): ветеринарная деятельность
по ОКОНХ

Единица измерения: руб.

Адрес _____

(номера расчетных и иных счетов, открытых в

учреждениях банков)

Регистрационный номер патента _____ и _____
(дата выдачи)

Налоговый работник _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Книга учета доходов и расходов открывается на календарный год, должна быть прошнурована и пронумерована. На последней странице записывается число содержащихся в ней страниц, которые заверяются подписью руководителя организации (предприятия) и оттиском печати налогового органа.

В книге доходов и расходов в хронологической последовательности на основе первичных документов позиционным способом отражаются хозяйственные операции, осуществляемые в течение одного года.

В графе «Доходы» отражается вся поступившая выручка, полученная от реализации ветеринарных услуг и других видов деятельности.

Из валовой выручки вычитаются:

стоимость использованных ветеринарных и других средств, сырья, материалов, топлива;

эксплуатационные расходы;
стоимость текущего ремонта;
затраты на аренду помещений;
затраты на аренду транспортных средств;
расходы на уплату процентов за кредиты;
стоимость оказанных услуг;
сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная постав-
щиком;
сумма налога на приобретение транспортных средств;
отчисления в государственные социальные внебюджетные фонды;
уплаченные таможенные платежи, государственная пошлина и
лицензионные сборы.

15.6. ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА

В соответствии с Налоговым кодексом РФ установлено, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход применяется по решению субъекта РФ в отношении предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг.

Уплата организациями единого налога предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций, налога с продаж, налога на имущество организаций и единого социального налога.

Уплата индивидуальными предпринимателями единого налога предусматривает замену уплаты налога на доходы физических лиц, налога с продаж, налога на имущество физических лиц и единого социального налога.

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся плательщиками единого налога, не признаются плательщиками налога на добавленную стоимость. Они уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в соответствии с законодательством РФ.

При установлении единого налога используют следующие понятия:

вмененный налог — потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

базовая доходность — условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях. Используется для расчета вмененного дохода (при оказании ветеринарных ус-

луг) в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 17 января 2006 г. № 8Н, установлена в сумме 7500 руб. на единицу физического показателя — на одного работника;

корректирующие коэффициенты базовой доходности показывают степень влияния того или иного фактора на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом (ФЗ от 31.12.2002 г. № 191-ФЗ):

K_1 — корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности в различных муниципальных образованиях, особенности населенного пункта или места расположения, а также места расположения внутри населенного пункта. Определяется как отношение кадастровой стоимости земли по месту осуществления деятельности налогоплательщика к максимальной кадастровой стоимости земли, установленной Государственным земельным кадастром для данного вида деятельности (порядок доведения до налогоплательщиков сведений о кадастровой стоимости земли устанавливается Правительством РФ);

K_2 — корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности и иные особенности;

K_3 — коэффициент-дефлятор, соответствующий индексу изменения потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации. Коэффициент-дефлятор публикуется в порядке, установленном Правительством РФ.

Налогоплательщиками являются коммерческие ветеринарные учреждения и ветеринарные специалисты-предприниматели, оказывающие ветеринарные услуги.

Объектом налогообложения признается вмененный доход налогоплательщика.

Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности от оказания ветеринарных услуг, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

Для исчисления суммы единого налога используют физический показатель и базовую доходность за месяц. Базовая доходность корректируется (умножается на коэффициенты K_1 , K_2 , K_3).

$$K_1 = (1000 + K_{\text{оф}}) / (1000 + K_{\text{ом}}),$$

где $K_{\text{оф}}$ — кадастровая стоимость земли по месту работы предприятия; $K_{\text{ом}}$ — максимальная кадастровая стоимость земли; 1000 — стоимостная оценка прочих

факторов, оказывающих влияние на величину базовой доходности, приведенная к единице площади.

Корректирующий коэффициент K_2 определяют на календарный год в пределах от 0,01 до 1.

Изменение суммы единого налога возможно только с начала следующего налогового периода (квартала).

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 % величины вмененного дохода.

Единый налог должен уплачиваться не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода.

Сумма единого налога, исчисленного за налоговый период, уменьшается на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, а также на сумму взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальными предпринимателями за свое страхование, и на сумму пособий по временной нетрудоспособности.

Форма налоговой декларации приведена в приложении.

Рассмотрим Порядок заполнения налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности (утвержден приказом Министерства финансов РФ от 17.01.2006 г. № 8Н).

Налоговая декларация по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее — декларация) заполняется налогоплательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципальных районов, городских округов, федеральных городов Москвы и Санкт-Петербурга.

Декларация представляется налогоплательщиками в налоговые органы по итогам налогового периода не позднее 20 числа первого месяца следующего налогового периода.

1. Титульный лист (страница 001) декларации заполняется налогоплательщиками, кроме раздела «Заполняется работником налогового органа».

2. При заполнении титульного листа указываются:

для российской организации — ИНН и КПП по месту нахождения организации согласно Свидетельству о постановке на учет в налоговом органе юридического лица по месту нахождения;

для индивидуального предпринимателя — ИНН в соответствии со Свидетельством о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства;

налоговый период, за который представлена декларация, номер квартала и отчетный год;

полное наименование налогового органа, в который представляется декларация, и его код;

полное наименование российской организации; фамилия, имя, отчество предпринимателя;

основной государственный регистрационный номер (ОГРН);

основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) в соответствии со Свидетельством о государственной

регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р61001);

код города и номер контактного телефона налогоплательщика;

количество страниц, на которых составлена декларация;

количество листов документов или их копий.

3. Достоверность и полнота сведений, указанных в декларации организации, подтверждаются подписями руководителя и главного бухгалтера организации. При этом фамилия, имя, отчество названных лиц указываются полностью и проставляется дата подписания декларации.

4. Достоверность и полнота сведений, указанных в декларации индивидуального предпринимателя, подтверждаются подписью индивидуального предпринимателя с проставлением даты подписания декларации.

Порядок заполнения раздела 1

5. По коду строки 020 указывается код административно-территориального образования, на территории которого осуществляется предпринимательская деятельность.

6. По коду строки 030 указывается сумма единого налога на вмененный доход, подлежащая уплате в бюджет за налоговый период.

Порядок заполнения раздела 2

7. Раздел 2 декларации заполняется налогоплательщиком отдельно по каждому виду осуществляемой им предпринимательской деятельности.

8. По коду строки 010 указывается код вида осуществляемой налогоплательщиком предпринимательской деятельности.

9. По коду строки 020 указывается полный адрес места осуществления вида предпринимательской деятельности.

10. По коду строки 030 указывается код административно-территориального образования в соответствии с Общероссийским классификатором объектов административно-территориального деления ОК 019-95 (ОКАТО).

11. По коду строки 040 указывается значение базовой доходности на единицу физического показателя в месяц.

12. По кодам строк 050—070 указываются значения физического показателя по соответствующему виду предпринимательской деятельности в каждом месяце налогового периода.

13. По коду строки 080 указывается значение коэффициента-дефлятора K_3 , учитывающего изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем периоде.

14. По коду строки 090 указывается значение корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности.

15. По коду строки 100 указывается налоговая база (величина вмененного дохода) за налоговый период по соответствующему коду вида предпринимательской деятельности (сумма значений показателей по кодам строк 110—130).

16. По кодам строк 110—130 указывается налоговая база (величина вмененного дохода) за каждый календарный месяц налогового периода (произведение значений показателей по кодам строк 040, 050 (или 060, или 070, 080, 090).

17. По коду строки 140 указывается сумма исчисленного за налоговый период единого налога на вмененный доход по соответствующему коду вида предпринимательской деятельности (значение показателя по коду строки $100 \cdot 15/100$).

Порядок заполнения раздела 3

18. По коду строки 010 отражается сумма исчисленного за налоговый период единого налога на вмененный доход (сумма значений показателя по коду строки 140 всех заполненных пунктов раздела 2 декларации).

19. По коду строки 020 отражается сумма уплаченных за налоговый период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в сферах деятельности, по которым уплачивается единый налог на вмененный доход, и (или) страховых взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальным страхователем за свое страхование.

20. По коду 030 отражается сумма выплаченных в течение налогового периода из средств налогоплательщика пособий по временной нетрудоспособности работникам, занятым в сферах деятельности, по которым уплачивается единый налог на вмененный доход.

21. По коду строки 040 отражается сумма страховых взносов и пособий по временной нетрудоспособности (код строки 020 + код строки 030), уменьшающая (но не более чем на 50 %) сумму исчисленного единого налога на вмененный доход (код строки 010).

22. По коду строки 050 отражается общая сумма единого налога на вмененный доход, подлежащая уплате в бюджет за налоговый период (код строки 010 — код строки 040).

Порядок заполнения раздела 3.1

23. Раздел 3.1 декларации заполняется отдельно по каждому коду ОКАТО, указанному по коду строки 030 всех заполненных пунктов раздела 2 декларации.

24. По коду строки 020 указывается налоговая база, исчисленная по всем кодам ОКАТО.

25. По коду строки 030 отражается налоговая база. Значение показателя по данному коду строки определяется как сумма значений показателя по коду строки 100 всех заполненных пунктов раздела, заполненных по коду ОКАТО, указанному по коду строки 010.

26. По коду строки 040 отражается сумма единого налога на вмененный доход, подлежащая уплате за налоговый период по коду ОКАТО.

15.7. ЕДИНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГ

Единый социальный налог введен Федеральным законом от 31.12.2001 г. № 198-ФЗ, который предназначен для мобилизации средств для реализации права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение (страхование) и медицинскую помощь.

Налогоплательщиками признаются:

лица, производящие выплаты физическим лицам;
организации;
индивидуальные предприниматели;
физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями.

Объект налогообложения — выплаты и иные вознаграждения, начисляемые в пользу физических лиц за выполнение работ, ока-

вание услуг, а также доходы от предпринимательской деятельности за вычетом расходов, связанных с их извлечением.

Суммы, не подлежащие налогообложению:

государственные пособия, в том числе по временной нетрудоспособности, по уходу за больным ребенком, по безработице, беременности и родам;

компенсационные выплаты;

возмещение вреда, причиненного увечьем или иным повреждением здоровья;

бесплатное предоставление жилых помещений, коммунальных услуг, питания, продуктов, топлива или соответствующего денежного возмещения;

оплата стоимости питания, спортивного снаряжения, оборудования, спортивной и парадной формы, получаемых спортсменами;

компенсации при увольнении работников;

стоимость форменной одежды и т. д.

Формы расчета авансовых платежей по единому социальному налогу для лиц, производящих выплаты физическим лицам, прилагаются ниже.

Рассмотрим Рекомендации по заполнению расчета авансовых платежей по единому социальному налогу для лиц, производящих выплаты, утвержденные приказом Министерства финансов РФ от 17.03.2005 г. № 40Н.

Заполнение титульного листа

1. Титульный лист (страница 001) Расчета авансовых платежей заполняется налогоплательщиком, кроме раздела «Заполняется работником налогового органа».

При заполнении страницы 001 Расчета авансовых платежей указываются:

для российской организации — ИНН и КПП по месту нахождения организации согласно Свидетельству о постановке на учет в налоговом органе юридического лица по месту нахождения;

для обособленного подразделения — КПП по месту нахождения обособленного подразделения согласно Уведомлению о постановке на учет в налоговом органе юридического лица по месту нахождения его обособленного подразделения на территории Российской Федерации;

для физического лица — ИНН в соответствии со Свидетельством о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации.

2. При заполнении титульного листа налогоплательщиком:

в зоне из двух ячеек, отведенной для заполнения показателя «Вид документа», при представлении первичного Расчета авансовых платежей в первой ячейке указывается код 1, вторая ячейка не заполняется;

отчетный период, за который представляется Расчет авансовых платежей (I квартал, полугодие, 9 месяцев);

текущий налоговый период;

наименование налогового органа и его код;

полное наименование российской организации, соответствующее наименованию, указанному в учредительных документах;

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) для организаций в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации юридического лица;

основной государственный регистрационный номер (ОГРНИП) для индивидуального предпринимателя в соответствии со Свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

количество страниц, на которых составлен Расчет авансовых платежей;

количество листов подтверждающих документов или их копий, приложенных к Расчету авансовых платежей.

Заполнение раздела 1

3. В разделе 1 Расчета авансовых платежей налогоплательщиком отражается информация об исчисленных им за каждый месяц отчетного периода суммах авансовых платежей по налогу, подлежащих уплате в федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов.

4. При заполнении раздела 1 Расчета авансовых платежей налогоплательщиком указываются:

а) по строке 001:

для организаций — 01;

для индивидуальных предпринимателей, облагаемых по общему налоговому режиму, — 03;

б) по строке 010 — код административно-территориального образования;

в) по строкам 020 — коды бюджетной классификации РФ:

в федеральный бюджет (ФБ) — 182 1 02 01010 01 1000 110;

в Фонд социального страхования РФ (ФСС) — 182 1 02 01020 07 1000 110;

в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) — 182 1 02 01030 08 1000 110;

в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (ТФОМС) — 182 1 02 01040 09 1000 110;

г) по строке 030 — суммы авансовых платежей по налогу, подлежащие уплате в федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды за первый месяц отчетного периода;

д) по строке 040 — суммы авансовых платежей по налогу, подлежащие уплате в федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды за второй месяц отчетного периода;

е) по строке 050 — суммы авансовых платежей по налогу, подлежащие уплате в федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды за третий месяц отчетного периода.

Заполнение раздела 2

5. По строке 0100 «Налоговая база за отчетный период, всего» отражается за отчетный период налоговая база нарастающим итогом соответственно за I квартал, полугодие, 9 мес текущего налогового периода. Строка 0100 заполняется в соответствии со статьей 237 НК РФ.

15.8. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС)

Налог на добавленную стоимость представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, созданной на всех стадиях производства товаров ветеринарного назначения и осуществления ветеринарных услуг.

Объектом налогообложения признаются следующие операции:
реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации;

передача товаров, выполнение работ, оказание услуг для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к зачету;

выполнение строительно-монтажных работ для собственных нужд;

ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации;

Реализацией товаров (работ, услуг) не признаются:

передача на безвозмездной основе жилых домов (клубов, детских садов, санаториев и т. д.);

передача имущества государственных и муниципальных предприятий, выкупленного в порядке приватизации;

выполнение работ (оказание услуг) органами, входящими в систему органов государственной власти и местных органов самоуправления;

передача на безвозмездной основе объектов основных средств органам государственной власти и управления, органам местного самоуправления, а также бюджетным организациям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям.

Налогообложение производится по налоговой ставке 10 % при реализации:

продовольственных товаров (скота и птицы в живом весе, мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, яйца и яйцепродуктов, масла растительного, маргарина, сахара, соли, зерна, комбикормов, маслосемян, хлеба и хлебобулочных изделий, крупы, муки, макаронных изделий, рыбы живой, море- и рыбопродуктов, продуктов детского и диабетического питания, овощей и картофеля);

товаров для детей (трикотажных, швейных изделий, обуви, колясок, кроватей, игрушек и т. д.);

периодических печатных изданий;

медицинских товаров отечественного и зарубежного производства (лекарственных средств, изделий медицинского назначения).

Налогообложение производится по налоговой ставке 18 % при реализации товаров (работ, услуг), не указанных в предыдущем разделе.

15.9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РФ

Граждане (в том числе ветеринарные врачи) и юридические лица (в том числе ветеринарные учреждения) в соответствии с Налоговым кодексом РФ несут дисциплинарную, административную и уголовную ответственность за нарушение налогового законодательства.

Предусмотрено, что административная ответственность распространяется на налогоплательщиков, нарушающих сроки подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе, осуществляющих предпринимательскую деятельность без постановки на учет, нарушающих сроки представления информации об открытии или закрытии счетов в банке и т. д.

Нарушение срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе при отсутствии признаков налогового правонарушения влечет взыскание штрафа в размере 5 тыс. руб., а при удлинении этого срока более чем на 90 дней — в размере 10 тыс. руб. (ст. 116 НК РФ).

Ведение деятельности организацией или индивидуальным предпринимателем без постановки на учет в налоговом органе влечет взыскание штрафа в размере 10 % доходов, полученных в течение указанного времени в результате такой деятельности, но не менее 20 тыс. руб.; ведение такой деятельности более 3 мес — штрафа в размере 20 % доходов, полученных за этот период (ст. 117 НК РФ).

Нарушение срока представления информации об открытии или закрытии счета в каком-либо банке влечет взыскание штрафа в размере 5 тыс. руб. (ст. 118 НК РФ).

Непредставление налоговой декларации при отсутствии признаков налогового правонарушения влечет взыскание штрафа в размере 5 % суммы налога, подлежащего уплате за каждый месяц, но не более 30 % указанной суммы налога и не менее 100 руб.; за эти же действия сроком более 180 дней предусмотрено взыскание штрафа в размере 30 % суммы налога, подлежащего уплате, и 10 % суммы за каждый месяц начиная со 181-го дня (ст. 119 НК РФ).

Грубое нарушение правил учета доходов и (или) расходов и (или) объектов налогообложения, если эти деяния совершены в течение одного налогового периода, при отсутствии признаков налогового правонарушения влечет взыскание штрафа в размере 5 тыс. руб.; если более одного налогового периода — 15 тыс. руб.; при занижении налоговой базы — в размере 10 % суммы неуплаченного налога, но не более 15 тыс. руб. (ст. 120 НК РФ).

Неуплата или неполная уплата сумм налога в результате занижения налоговой базы влечет взыскание штрафа в размере 20 % неуплаченной суммы налога; если это совершено умышленно — 40 % неуплаченной суммы налога (ст. 121 НК РФ).

Непредставление сведений, необходимых для осуществления налогового контроля, влечет взыскание штрафа в размере 50 руб. за каждый непредставленный документ (ст. 126 НК РФ).

Задание 22. СОСТАВЛЕНИЕ ДЕКЛАРАЦИИ О СОВОКУПНОМ ГОДОВОМ ДОХОДЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Условия задания

1. Ветеринарный врач работает в городском государственном ветеринарном объединении, где получает заработную плату в размере 4000 руб. в месяц.
2. Занимается индивидуальной трудовой деятельностью, доход от которой составляет 500 тыс. руб.
3. Сдает квартиру в аренду и получает арендную плату в размере 120 тыс. руб. в год.
4. Занимается разведением нутрий и продает меховое сырье на сумму 350 тыс. руб. в год. В Казанском кожевенно-меховом объединении получил за ветеринарные услуги 36 тыс. руб.
5. Имеет акции ОАО «Золотой колос», получил за год дивиденды в сумме 10 тыс. руб.

Методические указания

В соответствии с Гражданским кодексом РФ в декларацию о совокупном доходе гражданина, занимающегося предпринимательской деятельностью, включают все виды доходов, перечисленные в условиях задания. Декларацию о доходах составляют на специальном бланке в соответствии с методическими указаниями Федеральной налоговой службы.

ДЕКЛАРАЦИЯ о совокупном годовом доходе ветеринарного врача-предпринимателя

Раздел 1

Сообщаю, что я, Иванов Иван Иванович, проживающий по адресу: 420074, г. Казань, ул. А. Кутуя, 15, кв.18, телефоны: домашний № 295—55—90, рабочий № 297—73—95, получил в 2007 г. следующие доходы:

1. По месту основной работы:

Казанское городское государственное ветеринарное объединение, г. Казань	С 1 января 2007 г. по 31 декабря 2007 г.	48000,0	6240,0

2. Не по месту основной работы:

Казанское кожевенно-меховое объединение, г. Казань Совместительство	»	36000,0	4680,0

3. Доходы, полученные от предпринимательской деятельности, и другие доходы, налогообложение которых производится налоговыми органами:

Ветеринарная помощь животным	500000	136000	364000	35000
Продажа мехового сырья	350000	113000	237000	25000
Сдача в аренду квартиры	120000	40000	80000	5000
Дивиденды от акций ОАО «Золотой колос»	10000	—	1000	—
Всего:	980000	284000	691000	65000

4. Доходы, полученные в иностранном государстве или из иностранного государства в иностранной валюте:

Раздел 2

1. Вычеты из совокупного дохода:

пятикратный размер минимальной месячной оплаты труда —
 трехкратный размер минимальной месячной оплаты труда —
 однократный размер минимальной месячной оплаты труда:

4 тыс. руб.

2. Расходы на содержание детей и иждивенцев:

Сын	20.05.2001 г.	Свидетельство о рождении	Иванов Петр Иванович
Дочь	15.03.2003 г.	Свидетельство о рождении	Иванова Ирина Ива- новна

1211 руб. · 12 мес · 2 чел. = 29064 руб.

3. Средства, перечисленные на благотворительные цели:

1. Детский дом «Малыш»	05.06.2007 г.	10000,0	Почтовый перевод от 5.06.2007 г. № 516

Раздел 3

Данные о фактическом доходе, с которого должен исчисляться налог на доходы физических лиц:

--	--

Раздел 4

Расчет суммы налога на доходы физического лица:

Общая сумма валового дохода, указанная в разделе 1 декларации	1064000 руб.
Общая сумма расходов, указанная в разделе 1	289000 руб.
Общая сумма вычетов из совокупного годового дохода	33064 руб.
Сумма совокупного дохода, подлежащего налогообложению	741936 руб.
Ставка налогообложения	13 %
Сумма начисленного налога	96451,7 руб.
Сумма удержанного в течение года налога	75920 руб.
Сумма налога, подлежащего к доплате	20531,7 руб.
Сумма дохода, которую предполагается получить в 2008 г.	1000000 руб.
Авансовые платежи налога за 2008 г.	90000 руб.

Ветеринарный врач-предприниматель

И. И. Иванов

31 декабря 2007 г.

ЗАДАНИЕ 23. СОСТАВЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ПО ЕДИНОМУ НАЛОГУ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Условия задания

1. Ветеринарный врач Петров Иван Егорович осуществляет предпринимательскую ветеринарную деятельность в г. Можга Удмуртской Республики. Его ИНН в Свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе — ...

2. Налоговый период — I квартал 2007 г.

3. Налоговый орган — Можгинская районная налоговая инспекция, ее код — ...

4. Код г. Можги — ...

5. Номер контактного телефона налогоплательщика — ...

6. Код Удмуртской Республики — 18.

7. Сумма единого налога на вмененный доход — ...

8. Код ветеринарной предпринимательской деятельности (по приказу Минфина РФ от 17.01.2006 г. № 8Н) — 02.

9. Значение базовой доходности на единицу физического показателя в месяц — 7500 руб. (по приказу Минфина РФ от 17.01.2006 г. № 8Н).

10. Число работников, включая индивидуального предпринимателя, — 5.

11. Коэффициент-дефлятор K_3 , указывающий изменение потребительских цен на ветеринарные товары (услуги) в предшествующем периоде, — ...

12. Корректирующий коэффициент базовой доходности K_2 , учитывающий совокупность особенностей ведения ветеринарной предпринимательской деятельности, — ...

13. Налоговая база за:

январь — ...

февраль — ...

март — ...

14. Сумма страхового взноса на обязательное пенсионное страхование работников — ...

15. Сумма выплаченных пособий по временной нетрудоспособности работников — ...

Вопросы и задания для самопроверки

1. Опишите действующую в Российской Федерации налоговую систему.

2. Перечислите объекты налогообложения в сфере ветеринарного предпринимательства.

3. Что представляет собой налог на доходы физических лиц?
4. Каковы размеры налога на доходы физических лиц и порядок его уплаты?
5. Как ставятся на учет в налоговом органе ветеринарные врачи-предприниматели?
6. Как составляется декларация о совокупном годовом доходе ветеринарного врача, занимающегося предпринимательской деятельностью?
7. Расскажите об упрощенной системе налогообложения ветеринарных врачей-предпринимателей.
8. Что такое единый налог на вмененный доход, каков порядок его применения?
9. Что такое единый социальный налог, каков порядок его уплаты?

Глава 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



16.1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА*

Ветеринарный врач-предприниматель самостоятельно, опираясь на рыночный спрос и конъюнктуру рынка, прогнозирует свою деятельность, распоряжается полученной прибылью. Гражданский кодекс РФ, другие федеральные законы о предпринимательской деятельности запрещают вмешательство государства и его органов в деятельность коммерческих учреждений, организаций и лиц, занимающихся предпринимательством. Однако самостоятельность предпринимателей не беспредельна, она находится под регулирующим и координирующим воздействием органов государственного управления в пределах их полномочий, предусмотренных законодательством.

Рынок ветеринарных товаров нуждается в определенной регламентации по ряду оснований.

Во-первых, средства врачевания животных подлежат обязательной сертификации.

Во-вторых, значительную часть данного вида товаров составляют лекарственные средства, в том числе токсичные, наркосодержащие и др.; и лица, работающие с ними, должны иметь соответствующее разрешение.

В-третьих, необходимо соблюдать требования, предусмотренные для организации мест хранения и реализации ветеринарных товаров, поскольку в ином случае они не только утрачивают свои свойства, но и могут стать опасными для окружающих.

В четвертых, отдельные виды ветеринарных товаров поступают на отечественный рынок из-за границы и требуют проведения соответствующих экспертиз на предмет выявления запрещенных в России компонентов и т. п.

Иными словами, в число административно-правовых методов регулирования рынка ветеринарных товаров входят: сертификация ветеринарных препаратов;

* Написано с участием А. И. Никитина.

установление правил хранения и реализации лекарств и иных средств по уходу за животными;

контроль за ввозом ветеринарных товаров из-за границы.

Федеральный закон «О государственном регулировании агропромышленного комплекса» (1997) под государственным регулированием подразумевает экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание, материально-техническое обеспечение агропромышленного производства.

Государственное регулирование ветеринарной предпринимательской деятельности осуществляется по многим направлениям с использованием разработанных методов. Государство осуществляет регулирование формирования и функционирования рынка ветеринарных услуг. Нормативными документами Правительства РФ утвержден перечень платных ветеринарных услуг. Федеральными законами установлены виды налогов, нормы налогообложения, действующие в сфере ветеринарного предпринимательства. Определены нормы и порядок кредитования ветеринарной предпринимательской деятельности.

Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (1995) и решениями Правительства РФ для малых предпринимательских формирований, в том числе в сфере ветеринарного предпринимательства, предусмотрены налоговые льготы, а также право на первоочередное кредитование.

Государство регулирует формирование и применение цен на ветеринарные товары и расценки на ветеринарные работы (услуги), устанавливая при необходимости регулируемые цены и расценки и осуществляя контроль за их применением.

Превышение полномочий государственных органов управления и местных органов самоуправления по государственному регулированию ветеринарного предпринимательства не допускается.

С другой стороны, нарушения этого законодательства предпринимателями влекут за собой различные санкции: изъятие прибыли, взыскание штрафа и т. д.

16.2. РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Государственное регулирование качества любой продукции, работ и услуг базируется на законодательстве о стандартизации и сертификации.

Сертификация ветеринарных препаратов призвана обеспечить безопасность и эффективность действия лечебных, профилактических и диагностических препаратов ветеринарного назначения, средств воспроизводства и средств по уходу за животными. Она осуществляется в соответствии с Правилами проведения сертификации ветеринарных препаратов. Согласно Правилам объектами обязательной сертификации являются: вакцины для ветеринарии, сыворотки, препараты крови и глобулины, анатоксины и токсины, аллергены, диагностикумы ветеринарного назначения, химико-терапевтические и фармацевтические препараты из природного сырья, кормовые антибиотики и витамины, ферментные препараты, лечебно-профилактические кормовые добавки, питательные среды для ветеринарии, средства, применяемые для воспроизводства животных, а также дезинсекционные, дезинфекционные, дератизационные и другие средства для ухода за животными.

В процессе сертификации исследуют показатели безопасности продукции для людей, животных и окружающей среды, эффективность действия препаратов в соответствии с их назначением, а также физико-химические и органолептические показатели, упаковку и маркировку. Особое внимание уделяется проверке действительности таких объектов анализа, как вакцины, сыворотки, диагностические препараты, поскольку их применение сопряжено с возможностью нанесения ущерба имуществу владельцев животных и с защитой их жизни и здоровья.

Дополнительные требования предъявляются к особым видам ветеринарных товаров, в том числе к кормам для непродуктивных животных. Данный вид товаров изготавливают из сырья животного происхождения, в связи с чем Департамент ветеринарии и животноводства Министерства сельского хозяйства РФ устанавливает для них особый набор показателей (органолептических, безопасности, питательности) и норм.

В настоящее время действуют Ветеринарно-санитарные нормы и требования к качеству кормов для непродуктивных животных, утвержденные в 1997 г.

При положительном заключении органов сертификации на каждую единицу продукции разового применения и дополнительно на каждую упаковочную единицу ставится знак соответствия. Кроме того, его указывают в сопроводительной технической документации, предназначенной для потребителя.

Качество продукции ветеринарного назначения оценивают по ее соответствию требованиям государственных стандартов (ГОСТов), отраслевых стандартов (ОСТов) и стандартов предприятий (СТП).

Государственные стандарты (ГОСТы) принимает Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт) Рос-

сии; в них содержатся как обязательные, так и рекомендательные требования. Обязательные требования связаны с обеспечением безопасности для жизни и здоровья людей, сохранности имущества, охраны окружающей среды, технической и информационной совместимости, взаимозаменяемости продукции, единства методов контроля и маркировки. Все остальные требования (в том числе потребительские характеристики товаров) являются рекомендательными.

Отраслевые стандарты (ОСТы) разрабатывают и применяют государственные органы управления в пределах их компетенции на продукцию, имеющую однотипное функциональное и потребительское назначение. В 1994 г. Всероссийский государственный научно-контрольный институт ветеринарных препаратов был аккредитован как центральный орган сертификации ветеринарных препаратов.

Стандарты предприятий (СТП) самостоятельно разрабатывают и утверждают организации-изготовители.

Для государственного регулирования качества ветеринарных препаратов важнейшее значение имеет сертификация — подтверждение соответствия препаратов требованиям нормативных документов по стандартизации.

Основные моменты системы сертификации ветеринарных препаратов заключаются в следующем:

сертификат подтверждает, что ветеринарный препарат соответствует требованиям стандартов или технических условий (цель — защита потребителя от некачественной, нестандартной продукции, от возможной недобросовестности изготовителей и поставщиков ветеринарных препаратов);

ветеринарные препараты входят в номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации по постановлению Госстандарта;

при сертификационных испытаниях качество ветеринарных препаратов оценивают по всем показателям, заложенным в нормативные документы, в том числе по безопасности и эффективности;

в течение срока действия сертификата устанавливается инспекционный контроль за качеством сертифицированных ветеринарных препаратов.

Для проведения работ по сертификации ветеринарных препаратов разработана, утверждена и используется следующая основополагающая документация:

порядок и правила проведения работ по сертификации ветеринарных препаратов;

правила проведения экспертизы нормативных документов на соответствие требованиям по сертификации;

правила внутреннего аудита и ревизии деятельности органа по сертификации.

В связи с развитием сертификации и стандартизации ветеринарных препаратов значительно возросли требования к определению качества ветеринарных товаров, работ и услуг, которые должны быть изложены в договоре со ссылкой на соответствующие стандарты или другие действующие нормативные документы.

Ветеринарные препараты имеют ограниченный срок применения, поэтому в наставлениях обязательно отмечают срок годности биологических препаратов, медикаментов и других средств ветеринарного назначения. Для инструментов, оборудования, технических средств определяется срок службы, по истечении которого их качество снижается.

Государственной системой санитарно-эпидемиологического нормирования и Государственной системой ветеринарного нормирования Российской Федерации разработаны и утверждены Санитарные правила (СП 3.1. 084—96), Ветеринарные правила (ВП 13.3.4. 1100—96). Они содержат основные требования к комплексу профилактических, противоэпизоотических и противоэпидемических мероприятий; методы оздоровления неблагополучных хозяйств, профилактики инфицирования продуктов питания на предприятиях торговли; мероприятия, направленные на ограничение передачи возбудителя инфекции через человека.

Санитарные и ветеринарные правила «Профилактика и борьба с заразными болезнями, общими для человека и животных» включают мероприятия против бруцеллеза, сальмонеллеза, кампилобактериоза, листериоза, сибирской язвы, чумы, лептоспироза, орнитоза, туберкулеза, коксидиоза (лихорадки Ку), бешенства, туляремии, клещевого энцефалита, геморрагической лихорадки с почечным синдромом.

Аналогичные санитарные правила и нормы «Профилактика паразитарных болезней на территории Российской Федерации» (СанПиН 3.2.569—96) содержат три приложения: 1) профилактика гельминтов, передающихся через рыб, ракообразных, моллюсков, земноводных, пресмыкающихся и продукты их переработки; 2) профилактика гельминтозов, передающихся через мясо и мясопродукты; 3) профилактика эхинококкоза и альвеококкоза.

В санитарных правилах и нормах предусмотрены обязательные мероприятия по профилактике и борьбе с трихинеллезом, тениаринхозом, тениозом людей и трихинеллезом, цистицеркозом крупного рогатого скота и свиней; описторхозом, клонорхозом, псевдамфиностомозом, метагонимозом и нанофиетозом, парагонимозом, дифиллоботриозом, анизакидозом, меторхозом, эхинохаз-

мозом, апофалозом, гетерофиозом, диоктофимозом, гнатостомозом, кориносмомом, опарганозом людей, эхинококкозом и альвиококкозом людей и животных.

Санитарные и ветеринарные правила обязательны для выполнения на всей территории России государственными органами, предприятиями, учреждениями и организациями независимо от их подчинения и форм собственности, должностными лицами и гражданами, в том числе коммерческими ветеринарными учреждениями и ветеринарными специалистами-предпринимателями.

16.3. ПРАВИЛА ХРАНЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВ И ИНЫХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЖИВОТНЫМИ

Установление правил хранения и реализации лекарств и других средств ухода за животными — акт сугубо административный, существенно сужающий возможности предпринимателей в сфере ветеринарной деятельности. Однако целесообразность и необходимость соблюдения обязательных требований в данном случае относятся к прерогативе национальной безопасности.

До настоящего времени сохраняют действие утвержденные в 1968 г. Правила хранения ветеринарного, зоотехнического и лабораторного имущества на складах, базах и в аптеках системы Зооветснаб, предусматривающие следующие требования:

- размещение имущества в соответствующих для каждого его вида помещениях;

- правильное размещение и укладка имущества в складских помещениях и надлежащий уход за ним;

- содержание складских помещений в чистоте и поддержание в них необходимого режима, требующегося для хранения каждого вида имущества;

- соблюдение правил противопожарной безопасности;

- систематический точный учет имущества и контроль, в том числе путем проведения контрольных испытаний и анализов.

Лекарственные вещества списков А и Б должны храниться по особым правилам, утверждаемым органом исполнительной власти в области ветеринарии. В настоящее время действуют Правила хранения, учета и отпуска лекарственных средств списка А и Б, предназначенных для ветеринарных целей, утвержденные Департаментом ветеринарии Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ по согласованию с Министерством здравоохранения РФ в 1998 г.

В этих Правилах учтены такие рыночные реалии, как наличие сельскохозяйственных и иных предприятий различных форм собственности, а также ветеринарных аптек и прочих организаций,

не входящих в систему Зооветснаб. Запрещается не только приобретать лекарственные средства списка А и Б для ветеринарных целей у юридических и физических лиц, не имеющих лицензии на их продажу, но и приобретать, хранить и продавать лекарственные препараты списка А владельцам частных торговых павильонов (палаток), даже если они имеют лицензию на право торговли ветеринарными препаратами, кормами и аксессуарами для животных. В данном случае приоритеты конкурентного порядка уступают место интересам национальной безопасности.

16.4. КОНТРОЛЬ ЗА ВВОЗОМ ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ

Контроль за импортом ветеринарных товаров — мера, направленная не только на защиту интересов национальной безопасности, но и на ограничение конкуренции со стороны иностранных производителей средств врачевания животных. Он осуществляется в соответствии с Положением о ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из нее лекарственных средств и фармацевтических субстанций, утвержденным постановлением Правительства РФ от 25 декабря 1998 г.

Двойная защита отечественного рынка ветеринарных товаров обеспечивается посредством:

- лицензирования экспортно-импортной деятельности, связанной с ввозом и вывозом лекарственных средств и фармацевтических субстанций, применяемых в ветеринарных целях;

- сертификации и регистрации ввозимых ветеринарных товаров.

Органом, осуществляющим выдачу лицензий на ввоз ветеринарных товаров и сертификатов соответствия, является Министерство сельского хозяйства РФ в лице Департамента ветеринарии. Департамент принимает решение после проведения экспертизы ввозимых образцов либо сопроводительных материалов, если товарная партия имеет сертификат соответствия, выданный за рубежом.

16.5. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Рынок ветеринарных товаров и услуг регулируется постановлениями Правительства РФ, решениями Департамента ветеринарии и животноводства Министерства сельского хозяйства РФ. Товаропроизводителям (биофабрикам, заводам ветеринарных инструментов, оборудования, химфармзаводам) гарантируется возмож-

ность свободной реализации произведенной продукции как на территории Российской Федерации, так и в странах СНГ и за рубежом.

Допускается свободная реализация ветеринарных товаров иностранных фирм, совместных предприятий, кооперативных и частных предприятий на территории всех субъектов Российской Федерации. Департамент ветеринарии, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ветеринарии должны стимулировать формирование рыночной системы реализации ветеринарных медикаментов, биопрепаратов, дезсредств, инструментов, оборудования и других средств ветеринарного назначения.

В случаях нарушения баланса производства и потребления отдельных товаров ветеринарного назначения (особенно ветеринарных биопрепаратов), а также невозможности их реализации на рынке Департамент ветеринарии выступает гарантом сбыта этих препаратов.

Устанавливается возможность залога биофабриками или другими товаропроизводителями биопрепаратов и других средств ветеринарного назначения. Предметом залога может быть как произведенная продукция, так и продукция, выпускаемая в течение последующего периода. Заложенная продукция используется для осуществления обязательных противоэпизоотических мероприятий, финансируемых за счет государственного бюджета, а также государственных резервных фондов.

Для стабилизации рынка ветеринарных товаров государство может осуществлять товарные интервенции путем распродажи биопрепаратов и дезсредств из федерального и регионального резервных фондов. Такие интервенции проводятся в случае дефицита на рынке ветеринарных товаров, а также роста рыночных цен выше максимального уровня их колебаний на рынке.

В целях регулирования рынка ветеринарных услуг органы исполнительной власти и их подразделения по руководству ветеринарной службой постоянно изучают рынок ветеринарных услуг, особенно рыночный спрос и степень его удовлетворения. При значительном дефиците объема ветеринарных услуг мобилизуются возможности государственных ветеринарных учреждений. Напротив, при снижении рыночного спроса предложение ветеринарных услуг сокращается путем перепрофилирования деятельности этих учреждений.

Серьезным тормозом развития рынка ветеринарных товаров и услуг является игнорирование ветеринарного предпринимательства со стороны органов исполнительной власти отдельных субъектов Российской Федерации, муниципальных образований районов и городов и органов местного самоуправления, проявляющееся в виде:

запретов на осуществление определенных видов ветеринарной деятельности коммерческими ветеринарными учреждениями;

введения необоснованных препятствий для осуществления не-которых платных ветеринарных услуг государственными ветеринарными учреждениями (ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов животного и растительного происхождения на рынках, лечения больных животных на сельскохозяйственных предприятиях и т. д.);

запретов на продажу (приобретение) товаров из одного региона в другой или иных ограничений прав ветеринарных учреждений и предприятий;

указаний хозяйствующим субъектам о первоочередной поставке товаров определенному кругу потребителей ветеринарных услуг;

необоснованных запретов на создание новых коммерческих ветеринарных учреждений, организаций и предприятий и доступа на рынок ветеринарных товаров и услуг;

нарушений установленного нормативными актами порядка ценообразования в сфере ветеринарного предпринимательства.

Для устранения этих препятствий органам исполнительной власти необходимо неукоснительно соблюдать Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в редакции 1995 г.) и Положение о Государственном реестре РСФСР объединений и предприятий-монополистов, действующих на товарных рынках (в редакции 1994 г.).

16.6. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

По действующему федеральному законодательству в области ветеринарии ветеринарное предпринимательство в нашей стране осуществляется под контролем Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору и государственных ветеринарных инспекций субъектов РФ.

Ветеринарный надзор включает проверку производственной базы коммерческих ветеринарных учреждений и прав ветеринарных специалистов-предпринимателей на осуществление соответствующего вида предпринимательской ветеринарной деятельности, наличия нормативно-технической документации, технологического оборудования и инструментов для оказания услуг и выполнения работ в области ветеринарии.

Государственный ветеринарный надзор в отношении субъектов ветеринарного предпринимательства предполагает:

контроль за выполнением обязательных мероприятий по охране территории Российской Федерации от заноса заразных болезней животных из иностранных государств;

контроль за проведением противоэпизоотических, ветеринарно-профилактических мероприятий на животноводческих предприятиях;

контроль за производством и применением биологических, химических и других препаратов, проведением специальных мероприятий по защите животных от поражающего воздействия экстремальных факторов, природных и техногенных катастроф;

пресечение нарушений ветеринарного законодательства Российской Федерации.

Ветеринарное предпринимательство подлежит контролю со стороны главных государственных ветеринарных инспекторов районов, городов, субъектов РФ; главного государственного ветеринарного инспектора страны и его заместителей.

Для осуществления государственного ветеринарного надзора используют следующие методы:

наблюдение за деятельностью коммерческих ветеринарных учреждений и ветеринарных специалистов;

проверку, обследование условий осуществления коммерческой ветеринарной деятельности;

проверку документов коммерческих ветеринарных учреждений и ветеринарных специалистов-предпринимателей и т. д.

При проверке коммерческих ветеринарных учреждений государственные ветеринарные инспекторы обращают внимание на следующие важные моменты:

на обеспеченность ветеринарным оборудованием, инструментами, на наличие соответствующих условий для хранения биологических препаратов, медикаментов, дезсредств;

обеспеченность персонала специальной и санитарной одеждой, спецобувью; выполнение работниками требований производственной санитарии, правил обращения с животными, больными и подозрительными по заболеванию инфекционными болезнями;

порядок работы с дезсредствами, сильнодействующими и ядовитыми веществами;

наличие необходимой специальной литературы, инструкций по борьбе с болезнями животных и наставлений по применению ветеринарных препаратов;

ветеринарное состояние обслуживаемой зоны;

выполнение планов противоэпизоотических и ветеринарно-профилактических мероприятий;

участие специалистов при осуществлении мероприятий по ликвидации очагов инфекций;

оформление, ведение и хранение документов ветеринарного учета и отчетности, своевременность представления отчетов.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Как осуществляется экономическое регулирование ветеринарного предпринимательства в России?
2. Изложите основные положения по регулированию качества ветеринарных товаров, работ и услуг.
3. Опишите, как работает система сертификации ветеринарных препаратов.
4. Перечислите основополагающие документы по сертификации ветеринарных препаратов.
5. Назовите основные отраслевые стандарты ветеринарных и медико-санитарных мероприятий при болезнях, общих для человека и животных.
6. Как осуществляется регулирование рынка ветеринарных товаров и услуг?
7. Назовите причины, тормозящие развитие рынка ветеринарных товаров и услуг.
8. Как осуществляется контроль ветеринарного предпринимательства со стороны Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору и государственных ветеринарных служб субъектов Российской Федерации?

Глава 17

ВЕТЕРИНАРНОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

●

17.1. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И НОМЕНКЛАТУРА ДЕЛ В КОММЕРЧЕСКИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Ветеринарное делопроизводство представляет собой совокупность работ по составлению и оформлению ветеринарных документов (актов, протоколов, форм ветеринарного учета и отчетности), их размножению, приему, отправке, регистрации, а также по подготовке необходимых справок и хранению документов в коммерческих ветеринарных учреждениях и организациях.

Работники данных учреждений осуществляют следующие делопроизводительные работы:

экспедиционные — прием, распределение поступающих ветеринарных документов и другой корреспонденции, отправка исходящих ветеринарных документов;

канцелярские — составление сводной номенклатуры для текущего ветеринарного делопроизводства; регистрация документов, поступающих в адрес коммерческого ветеринарного учреждения; направление документов исполнителям; оформление исходящих документов и направление их на почту;

архивные — участие в разработке номенклатуры дел; обеспечение планомерного поступления законченных ветеринарных дел в архив;

машинописные — перепечатка и корректура материалов;

секретарские — выполнение поручений руководителей ветеринарных учреждений, контроль за подготовкой и исполнением документов;

курьерские — обеспечение доставки ветеринарных документов и другой корреспонденции в вышестоящие организации и другим адресатам.

В коммерческих ветеринарных учреждениях применяется следующая номенклатура дел:

журналы ветеринарного учета (сельхозучет, формы № 1-вет, 2-вет), которые ведутся в соответствии с действующей инструкцией;

документы ветеринарной отчетности, утвержденные Мини-

стерством сельского хозяйства РФ (формы № 1-вет, 1-вет А, 1-вет Б, 1-вет В, 1-вет Г, 2-вет);

акты о проведенных вакцинациях, дегельминтизациях, лечебно-профилактических обработках животных;

протоколы вскрытий трупов животных;

заключения ветеринарной лаборатории о результатах исследований патологического материала, проб сывороток крови, мочи, кала, кормов, воды и т. д.;

планы ветеринарных мероприятий;

переписка с различными учреждениями, организациями и гражданами.

При формировании дел необходимо соблюдать следующие требования:

правильно помещать документы в то или иное дело, проверять соответствие содержания подписываемых документов заголовку дела;

группировать в дела документы одного календарного года;

систематизировать документы внутри дела в хронологическом порядке;

не допускать подшивку в дела лишних и дублирующих экземпляров документов.

17.2. ВЕТЕРИНАРНЫЙ УЧЕТ

Ветеринарный учет организуется по единой системе, что обеспечивает возможность эффективного контроля за выполнением плановых ветеринарных мероприятий, позволяет более успешно решать основные задачи ветеринарной службы по профилактике и ликвидации заразных и незаразных болезней животных, охране людей от болезней, общих для человека и животных.

Первичную регистрацию заболеваний и падежа животных, а также диагностических исследований, профилактических, лечебных, ветеринарно-санитарных мероприятий, осуществляемой ветеринарными специалистами предпринимательской ветеринарной службы, ведут в журналах единой формы, установленной Департаментом ветеринарии Министерства сельского хозяйства РФ.

Ветеринарному учету подлежат:

работы, выполняемые ветеринарными специалистами коммерческих ветеринарных учреждений на сельскохозяйственных предприятиях, в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах;

выявленные инфекционные, инвазионные, незаразные болезни животных;

случаи лечения больных животных.

Записи в журналах полагается вести в процессе выполнения соответствующей работы или непосредственно после ее окончания.

Все журналы должны быть переплетены и пронумерованы. На титульном листе обозначают название журнала, наименование учреждения, дату начала и окончания записей. Журналы учета в ветеринарии подлежат хранению в течение трех лет со времени окончания в них записей. В конце журнала на отдельном листе делают заверительную запись, в которой указывают количество пронумерованных листов. Эта запись заверяется подписью руководителя ветеринарного учреждения и печатью.

Коммерческие ветеринарные учреждения, а также ветеринарные специалисты-предприниматели ведут две учетные формы.

Журнал для регистрации больных животных (сельхозучет, форма № 1-вет) служит основным документом учета лечебной работы, проводимой ветеринарными учреждениями и специалистами. В него заносят данные о больных животных, поступивших в ветеринарные учреждения для амбулаторного и стационарного лечения, подвергнутых лечению при выезде специалистов в хозяйства, на фермы. В журнале записывают порядковый номер первичного и повторного учета; дату поступления животного, фамилию владельца и его адрес; пол, вид, кличку и номер животного; дату заболевания; первоначальный и заключительный диагнозы; дополнительные исследования; клинические признаки; лечебную помощь; рекомендации; исход болезни; особые отметки; фамилию специалиста, проводившего лечение.

При стационарном лечении особо ценных племенных и высокопродуктивных животных в дополнение к журналу на каждое животное заводят историю болезни с подробной записью течения болезни, результатов последующих исследований, дальнейшего лечения и т. д.

Журнал для записи противозoonотических мероприятий (сельхозучет, форма № 2-вет) служит документом для учета плановых и вынужденных противозoonотических мероприятий во всех ветеринарных учреждениях. В него записывают сведения о диагностических исследованиях, прививках, противопаразитарных обработках животных, ветеринарно-санитарных работах.

Запись ведут в такой последовательности: дата проведения мероприятия; название фермы, хозяйства, населенного пункта; вид и возраст животных; вид исследования, обработки, прививки; число животных, привитых или обработанных с профилактической целью или вынужденно; количество животных, подвергнутых диагностическим исследованиям первый или второй раз в текущем году.

17.3. АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕТЕРИНАРНОГО УЧЕТА

В отдельных коммерческих ветеринарных учреждениях успешно внедряется автоматизация ветеринарного учета. Разработан унифицированный Лист учета ветеринарной деятельности, который охватывает практически все виды работ специалиста, заменяет все рабочие журналы и поддается компьютерной обработке в вычислительных центрах и на персональном компьютере. Это повышает качество ветеринарного учета, сокращает затраты труда, исключает дублирование и пропуск сведений в различных документах учета, а главное — позволяет оперативно получать необходимую объективную информацию, составлять различные справки и отчеты по ветеринарии.

Все регистрируемые мероприятия делятся на три основных типа: 1) работа с животными (указать число животных); 2) работа на территории; 3) организаторская и общественная работа. Каждый ветеринарный специалист заполняет свою книжку, но при коллективной работе записи не должны повторяться, их ведет только ветеринарный врач. Заполняют два экземпляра, один остается в книжке у ветеринарного врача, а второй отсылается в вычислительный центр (ВЦ).

Сначала заполняется головная часть документа — коды района, хозяйства, ветеринарного учреждения, день, месяц, год (арабскими цифрами).

На одной странице может быть записано пять видов работ, для каждой две строки: широкая — для слов, узкая — для кодов.

Названия граф: 10 — ферма; 11 — инвентарный номер; 12 — возрастная группа; 13 — количество; 14 — учетная операция; 15 — диагноз; 16, 19, 22 — код медикамента; 17, 20, 23 — количество медикаментов; 18, 21, 24 — единица измерения.

Кодировать надо очень внимательно и правильно, так как от этого зависит корректность дальнейшей обработки информации. Недопустимы две абсолютно одинаковые строки (одну из них компьютер не примет); при кодировании диагноза и названия медикаментов перечеркиваются нули («Ø»), чтобы компьютер не путал их с буквой «о». В любом случае следует указывать операцию ветеринарного учета (14-я графа) и диагноз (15-я графа).

Код фермы (10-я графа) указывают, если работа связана с животными или их тушами. Приняты следующие коды возрастных групп: молодняк — 1, откормочные животные — 6, племенные — 8, ремонтные животные, маточное поголовье и все взрослые лошади — Ø (ноль можно не писать, а оставить пустую графу).

При наличии соответствующей договоренности с вычислительным центром медикаменты можно не кодировать, но если это делается, нужно пользоваться утвержденными кодами.

17.4. ВЕТЕРИНАРНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Ветеринарная отчетность состоит из отдельных форм документов и является основным источником информации о ветеринарном состоянии животноводства, результатах работы коммерческих ветеринарных учреждений. Отчеты составляют на основе первичной регистрации и последующего обобщения данных о заболеваниях, падеже животных, диагностических исследованиях, профилактических, лечебных и ветеринарно-санитарных мероприятиях. Ответственность за полноту и достоверность сведений, включаемых в ветеринарную отчетность, несут руководители коммерческих ветеринарных учреждений и другие должностные лица этих учреждений.

Ветеринарные отчеты подписывает руководитель учреждения.

Формы ветеринарной отчетности унифицированы, каждая форма состоит из трех основных частей: заголовочной, содержательной и оформляющей.

В заголовочной части указывают название отчетного документа, кому представляется отчет, название ветеринарного учреждения. Все эти сведения кодируются для ввода в компьютер при автоматизированной обработке данных.

Содержательная часть представляет собой таблицу, в которую вносят данные о различных видах ветеринарной работы, заболеваемости и падеже животных и т. д. (в зависимости от назначения формы). Показатели содержательной части ветеринарных отчетов также кодируются для обработки на компьютере.

Оформляющая часть включает дату представления отчета, должность ветеринарного специалиста, его подпись, фамилию и номер телефона.

Ветеринарные отчеты составляют ветеринарные специалисты и передают их главному государственному ветеринарному инспектору района.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Перечислите делопроизводительные работы, осуществляемые работниками коммерческих ветеринарных учреждений.
2. Назовите номенклатуру дел, которая ведется в коммерческих ветеринарных учреждениях.
3. В чем заключается значение ветеринарного учета?
4. Что подлежит ветеринарному учету?
5. Расскажите о порядке ведения журналов для регистрации больных животных и журнала противозoonотических мероприятий.
6. Каков порядок ведения ветеринарного учета при использовании компьютера?
7. Перечислите основные формы ветеринарной отчетности, составляемые в коммерческих ветеринарных учреждениях.

Глава 18. ЭТИКА ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



18.1. ЭТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЕТЕРИНАРНОМУ ВРАЧУ

Профессиональная этика в любой сфере человеческой деятельности охватывает совокупность норм поведения людей, проблемы реализации профессионального долга, взаимоотношений с потребителями товаров и услуг, подчиненными и руководителями, трудовым коллективом и обществом. Этика ветеринарного врача (в частности, в условиях рыночной экономики) имеет свои особенности, обусловленные специфическими задачами данной профессии.

Известно, что одна из основных задач ветеринарной службы — защита населения от болезней, общих для человека и животных (ст. 5 Закона РФ «О ветеринарии»). Известный общественный деятель ветеринарии, основоположник военно-ветеринарной хирургии С. С. Евсеенко писал: «Человеческая медицина сохраняет человека, ветеринарная медицина сберегает человечество». Следовательно, профессиональная деятельность ветеринарного врача непосредственно связана с охраной здоровья людей.

Специалисты данной профессии имеют тесный контакт с потребителями ветеринарных услуг (владельцами животных, продуктов и сырья животного происхождения, работниками животноводческих ферм, торгующих организаций, должностными лицами органов власти). В связи с тем что ветеринарная помощь длительное время была бесплатной, при взаимоотношении ветеринарных специалистов с потребителями ветеринарных услуг особых проблем не возникало.

С законодательным изменением основ работы ветеринарных врачей (принятие Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «О защите прав потребителей» и т. д.), широким внедрением ветеринарного предпринимательства наметились определенные противоречия между целью ветеринарного бизнеса и нормами общечеловеческой морали.

Ветеринарный врач-предприниматель стремится иметь высокие доходы, престижную должность и видное общественное поло-

жение. Деньги меняют психологию и образ жизни любого человека, они дают возможность чувствовать себя увереннее, создают иллюзию собственной значимости, нередко порождают другие соблазны. В этих условиях ветеринарный врач должен суметь сохранить свои лучшие человеческие качества: честность, порядочность, отзывчивость, научиться контролировать свою деятельность и свои поступки.

С другой стороны, длительное время в нашей стране существовал обычай благодарить ветеринарного врача после выполнения той или иной ветеринарной работы обильным угощением с употреблением спиртных напитков. Это вообще недопустимо для делового человека, а уж тем более для представителя такой гуманной профессии.

В соответствии с нормами профессиональной морали надо быть достойным своей благородной профессии и категорически не брать в качестве гонорара спиртные напитки. Всегда следует помнить слова Л. Н. Толстого: «Спирт также консервирует душу и ум пьяницы, как он консервирует анатомические препараты».

Ветеринарный врач должен хорошо знать свою профессию, любую ветеринарную работу выполнять умело и уверенно; в этом случае он быстро заслуживает доверие и авторитет среди потребителей ветеринарных услуг. Следует использовать только чистую специальную одежду и обувь, пользоваться стерильными инструментами и приборами.

Важнейшее качество ветеринарного врача — бережное и гуманное отношение к животным. Всегда следует помнить, что это живое существо и большая ценность для владельца. «Животные являются имуществом граждан и юридических лиц, не допускается жестокое обращение с ними, противоречащее принципам гуманности», — гласит ст. 137 Гражданского кодекса РФ. Бить животных, особенно больных, — это преступление для ветеринарного врача.

Этические нормы свободного рынка требуют устанавливать расценки на ветеринарные работы и услуги в зависимости от их трудоемкости, фондоемкости и материалоемкости. Чрезмерно высокие расценки ведут к ущемлению прав потребителей ветеринарных услуг, и поэтому они аморальны, даже если клиент вынужден соглашаться с ними.

В обращении с животными ветеринарный врач должен вести себя смело, мужественно, соблюдать правила личной безопасности, не показывать трусость и не впадать в безрассудство. В своих действиях он руководствуется чувством профессионального долга как внутренним побуждением, регулирующим его поступки.

Необходимо правильно определять приоритеты: в рабочие дни главное — выполнение обязанностей ветеринарного врача-пред-

принимателя, затем другая работа и в последнюю очередь личные и семейные дела. В выходные и праздничные дни очередность дел должна быть обратной. В силу особенностей своей профессии ветеринарный врач должен привыкнуть к ненормированному рабочему дню, ночным вызовам к больным животным, определенному ограничению личной свободы, идти на самопожертвование.

Выполнение любых ветеринарно-врачебных обязанностей надо считать своим долгом и честью. Неуместное возвышение или уничижение своего «я» отрицательно сказывается на результатах ветеринарной работы.

Ветеринарный врач должен быть совестливым, оценивать свои действия и поступки в свете понятий о благе, долге и чести. Недаром народная мудрость гласит: «Моральная кара и угрызение совести — страшнее смерти», а писатель А. М. Горький пишет, что «без совести и при большом уме не проживешь».

Он должен справедливо решать вопросы труда и заработной платы, распределения фонда премирования в соответствии с личным вкладом каждого работника. Всегда должен быть готов помочь своим коллегам и клиентам, уметь прощать работникам из человеколюбия мелкие проступки и ошибки. Милосердие не должно зависеть от внешних обстоятельств.

Даже в условиях конкурентной борьбы ветеринарные врачи-партнеры должны проявлять корректность, дружелюбие, душевную щедрость, мягкосердечие, милосердие друг к другу. Ветеринарный врач-предприниматель должен заботиться об условиях труда сотрудников, создании благоприятного психологического микроклимата, укрепляющего чувство собственного достоинства каждого члена коллектива независимо от его должностного положения. Взаимоотношения с подчиненными должны быть жизнеутверждающими, а не унижающими.

Память, интеллект, способность планировать будущее, умение, навыки, созидательная деятельность, моральные убеждения — вот источники разумной жизни любого человека, в том числе ветеринарного врача-предпринимателя.

В обращении с потребителями ветеринарных услуг каждый ветеринарный врач должен проявлять тактичность. Даже в том случае, когда он не помог клиенту, последний должен уходить от него с теплым чувством. Нельзя в разговоре употреблять слова, унижающие достоинство человека, указывающие на его недостатки.

Рабочее место ветеринарного врача-предпринимателя должно быть хорошо оборудовано, опрятно и эстетично оформлено. Делопроизводство должно вестись аккуратно.

Следует всегда помнить слова великого русского ученого М. В. Ломоносова: «Чистоту соблюдать при столе, в содержании книг и платья. Кто внешним видом ведет себя гадко, кто не ведет

бумаги опрятно, тот показывает не только лень, но и подлые нравы».

Профессия ветеринарного врача трудная, романтическая, сложная, но почетная, надо любить свою профессию и гордиться ею.

Многообразие свойств человеческой личности чрезвычайно велико. Основными потребностями человека являются физиологические, безопасности, уважения, самоутверждения и т. д. Скорее всего, человек никогда не достигнет полного их удовлетворения. Ветеринарный врач-предприниматель нуждается прежде всего в безусловном признании. Лишенный признания, он, как правило, занимает оборонительную позицию и будет искать причины в отсутствии нужных медикаментов, устаревшем оборудовании, невнимании коллег по работе. Важная для ветеринарного врача-предпринимателя потребность в признании может быть реализована только путем активного творческого поиска.

Стремление к успеху невозможно без надлежащего уровня компетентности, определенной профессиональной и интеллектуальной базы. Придумывая свое предпринимательское дело, ветеринарный врач с самого начала должен оценить свою компетентность, возможности ее повышения, организаторские способности и т. д. Живя в обществе, человек испытывает естественную потребность принадлежать к определенной, наиболее близкой ему группе или прослойке. При удачном решении этой задачи лучше реализуется потребность признания и компетентности.

В сфере ветеринарного предпринимательства каждый участник стремится чувствовать себя членом дружного коллектива. Поступая на работу, ветеринарный врач рассчитывает на долгосрочную перспективу и очень болезненно переживает разрыв этих связей.

Для ветеринарного врача, независимо от его служебного положения, чрезвычайно важно осознавать полезность своего труда, чувствовать значение своего вклада в конечный результат. Задача менеджера заключается в том, чтобы расширить поле деятельности ветеринарного врача, открыв для него новые перспективы. Каждый должен участвовать в налаживании более прибыльной деятельности фирмы. Этическую основу имеют качество взаимоотношений и атмосфера труда, направленные на заботу о здоровье сотрудников, улучшение условий труда (освещенность рабочего места, цвет полов, наличие оборудованных душевых комнат и т. д.).

Ссылаясь на иностранные источники, часто говорят, что в России люди разучились работать, не хотят работать. Это не относится к специалистам в области ветеринарии. Негативное отношение вызывает не сам труд, а несправедливое распределение его результатов. К сожалению, заработная плата наемных ветеринарных ра-

ботников пока остается низкой, что отрицательно отражается на их отношении к работе.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации не должно быть расовой дискриминации, однако традиции расовых предрассудков необыкновенно сильны в массовом сознании. Дискриминация фактически устанавливает искусственные барьеры для поступления на высокооплачиваемую, престижную работу и для продвижения по службе. Она основана на ложных и корыстно-эгоистических заблуждениях человека. Произвольно толкуемое возвышение одной нации над другой ведет к губительным последствиям, результаты которых наблюдаются при любых социально-экономических системах, в том числе в нашей стране.

В условиях рыночной экономики сегодня обострилась проблема дискриминации инвалидов, которые не желают быть иждивенцами. Инвалидам необходимо всячески оказывать помощь в трудоустройстве. Ощущается дискриминация людей пожилого возраста, в том числе и ветеринарных врачей. В средствах массовой информации, как правило, приглашаются на работу специалисты в возрасте 30—40 лет. Пожилые люди, обладающие значительно большим профессиональным опытом, не имея возможности получать достойную пенсию, стараются дольше работать, более добросовестны и преданы делу. Увольнение их по достижении пенсионного возраста свидетельствует об аморальности поведения руководства фирмы.

18.2. ЭТИКА ВЕТЕРИНАРНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Этические взаимоотношения ветеринарных врачей с потребителями ветеринарных услуг включают в себя качественное обслуживание, создание благоприятного впечатления, корректное общение по телефону и т. д.

Большинство ветеринарных врачей-предпринимателей придают большое значение качественному ветеринарному обслуживанию потребителей, что означает удовлетворение по возможности всех их потребностей. Цель работы ветеринарного врача — сделать как можно больше для здоровья и благополучия животных, правильно установить диагноз, эффективно лечить животных и осуществлять профилактику их заболеваний. Однако этого бывает мало, необходимо обеспечить моральное удовлетворение потребителей. Для этого необходимо быть приветливым с клиентом, соблюдать чистоту в помещении приемной, вежливо говорить по телефону, проявлять интерес к делам потребителей, оказывать большее внимание животным и т. д.

По данным Ф. И. Василевич с соавторами, потребители ветеринарных услуг качество работы ветеринарных врачей оценивают по комплексу показателей: готовность к удовлетворению их индивидуальных потребностей; честность; неподкупность; надежность; хорошая репутация; общительность; доступность; компетентность, отзывчивость и т. д. Кроме личных качеств при оценке качества ветеринарного обслуживания учитывают и другие факторы: отношение персонала ветеринарной клиники; уровень оплаты за обслуживание; продолжительность ожидания приема; лечебные процедуры; хирургическое вмешательство; акушерско-гинекологическая помощь; предохранительные прививки и другие обработки.

Высококвалифицированному ветеринарному обслуживанию могут мешать недопонимание этой проблемы со стороны отдельных ветеринарных специалистов, недооценка важности хорошего отношения к потребителям ветеринарных услуг, невнимательное отношение к их рассказу, неумение решать проблемы и несоответствие рекламы предлагаемым услугам.

Успешному осуществлению высококачественного ветеринарного обслуживания способствуют:

планирование ветеринарных мероприятий в той области, которая наиболее важна и доступна в сфере предпринимательства на основе выявления потребностей потребителей; постоянная оценка слабых и сильных сторон деятельности ветеринарной фирмы; реализация целей фирмы; серьезное внимание к потребностям клиентов; достаточная информированность ветеринарного персонала; поощрение персонала фирмы за достижение положительных результатов в работе;

создание благоприятного впечатления у потребителя от работы ветеринарной фирмы путем проявления к нему особого внимания, терпеливого выслушивания его рассказа. В беседе ветеринарный специалист должен четко излагать свои мысли, добиваться понимания собеседника, угадывать, какие чувства он испытывает во время беседы. Предлагаемые ветеринарные услуги должны несколько превышать ожидания;

создание обстановки, в которой потребитель чувствует себя особенным, путем позитивного отношения к нему и его потребностям, внимательного выслушивания его «уникальной» проблемы, выявления индивидуальных потребностей в ветеринарных услугах. При этом необходимо учитывать черты характера клиента (разговорчивый, молчаливый, застенчивый, дружелюбный, недовольный, нетерпеливый, раздражительный и т. д.), его внешний вид (хорошо и аккуратно одетый, плохо или небрежно одетый), возраст (молодой, пожилой), пол (мужчина, женщина);

навыки общения по телефону, тщательная подготовка к приему телефонных звонков потребителей ветеринарных услуг (удобное расположение телефонного аппарата, фиксирование телефонной информации в специальном журнале, готовность передачи информации о ветеринарных врачах клиники, возможностях клиники и отдельных ветеринарных специалистов, расценках на услуги); установление правил общения по телефону в клинике, которыми должны пользоваться все сотрудники; проведение инструктажа по этому вопросу;

преодоление стрессовых ситуаций на работе в условиях ветеринарной клиники путем своевременного установления стрессовых факторов, умелого снижения общего уровня стресса, повышения выносливости к стрессовым факторам (занятие спортом, правильное питание, периодически прогулки, рациональное планирование своего времени, приобретение навыков общения и т. д.);

использование методов преодоления стрессовых ситуаций (проявление профессионализма, объективное восприятие ситуации, обслуживание потребителей ветеринарных услуг, стоящих в очереди, уверенное поведение и т. д.);

использование жалоб потребителей ветеринарных услуг для совершенствования работы клиники путем немедленного решения вопросов, содержащихся в жалобе (независимо от того, что является причиной жалобы, кто виноват в ее возникновении);

решение проблем, связанных с ветеринарным обслуживанием потребителей, путем выявления причин возникновения этих проблем, детального изучения сути проблем, устранения причин, которые могут вызвать жалобу других потребителей ветеринарных услуг, и удовлетворения претензий потребителей (замена товара, возврат денег, исправление ошибок в расчетах, устранение причин несвоевременной доставки товара и т. д.).

18.3. ЛЮБОВЬ К ПРОФЕССИИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА И ЗАВОЕВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АВТОРИТЕТА

Профессия ветеринарного врача появилась в Древнем мире, развивалась и совершенствовалась веками и тысячелетиями. Она вносит огромный вклад в развитие человечества путем охраны здоровья животных и людей, участия в создании высококачественных и безопасных продуктов животного происхождения для питания населения земного шара. Эта профессия является сложной, беспокойной, порой грязной и тяжелой, но благородной и ответственной.

В процессе развития ветеринарной медицины накоплен богатейший опыт деятельности замечательнейших ветеринарных вра-

чей, которые безраздельно любили свою профессию, шли на серьезные испытания, даже жертвовали жизнью для достижения важных целей. Известно немало случаев заражения особо опасными болезнями и гибели ветеринарных врачей, рисковавших своей жизнью ради сохранения жизни животных и людей и предотвращения распространения эпидемий.

Многовековая история научной ветеринарной медицины изобилует героическими подвигами ветеринарных врачей. В XIX в. они успешно ликвидировали опустошительные эпизоотии сибирской язвы, чумы и повального воспаления легких крупного рогатого скота, сапа лошадей и многих других болезней. Есть место для героизма ветеринарных врачей и сегодня, когда на крупных территориях отдельных субъектов Российской Федерации широко распространены лейкоз, туберкулез крупного рогатого скота, бешенство животных и другие болезни. Любовь к профессии опытных и молодых ветеринарных врачей способствует беззаветному служению интересам развития животноводства.

Следует подчеркнуть, что многих представителей этой профессии не пугает трудоемкая, недостаточно механизированная работа. Они показывают образцы высокопрофессионального и творческого подхода к труду, что позволяет им завоевывать авторитет среди жителей села или города, среди владельцев сельскохозяйственных, домашних и декоративных животных, производителей продукции животного происхождения, среди крестьян, фермеров, сельской и городской интеллигенции.

Авторитет ветеринарного врача повышается при улучшении результатов работы, проявлении терпимости к человеческим слабостям, сдержанности, тактичности и т. д. Отрицательное влияние на профессиональный авторитет ветеринарного врача оказывают заносчивость, нервозность, преувеличенное представление о своих профессиональных знаниях, субъективность и т. д.

18.4. ИМИДЖ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Под имиджем ветеринарного врача понимают умение формировать положительное представление о себе в глазах клиентов, общественности и поддерживать его. Это необходимо для успешной работы, особенно в условиях рыночной экономики.

Чтобы обеспечить свой имидж, ветеринарный врач-предприниматель должен свято соблюдать общечеловеческие этические нормы поведения и быть мудрым, скромным, кротким, милосердным; соблюдать чистоту помыслов и образа действий; ответственно относиться к своему делу; контролировать свою деятельность; ис-

пользовать власть исключительно в интересах дела и общего блага; помнить принципы формирования мотиваций ветеринарного предпринимательства: честное и искреннее желание послужить общему благу, а не корыстным интересам.

Быть мудрым — это значит ясно видеть перспективы своего предпринимательского дела, ощущать его результаты и обеспечивать процветание ветеринарного дела.

Быть скромным — это значит отдавать себе отчет в том, что твои возможности ограничены. Скромность удерживает от непомерной гордыни, свидетельствует о душевной тонкости, открытости. Скромные ветеринарные врачи-предприниматели склонны к коллективному решению, не преувеличивают своих заслуг. Они открыты для критики и охотно извлекают из нее уроки. Они стремятся создать сильный коллектив, использовать умение и квалификацию каждого в интересах развития ветеринарного предпринимательства.

Быть кротким — это значит быть душевно чутким и деликатным. Кротость не исключает энергичных самостоятельных действий, но определяет их характер. К подчиненным следует относиться без высокомерия и надменности.

Быть милосердным — это значит делать добро людям, лишая возможности их отвечать вам добром. Если коллеги и потребители попытаются на ваше милосердие ответить тем же, то это будет как возвращение долга, а не как милосердие. Истинное милосердие должно быть безвозмездным.

Имидж ветеринарного врача-предпринимателя зависит от его порядочности, надежности, открытости и безопасности.

Этическая норма психологической безопасности предполагает недопустимость сомнительных дел и распространения негативной информации. Ветеринарный врач не должен обременять других людей ненужной им информацией, участвовать в склоках, сплетнях, интригах, сговорах, конфликтах. Он должен быть верен своему слову, заботиться об интересах партнеров, предъявлять повышенные требования к себе и к другим.

Для реализации возможностей ветеринарного врача-предпринимателя, наряду с глубокими знаниями по специальности, необходимы определенные личные качества: волевой характер, врачебное мужество, обязательность, культура речи, умение экономить время, крепкое здоровье, самооценка знаний и действий, способность к самосовершенствованию, долг и совесть.

Волевой характер проявляется в процессе преодоления трудностей, когда приходится прилагать большие усилия, применять все свои знания и навыки, проявлять самообладание. Волевые качества ветеринарного врача формируются в течение всей жизни, что помогает ему во взаимоотношениях с окружающими людьми.

Врачебное мужество приобретается при постоянной работе над собой, повышении своего теоретического и практического уровня. Мужество и решительность ветеринарному врачу необходимы в процессе принятия ответственных решений при осуществлении профилактических и оздоровительных мероприятий, лечении больных животных, проведении хирургических операций, оказании акушерско-гинекологической помощи (особенно при патологических родах) и т. д. При этом он должен проявлять мужество, собранность, ловкость, способность быстро анализировать ситуацию, постоянную готовность к оказанию помощи животным, предупреждению распространения болезни.

Обязательность должна быть характерной чертой ветеринарного врача-предпринимателя. Всегда выполнять обещание, быть пунктуальным — священный долг любого честного человека, тем более врача.

Культура речи — важное качество интеллигентного человека. Нужно выбирать точные слова, умеренную громкость и интонацию, быть откровенным, внимательным, благожелательным, хорошо информированным в области ветеринарии.

Умение экономить время, постоянно совершенствовать практику рационального его использования — священный долг ветеринарного врача. Это позволяет ритмично работать, возобновлять свою работоспособность после напряженного трудового дня, успешно продолжать свою работу по специальности.

Крепкое здоровье ветеринарного врача-предпринимателя — обязательное условие успешной работы. Он должен систематически заботиться о своем здоровье: умело сочетать умственный и физический труд, рационально питаться, соблюдать распорядок дня, не курить, не злоупотреблять спиртными напитками, вести нормальный образ жизни, уметь создавать соответствующие условия труда и отдыха.

Самооценка знаний и действий — оценка и анализ своих действий, умение видеть малейшие ошибки и исправлять их, относиться строго и требовательно к себе, знать и оценивать свои сильные и слабые стороны. Все это необходимо для достижения вершин ветеринарно-врачебного мастерства.

Способность к самосовершенствованию — постоянная работа над собой, изучение новой профессиональной информации в целях совершенствования диагностической, профилактической и терапевтической работы, использование опыта старших коллег. Высокая квалификация ветеринарного врача — это результат кропотливого труда, внутренней самодисциплины.

Ветеринарный врач как представитель сельской интеллигенции должен быть культурным и образованным человеком, кото-

рый руководствуется в своей жизни понятиями: добро, истина и красота. Его доброта должна проявляться в наиболее сложных обстоятельствах. Скромность, служебный этикет не должны допускать высокомерия и других отрицательных проявлений.

18.5. ВЕТЕРИНАРНО-ВРАЧЕБНАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА

В процессе предпринимательской ветеринарной деятельности неизбежно приходится иметь дело с ветеринарно-врачебной и коммерческой тайной.

«Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законом или иными правовыми актами.

Информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными Гражданским Кодексом Российской Федерации и другими законами» (ст. 139 ГК РФ).

Предметом служебной или коммерческой тайны в сфере ветеринарного предпринимательства являются:

- сведения о заболевании животных особо опасными и экзотическими болезнями. Для охраны этой тайны предусмотрено: информацию передавать в зашифрованном виде с использованием кодов болезней и кодов остальных показателей информации;

- сведения о наличии ядовитых, сильнодействующих и наркотических средств в ветеринарных учреждениях и организациях, эти средства хранятся в сейфах, металлических шкафах; сведения о них доступны только руководителям ветеринарных учреждений;

- сведения о ветеринарных мероприятиях на государственной границе Российской Федерации и пограничных территориях;

- научно-исследовательские работы по специальной тематике, связанные с обеспечением ветеринарного благополучия страны, защитой животных от оружия массового поражения;

- объемы и стоимость ветеринарных работ, осуществляемых коммерческими ветеринарными учреждениями и ветеринарными врачами-предпринимателями;

- сведения о высокоэффективных средствах и способах осуществления ветеринарного предпринимательства и т. д.

Вопросы и задания для самопроверки

1. На каких этических основах строятся взаимоотношения ветеринарного врача с потребителями ветеринарных услуг?
2. Расскажите об этических нормах поведения ветеринарного врача в современных условиях.
3. Какие требования предъявляются к личным качествам ветеринарного врача?
4. Из каких составляющих складывается имидж ветеринарного врача-предпринимателя?
5. Перечислите основные сведения, которые могут быть ветеринарно-врачебной или коммерческой тайной.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ



Задание 1. Определение емкости рынка ветеринарных товаров в сельских районах и их структуры

Условия задания. В сельских районах реализацией ветеринарных товаров занимается ветеринарная аптека районной станции по борьбе с болезнями животных, которая в 2006 г. реализовала ветеринарных инструментов, приборов и оборудования на сумму 250 тыс. руб., медикаментов — 360 тыс. руб., биопрепаратов — 240 тыс. руб., дезинфицирующих средств — 400 тыс. руб., спецодежды и спецобуви — 100 тыс. руб., реактивов, посуды и другого имущества — 70 тыс. руб.

В ОАО «Зооветснаб» Саратовской области приобретены биопрепараты на сумму 290 тыс. руб., медикаменты — 300 тыс. руб., дезинфицирующие средства — 260 тыс. руб.

Частная ветеринарная аптека И. И. Иванова реализовала медикаментов на сумму 300 тыс. руб., кормов для собак и кошек — 180 тыс. руб., других товаров ветеринарного назначения — 210 тыс. руб.

Методические указания. Емкость рынка ветеринарных товаров определяется максимальным объемом их реализации на территории района за календарный год путем сложения объема реализации ветеринарных товаров по всем каналам. Структура рынка ветеринарных товаров — процентное соотношение различных видов товаров в общем объеме продаж.

Задание 2. Определение емкости рынка ветеринарных услуг в сельском районе

Условия задания. В сельскохозяйственных организациях района имеются 50 тыс. гол. крупного рогатого скота, в том числе 12 тыс. коров, 2 тыс. нетелей и 36 тыс. молодняка; 50 тыс. гол. птицы; 600 пчелосемей; в частном пользовании граждан — 30 тыс. гол. крупного рогатого скота, в том числе 15 тыс. коров; 20 тыс. свиней, в том числе 600 свиноматок; 8 тыс. овец, в том числе 5 тыс. овцематок; 80 тыс. гол. птицы; 1200 собак, 900 кошек. Расценки на ветеринарное обслуживание животных приведены в приложении.

Методические указания. Емкость рынка ветеринарных услуг определяют путем сложения стоимости ветеринарных услуг, оказываемых всем видам животных в сельскохозяйственных организациях и в частном пользовании граждан.

Задание 3. Составление проекта договора об учреждении ветеринарного товарищества на вере

Условия договора. Ветеринарное товарищество на вере создается для ветеринарного обслуживания животных Ассоциации крестьянских хозяйств «Молодежная» и животных, принадлежащих гражданам с. Семеновка Чердаклинского района Ульяновской области. Инициаторами создания ветеринарного товарищества на вере выступают ветеринарные врачи И. Е. Петров, В. П. Васильев и спонсор С. И. Емельянов, имеющий достаточно средств для финансовой поддержки вновь создаваемого ветеринарного товарищества на вере.

Задание 4. Составление проекта Устава малого ветеринарного предприятия

Условия задания. Для производства полисолей микроэлементов и других препаратов ветеринарного назначения для использования в сельских районах Республики Татарстан создается малое ветеринарное предприятие. Инициатор создания — трудовой коллектив Сарапульской межрайонной ветеринарной лаборатории и Сарапульского отделения ОАО «Удмуртзооветснаб».

Задание 5. Разработка мер защиты от риска в предпринимательской ветеринарной деятельности

Условия задания. В процессе деятельности ветеринарного врача-предпринимателя, ветеринарного товарищества или кооператива возможны различные виды риска, связанные с появлением эпизоотий, падежом животных, невыполнением договорных условий потребителями ветеринарных услуг, ошибками ветеринарных врачей при составлении бизнес-плана и т. д.

Методические указания. В соответствии с положениями, изложенными в главе 3, необходимо:

1) определить возможные типы и виды рисков при осуществлении ветеринарной предпринимательской деятельности в виде ин-

дивидуальной трудовой деятельности ветеринарного врача, ветеринарного товарищества или кооператива;

2) экспертным путем установить вероятность каждого возможного риска;

3) спрогнозировать вероятный уровень потерь по каждому возможному риску;

4) предложить меры защиты от рисков: по профилактике риска; по снижению и передаче риска;

5) ориентировочно определить затраты, связанные с защитой от рисков, и дополнительные доходы в результате проведения мер по защите риска.

Задание 6. Определение ценовой эластичности спроса на ветеринарные услуги

Условия задания. Первоначально спрос на ветеринарные услуги составлял 100 тыс. руб., затем он изменился и составил 130 тыс. руб.; первоначальная расценка на ветеринарные услуги была 6000 руб., изменившаяся — 5000 руб.

Задание 7. Составление договорной цены для ветеринарного обслуживания животных КП «Знамя»

Условия задания. Ветеринарный врач-предприниматель И. С. Семенов составил договор с КП «Знамя» на ветеринарное обслуживание животных (гол.): коров — 350, нетелей — 60, молодняка крупного рогатого скота — 460, свиноматок — 60, молодняка свиней — 640, лошадей — 3,8, взрослой птицы — 950.

Методические указания. Пользуясь расценками на ветеринарное обслуживание животных животноводческих предприятий (гл. 12) рассчитывают стоимость обслуживания разных половозрастных групп животных и определяют общую договорную цену.

Задание 8. Составление договорной цены для ветеринарного обслуживания животных, принадлежащих фермеру

Условия задания. У фермера И. М. Михайлова имеется (гол.): коров — 18, молодняка крупного рогатого скота — 24, свиноматок — 5, хряк — 1, молодняка свиней — 84, лошадей — 5, взрослой птицы — 60, собак — 6, кошек — 4.

Задание 9. Составление договора на ветеринарное обслуживание животноводства сельскохозяйственного предприятия ветеринарным обществом с ограниченной ответственностью

Условия задания. АКХ «Молодежная» имеет следующее поголовье (гол.): крупный рогатый скот — 3000, свиньи — 5000, овцы — 2000, лошади — 2000, птица — 12 тыс.

Методические указания. В договоре на ветеринарное обслуживание животноводческих ферм сельскохозяйственных предприятий отражают: предмет договора, обязательства и ответственность ветеринарного общества с ограниченной ответственностью и администрации сельскохозяйственного предприятия, срок действия договора, юридические адреса сторон, стоимость работ и порядок расчетов, конфиденциальность, прочие условия (форс-мажорные обстоятельства), банковские реквизиты.

Договор составляют на один год или на более длительный период с ежегодным уточнением договорной цены. К договору прилагают протокол соглашения договорной цены. Для этого делают расчет стоимости ветеринарного обслуживания каждого вида животных с использованием расценок, приведенных в главе 12.

Задание 10. Составление бизнес-плана производственного ветеринарного кооператива

Условия задания. 1. Производственный ветеринарный кооператив (ПВК) создан в с. Степное, Клявлинского района Самарской области по адресу: ул. Совхозная, 15. Телефон 276—75—71.

2. ПВК обслуживает коллективное предприятие «Вперед», имеющее следующее поголовье (гол.): крупный рогатый скот — 2500, в том числе коровы — 1200, нетели — 400; лошади — 300. Кроме того, ПВК обслуживает животных граждан с. Степное (гол.): крупный рогатый скот — 500, в том числе коровы — 150; свиньи — 1200, в том числе свиноматки — 80; овцы — 600; куры — 9000; гуси — 300; утки — 150; кролики — 64; лошади — 16; собаки — 260; кошки — 500.

3. Расценки на ветеринарное обслуживание животных сельскохозяйственного предприятия и животных граждан приведены в приложении.

4. В ПВК работают 5 человек, том числе 2 ветеринарных врача, 2 ветфельдшера и 1 ветеринарный санитар.

5. Потребность в средствах материально-технического обеспечения устанавливается по нормативам, приведенным в приложении.

6. Годовые нормы времени на ветеринарное обслуживание животных также приведены в приложении.

7. Средняя заработная плата председателя ПВК — 12 000 руб. в месяц, ветеринарного врача — 10 000, ветфельдшера — 8000, ветеринарного санитаря — 6000 руб.

Порядок составления бизнес-плана изложен в главе 14.

Задание 11. Составление бизнес-плана ветеринарного общества с ограниченной ответственностью

Условия задания. 1. Ветеринарное общество с ограниченной ответственностью создано для ветеринарного обслуживания животных КП «Знамя» в с. Буян Алексеевского района Республики Татарстан и животных, принадлежащих гражданам с. Буян.

2. В КП «Знамя» содержатся (гол.): коровы — 600; нетели — 200; молодняк крупного рогатого скота — 850; лошади — 120; свиньи — 4000, в том числе свиноматки — 80; хряки — 9. Граждане с. Буян имеют следующее поголовье (гол.): коровы — 350, молодняк крупного рогатого скота — 400; свиноматки — 120, молодняк свиней — 1500; овцы — 900; куры — 8000; гуси — 1500; утки — 400; кролики — 70; лошади — 10; собаки — 210; кошки — 600.

3. В ветеринарном обществе работают 3 ветеринарных врача, 4 ветеринарных фельдшера, 2 ветеринарных санитаря, 1 шофер автодезустановки ДУК.

4. Потребность в материально-технических средствах можно установить по нормативам, приведенным в приложении.

Задание 12. Составление акта ветеринарного обследования сельскохозяйственного предприятия

Условия задания. В составе сельскохозяйственного предприятия «Тайга» Тайшетского района Иркутской области есть две фермы с общим поголовьем крупного рогатого скота 1800 гол., в том числе 700 коров, и одна свиноводческая ферма на 3000 гол.

Методические указания. Ветеринарное обследование проводится по просьбе администрации хозяйства. Обращают внимание на поголовье животных по бухгалтерскому учету (форма № 24) и фактическое; заболеваемость животных инфекционными, инвазионными и незаразными болезнями по данным ветеринарной отчетности; техническое и санитарное состояние помещений; исправность вентиляционной и канализационной систем; качество кормов, их полноценность и режим кормления.

В акте ветеринарного обследования описывают результаты анализа данных о состоянии ферм, животных. Обосновывают причины неудовлетворительного ветеринарно-санитарного состояния и предложения по их устранению.

Задание 13. Расчет заработной платы ветеринарного врача-хирурга при смешанной системе оплаты труда

Условия задания. В ветеринарной клинике установлены должностные оклады ветеринарных врачей в зависимости от стажа работы. Ветеринарному врачу-хирургу со стажем работы 6 лет в условиях частной ветеринарной клиники установлен оклад в размере 5000 руб. в месяц. В среднем за месяц он выполняет (гол.): хирургическую обработку собак со свежими ранами — 60, осложненными ранами — 20, абсцессами — 10, долегманами — 10, гемолимфоэкстрозовозатами — 5, ушибами — 15, переломами — 10; кастрацию — 50, стерилизацию — 20; купирование ушной раковины — 20; хирургическую обработку кошек со свежими ранами — 20, осложненными ранами — 30, абсцессами — 10, ушибами — 20, переломами — 10.

Для осуществления хирургической обработки используются ветеринарные медикаменты, перевязочные материалы, инструменты на сумму 10 000 руб.

Методические указания. Положением об оплате труда ветеринарных врачей предусмотрена дополнительная оплата их труда из доходов, полученных клиникой, в размере 15 % доли личного дохода каждого ветеринарного врача.

Задание 14. Составление отчета о заразных болезнях животных

Условия задания. Разрабатывает преподаватель с учетом эпизоотического состояния зоны расположения высшего учебного заведения.

Задание 15. Составление отчета о незаразных болезнях животных

Условия задания. Разрабатываются дифференцированно для каждого студента с учетом данных, собранных в период прохождения производственной практики.

Задание 16. Определение расценки на оказание ветеринарных услуг

1. Иммунизация одной свиньи против рожи.

Условия задания. Материальные затраты на вакцинацию 100 свиней против рожи составили 1500 руб., оплата труда — 1,6 тыс. руб.,

затраты на организацию данных противоэпизоотических мероприятий — 500 руб., норматив единого социального налога — 26,2 %, уровень рентабельности — 25 %, налог на добавленную стоимость — 18 %.

2. Проведение противотуберкулезных мероприятий.

Условия задания. На 100 гол. скота материальные затраты составили 1400 руб., оплата труда — 2000, амортизация и ремонт основных средств — 700, затраты на организацию противотуберкулезных мероприятий — 400, прочие затраты — 300 руб.; нормативные данные — в условии задачи № 1.

3. Вакцинация крупного рогатого скота против хламидиоза.

Условия задания. На 200 гол. скота материальные затраты составили 3000 руб., оплата труда — 3000, амортизация и ремонт основных средств — 900, затраты на организацию вакцинации — 500, прочие затраты — 200 руб.; нормативные данные — в условии задачи № 1.

4. Дегельминтизация свиней против аскаридоза.

Условия задания. На 500 свиней израсходовано материальных средств на сумму 1500 руб., оплата труда составила 2000 руб., амортизация и ремонт основных средств — 1200, затраты на организацию дегельминтизации — 70, прочие затраты — 50 руб.; нормативные данные — в условии задачи № 1.

5. Родовспоможение корове при патологических родах.

Условия задания. При оказании родовспоможения 5 коровам затрачено материальных средств на сумму 600 руб., оплата труда составила 1200 руб., амортизация и ремонт основных средств — 1100, затраты на организацию работы — 600, прочие затраты — 400 руб.; нормативные данные — в условии задачи № 1.

6. Кастрация быка.

Условия задания. При кастрации 40 быков израсходовано материальных средств на сумму 1700 руб., оплата труда составила 1200 руб., амортизация и ремонт основных средств — 600, затраты на организацию кастрации — 170, прочие затраты — 150 руб.; нормативные данные — в условии задачи № 1.

7. Ветеринарное обслуживание 1 гол. молодняка крупного рогатого скота.

Условия задания. Для ветеринарного обслуживания 500 гол. молодняка крупного рогатого скота израсходовано материальных средств на сумму 33 тыс. руб., оплата труда составила 37 тыс. руб., амортизация и ремонт основных средств — 16 тыс., затраты на организацию ветеринарных мероприятий и управление — 5 тыс., прочие затраты — 4 тыс. руб.; нормативные данные — в условии задачи № 1.

ПРИЛОЖЕНИЯ



НОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА КОММЕРЧЕСКОГО ВЕТЕРИНАРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1. Типовые нормы времени на выполнение ветеринарных работ в сельскохозяйственных организациях*

<i>Осмотр животных</i>						
Осмотр групповой	100 гол.	3,0	2,0	2,0	3,0	0,39
Осмотр индивидуальный	1 гол.	1,2	1,0	1,0	1,2	0,39
Отбор и отправка санитарного брака	1 гол.	10,0	3,6	3,6	10,0	—
<i>Диагностические исследования</i>						
Взятие проб крови для диагностических исследований	10 гол.	62,4	50,5	46,2	62,4	—
Туберкулинизация	10 гол.	51,4	33,7	22,1	51,4	1,8
Взятие проб на пуллороз	10 гол.	—	—	—	—	1,1
Маллеинизация	1 гол.	—	—	—	6,5	—
Аллергическая диагностика паратуберкулезного энтерита	1 гол.	5,2	—	5,2	—	—
Аллергическая диагностика бруцеллеза	1 гол.	—	—	1,62	—	—
Обор и отправка в лабораторию абортированных плодов для бактериологического исследования	1 плод	3,9	3,9	3,9	3,9	—
Взятие проб спермы для исследования на бактериальную загрязненность	10 проб	156,0	117,0	117,0	195,0	—
Вскрытие трупов	1 труп	59,8	7,8	11,7	59,8	2,8

* Разработаны В. Г. Глиняным, Г. Т. Химченко, А. В. Плитко (Всесоюзный НИИ экономики сельского хозяйства); П. А. Чулковым (ВГНКИ ветпрепаратов); И. Н. Никитиным, Л. И. Ивановым, А. И. Акмулиным (Казанская ГАВМ); П. И. Гончаровым (Всесоюзный НИИНБЖ); М. С. Рамашиним (НИЦентр Росагропромкопт), утверждены Госагропромом 26 октября 1987 г.

Отбор проб кормов для химико-токсикологических исследований	10 проб	39,0	3,0	39,0	39,0	39,0
Отбор проб кала для капрологических исследований	10 проб	26,0	26,0	26,0	26,0	26,0
Отбор проб для проверки качества дезинфекции	10 проб	32,5	32,5	32,5	32,5	32,5
Осмотр туш и органов вынужденно убитых животных	1 туша	21,7	13,0	9,1	21,7	2,5
Взятие проб мочи	1 проба	2,5	2,5	2,5	2,5	—
Взятие соскобов с кожи	1 гол.	1,95	—	1,95	1,95	—
Взятие проб молока на маститы и исследование на скрытый мастит (димастином)	1 проба	3,6	—	3,6	3,6	—
Изготовление мазков крови для исследования на лейкоз, пироплазмозы	1 проба	5,2	—	—	5,2	—
Взятие проб патологического материала для исследования на инфекционный вагинит	1 проба	2,6	—	—	—	—
Взятие проб препуциального мешка для бактериологического исследования	1 проба	13,0	—	2,6	13,0	—
Определение стельности (жеребости) ректально	1 гол.	6,1	—	—	10,3	—
Гинекологические исследования	1 гол.	16,0	—	—	20,0	—
<i>Профилактические вакцинации</i>						
Вакцинации против чумы, рожи, болезни Ауески, лептоспироза, сальмонеллеза, колибактериоза, пастереллеза, диплококковой септицемии, сибирской язвы, эмкара, трихофитии, ринотрахеита, ящура, клостридиозов, хламидиозного аборта, листериоза, оспы (с помощью шприца-полуавтомата)	10 гол.	19,5	17,0	9,0	19,5	—
Вакцинация против вирусного трансмиссивного гастроэнтерита свиней (с кормом)	10 гол.	—	0,5	—	—	—
Вакцинация против болезней Марека, ньюкаслской:						
аэрозольно	1000 м ³	—	—	—	—	45,5
выпаиванием	1000 гол.	—	—	—	—	15,6
внутримышечно	1000 гол.	—	—	—	—	318,5

Лечебно-профилактические и санитарно-гигиенические обработки

Обработка против пуллороза,
кокцидиоза, колибактериоза,
авитаминоза:

аэрозольно	1000 м ³	—	—	—	—	45,5
выпаиванием	1000 гол.	—	—	—	—	15,6
с кормом	1000 гол.	—	—	—	—	7,8

Обработка против:

телязиоза	10 гол.	32,5	—	—	—	—
гиподерматоза	10 гол.	29,9	—	—	—	—
эктопаразитов	10 гол.	10,4	4,0	—	10,4	—

Дегельминтизация:

групповая (с кормом)	10 гол.	—	2,1	3,3	—	0,06
индивидуальная (внутри)	10 гол.	26,0	—	12,1	26,0	—
подкожно	10 гол.	—	—	11,4	—	—
интратрахеально	10 гол.	—	—	23,4	—	—

Обработка против:

эстрога	10 гол.	—	—	14,9	—	—
безоарной болезни (с кормом)	10 гол.	—	—	7,2	—	—
чесотки (купка)	10 гол.	—	—	3,9	—	—

Введение СЖК (шприцем «Рекорд»)	10 гол.	13,4	13,4	14,3	—	—
------------------------------------	---------	------	------	------	---	---

Внутримышечное введение:

тривитамина (шприцем- полуавтоматом)	10 гол.	4,5	4,5	5,2	—	—
ферроглюкина и вита- мина В ₁₂	10 гол.	—	5,2	—	—	—
0,1%-ного раствора селена натрия	10 гол.	—	4,5	5,2	—	—

Кастрация	10 гол.	82,5	7,3	20,1	384,4	—
-----------	---------	------	-----	------	-------	---

Ампутация хвостов, удаление клыков, обезроживание	10 гол.	66,3	10,4	12,7	—	—
--	---------	------	------	------	---	---

Обработка кормовыми антибио- тиками, стимуляторами, вита- минами (дача препаратов с кормом)	10 гол.	—	0,70	—	—	—
--	---------	---	------	---	---	---

Расчистка и обрезка копыт с по- следующей обработкой конеч- ностей в ванне с дезраствором (5 % — параформ, 10 % — фор- малин)	10 гол.	85,0	—	16,9	120,0	—
---	---------	------	---	------	-------	---

Санация (промывание) препу- циального мешка	1 гол.	—	10,4	—	—	—
--	--------	---	------	---	---	---

Лечение животных

Болезни органов пищеварения	10 гол.	160,0	33,0	50,0	160,0	0,03
Болезни органов дыхания	10 гол.	430,0	80,0	74,0	430,0	—

Продолжение

Болезни органов размножения	10 гол.	370,0	210,0	250,0	370,0	—
Маститы	10 гол.	50,0	50,0	50,0	50,0	—
Травмы	10 гол.	260,0	158,0	70,0	260,0	—
Прочие болезни	10 гол.	80,0	40,0	35,0	80,0	—
Родовспоможение	10 гол.	250,0	150,0	140,0	250,0	—
Каннибализм (выпаивание лимонной кислоты)	1000 гол.	—	—	—	—	8,45
<i>Ветеринарно-санитарные работы</i>						
Дезинфекция влажная:						
помещений	1000 м ²	2034,0	680,0	600,0	2034,0	156,0
транспорта	1 ед.	23,0	23,0	23,0	23,0	19,5
ящиков для перевозки	1 шт.	—	—	—	—	0,65
цыплят и мясной продукции						
Дезинсекция	1000 м ²	176,4	60,0	35,0	176,4	78,0
Дератизация	1000 м ²	121,0	45,0	50,0	121,0	15,6
Заправка дезванн (дезковриков)	1 шт.	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

2. Нормы времени на выполнение ветеринарных работ при обслуживании мелких домашних животных*

<i>Диагностические исследования</i>		
Рентгенография	45,0	45,0
Взятие проб крови	14,5	14,0
Общий анализ мочи	19,5	19,5
Исследование кала на гельминтозы	18,4	31,6
УЗИ органов брюшной полости	29,1	24,3
Взятие соскоба и исследование на отодектоз	12,6	12,4
Снятие электрокардиограммы	37,5	—
<i>Профилактические мероприятия</i>		
Осмотр животного и консультация	12,0	12,0
Чистка ушной раковины	10,0	7,0
Вакцинация (комплексная):		
первичная	12,1	12,7
вторичная	6,7	9,3

Вакцинация против бешенства	10,7	11,0
Вакцинация против дерматомикозов	11,5	11,7
Подготовка раствора и внутримышечная инъекция	1,0	1,0
Подкожная инъекция:		
до 20 мл	1,0	1,0
более 20 мл	2,0	2,5
Внутривенная инъекция (струйным способом):		
до 20 мл	3,0	3,0
более 20 мл	6,0	5,0
<i>Лечение при инвазионных болезнях</i>		
Отодектоз:		
без микроскопии соскоба	17,0	12,1
с микроскопией соскоба	22,0	16,0
Гельминтозная интоксикация:		
внутривенное введение струйно	25,0	25,9
внутривенное введение капельно	65,0	56,0
Подозрение на гельминтозы (дегельминтизация)	12,0	12,0
Обработка против блох и вшей	17,0	15,0
<i>Лечение при гинекологических болезнях</i>		
Удаление опухоли на молочной железе:		
простая операция	81,5	—
сложная операция	151,5	—
Мастит	23,0	19,8
Эндометрит	22,5	—
Ложная щенность	15,3	—
Стерилизация самок	—	61,2
Кастрация самцов	—	33,4
<i>Косметические процедуры</i>		
Стрижка:		
ручная (с применением успокоительного)	60,0	60,0
механизированная (без применения успокоительного)	30,0	30,0
для подготовки животного на выставку	90,0	—
Купирование ушной раковины (старше 10 дней)	64,7	—
Ампутация рудиментарных фаланг пальцев:		
старше 3 мес (с применением местного обезболивания)	34,6	—
старше 3 мес (с применением наркоза, путем вычленения сустава)	46,0	—
Зашивание век у шарпеев, чау-чау (с применением местного обезболивания)	29,8	—
<i>Лечение при хирургических болезнях</i>		
Свежая рана с наложением шва	48,5	30,0
Осложненная рана	60,0	60,0
Свищ	51,5	38,8

Абсцесс (без наркоза)	30,3	23,3
Флегмона (с применением наркоза)	43,3	38,0
Гемолимфоэкстровозат ушной раковины:		
первичный прием	37,9	—
вторичный прием	17,5	—
Гематома ушной раковины	—	18,1
Удаление зубных камней:		
с применением наркоза	—	26,6
без применения наркоза	—	13,6
Парапроктит	15,5	—
Отит	18,0	15,5
Конъюнктивит, кератит	18,3	14,5
Артрит и миозит	20,8	—
Ушиб	20,0	16,0
Вывих (с наложением гипсовой повязки)	54,8	45,0
Перелом с наложением гипсовой повязки	54,5	45,2
Удаление опухоли в ротовой полости и в ушной раковине	47,1	—
Удаление небольших новообразований на туловище (с применением местного обезболивания)	30,5	—
Удаление аденомы третьего века	24,0	—
Удаление треснувшего ногтя	28,7	—
Снятие послеоперационного шва	16,0	8,9
Снятие гипса	14,8	7,0
Послеоперационный осмотр животного	18,0	15,0
<i>Лечение при незаразных болезнях</i>		
Ларингит	18,3	19,0
Бронхит	25,0	24,2
Пневмония:		
без применения капельницы	35,5	—
с применением капельницы	79,0	—
Стоматит	15,0	13,0
Папилломатоз ротовой полости	18,0	—
Фарингит	18,3	19,0
Гастрит:		
первичный прием	28,0	26,7
вторичный прием	22,0	—
Кишечный копростаз	57,0	—
Гепатит:		
первичный прием (внутривенное введение струйно)	32,0	22,8
вторичный прием (внутривенное введение капельно)	24,1	—
Нефрит:		
первичный прием (внутривенное введение струйно)	30,0	25,5
вторичный прием (внутривенное введение капельно)	21,8	—
Цистит	53,2	33,7
Пищевая аллергия:		
простой случай (консультация)	13,7	20,0
сложный случай (лечение)	26,0	—

Лечение при инфекционных болезнях

Вирусный энтерит:		
легкий случай	67,0	—
тяжелый случай	126,5	—
Вирусная инфекция:		
легкий случай	—	30,0
тяжелый случай	—	60,0
Дерматомикоз	15,2	15,0

Прочие виды работ

Консультация, оказываемая владельцу животного	10,0	10,0
Консультация, оказываемая владельцу животного по телефону (+ предварительная запись)	4,0	4,0

* Разработаны профессором И.Н. Никитиным, канд. вет. наук Е. Н. Трофимовой. Утверждены Главным управлением ветеринарии Кабинета министров Республики Татарстан 4 ноября 2004 г.

3. Нормы времени на работы, выполняемые ветеринарными лабораториями (в сокращении)*

3.1. Нормы оперативного времени на серологические исследования

РА	0,4	0,9	1,3
РСК, РДСК	0,6	1,2	1,8
РИД	0,3	1,0	1,3
РДП	2,4	1,3	3,7
РП	0,2	0,9	1,1
РМА	1,7	1,9	3,6
РНГА	2,4	3,2	5,6
РГА	1,6	8,3	9,9
РН	14,0	16,5	30,5
ПБП	0,4	0,9	1,3
КР	0,4	0,9	1,3
РЗГА	0,5	1,0	1,5
РТГА	4,4	5,5	9,9
ИФА	31,0	50,0	81,0
ПЦР	50,0	24,7	74,7

3.2. Нормы оперативного времени на бактериологические исследования

Микроскопия мазков:			
без окраски	6,0	6,0	12,0
с окраской	12,0	15,0	27,0
Люминесцентная микроскопия	10,0	20,0	30,0
Бактериологические исследования:			
патологического материала	60,0	75,0	135,0
воды	20,0	17,0	37,0
кормов	25,0	22,0	47,0
спермы	23,8	20,9	44,7
препуциальной и влагалищной слизи	12,0	10,5	22,5
разбавителя спермы	8,5	7,5	16,0
мяса	25,0	32,0	57,0
мясных продуктов, рыбы	25,0	22,0	47,0
молока и сливок	10,0	8,0	18,0
яиц	15,0	13,0	28,0
яичного порошка	25,0	22,0	47,0
меда	12,2	10,5	22,7
пчел	10,0	8,0	18,0
воздуха	12,0	10,0	22,0
бакобсеменности молочного	11,8	10,3	22,1
оборудования			
на качество дезинфекции	20,0	17,0	37,0
видовой принадлежности мяса	30,0	28,8	58,8

3.3. Нормы оперативного времени на приготовление питательных сред (на один штатив или 10 чашек Петри)

Среда МПА	55,0
Среда Левенштейна	80,0
ФАСТ-3	110,0
Среда Эндо	85,0
Среда Петраньяни	125,0
Селенитовый бульон	75,0
Солевой агар	135,0
Среда К-Тароцци	90,0
Среда цветной ряд	90,0
Среда Бумера	90,0
Среда Кесслера	60,0
Среда МПБ	60,0
Среда Кода	10,0
ПАЛ (листериозная среда)	100,0

3.4. Нормы оперативного времени на вирусологические исследования

Исследования на:			
хламидиоз РСК	0,6	1,0	1,6
ПЦР	66,2	81,6	147,8
бруцеллез и хламидиоз РСК	0,6	1,2	1,8
грипп лошадей РТГА	6,6	13,6	20,2
коронавирусную инфекцию РТГА	2,4	6,2	8,6
классическую чуму свиней:			
РНГА	2,4	3,2	5,6
ИФА	20,0	23,3	43,3
ПЦР	85,0	87,6	172,6
лейкоз ИФА	18,9	21,9	40,8
инфекционный ринотрахеит:			
РНГА	5,1	5,3	10,4
ПЦР	101,6	135,0	236,0
болезнь Ауески (биопроба)	135,0	120,0	255,0
парагрипп-3 РТГА	3,7	5,8	9,5
Серологическое и микроскопическое исследование на бешенство	50,0	184,0	234,0
Вирусологическое исследование на болезнь Ауески, вирусную диарею, инфекционный ринотрахеит, хламидиоз	60,0	51,0	111,0
Вирусологическое исследование на болезни птиц	50,0	42,0	92,0

3.5. Нормы оперативного времени на паразитологические исследования

Полное гельминтологическое вскрытие	92,0	92,0	184,0
Неполное гельминтологическое вскрытие	48,0	48,0	96,0
Гельминтологическое вскрытие птицы	15,0	21,0	36,0
Копрологическое исследование:			
по методу последовательного промывания	40	15,0	19,0
по методу Котельникова и Хренова	4,0	18,0	22,0
по методу Бермана—Орлова	4,0	16,0	20,0
по методу флотации	4,0	15,0	19,0
Определение вида клещей	11,0	4,0	15,0
Исследование нативного мазка	4,0	10,0	14,0
Отбор проб кала	—	1,0	1,0
Взятие соскоба кожи, исследование соскоба кожи на псороптоз	—	6,0	6,0

3.6. Нормы времени на патологоанатомические исследования

Вскрытие трупов крупных животных:			
лошадей, крупного рогатого скота	92,0	92,0	184,0
телят, жеребят	60,0	50,0	110,0
Вскрытие трупов:			
свиней, овец и коз	64,0	64,0	128,0
поросят, ягнят, козлят	32,0	32,0	64,0
Вскрытие трупов:			
собак, песцов, лисиц	43,0	35,0	78,0
щенков	21,0	18,0	39,0
Вскрытие трупов кошек, кроликов, норок	35,0	29,0	64,0
Вскрытие трупов:			
птиц	22,0	22,0	44,0
цыплят	10,0	9,0	19,0
Вскрытие рыб:			
крупных	10,0	6,0	16,0
мелких	0,5	0,4	0,9
Вскрытие трупов лабораторных животных:			
морских свинок	28,0	15,0	43,0
белых мышей	15,0	15,0	30,0
Вскрытие абортрованного плода	15,0	10,0	25,0

3.7. Нормы времени на гистологические и гистохимические исследования

Фиксация материала	—	2,1	2,1
Заливка в парафин, целлуидин	—	4,1	4,1
Приготовление срезов	—	2,4	2,4
Окраска препаратов общими методами	—	3,2	3,2
Окраска препаратов специальными методами	—	4,4	4,4
Просмотр гистосрезов	12,0	—	12,0
Гистохимическое исследование	45,0	27,0	72,0

3.8. Нормы оперативного времени на гематологические исследования

Подсчет эритроцитов	1,5	9,0	10,5
Подсчет лейкоцитов:			
аппаратом Пикасель	1,0	6,0	7,0
камерой Горяева	2,0	10,0	12,0
Определение гемоглобина спектрофотометрическим методом	1,0	8,0	9,0
Выведение лейкоформулы лейкоцитарного профиля	12,0	4,0	16,0
Расчет цветного показателя крови	15,0	4,0	20,0
Расчет цветного показателя крови	1,0	3,0	4,0
Приготовление эритроцитов	6,0	25,0	31,0
Приготовление мазка крови	2,0	2,3	4,3

Продолжение

Читка мазка крови	7,0		7,0
Определение гемоглобина по методу Сали	14,0	7,0	21,3
Реакция оседания эритроцитов	8,5	8,0	16,5
Выделение сыворотки крови (ретракция)	4,5	4,5	9,0
Выведение цитограммы крови световым микроскопированием	35,5	6,5	42,0

3.9. Нормы оперативного времени на радиометрические и радиохимические исследования

Измерение гамма-фона:			
УМФ-1500	7,0	8,0	15,0
ДП-100	10,0	20,0	30,0
Определение суммарной бета-активности:			
из нативного мазка	15,0	15,0	30,0
из зольных остатков	30,0	30,0	60,0
Определение радиации экспресс-методом	30,0	30,0	60,0
Бета- и гамма-спектрометрические исследования	30,0	30,0	60,0
Определение цезия-137:			
из нативного мазка	50,0	163,0	213,0
из зольных остатков	50,0	165,0	215,0
Определение стронция:			
оксалатный метод	50,0	180,0	230,0
фосфатный метод	50,0	155,0	205,0
Определение свинца-210	50,0	130,0	180,0
Определения цезия-144	78,0	102,0	180,0
Определение радионуклидов на комплексе «Прогресс-2000»	180,0	266,0	446,0
Радиохимическое исследование	60,0	65,0	125,0
Радиохимическое определение радионуклидов на комплексе УМФ-1500Д	80,0	68,0	148,0

3.10. Нормы времени на биохимические исследования

Исследование мяса:			
pH	10	31	41
реакция на пероксидазу	5	15	20
реакция формальная	9	10	19
реакция с медным купоросом	5	16	21
витамины А, Е в печени	24	36	70
витамины В ₂	37	69	106

Исследование рыбы:			
pH	10	31	41
реакция с медным купоросом	5	16	21
аминоаммиачный азот	3	15	20
Исследование колбасных изделий:			
pH	10	31	41
реакция на пероксидазу	5	15	20
Исследование меда:			
влажность	2	6,5	8,5
кислотность	4	10,5	14,5
диастазная активность	25	94	119,5
присутствие оксиметилфурфуrolа	5	7	12,0
инвертированный сахар	15	19	34,0
наличие пади	10	3	13,0
фальсификация	8	10,5	18,5
Исследование молока, молочных продуктов:			
массовая доля жира	4	18,1	22,1
кислотность	5	10	15,0
кетонные тела	3,8	3	6,8
витамин А	10	50	60
плотность	4	18,1	22,1
массовая доля белка	2	5,3	7,3
контроль пастеризации	2	7,2	9,2
пробы на мастит	2	6	8,0
СОМО	4	18,1	22,1
фальсификация	2	2,5	4,5
Исследование сыворотки крови:			
общий белок рефракметрически	1,5	3,7	5,2
общий кальций	2,5	12,5	15,0
неорганический фосфор	7,3	5,4	12,7
каротин	3,0	4,4	7,4
белковые фракции	10,0	50	60
щелочная фосфатаза	5	25	30
железо	2	8	10
медь	2	13	15
неорганический магний	2	13	15
общий холестерин	2	8	10
витамин С	5	10	15
глюкоза по методу Самоджи	10,8	11,2	21,6
кетонные тела	3,8	3,0	6,8
Исследование кормов:			
пробы кормов для анализа	3	30	33
измельчение образцов корма	—	20	20
озоление, получение зольного раствора	—	15	15
приготовление гидролизата	—	5	5
pH	9	14	23
влажность	2	6	8
сырой протеин	9	13,5	22,5
кальций	3	12	15

Продолжение

фосфор	30	17	47
каротин	3	15	18
органические кислоты	10	45	55
кислотность	2	8	10
аминоаммиачный азот	2	17	19
кислотное число жира	5	10	15
перекисное число жира	3	17	20
сахар	5	25	30
витамин В ₂	37	69	106
пробы кормов для исследования на питательность	—	30	30
Определение питательности:			
сена	30	54	81
силоса	38	57	95
концентратов	32	53	85
Исследование мочи:			
рН	10	31	41
относительная плотность	—	3	3
белок	2	4	6
кетонные тела	3,8	3	6,8
уробилин	2	3	5
сахар	5	13	18
билирубин	2	3	5

3.11. Нормы времени на химико-токсикологические исследования

Определение хлорорганических пестицидов:			
в воде и вине	117,0	47,0	164,0
зерне и грибах	161,0	42,0	203,0
яблоках, капусте, траве и сене	152,0	97,0	249,0
комбикормах	163,0	76,0	239,0
мясе и мясопродуктах	150,0	76,0	226,0
животных жирах, яйце, яичном порошке	220,0	125,0	345,0
меде	147,0	88,0	235,0
твороге и сыре	135,0	37,0	172,0
Определение хлорофоса тонкослойной хроматографией:			
в воде	50,0	54,0	104,0
овошах, фруктах, зерне	72,0	68,0	140,0
молоке	112,0	78,0	190,0
мясе	76,0	140,0	216,0
траве	60,0	72,0	132,0

Продолжение

Определение метафоса тонкослойной хроматографией:			
в воде	50,0	63,0	113,0
сахаре	50,0	74,0	124,0
овошах, ягодах	74,0	102,0	176,0
Определение карбофоса в тканях животных методом хроматографии в тонком слое	136	157	293
Определение солонина в картофеле:			
качественная проба	12	21	33
количественная проба	161	79	240
Определении солей тяжелых металлов	137	30	167

3.12. Нормы времени на комплексные исследования при инфекционных болезнях животных

<i>Бактериальные инфекции</i>			
Бруцеллез (патматериал)	176,0	146,0	322,9
Дизентерия свиней (патматериал)	64,0	72,0	136,0
Кампилобактериоз (аборт, плод)	136,9	107,9	244,8
Колибактериоз (патматериал)	206,5	306,0	512,5
Сал лошадей	158,6	175,2	333,8
Лептоспироз (патматериал)	306,0	322,0	628,0
Лептоспироз (моча)	43,0	20,0	63,0
Листерииоз (патматериал)	216,3	250,0	466,3
<i>Вирусные болезни</i>			
Грипп лошадей (на куриных эмбрионах)	208,0	466,0	674,0
Ринопневмония лошадей	319,0	540,0	859,0
Инфекционная анемия лошадей	186,0	385,0	571,0
Парагрипп-3	123,0	529,0	652,0
Вирусная диарея	148,0	260,0	408,0
Аденовирусная инфекция	162,0	451,0	613,0

3.13. Нормы времени на комплексные исследования при инвазионных болезнях

<i>Трематодозы</i>			
Фасциолез:			
гельминто-копрологическое исследование	8	19,5	27,5
вскрытие печени	5	4,4	9,4
всего	13	23,9	36,9

Дикроцелиоз:			
гельминто-копрологическое исследование	4	15	19
вскрытие печени	10	3	13
всего	14	18	32
Пармафистаматозы:			
гельминто-копрологическое исследование	4	15	19
вскрытие преджелудков, сычуга и 12-перстной кишки	14	15,3	29,3
всего	18	30,3	48,3
Описторхоз плотоядных:			
гельминто-копрологическое исследование	4	17	21
вскрытие печени	5	5	10
всего	9	22	31
Простогонимоз птиц:			
гельминто-копрологическое исследование	4	15	19
вскрытие яйцевода или фабрициевой сумки	3	5	8
всего	7	20	27
<i>Цестодозы</i>			
Мониезиозы крупного и мелкого рогатого скота:			
гельминтоскопия	2	3	5
гельминто-копрологическое исследование	7	17	24
по методу Фюллеборна			
вскрытие тонкого отдела кишечника	7,3	3,3	10,6
всего	16,3	23,3	39,6
Цистицеркозы:			
обнаружение финн	3	4	7
нахождение цистицеркозных пузырей	5	4	9
всего	8	8	16
Эхинококкоз:			
обнаружение эхинококковых пузырей при вскрытии крупного и мелкого рогатого скота	12	12	24
вскрытие тонкого отдела кишечника плотоядных	4	3	7
всего	16	15	31
<i>Нематодозы</i>			
Аскаридоз свиней:			
исследование фекалий по методу Фюллеборна	8,8	13,6	22,4
вскрытие тонкого отдела кишечника	4	3	7
всего	12,8	16,6	29,4
Параскаридоз лошадей:			
исследование фекалий по методу Фюллеборна	7	15,2	22,2
вскрытие кишечника	5	4	9
всего	12	19,2	31,2
Токсокароз плотоядных:			
исследование фекалий по методу Фюллеборна	5	17	22
вскрытие тонкого отдела кишечника	4	3	7
всего	9	20	29

Аскаридиоз кур:			
исследование фекалий по методу Фюллеборна	8	10	18
вскрытие тонких кишок	2	4	6
всего	10	14	24
Амидостоматоз гусей:			
исследование фекалий по методу Фюллеборна	4	15	19
вскрытие мышечного желудка	3	2	5
всего	7	17	24
Диктиокаулез:			
исследование фекалий по методу Бермана—Орлова	9	11,4	20,4
вскрытие трахеи и бронхов	5	4	9
всего	14	15,4	29,4
Трихинеллез:			
трихинеллоскопия	6,0	25,0	31,0
биохимические исследования	7,0	15,0	22,0
непрямая иммунофлуоресценция	10,0	25,0	35,0
всего	23,0	65,0	88,0
<i>Трипонозомозы</i>			
Случайная болезнь лошадей:			
микроскопия соскобов мочеиспускательного канала	4	24	28
постановка РСК	0,6	1,2	1,8
всего	4,6	35,2	29,8
Эймериозы — исследование фекалий и кишечного содержимого по методу Фюллеборна	4	17	
Трихомоноз крупного рогатого скота:			
микроскопия выделений из матки и влагалища, препуция быков	16	29	45
посевы на питательную среду	5	8	13
всего	21	37	58
Телязиоз — исследование смывов из глаз	4	14	18

* Разработаны кафедрой организации и экономики ветеринарного дела ФГОУ ВПО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана».

4. Нормы расхода материальных средств на противоэпизоотические мероприятия в республике Татарстан*

4.1. Нормы расхода ветеринарных препаратов

<i>Вакцины для разных видов животных</i>		
Вакцина СТИ против сибирской язвы:		
а) жидкая:		
для телят 3—6 мес	мл	0,61
молодняка 6—12 мес	мл	0,9
молодняка старше 1 года	мл	1,6
взрослого крупного рогатого скота	мл	1,6
лошадей	мл	0,8
молодняка лошадей до 1 года	мл	0,8
овец	мл	0,314
молодняка овец до 6 мес	мл	0,213
свиней	мл	1,1
молодняка свиней до 12 мес	мл	0,814
коз	мл	1,213
козлят до 6 мес	мл	0,11
б) сухая:		
для телят 3—6 мес	доз	2,77
молодняка 6—12 мес	доз	2,77
молодняка старше 1 года	доз	5,38
взрослого крупного рогатого скота	доз	5,38
овец	доз	1,05
Вакцина против сибирской язвы из штамма 55:		
а) жидкая:		
для лошадей, крупного рогатого скота, свиней	мл	1,1
овец, коз	мл	0,5
б) сухая:		
для молодняка крупного рогатого скота	доз	2,77
взрослого скота, лошадей, свиней	доз	5,38
овец	доз	1,05
Вакцина антирабическая инактивированная из штамма Щелково-51:		
для крупного рогатого скота	доз	5,5
овец	доз	3,3
собак крупных	доз	3,3
собак мелких, щенков	доз	1,1
кошек	доз	1,1
свиней	доз	2,2
Вакцина антирабическая жидкая:		
для крупного рогатого скота	мл	10,6
овец и коз	мл	6,4
лошадей	мл	4,3

Вакцина против лептоспироза:		
для крупного рогатого скота	мл	10,21
молодняка 1—2 лет	мл	8,25
молодняка 1,5—12 мес	мл	4,25
свиней взрослых	мл	10,21
молодняка свиней 3—10 мес	мл	6,4
молодняка свиней 1—3 мес	мл	5,3
Депонированная поливалентная вакцина ВГНКИ против лептоспироза животных:		
для телят до 6 мес	мл	4
телят 6—12 мес	мл	8
взрослого скота	мл	10
хряков и свиноматок	мл	10
молодняка свиней до 3 мес	мл	6
баранов и овцематок	мл	5
Сухая жидкая вакцина из штамма 19 против бруцеллеза крупного и мелкого рогатого скота:		
для коров, телок	доз	1,095
овцематок	доз	0,6
Сухая культурная вирус-вакцина ВГНКИ против болезни Ауески свиней, крупного рогатого скота и овец:		
для поросят старше 2 мес	доз	2,18
взрослых свиней	доз	2,18
телят 6—12 мес	доз	1,5
крупного рогатого скота старше 1 года	доз	2,5
взрослых овец	доз	2,5
ягнят 6—12 мес	доз	1,5
Поливалентная вакцина против паратифа и колибактериоза пушных зверей, птиц, телят и поросят:		
для взрослого крупного рогатого скота	мл	35,7
телят	мл	8,0
взрослых свиней	мл	22,0
поросят	мл	7,0
лисиц	мл	6,5
песцов	мл	4,0
щенков лисиц	мл	1,8
щенков песцов	мл	0,8
Формол-вакцина против диплококковой септицемии:		
для телят	мл	16,0
поросят	мл	10,8
ягнят	мл	10,8
Сухая живая вакцина против листериоза сельскохозяйственных животных из штамма листерий АУФ:		
для коров	доз	4,0
телят старше 2 мес	доз	3,18
телят от 14 дней до 2 мес	доз	2,2
овец	доз	1,08
ягнят	доз	0,56

Преципитированная формол-вакцина против геморрагической септицемии (пастереллеза):		
для крупного рогатого скота	мл	10,5
овец	мл	10,5
свиней	мл	10,5
Поливалентная гидроокисьалюминиевая формолтимер-сальная вакцина против колибактериоза (эшерихиоза) поросят, ягнят, телят:		
для сухостойных коров	мл	35,8
взрослых свиней	мл	10,0
поросят	мл	3,5
овец	мл	9,0
ягнят	мл	3,5
<i>Вакцины для крупного рогатого скота</i>		
Вакцина против бруцеллеза из слабоагглютиногенного штамма бруцелл абортус № 2 82 живая сухая для крупного рогатого скота	доз	1,05
Сухая живая вакцина против бруцеллеза из штамма 82-ПЧ вида абортус для крупного рогатого скота	мл	5,2
Вакцина против хламидиоза:		
для телят 3—6 мес	мл	1,1
телят 6—12 мес	мл	1,6
крупного рогатого скота старше 12 мес	мл	2,2
Вакцина против эмфизематозного карбункула:		
для крупного рогатого скота	мл	2,21
овец	мл	2,21
Сухая вирус-вакцина ТК-А (ВИЭВ) В2 против инфекционного ринотрахеита крупного рогатого скота для телят в возрасте:		
от 10 дней до 2,5 мес	доз	2,19
от 2,5 до 4 мес	доз	3,29
старше 4 мес	доз	2,16
Инактивированная вакцина против инфекционного ринотрахеита (жидкая) для телят в возрасте:		
до 6 мес	мл	15,9
старше 6 мес	мл	22,4
Жидкая лиофилизированная вакцина «Паравак» против парагриппа для телят до 10 дней и старше	доз	2,43
Вакцина против инфекционного ринотрахеита и парагриппа:		
для телят 1—3 мес	доз	4,5
взрослого крупного рогатого скота	доз	5,6
Вакцина против паратифа телят из штамма «Дублин-С»:		
для коров	доз	12,5
телят	доз	2,2

Вакцина против некробактериоза для крупного рогатого скота старше 6 мес	мл	10,2
Противоящурная концентрированная гидроокисьалюминиевая формолвакцина из лапинизированного вируса А-22 для взрослого крупного рогатого скота	доз	1,05
Лиофилизированная (сухая) вакцина ВИЭВ ЛТФ-130 для телят в возрасте:		
1—4 мес	доз	2,11
5—8 мес	доз	3,42
старше 8 мес	доз	4,22
Концентрированная формолквасцовая вакцина против сальмонеллеза (паратифа) телят:		
для коров	мл	25,55
телят	мл	3,77
Вакцина инактивированная гидроокисьалюминиевая против коронавирусного энтерита крупного рогатого скота для коров	мл	10,5
Вакцина поливалентная сухая ассоциированная «Тривак» (ВИЭВ):		
для телят до 30 дней	мл	0,5
взрослого крупного рогатого скота	мл	0,9
Вакцина инактивированная эмульгированная против инфекционного ринотрахеита:		
для телят	мл	0,5
взрослого крупного рогатого скота	мл	0,9
Вакцина против некробактериоза конечностей «Никовак-Стимул», инактивированная, ассоциированная для крупного рогатого скота старше года	мл	10,5
<i>Вакцины для свиней</i>		
Сухая лапинизированная авирулентная вирус-вакцина (ЛСВ) из штамма К против чумы:		
для свиноматок, хряков	доз	1,13
поросят на дорашивании	доз	1,08
Сухая культурная вирус-вакцина против классической чумы свиней (ВГНКИ) из штамма К:		
для свиноматок, хряков	доз	1,13
поросят на дорашивании	доз	1,08
Сухая живая вакцина против паратифа свиней из штамма ТС-177:		
для поросят-сосунов в возрасте 2 нед	доз	0,32
поросят 1—4 мес	доз	0,86
Вакцина против рожи свиней депонированная:		
для взрослых свиней	доз	0,91
поросят на дорашивании	доз	0,88

Вакцина против рожи из штамма ВР2:		
для взрослых свиней	доз	1,13
поросят 2—4 мес	доз	1,68
поросят старше 4 мес	доз	1,12
Сухая культуральная вирус-вакцина из штамма БУК-628 против болезни Ауески свиней:		
для поросят старше 2 мес	доз	2,18
взрослых свиней	доз	2,18
Концентрированная поливалентная формолквасцовая вакцина против паратифа, пастереллеза и диплококковой септицемии:		
для свиноматок и хряков	мл	27,53
поросят-сосунов	мл	10,0
поросят на дорашивании	мл	5,52
Вакцина против трансмиссивного гастроэнтерита свиней «Римс» лиофилизированная	доз	1,1
Эмульгированная вакцина против пастереллеза свиней	доз	3,4
Формол-вакцина против паратифа поросят:		
для свиноматок	доз	16,5
поросят 20—60 дней	доз	9,0
поросят старше 60 дней	доз	11,0
Вакцина депонированная против лептоспироза для взрослых свиней	доз	11,1
Вакцина поливалентная против пастереллеза свиней:		
для поросят 20—60 дней	мл	6,2
свиноматок	мл	5,2
Вакцина поливалентная гидроокисьалюминиевая против пастереллеза свиней:		
для поросят до 30 дней	мл	4,1
свиней старше 6 мес	мл	10,5
<i>Вакцины для овец</i>		
Сухая живая вакцина из штамма РЕВ-1 бруцелл вида мелитензис против бруцеллеза мелкого рогатого скота	доз	1,085
Концентрированная поливалентная гидроокисьалюминиевая вакцина против браздота, инфекционной энтеротоксемии, злокачественного отека овец и дизентерии ягнят:		
для ягнят 3—6 мес	мл	2,9
овец старше 6 мес	мл	5,48
Вакцина против энзоотического аборта овец	мл	1,12
Эмульсин-вакцина против хламидиозного аборта овец	мл	1,1
Вирус-вакцина культуральная сухая против оспы овец из штамма НИСХИ	доз	1,06
Вакцина против копытной гнили овец инактивированная эмульгированная	мл	2,1

--	--	--

Вакцины для пушных зверей

Сухая вакцина против чумы плотоядных:		
для норок 45 дней и старше	мл	1,08
соболей, песцов, лисиц, собак 2 мес и старше	мл	2,8
Вакцина против псевдомоноза норок для взрослых норок и щенков	мл	3,1
Вакцина против ботулизма норок	мл	1,08
Эмульгированная вакцина против пастереллеза норок	мл	0,6
Ассоциированная вакцина против ботулизма и пастереллеза норок для норок 40 дней и старше	мл	1,6
Культуральная вакцина против вирусного энтерита норок для норок 60 дней и старше	мл	1,08
Живая сухая культуральная вакцина против миксоматоза кроликов для крольчат после отъема и старше	мл	1,08
Вакцина «Ментавак» для профилактики и лечения трихофитии зверей и кроликов:		
для щенков лисиц и песцов 1—4 мес	мл	1,08
лисиц и песцов старше 4 мес и взрослых нутрий с возраста 50—60 дней	мл	2,1
кроликов с возраста 45 дней	мл	2,1
Инактивированная культуральная концентрированная вакцина против болезни Ауески пушных зверей для норок, лисиц, песцов в возрасте 60 дней	мл	2,1
Поливалентная вакцина против сальмонеллеза и колибактериоза пушных зверей:		
для лисиц взрослых	мл	8,3
щенков лисиц	мл	3,1
песцов взрослых	мл	5,2
щенков песцов	мл	4,0
Вакцина против чумы плотоядных (мультикан-1):		
для норок старше 45 дней	мл	1,08
соболей, песцов, лисиц, собак старше 2 мес	мл	2,8
Вакцина ассоциированная против вирусного энтерита, ботулизма и псевдомоноза норок для норок в возрасте 50 дней	мл	1,08
Вакцина против парвовирусного энтерита и аденовирусных инфекций собак (мультикан-2)	мл	4,1
Вакцина против лептоспироза собак	мл	1,08
Вакцина против панлейкопении, ринотрахеита, калицивирусной инфекции и хламидиоза кошек (мультифел-4)	мл	2,04
Вакцина «Поливак»-ТМ против дерматофитозов животных	доз	1,1
инактивированная		
Вакцина против миксоматоза кроликов сухая живая культуральная из штамма В-82 с растворителем	доз	1,08

<i>Вакцины для птиц</i>		
Жидкая инактивированная вакцина против ньюкаслской болезни	мл	1,6
Жидкая культуральная вирус-вакцина против болезни Марека кур из штамма ФС-126, вируса герпеса индеек (ГВИ)	мл	0,21
Сухая вирус-вакцина против ньюкаслской болезни птиц из штамма Ла-Сота:		
интраназально	доз	1
выпаиванием	доз	2
Эмульгированная вакцина против пастереллеза птиц:		
для кур с 3 мес	мл	1,6
уток с 1,5 мес	мл	1,6
Культуральная вакцина из штамма ЛИВ-22 (ВИЭВ) против вирусного энтерита гусей:		
для взрослых гусей	мл	2,04
молодняка 20—25 дней	мл	0,6
Вакцина ВГНКИ сухая культуральная против оспы птиц из куриного вируса с разбавителем	доз	1,01
Вирус-вакцина сухая против инфекционного бронхита кур из штамма АМ	доз	1,01
Вирус-вакцина сухая против инфекционного ларинготрахеита птиц из штамма ВНИИБП	доз	1,01
Вирус-вакцина живая культуральная против инфекционной бурсальной болезни (болезнь Гамбора) из штамма Винтерфилд-2512	доз	1,1
Вакцина живая против инфекционной бурсальной болезни (болезнь Гамбора) из штамма БГ	доз	1,1
<i>Диагностические препараты</i>		
Туберкулин сухой очищенный (ППД) для млекопитающих:		
внутрикожно	доз	1,2
глазной и внутрикожно	доз	3,49
Альтертуберкулин для птиц	мл	0,12
Бруцеллин ВИЭВ:		
для овец, коз	мл	0,6
свиней	мл	0,25
Маллеин	доз	1,1
<i>Антгельминтики</i>		
Тетрамизол гранулят 20%-ный групповым методом:		
для взрослого крупного рогатого скота	г	15,0
молодняка	г	7,2
Вермитан 20%-ный групповым методом:		
для взрослого крупного рогатого скота	мг	25,0
молодняка крупного рогатого скота	мг	16,5
овец	мг	1,7
Вермитан, 10%-ная суспензия:		
для взрослого крупного рогатого скота	мг	38,0
молодняка крупного рогатого скота	мг	14,5
овец	мг	1,5
взрослых свиней	мг	5,0
молодняка свиней	мг	2,0

Вермитан, 2,5%-ная суспензия:		
для взрослого крупного рогатого скота	мг	125,0
молодняка крупного рогатого скота	мг	80,0
овец	мг	6,5
Дивезид:		
для взрослых животных	мл	30,0
молодняка	мл	15,0
Локсуран:		
для взрослых животных	мл	80,0
молодняка	мл	40,0
овец	мл	12,5
Дитразин цитрат индивидуально:		
для взрослых животных	г	26
молодняка	г	18
Пиперазин адипинат:		
для телят 0,5—4 мес	г	45,0
свиноматок, хряков	г	55,5
поросят 2—4 мес	г	30,2
Иода кристалл 1,0 + иодистого калия 1,5 г на 1000 мл воды индивидуально:		
для молодняка	мл	0,32
взрослых животных	мл	0,67
Хлорофос, 1%-ный раствор индивидуально:		
для молодняка	мл	0,32
взрослых животных	мл	0,37
Гиподермин-хлорофос для крупного рогатого скота с живой массой:		
более 200 кг	мл	24
до 200 кг	мл	16
Фенотиазин ветеринарный индивидуально:		
для молодняка	г	20
взрослых животных	г	42
Панакур:		
для взрослого крупного рогатого скота	г	13,5
молодняка крупного рогатого скота	г	6,7
овец	г	0,8
свиноматок	г	28,0
поросят 2—4 мес	г	3,5
Клозальбен широкого спектра действия перорально однократно	мг	34,0
Роленол подкожно или внутримышечно:		
для взрослого крупного рогатого скота	мл	22,0
молодняка крупного рогатого скота	мл	10,5
Дисалан перорально однократно	мг	60,0
Неостомозан (рабочий раствор)	л	2,0
Фазинекс, 10%-ная суспензия	мг	48,0
Дектомакс широкого спектра действия:		
для взрослого крупного рогатого скота	мл	40,0
молодняка крупного рогатого скота	мл	22,0

Аверсект-2 (фармацин) однократно:		
для взрослого крупного рогатого скота	мг	40,0
молодняка крупного рогатого скота	мг	10,5
Цевамек:		
для взрослого крупного рогатого скота	г	8,0
молодняка крупного рогатого скота	г	4,2
Баймек:		
для свиней взрослых	г	0,6
поросят 2—4 мес	г	0,06
Цидектин широкого спектра действия, инъекция подкожно	мл	20,0
Дектомакс:		
для взрослого крупного рогатого скота	мл	8,0
молодняка крупного рогатого скота	мл	3,2
овец	мл	2,45
<i>Дезинфектанты **</i>		
Едкий натр 100%-ный:		
для крупного рогатого скота		2,4
свиней		1,9
овец		0,6
лошадей		2,0
птицы		0,1
пушных зверей		0,4
Известь хлорная:		
для крупного рогатого скота	кг	10,8
овец		2,7
лошадей		3,5
пушных зверей		1,8
Параформ:		
для крупного рогатого скота	кг	2,4
овец		0,6
Формалин:		
для крупного рогатого скота	кг	10,8
свиней		1,1
овец		2,7
Кальцинированная сода:		
для крупного рогатого скота	кг	7,2
овец		1,4
Демп:		
для крупного рогатого скота	кг	3,0
овец		1,4
Гипохлорид кальция:		
для крупного рогатого скота	кг	3,0
овец		0,7
ФСС-Д для пушных зверей		0,5

4.2. Нормы расхода ветеринарных инструментов и других материалов***

Пробирки, шт.	111	11	98	8	10	10
Иглы для взятия крови, шт.	39	3	—	4	—	8
Иглы инъекционные (для введения аллергена), шт.	111	6	18	—	10	
Иглы инъекционные прочие, шт.	85	85	73	41	26	37
Шприцы ветеринарные, шт.:						
1 мл	5	1	1	1	4	4
2 мл	10	4	5	3	7	7
5 мл	10	4	5	3	7	7
10 мл	10	4	5	3	—	—
20 мл	10	4	5	3	—	—
Прибор для массовых прививок ПШ-2М, шт.	1	1	1	0,5	—	—
Ножницы, шт.	0,04		0,04	0,4	—	0,4
Вата гигроскопическая, кг	0,3	0,1	0,1	0,3	—	0,1
Вата компрессионная, кг	1,1	1	0,5	1	0,5	0,5
Спирт 70%-ный, кг	1	0,5	0,2	0,6	0,2	0,5

* Утверждены Главным управлением ветеринарии Кабинета министров Республики Татарстан 11 января 1999 г.

** Нормируют на одно животное в год.

*** Разработаны профессором И. Н. Никитиным, профессором М. А. Сафиним, профессором Н. М. Василевским, доцентом А. И. Акмуллиным, доцентом А. Х. Волковым (Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана).

5. Нормы расхода вакцин на противоэпизоотические мероприятия

<i>Вакцины</i>	
Адьювант-вакцина против бруцеллеза крупного рогатого скота из штамма бруцеллы Абортус на 17/100:	
для коров	30
телок до 6 мес	1,5
Антиген протективный (колипротектин ВИЭВ)	150
Вакцина против бруцеллеза из слабоагглютиногенного штамма бруцеллы Абортус 75/79—АВ живая сухая	10
Вакцина против бруцеллеза из слабоагглютиногенного штамма бруцеллы Абортус № 82 живая сухая	10
Вакцина инактивированная против вирусной диареи, ротавирусной, коронавирусной болезней и эшерихиоза телят «Комбовак»-К	6
Вирус-вакцина против вирусной диареи крупного рогатого скота сухая культуральная	2
Вирус-вакцина против инфекционного ринотрахеита крупного рогатого скота сорбированная инактивированная	10

Вакцина инактивированная комбинированная против инфекционного ринотрахеита, парагриппа-3, вирусной диареи и пастереллеза телят «Комбовак»-Р:	
для коров	6,0
телят	4,0
молодняка	6,0
Вакцина против коронавирусной инфекции крупного рогатого скота сорбированная инактивированная	6,0
Вакцина против некробактериоза конечностей крупного рогатого скота инактивированная, ассоциированная «Нековак»	10
Вакцина против парагриппа-3 и инфекционного ринотрахеита крупного рогатого скота сухая культуральная ассоциированная	2—4
Вакцина против парагриппа-3 крупного рогатого скота сухая живая	2
Формол-вакцина против пастереллеза крупного рогатого скота и буйволов полужидкая гидроокисьалюминиевая	15
Вакцина против ротавирусной, коронавирусной инфекции крупного рогатого скота сорбированная активированная	6
Вакцина против сальмонеллеза телят из аттенуированного штамма сальмонеллы Дублен № 6	2
Вакцина против сальмонеллеза молодняка	4
Вакцина против сибирской язвы и эмфизематозного карбункула ассоциированная живая	2—4
Вакцина против трихофитии крупного рогатого скота лиофилизированная «Трихостав»:	
для профилактики	2—4
для лечения	4—8
Вакцина ЛТФ-130:	
для профилактики	10—20
для лечения	20—40
Вакцина против вирусных энтеритов телят «Роковак» ассоциированная сухая культуральная	10
Поливалентный анатоксин против клостридиозов овец	6—10
Вирус-вакцина против оспы овец из штамма «ФГУ «ВНИИЗЖ» культуральная сухая	1
Вакцина против сальмонеллеза овец	2
Вакцина против болезни Ауески и рожи свиней	3—4
Набор вакцин против трансмиссивного гастроэнтерита и ротавирусной болезни свиней (ТР1):	
сухая	6
эмульгированная	4
Вакцина ассоциированная против лептоспироза и парвовирусной инфекции свиней	10
Вакцина инактивированная эмульгированная против парвовирусной болезни свиней	3
Вакцина инактивированная против парвовирусной болезни, лептоспироза, болезни Ауески (ПЛА), репродуктивного респираторного синдрома (ПЛАР) и хламидиоза свиней (ПЛАХ)	4
Ассоциированная вакцина против пастереллеза и сальмонеллеза свиней эмульсионная инактивированная	1—2

Вакцина против пастереллеза свиней эмульсионная инактивированная	1—2
Вирус-вакцина сухая культуральная против репродуктивно-респираторного синдрома свиней (РРСС) живая	2
Вакцина против рожи свиней эмульгированная	1—2
Вакцина против сальмонеллеза поросят	13—15
Вирус-вакцина ЛК—ВНИИВВ и М против классической чумы свиней живая культуральная сухая	2
Вирус-вакцина «КС» против классической чумы свиней живая культуральная сухая	4
Вакцина против ящура свиней эмульсионная жидкая инактивированная сонно- и поливалентная (О, А, С)	0,2
Вирус-вакцина против вирусного гепатита утят из штамма «ВГНКИ-К» культуральная	0,5—2
Вакцина против инфекционного бронхита кур и ньюкаслской болезни живая сухая	1*
Вирус-вакцина против инфекционного бронхита кур «АРВАК. ИБК»	3,5
Вирус-вакцина сухая против инфекционной бурсальной болезни (болезни Гамборо) из штамма «БГ»	2*
Вирус-вакцина сухая против инфекционного ларинготрахеита птиц из штамма «ВНИИБП»	1*
Вирус-вакцина против ньюкаслской болезни из штамма «Н» сухая	0,5
Вирус-вакцина против ньюкаслской болезни из штамма «Ла-СОТА» сухая	1*
Вакцина антирабическая инактивированная культуральная жидкая ВНИИЗЖ	5
Вирус-вакцина ВГНКИ сухая культуральная против болезни Ауески	2
Вакцина против лептоспироза животных лиофилизированная	2
Формол-вакцина против пастереллеза овец, свиней преципитированная	6—10
Вакцина эмульгированная против пастереллеза крупного рогатого скота, буйволов и овец	2—3
Вакцина против хламидиоза животных	5
Вакцина бивалентная (А22 О1) из вируса ящура, культивируемого на эпителии языка крупного рогатого скота	1*

* Доз.

**6. Расценки на ветеринарные работы (услуги)
в Республике Татарстан***

*1. Расценки на ветеринарные работы, осуществляемые
при обслуживании сельскохозяйственных животных*

1.1. Клинические и лечебно-профилактические мероприятия

Профилактические мероприятия:

крупный рогатый скот:		
групповые (на 100 гол.)	78,0	
индивидуальные	28,0	30,0
свиньи:		
групповые	50,0	
индивидуальные	22,0	25,0
овцы:		
групповые	40,0	
индивидуальные	22,0	25,0
лошади:		
групповые	78,0	
индивидуальные	28,0	25,0

Диспансеризация коров

120,0

Ультрафиолетовое облучение:

телят	15,0	20,0
поросят	10,0	12,0
цыплят	5,0	6,0
Лазерная терапия	50,0	50,0

Применение концентратов витаминов:

у телят	15,0	20,0
поросят	10,0	12,0
цыплят	5,0	6,0

**Применение минерально-витаминных добавок
(премиксов):**

у крупного рогатого скота	15,0	20,0
свиней	10,0	15,0
овец	10,0	10,0
птицы	4,0	6,0

**Применение натурального и искусственного
желудочного сока:**

у телят	15,0	15,0
поросят	10,0	10,0

Применение тканевых препаратов:

у телят	15,0	20,0
поросят	10,0	15,0
ягнят	10,0	15,0
цыплят	4,0	6,0

Лечение при болезнях:

органов пищеварения	150,0	160,0
органов дыхания	150,0	240,0

органов размножения	210,0	250,0
органов обмена веществ	162,0	210,0
отравлениях	162,0	210,0
Аэрозольная терапия (на 10 животных):		
аппаратная	90,0	110,0
безаппаратная	52,0	80,0
Взятие проб крови	15,0	25,0
Отбор проб кормов	10,0	10,0
Взятие патологического материала, упаковка и оформление сопроводительной записки	45,0	45,0
1.2. Акушерско-гинекологические мероприятия		
Диагностика беременности:		
коров	68,0	80,0
кобыл	132,0	132,0
овцематок, козематок, свиноматок, сук, кошек, крольчих	40,0	45,0
Диагностика беременности прибором «Униплан»	53,0	60,0
Искусственное осеменение:		
коров	68,0	80,0
кобыл	68,0	80,0
овцематок, коз, сук	40,0	46,0
Получение и трансплантация зародышей	350,0	400,0
Отбор и отправка в лабораторию плодов после аборт	40,0	50,0
Отбор проб молока для исследования на мастит	10,0	15,0
Лечение при:		
задержании последа:		
у крупных животных	240,0	330,0
у мелких животных	95,0	135,0
отделении последа:		
легкое	97,0	132,0
тяжелое	200,0	270,0
маститов:		
серозных	220,0	250,0
катаральных	250,0	270,0
гнойных	495,0	660,0
фибринозных	747,0	960,0
Родовспоможение:		
корове, свинье, кобыле:		
легкое	80,0	130,0
сложное	200,0	260,0
овце:		
легкое	66,0	79,0
сложное	79,0	132,0
Кесарево сечение:		
у кобыл, коров	400,0	—
свиней	250,0	290,0
овец	220,0	240,6

Вправление выпавшего влагалища	109,0	130,0
Вправление матки у кобыл	320,0	350,0
Вправление матки у коров	250,0	300,0
Лечение при патологических родах	250,0	330,0
Лечение при эндометритах	350,0	380,0
1.3. Хирургические мероприятия		
Кастрация:		
жеребцов	220,0	300,0
бычков	120,0	200,0
хрячков, баранов	90,0	150,0
Грыжесечение хрячков	180,0	270,0
Обезроживание телят	40,0	55,0
Ампутация хвостов, удаление клыков	40,0	55,0
Лечение животных при травмах:		
поверхностных	20,0	35,0
глубоких	120,0	140,0
с переломами	280,0	350,0
Расчистка и обрезка копыт у лошадей	250,0	270,0
Расчистка и обрезка копыт у крупного	80,0	130,0
и мелкого рогатого скота	42,0	60,0
Подготовка быков-пробников	210,0	210,0
Кольцевание быков	210,0	210,0
1.4. Противоэпизоотические мероприятия		
Диагностические исследования:		
туберкулинизация животных	14,0	20,0
маллеинизация лошадей	12,0	18,0
аллергическая диагностика	15,0	25,0
Исследование птицы на туберкулез, пуллороз	14,0	20,0
и микоплазмоз		
Отбор проб кожевенного сырья для исследования	20,0	100,0
на сибирскую язву (1 партия до 100 проб)		
Предохранительные прививки животных	21,0	27,0
Профилактическая вакцинация птицы	1300,0	1850,0
(на 1000 гол.)		
Профилактические обработки животных против	25,0	40,0
телязиоза, гиподерматоза, эстрова, эктопаразитов,		
чесотки		
Дегельминтизация:		
групповая (на 100 гол.)	860,0	1300,0
индивидуальная (гол.)		
1.5. Ветеринарно-санитарные мероприятия		
Дезинфекция помещений (1000 кв. м) влажная	2900,0	2900,0

2. Расценки на ветсанэкспертизу продуктов

Ветсанэкспертиза (органолептика, клеймение, осмотр, проба варки, бактериоскопия) мяса:

говядины	73,0	73,0
конины	73,0	73,0
свинины, мяса кабана, медведя, барсука	64,0	64,0
баранины, козлятины	34,0	34,0

3. Расценки для заключения договоров на ветеринарное обслуживание

Обслуживание крупного рогатого скота:

1 корова	983,0	1050,0
1 нетель	665,0	790,0
1 гол. молодняка крупного рогатого скота	550,0	600,0

Обслуживание свиней:

1 свиноматка	347,0	350,0
1 гол. молодняка	180,0	180,0

Обслуживание овец и коз:

1 взрослая овца и коза	145,0	150,0
1 гол. молодняка	95,0	95,0

Обслуживание:

лошадей	586,0	600,0
олений	350,0	350,0
песцов, лис	380,0	380,0
норок	160,0	160,0
соболей	270,0	270,0
кроликов	75,0	75,0
птицы:		
взрослая (1 тыс. гол.)	19290,0	17000,0
молодняк (1 тыс. гол.)	9650,0	8000,0
пчел (1 пчелосемья)	80,0	80,0

рыбы:

прудовое разведение (на 1 га зеркала пруда)	1500,0	—
бассейновое разведение (на 1 куб. м бассейна)	100,0	—

собак	—	510,0
кошек	—	140,0

4. Расценки на работы (услуги), выполняемые ветеринарными лабораториями

Серологические исследования:

на лейкоз РИД, бруцеллез РИД	33,0	33,0
лейкоз ИФА	115,0	115,0
лептоспироз РМА	130,0	130,0
бруцеллез РБП	4,8	4,8
бруцеллез РСК	33,0	33,0
бруцеллез РА	3,0	3,0
токсоплазмоз РСК	60,0	60,0
кожевенного сырья на сибирскую язву РП	9,0	29,0
иммуноферментный анализ	240,0	240,0

Комплексные исследования:		
на иерсиниозы, колибактериоз, псевдомоноз, пастереллез, бордетелиоз, отечную болезнь, рожу свиней, диплококковую инфекцию	600,0	600,0
бруцеллез, эпидидимит баранов	900,0	900,0
бруцеллез, эпидидимит баранов ПЦР	645,0	645,0
листериоз, сальмонеллез	806,0	806,0
сальмонеллез ПЦР	645,0	645,0
лептоспироз	900,0	900,0
лептоспироз ПЦР	645,0	645,0
Бактериологические исследования:		
бак. исследование экссудата больных эндометритом	159,0	159,0
подсчет соматических клеток молока	18,0	18,0
бак. исследование воды	320,0	320,0
бак. исследование кормов	399,0	399,0
бак. исследование мяса	399,0	399,0
бак. исследование рыб	48,0	48,0
бак. исследование молока	159,0	159,0
бак. исследование яиц	240,0	240,0
бак. исследование пчел	240,0	240,0
Гистологическое исследование	224,0	224,0
Химико-токсикологические исследования материалов, кормов:		
на фосфид цинка, мышьяк, фтор	128,0	128,0
ртуть и органические соединения	240,0	240,0
ДДТ, ГИХ, ГХЦГ, ТМТД	240,0	240,0
фосфорорганические соединения	320,0	320,0
нитраты	159,0	159,0
нитриты	159,0	159,0
Копрологическое исследование на гельминтозы	20,0	40,0
Вирусологическое исследование	720,0	720,0
Патолого-анатомическое исследование трупов:		
лошадей	380,0	380,0
крупного рогатого скота	380,0	380,0
свиней	235,0	235,0
овец	169,0	169,0
Исследование кормов и биологических объектов:		
определение влаги	24,0	24,0
определение рН, каротина, уксусной кислоты, масляной кислоты, молочной кислоты, протеина	32,0	32,0
определение клетчатки, жира, калия, кальция, фосфора	48,0	48,0
определение сахара	30,0	30,0

Продолжение

Исследование пищевых продуктов:		
органолептические показатели	16,0	16,0
определение кислотности, плотности, поваренной соли	320,0	320,0
определение солей тяжелых металлов (по одному показателю)	320,0	320,0
ртути	320,0	320,0
Гематологические исследования:		
определение гемоглобина, подсчет эритроцитов, лейкоцитов	21,0	21,0
Радиологические и радиохимические анализы:		
подготовка и сжигание проб	800,0	800,0
анализы на стронций	1118,0	1118,0
анализы на цезий	1118,0	1118,0

**7. Расценки на ветеринарные работы (услуги)
при обслуживании собак и кошек
(без учета материальных средств, в сокращении)**

<i>Диагностические исследования</i>		
Взятие проб крови	69,0	75,0
Общий анализ крови	90,0	90,0
Общий анализ мочи	50,0	50,0
Исследование кала на гельминтозы	63,0	63,0
Взятие соскоба и исследование на отодектоз	24,0	24,0
Микроскопическое исследование соскоба кожи	70,0	70,0
Микроскопическое исследование соскоба из уха	70,0	70,0
Зондирование пищевода, желудка	120,0	126,0
Рентгеноскопия	100,0	100,0
Рентгенография	150,0	150,0
Люминесцентная диагностика	60,0	60,0
УЗИ-диагностика одного органа	100,0	100,0
УЗИ органов брюшной полости	150,0	150,0
УЗИ-диагностика беременности	150,0	150,0
Диагностика беременности путем пальпации	100,0	100,0
Вскрытие трупа	400,0	300,0
Снятие электрокардиограммы	200,0	—

Профилактические мероприятия

Чистка ушной раковины	80,0	60,0
Вакцинация (комплексная):		
первичная	108,0	90,0
вторичная	70,0	70,0
Вакцинация против бешенства	100,0	100,0
Вакцинация против дерматомикозов	120,0	120,0
Подготовка раствора и внутримышечная инъекция	20,0	20,0
Подкожная инъекция:		
до 20 мл	20,0	20,0
более 20 мл	30,0	30,0
Внутривенная инъекция (струйным способом):		
до 20 мл	40,0	40,0
более 20 мл	50,0	60,0

Лечение при незаразных болезнях

Ларингит	100,0	100,0
Бронхит	120,0	100,0
Пневмония:		
без применения капельницы	200,0	200,0
с применением капельницы	400,0	400,0
Стоматит	90,0	90,0
Фарингит	100,0	100,0
Гастрит:		
первичный прием	200,0	200,0
вторичный прием	150,0	150,0
Гепатит (внутривенное введение струйно)	250,0	200,0
Нефрит первичный прием (внутривенное введение струйно)	300,0	280,0
Цистит	400,0	400,0
Нарушение обмена веществ	100,0	100,0
Катетеризация мочевого пузыря:		
кобеля	150,0	150,0
суки	200,0	200,0
Постановка системы	70,0	70,0

Лечение при гинекологических болезнях

Мастит	150,0	150,0
Эндометриит	120,0	120,0
Родовспоможение	300,0	300,0
Помощь при патологических родах	500,0	500,0
Отделение последа у суки	255,0	—
Вправление влагалища, матки	347,0	—
Удаление опухоли на молочной железе:		
простая операция	500,0	—
сложная операция	1000,0	—

Лечение при хирургических болезнях

Свежая рана с наложением шва	300,0	250,0
Осложненная рана	350,0	300,0
Свищ	300,0	300,0
Абсцесс (без наркоза)	249,0	200,0
Флегмона (с применением наркоза)	405,0	308,0
Гемолимфоэкстровазат ушной раковины:		
первичный прием	250,0	—
вторичный прием	100,0	—
Парапроктит	263,0	—
Отит	270,0	250,0
Конъюнктивит, кератит	250,0	250,0
Артрит и миозит	250,0	200,0
Ушиб	200,0	200,0
Вправление вывиха (с наложением гипсовой повязки)	250,0	250,0
Перелом с наложением гипсовой повязки	500,0	400,0
Удаление опухоли в ротовой полости и в ушной раковине	500,0	—
Удаление небольших новообразований на туловище животного (с применением местного обезболивания)	164,0	—
Удаление аденомы третьего века	250,0	—
Удаление треснувшего ногтя	200,0	—
Снятие послеоперационного шва	100,0	50,0
Снятие гипса	157,0	47,0
Послеоперационный осмотр животного	80,0	70,0
Кастрация	550,0	346,0
Стерилизация	800,0	500,0

Косметические процедуры

Стрижка:		
ручная (с применением успокоительного)	280,0	275,0
механизированная (без применения успокоительного)	200,0	200,0
для подготовки животного на выставку	500,0	—
Купирование ушной раковины (старше 10 дней)	343,0	—
Ампутация рудиментарных фаланг пальцев:		
старше 3 мес (с применением местного обезболивания)	320,0	—
старше 3 мес (с применением наркоза, путем вычленения сустава)	420,0	—
Зашивание век у шарпеев, чау-чау (с применением местного обезболивания)	200,0	—

Лечение при инвазионных болезнях

Отодектоз:		
без микроскопии соскоба	150,0	100,0
с микроскопией соскоба	170,0	120,0
Гельминтозная интоксикация:		
внутривенное введение струйно	65,0	78,0
внутривенное введение капельно	130,0	100,0
Дегельминтизация	70,0	70,0
Обработка против блох и вшей	126,0	100,0
Удаление иксодового клеща	41,0	41,0
Купание	200,0	200,0

Лечение при инфекционных болезнях

Вирусный энтерит:		
легкий случай	400,0	—
тяжелый случай	600,0	—
Вирусная инфекция:		
легкий случай	—	150,0
тяжелый случай	—	400,0
Дерматомикоз	90,0	90,0

Прочие виды работ (услуг)

Консультирование владельца животного:		
ветеринарным врачом	100,0	100,0
доцентом	150,0	150,0
профессором	200,0	200,0
Консультирование владельца животного по телефону (+ предварительная запись)	50,0	50,0
Вызов ветеринарного врача на дом	350,0	350,0

* Для удобства в отдельных случаях приведено название болезни.

8. Налоговая декларация по единому налогу на вмененный доход ветеринарного учреждения



ИНН

КПП Стр.

Форма по КНД 1152016
Раздел 00001

Раздел 1. Сумма единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, подлежащая уплате в бюджет, по данным налогоплательщика

Показатели	Код строки	Значения показателей
Код бюджетной классификации	010	<input type="text"/>
Код по ОКАТО	020	<input type="text"/>
Сумма единого налога, подлежа- щая уплате в бюджет за налоговый период (руб.)	030	<input type="text"/>
Код по ОКАТО	020	<input type="text"/>
Сумма единого налога, подлежа- щая уплате в бюджет за налоговый период (руб.)	030	<input type="text"/>
Код по ОКАТО	020	<input type="text"/>
Сумма единого налога, подлежа- щая уплате в бюджет за налоговый период (руб.)	030	<input type="text"/>
Код по ОКАТО	020	<input type="text"/>
Сумма единого налога, подлежа- щая уплате в бюджет за налоговый период (руб.)	030	<input type="text"/>

Доверенность и полноту сведений, указанных на данной странице, подтверждаю:

Руководитель организации

(Ф. И. О.)

(Подпись)

Дата

Главный бухгалтер

(Ф. И. О.)

(Подпись)

Дата

Индивидуальный предприниматель

(Ф. И. О.)

(Подпись)

Дата

ИНН КПП Стр.

Форма по КНД 1152016

Раздел 00002

Раздел 2. Расчет единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельностиКод вида предпринимательской деятельности (код строки 010)

Адрес места осуществления предпринимательской деятельности (код строки 020)									
Почтовый индекс	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Субъект Российской Федерации								Код	<input type="text"/>
Район									
Город									
Населенный пункт (село, поселок и т. п.)									
Улица (проспект, переулок и т. д.)									
Номер дома (владения)									
Номер корпуса (строения)									
Номер квартиры (офиса)									

Код по ОКАТО (код строки 030)

Показатели	Код строки	Значение показателей
1	2	3
Базовая доходность на единицу физического показателя в месяц (руб.)	040	
Величина физического показателя за:		
_____ месяц	050	
_____ месяц	060	
_____ месяц	070	
Корректирующий коэффициент К ₁	080	
Корректирующий коэффициент К ₂	090	
Налоговая база, всего (руб.) (сумма значений кодов строк 110—130), в том числе за	100	
_____ месяц (код стр. 040 × код стр. 050 × код стр. 080 × код стр. 090)	110	
_____ месяц (код стр. 040 × код стр. 060 × код стр. 080 × код стр. 090)	120	
_____ месяц (код стр. 040 × код стр. 070 × код стр. 080 × код стр. 090)	130	
Сумма исчисленного единого налога на вменен- ный доход (руб.) за налоговый период (код стр. 100 × 15/100)	140	

ИНН КПП Стр. Форма по КНД 1152016
Раздел 00003**Раздел 3. Расчет суммы единого налога на вмененный доход за налоговый период**

(в рублях)

Показатели	Код строки	Значение показателей
1	2	3
Сумма исчисленного единого налога на вмененный доход (сумма значений кодов стр. 140 всех заполненных пунктов раздела 2 декларации)	010	
Сумма страховых взносов на обязательное пенсионное страхование работников, уплаченных налогоплательщиком в течение налогового периода (в пределах исчисленных сумм) в соответствии с законодательством Российской Федерации при выплате вознаграждений работникам, занятым в сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог на вмененный доход, и (или) сумма страховых взносов в виде фиксированных платежей, уплаченных индивидуальным предпринимателем за свое страхование	020	
Сумма выплаченных в течение налогового периода из средств налогоплательщика пособий по временной нетрудоспособности работникам, занятым в сферах деятельности, по которым уплачивается единый налог на вмененный доход	030	
Общая сумма страховых взносов и пособий по временной нетрудоспособности (код стр. 020 + код стр. 030), уменьшающая (но не более чем на 50 %) сумму исчисленного единого налога на вмененный доход (код стр. 010)	040	
Сумма единого налога на вмененный доход, подлежащая уплате в бюджет за налоговый период (код стр. 010 — код стр. 040)	050	

ИНН КПП Стр. Форма по КНД 1152016
Раздел 00031


**Раздел 3.1. Сумма единого налога на вмененный доход, подлежащая
уплате в бюджет за налоговый период**
(код строки 030 раздела 1 декларации)

По коду ОКАТО (код строки 010)

(в рублях)

Показатели	Код строки	Значение показателей
1	2	3
Налоговая база, исчисленная по всем видам ОКАТО (сумма значений кодов стр. 100 всех заполненных пунктов раздела 2 декларации)	020	
Налоговая база, исчисленная по данному по ОКАТО (сумма кодов строк 100 всех разделов 2 декларации по коду ОКАТО, указанному по коду стр. 010)	030	
Сумма единого налога на вмененный доход, подлежащая уплате за налоговый период ((код стр. 030/код стр. 020)× код стр. 050 раздела 3 декларации) (указывается по коду стр. 030 раздела 1 декларации)	040	

9. Расчет единого социального налога в ветеринарном учреждении

 51050016	ИНН* <input style="width: 100px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> КПП <input style="width: 100px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>	Приложение №1 к Приказу Минфина РФ от 17.03.2005 № 40н
Форма по КНД 1151050		
Расчет авансовых платежей по единому социальному налогу для лиц, производящих выплаты физическим лицам		
Вид документа: 1—первичный, 3—корректирующий (через дробь — номер корректировки) Отчетный период заполняется: за квартал—3, за полугодие—6, за 9 месяцев—9, за год—0		
Вид документа <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	Отчетный период <input type="checkbox"/>	Текущий налоговый период <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>
Представляется в _____		Код <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>
(наименование налогового органа)		
По месту нахождения (жительства)	российской организации <input type="checkbox"/>	обособленного подразделения российской организации <input type="checkbox"/>
		физического лица, не признаваемого индивидуальным предпринимателем <input type="checkbox"/>
По месту осуществления деятельности иностранной организации <input type="checkbox"/>		индивидуального предпринимателя <input type="checkbox"/>
_____ (полное наименование организации/фамилия, имя, отчество физического лица)		
Основной государственный регистрационный номер для организации (ОГРН) <input style="width: 150px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>		
Основной государственный регистрационный номер для индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) <input style="width: 150px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>		
Данный расчет составлен на <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> страницах		
с приложением подтверждающих <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> листов документов или их копий на		
Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем расчете, подтверждаю: Для организации Руководитель _____ (фамилия, имя, отчество (полностью)) Подпись _____ Дата <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> Главный бухгалтер _____ (фамилия, имя, отчество (полностью)) Подпись _____ Дата <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> М. П. Для физического лица, не признаваемого индивидуальным предпринимателем, или индивидуального предпринимателя _____ (фамилия, имя, отчество (полностью)) Подпись _____ Дата <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>	Заполняется работником налогового органа Сведения о представлении расчета Данный расчет представлен (нужное отметить знаком V) лично <input type="checkbox"/> по почте <input type="checkbox"/> уполномоченным представителем <input type="checkbox"/> на страницах <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> с приложением подтверждающих документов на <input style="width: 40px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> листах Дата представления расчета <input style="width: 60px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> Зарегистрирован за № <input style="width: 60px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> _____ (Ф. И. О.) _____ (Подпись)	
* В случае отсутствия ИНН физического лица, не признаваемого индивидуальным предпринимателем, следует заполнить сведения о физическом лице на странице 002 титульного листа расчета.		



51030023

Стр.

Форма по КНД 1151050

Сведения о физическом лице

В случае отсутствия ИНН физического лица сообщая:

Фамилия, имя, отчество физического лица _____

Код города и номер контактного телефона: служебный _____ домашний _____

Дата рождения

Место рождения _____

Гражданство _____ Код страны Вид документа, удостоверяющего личность _____ Код

Серия и номер документа, удостоверяющего личность _____

Кем выдан _____

Дата выдачи документа

Место жительства в Российской Федерации:

Почтовый индекс Субъект Российской Федерации _____ Код

Район _____

Город _____

Населенный пункт (село, поселок и т. д.) _____

Улица (проспект, переулок и т. д.) _____

Номер дома (владения) _____

Номер корпуса (строения) _____

Номер квартиры _____

Место жительства в стране, резидентом которой является декларант, _____

Достоверность и полноту сведений, указанных на данной странице, подтверждаю:

Подпись _____ Дата

ИНН КПП Стр.

Форма по КНД 1151050

Раздел 00001

Раздел 1. Сумма авансовых платежей по налогу, подлежащая уплате в федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды, по данным налогоплательщика

Показатели	Код строки	Значения показателей
Налогоплательщик	001 <input type="text"/>	
Код по ОКАТО	010 <input type="text"/>	
В федеральный бюджет (ФБ)		
Код бюджетной классификации	020 <input type="text"/>	
Сумма авансовых платежей по налогу, подлежащая уплате за последние три месяца отчетного периода (руб.):		
1-й месяц	030 <input type="text"/>	
2-й месяц	040 <input type="text"/>	
3-й месяц	050 <input type="text"/>	
В Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС)		
Код бюджетной классификации	020 <input type="text"/>	
Сумма авансовых платежей по налогу, подлежащая уплате за последние три месяца отчетного периода (руб.):		
1-й месяц	030 <input type="text"/>	
2-й месяц	040 <input type="text"/>	
3-й месяц	050 <input type="text"/>	

Достоверность и полноту сведений, указанных на данной странице, подтверждаю:

Подпись _____ Дата Подпись _____ Дата

ИНН КПП Стр. Форма по КНД 1151050
Раздел 00001

Показатели	Код строки	Значения показателей
В Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС)		
Код бюджетной классификации	020	<input type="text"/>
Сумма авансовых платежей по налогу, подлежащая уплате за последние три месяца отчетного периода (руб.):		
1-й месяц	030	<input type="text"/>
2-й месяц	040	<input type="text"/>
3-й месяц	050	<input type="text"/>
В Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (ТФОМС)		
Код бюджетной классификации	020	<input type="text"/>
Сумма авансовых платежей по налогу, подлежащая уплате за последние три месяца отчетного периода (руб.):		
1-й месяц	030	<input type="text"/>
2-й месяц	040	<input type="text"/>
3-й месяц	050	<input type="text"/>

Достоверность и полноту сведений, указанных на данной странице, подтверждаю:

Подпись _____ Дата Подпись _____ Дата

Раздел 2. Расчет авансовых платежей по единому социальному налогу



ИНН

КПП Стр.

Форма по КНД 1151050

Наименование показателя	Код строки	ФБ	ФСС	ФФОМС	ТФОМС
1	2	3	4	5	6
Налоговая база за отчетный период, всего	0100				
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0120 + стр. 0130 + стр. 0140)	0110				
из них:	0120				
- 1-й месяц	0130				
- 2-й месяц	0140				
- 3-й месяц	0200				
Сумма исчисленных авансовых платежей, всего	0210				
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0220 + стр. 0230 + стр. 0240)	0220				
из них:	0230				
- 1-й месяц	0240				
- 2-й месяц					
- 3-й месяц					
Налоговый вычет, всего	0300		X	X	X
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0320 + стр. 0330 + стр. 0340)	0310		X	X	X
из них:	0320		X	X	X
- 1-й месяц	0330		X	X	X
- 2-й месяц	0340		X	X	X
- 3-й месяц	0400				
Сумма налоговых льгот за отчетный период, всего	0410				
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0420 + стр. 0430 + стр. 0440)	0420				
из них:	0430				
- 1-й месяц	0440				
- 2-й месяц					
- 3-й месяц					

Раздел 00002



51030061

ИНН

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

КПП

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Стр.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Форма по КНД 1151050

1	2	3	4	5	6
Сумма авансовых платежей по налогу, не подлежащая уплате в связи с применением налоговых льгот за отчетный период, всего	0500				
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0520 + стр. 0530 + стр. 0540)	0510				
из них:					
- 1-й месяц	0520				
- 2-й месяц	0530				
- 3-й месяц	0540				
Начислено авансовых платежей по налогу за отчетный период, всего	0600				
(гр. 3 = стр. 0200 – стр. 0300 – стр. 0500; гр. 4, 5, 6 = стр. 0200 – стр. 0500)					
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0620 + стр. 0630 + стр. 0640)	0610				
(гр. 3 = стр. 0210 – стр. 0310 – стр. 0510; гр. 4, 5, 6 = стр. 0210 – стр. 0510)					
из них:					
- 1-й месяц (гр. 3 = стр. 0220 – стр. 0320 – стр. 0520; гр. 4, 5, 6 = стр. 0220 – стр. 0520)	0620				
- 2-й месяц (гр. 3 = стр. 0230 – стр. 0330 – стр. 0530; гр. 4, 5, 6 = стр. 0230 – стр. 0530)	0630				
- 3-й месяц (гр. 3 = стр. 0240 – стр. 0340 – стр. 0540; гр. 4, 5, 6 = стр. 0240 – стр. 0540)	0640				
Расходы, произведенные на цели государственного социального страхования за отчетный период, всего	0700	X		X	X
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0720 + стр. 0730 + стр. 0740)	0710	X		X	X
из них:					
- 1-й месяц	0720	X		X	X
- 2-й месяц	0730	X		X	X



ИНН

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

КПП

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 Стр.

--	--	--	--

Форма по КНД 1151050

Раздел 00002

1		2	3	4	5	6
- 3-й месяц		0740	X		X	X
Возмещение исполнительным органом ФСС за отчетный период, всего		0800	X		X	X
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0820 + стр. 0830 + стр. 0840)		0810	X		X	X
из них:		0820	X		X	X
- 1-й месяц		0830	X		X	X
- 2-й месяц		0840	X		X	X
- 3-й месяц						
Подлежит начислению в ФСС за отчетный период, всего		0900	X		X	X
(стр. 0600 – стр. 0700 + стр. 0800)						
в том числе: за последние три месяца отчетного периода (стр. 0920 + стр. 0930 + стр. 0940)		0910	X		X	X
(стр. 06100 – стр. 0710 + стр. 0810)						
из них:		0920	X		X	X
- 1-й месяц (стр. 0620 – стр. 0720 + стр. 0820)		0930	X		X	X
- 2-й месяц (стр. 0630 – стр. 0730 + стр. 0830)		0940	X		X	X
- 3-й месяц (стр. 0640 – стр. 0740 + стр. 0840)						
Примечание. Выплаты, не отнесенные к расходам, уменьшающим налоговую базу по налогу на прибыль организаций в отчетном периоде/выплаты, не уменьшающие налоговую базу по налогу на доходы физических лиц в отчетном периоде		1000				
Суммы, не подлежащие налогообложению в отчетном периоде в соответствии со ст. 238 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс)		1100				
Суммы, освобождаемые от налогообложения в отчетном периоде в соответствии с п. 2 ст. 245 Кодекса		1200				
Суммы, освобождаемые от налогообложения в отчетном периоде в соответствии с п. 3 ст. 245 Кодекса		1300		X	X	X

Раздел 000021

Раздел 2.1. Распределение налоговой базы (строка 0100) и численности физических лиц по интервалам шкалы регрессии

51050078

ИНН

КПП

Стр.

	Код строки	Налоговая база за отчетный период (руб.)			Численность физических лиц		
		ФБ	ФСС	Фонды ОМС	ФБ	ФСС	Фонды ОМС
1	2	3	4	5	6	7	8
До 280 000 руб.	010						
От 280 001 руб. до 600 000 руб., в том числе:	020						
280 000 руб.	021						
Сумма, превышающая 280 000 руб.	022				X	X	X
Свыше 600 000 руб., в том числе:	030						
600 000 руб.	031						
Сумма, превышающая 600 000 руб.	032				X	X	X
ИТОГО:	040						

Форма по КНД 1151050

ЛИТЕРАТУРА

●

Ветеринарное законодательство. Сборник нормативно-правовых документов по ветеринарии. Т. 1 / Под ред. В. М. Авилова. — М.: Росзооветснабпром, 2000.

Никитин И. Н., Апалькин В. А. Организация и экономика ветеринарного дела. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: КолосС, 2006.

Никитин И. Н., Василевский Н. М. Ветеринарное предпринимательство. — М.: Колос, 2001.

Никитин И. Н. Организация ветеринарного дела и предпринимательство. Практикум. — М.: КолосС, 2007.

Никитин И. Н. Организация ветеринарного дела. — М.: КолосС, 2004.

Пасков П. П. Менеджмент ветеринарного бизнеса. Ч. I, 2002; Ч. II, 2004.

Сибгатуллин Ф. С., Никитин И. Н. Ветеринарная служба и рыночная экономика. — Казань, 1994.

Справочник ветеринарного врача/Составитель А. А. Кунаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КолосС, 2006.

Ткачев-Кузьмин А. В. Ветеринарный менеджмент. — М.: Пальма-пресс, 2003.

Юшкова Л. Я. Особенности организации ветеринарного дела в условиях рыночной ориентации. — Новосибирск, 2004.

ОГЛАВЛЕНИЕ

●

Введение	3
Глава 1. Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства в Российской Федерации	7
1.1. Правовые основы ветеринарного предпринимательства	7
1.2. Объекты гражданских прав в сфере ветеринарного предпринимательства	9
1.3. Гражданские права физических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства	10
1.4. Гражданские права юридических лиц	12
1.5. Сделки ветеринарных специалистов и учреждений	14
1.6. Обязательства ветеринарных врачей у учреждений	16
1.7. Договоры в сфере ветеринарного предпринимательства	18
1.8. Собственность предпринимателя в области ветеринарии	19
1.9. Купля-продажа товаров ветеринарного назначения	22
1.10. Аренда ветеринарного имущества	25
1.11. Государственная регистрация ветеринарной предпринимательской деятельности	26
<i>Задание 1. Семинарское занятие по теме «Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства»</i>	<i>28</i>
<i>Задание 2. Составление договора купли-продажи товаров ветеринарного назначения</i>	<i>31</i>
<i>Задание 3. Составление договора на ветеринарное обслуживание</i>	<i>34</i>
<i>Задание 4. Составление абонеента на гарантированное ветеринарное обслуживание</i>	<i>38</i>
<i>Задание 5. Подготовка документов для государственной регистрации ветеринарного предпринимательства</i>	<i>41</i>
Глава 2. Рынок ветеринарных товаров и услуг	46
2.1. Общие положения о рынке ветеринарных товаров	46
2.2. Правовые основы рынка ветеринарных товаров	47
2.3. Состав и структура рынка ветеринарных товаров в субъектах Российской Федерации	50
2.4. Состав и структура рынка ветеринарных услуг в сельских районах	51
2.5. Состав и структура рынка ветеринарных услуг в городах	53

Глава 3. Риски в предпринимательской ветеринарной деятельности	55
3.1. Предпринимательские потери и риски	55
3.2. Классификация рисков	56
3.3. Предупреждение рисков	58
3.4. Стратегия предпринимательской ветеринарной деятельности	60
Глава 4. Маркетинг в сфере ветеринарного предпринимательства	63
4.1. Значение маркетинга	63
4.2. Изучение рынка ветеринарного предпринимательства	65
4.3. Изучение и определение структуры рынка ветеринарных товаров и услуг	68
4.4. Реклама ветеринарного предпринимательства	70
Глава 5. Ветеринарный менеджмент	74
5.1. Организационная структура управления ветеринарной службы	74
5.2. Требования к менеджеру ветеринарной службы	79
5.3. Управление экономическим потенциалом ветеринарной службы	83
5.4. Управление персоналом коммерческого ветеринарного учреждения	85
5.5. Планирование коммерческой ветеринарной деятельности	87
5.6. Организация ветеринарных мероприятий	89
Глава 6. Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача	93
6.1. Подготовка к предпринимательской деятельности	93
6.2. Развитие индивидуальной трудовой деятельности ветеринарного врача в Российской Федерации	96
6.3. Права ветеринарного врача-предпринимателя	97
6.4. Обязанности ветеринарного врача-предпринимателя	98
6.5. Правила оказания платных ветеринарных услуг	99
<i>Задание 6. Семинарское занятие по теме «Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача»</i>	101
Глава 7. Ветеринарное товарищество и общество	102
7.1. Полное ветеринарное товарищество	102
7.2. Простое ветеринарное товарищество	105
7.3. Ветеринарное товарищество на вере	106
7.4. Ветеринарное общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью	107
7.5. Ветеринарное акционерное общество	109
<i>Задание 7. Составление проекта устава ветеринарного общества с ограниченной ответственностью</i>	112
Глава 8. Ветеринарный кооператив	115
8.1. Принципы развития кооперации в ветеринарии	115
8.2. Создание ветеринарного кооператива	118
8.3. Организация работы ветеринарного кооператива	120
8.4. Доход ветеринарного кооператива и его распределение	122

<i>Задание 8. Составление проекта Устава производственного ветеринарного кооператива</i>	<i>123</i>
Глава 9. Малое предприятие по производству ветеринарных препаратов и оказанию ветеринарных услуг	129
9.1. Создание малого предприятия	129
9.2. Порядок оформления документов для образования малого ветеринарного предприятия	131
9.3. Унитарное ветеринарное предприятие	134
9.4. Трудовой договор в коммерческих ветеринарных учреждениях	135
<i>Задание 9. Составление договора об учреждении унитарного муниципального ветеринарного предприятия</i>	<i>136</i>
<i>Задание 10. Составление трудового договора</i>	<i>140</i>
Глава 10. Ветеринарная клиника	144
10.1. Создание ветеринарной клиники	144
10.2. Организация деятельности государственной ветеринарной клиники	147
10.3. Организация деятельности частной ветеринарной клиники	149
10.4. Нормирование труда ветеринарных специалистов, работающих в государственных и частных ветеринарных клиниках	152
Глава 11. Ветеринарная аптека	153
11.1. Система организаций, занимающихся продажей товаров ветеринарного назначения	153
11.2. Рыночная структура ветеринарных товаров, реализуемых ветеринарными аптеками	154
11.3. Конкуренция в сфере деятельности ветеринарных аптек	158
Глава 12. Ценообразование в сфере ветеринарного предпринимательства	160
12.1. Ценообразование и факторы, его определяющие	160
12.2. Методы ценообразования	163
12.3. Методика установления цен и расценок на ветеринарные товары и услуги	164
<i>Задание 11. Установление расценки на проведение противобруцеллезных мероприятий</i>	<i>167</i>
<i>Задание 12. Установление расценки на лечение коров, больных атонией и гипотонией преджелудков</i>	<i>167</i>
<i>Задание 13. Установление расценки на ветеринарное обслуживание коров</i>	<i>168</i>
<i>Задание 14. Установление расценки на вакцинацию молодняка крупного рогатого скота против сальмонеллеза</i>	<i>169</i>
<i>Задание 15. Установление расценки на дегельминтизацию свиней против аскаридоза</i>	<i>169</i>
<i>Задание 16. Установление расценки на лечение коров при болезнях органов пищеварения средней тяжести</i>	<i>170</i>
<i>Задание 17. Установление расценки на проведение кесарева сечения у коров</i>	<i>171</i>
<i>Задание 18. Установление расценки на вакцинацию собак против энтерита</i>	<i>171</i>

Глава 13. Финансирование в сфере ветеринарного предпринимательства 173

13.1. Правовое регулирование финансирования ветеринарной деятельности	173
13.2. Функции Центрального банка и коммерческих банков	175
13.3. Кредитование ветеринарной предпринимательской деятельности	176
13.4. Бухгалтерский учет в коммерческих ветеринарных учреждениях	179
13.5. Источники финансирования деятельности коммерческих ветеринарных учреждений и ветеринарных специалистов-предпринимателей	181
13.6. Оплата труда ветеринарных специалистов в частных ветеринарных клиниках	181
13.7. Роль руководителей и бухгалтеров в коммерческих ветеринарных учреждениях	183

Задание 19. Формирование и распределение дохода производственного ветеринарного кооператива 184

Задание 20. Распределение фондов оплаты труда и премирования в производственном ветеринарном кооперативе 186

Глава 14. Бизнес-план ветеринарного врача-предпринимателя 190

14.1. Значение бизнес-плана	190
14.2. Методика сбора информации для составления бизнес-плана	191
14.3. Методика составления бизнес-плана	192

Задание 21. Составление бизнес-плана ветеринарной клиники 198

Глава 15. Налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства 218

15.1. Налоговая система	218
15.2. Налог на доходы физических лиц (ветеринарных врачей-предпринимателей)	221
15.3. Постановка на учет в налоговом органе	225
15.4. Составление декларации о совокупном годовом доходе ветеринарного врача-предпринимателя	226
15.5. Упрощенная система налогообложения ветеринарных врачей-предпринимателей	229
15.6. Единый налог на вмененный доход ветеринарного врача	233
15.7. Единый социальный налог	237
15.8. Налог на добавленную стоимость	239
15.9. Ответственность за нарушение Налогового кодекса РФ	240

Задание 22. Составление декларации о совокупном годовом доходе ветеринарного врача-предпринимателя 242

Задание 23. Составление налоговой декларации по единому налогу на вмененный доход ветеринарного врача-предпринимателя 245

Глава 16. Государственное регулирование и контроль ветеринарного предпринимательства 247

16.1. Экономическое регулирование ветеринарного предпринимательства	247
16.2. Регулирование качества ветеринарных товаров, работ и услуг	248
16.3. Правила хранения и реализации лекарств и иных средств по уходу за животными	252

16.4. Контроль за ввозом ветеринарных товаров из-за границы	253
16.5. Регулирование рынка ветеринарных товаров и услуг	253
16.6. Государственный контроль ветеринарного предпринимательства	255
Глава 17. Ветеринарное делопроизводство	258
17.1. Делопроизводство и номенклатура дел в коммерческих ветеринарных учреждениях	258
17.2. Ветеринарный учет	259
17.3. Автоматизация ветеринарного учета	261
17.4. Ветеринарная отчетность	262
Глава 18. Этика ветеринарного врача-предпринимателя	263
18.1. Этические требования, предъявляемые ветеринарному врачу	263
18.2. Этика ветеринарного обслуживания клиентов	267
18.3. Любовь к профессии ветеринарного врача и завоевание профессионального авторитета	269
18.4. Имидж ветеринарного врача-предпринимателя	270
18.5. Ветеринарно-врачебная и коммерческая тайна	273
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	<i>275</i>
<i>Приложения. Нормативные материалы для составления бизнес-плана коммерческого ветеринарного учреждения</i>	<i>282</i>
1. Типовые нормы времени на выполнение ветеринарных работ в сельскохозяйственных организациях	282
2. Нормы времени на выполнение ветеринарных работ при обслуживании мелких домашних животных	285
3. Нормы времени на работы, выполняемые ветеринарными лабораториями (сокращенный вариант)	288
4. Нормы расхода материальных средств на противоэпизоотические мероприятия в Республике Татарстан	298
5. Нормы расхода вакцин на противоэпизоотические мероприятия	307
6. Расценки на ветеринарные работы (услуги) в Республике Татарстан	310
7. Расценки на ветеринарные работы (услуги) при обслуживании собак и кошек	315
8. Налоговая декларация по единому налогу на вмененный доход ветеринарного учреждения	319
9. Расчет единого социального налога в ветеринарном учреждении	323
Литература	331